

SBIグループの紹介

戦略的ビジネスの革新者として

SBIグループは、これまで主に金融業の分野において3つのコアビジネス「**アセットマネジメント事業**」「**ブローカレッジ&インベストメントバンキング事業**」「**ファイナンシャル・サービス事業**」を中核的事業と位置づけ事業展開してまいりましたが、新たに「**住宅不動産事業**」と「**生活関連ネットワーク事業**」をSBIグループのコアビジネスと位置づけ、金融と非金融分野を併せ持つ5つのコアビジネス体制へ移行し、新たな進化のプロセスを歩んでいます。

この新体制のもとで、金融事業におきましては、より一層創造性にあふれる魅力的な金融商品の開発に取り組み、より多くの方々に利用していただけるよう「ネット」と「リアル」

の販売チャンネルを通じて幅広く提供してまいります。また、投資家・消費者の皆様がそれぞれのニーズにあう商品やサービスを選択できるような充実した比較・検索サービスを合わせて提供し、我が国最大規模の金融商品ディストリビューターを目指します。さらに、金融の枠にとどまらず、さまざまな消費活動の場においても、金融分野同様にスマートで豊かな生活の創造に貢献する多様なサービスの提供にチャレンジしてまいります。

SBIは**S**trategic **B**usiness **I**nnovator(戦略的ビジネスの革新者)として、あらゆる業種・業界に革新をもたらす事業ポートフォリオを有する企業集団を目指します。

■3つのコアビジネスから5つのコアビジネスへ

