

ゴメス・コンサルティング株式会社  
2009年3月期 第2四半期 決算説明会

2008年10月23日



ゴメス・コンサルティング株式会社  
代表取締役執行役員CEO 西村 徹

## 第2四半期累計期間(6ヶ月)の業績

売上高が大幅に減少したことにより、四半期赤字となった

(百万円)

|        | 2008年3月期<br>第2-第3四半期<br>(6ヶ月) | 2009年3月期<br>第1-第2四半期<br>(6ヶ月) | 前年同期比<br>増減率 |
|--------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|
| 売上高    | 323                           | 228                           | ▲ 29.5%      |
| 営業損益   | 101                           | ▲ 7                           | -            |
| 経常損益   | 103                           | ▲ 3                           | -            |
| 四半期純損益 | 60                            | ▲ 2                           | -            |

※ 決算期変更に伴う経過措置として、前期(2008年3月期)は2007年1月1日から2008年3月31日までの1年3ヶ月決算となっております。

## サービス別売上高と顧客数・顧客単価分析(前年同期比較)

顧客数は増加した一方、顧客単価が大きく減少

(千円)

|               | 2007/4/1～2007/9/30(6ヶ月) |        |       | 2008/4/1～2008/9/30(6ヶ月) |        |       |
|---------------|-------------------------|--------|-------|-------------------------|--------|-------|
|               | 売上高                     | 顧客数(社) | 顧客単価  | 売上高                     | 顧客数(社) | 顧客単価  |
| アドバイザー(分析)    | 128,710                 | 30     | 4,290 | 77,415                  | 25     | 3,096 |
| サイト構築コンサル(制作) | 104,369                 | 18     | 5,798 | 69,264                  | 24     | 2,886 |
| SEO(検索エンジン対策) | 44,948                  | 9      | 4,994 | 39,678                  | 12     | 3,306 |
| GP N(表示速度測定)  | 16,677                  | 32     | 521   | 25,019                  | 36     | 694   |
| サポート(更新)      | 27,299                  | 10     | 2,729 | 16,118                  | 12     | 1,343 |
| その他           | 1,519                   | 4      | 379   | 668                     | 5      | 133   |
| 合計            | 323,522                 | 78     | 4,147 | 228,164                 | 83     | 2,748 |

※顧客数の合計は、複数サービス利用企業があるため、サービス別顧客数の合計と一致しません。

増加または上昇  
 減少または低下  
 変わらず

## 売上高・顧客数の業種別構成(前年同期比較)

金融(銀行、証券、保険、その他金融)向け売上高の構成比は、67.8%から56.5%に低下

|           | 2007/4/1～2007/9/30(6ヶ月) |         |        | 2008/4/1～2008/9/30(6ヶ月) |         |        |
|-----------|-------------------------|---------|--------|-------------------------|---------|--------|
|           | 顧客数(社)                  | 売上高(千円) | 売上構成比  | 顧客数(社)                  | 売上高(千円) | 売上構成比  |
| 銀行        | 10                      | 84,149  | 26.0%  | 10                      | 48,070  | 21.1%  |
| 証券        | 6                       | 84,538  | 26.1%  | 2                       | 38,991  | 17.1%  |
| 不動産       | 5                       | 17,825  | 5.5%   | 8                       | 29,393  | 12.9%  |
| 保険        | 4                       | 35,960  | 11.1%  | 8                       | 29,278  | 12.8%  |
| 情報サービス    | 8                       | 5,082   | 1.6%   | 8                       | 26,449  | 11.6%  |
| 航空・旅行     | 8                       | 15,653  | 4.8%   | 8                       | 18,871  | 8.3%   |
| その他金融     | 9                       | 14,828  | 4.6%   | 7                       | 12,622  | 5.5%   |
| 人材        | 6                       | 39,741  | 12.3%  | 6                       | 9,391   | 4.1%   |
| コンサル・システム | 5                       | 15,577  | 4.8%   | 8                       | 5,301   | 2.3%   |
| メーカ       | 7                       | 4,317   | 1.3%   | 7                       | 4,464   | 2.0%   |
| 通信        | 5                       | 3,444   | 1.1%   | 4                       | 2,672   | 1.2%   |
| その他       | 5                       | 2,403   | 0.7%   | 7                       | 2,658   | 1.2%   |
| 合計        | 78                      | 323,522 | 100.0% | 83                      | 228,164 | 100.0% |

■ 増加または上昇   ■ 減少または低下   ■ 変わらず

## 第2四半期会計期間(3ヶ月)の業績

当第2四半期会計期間(3ヶ月)の業績は、前四半期比で改善した

(百万円)

|        | 2009年3月期<br>第1四半期<br>(3ヶ月) | 2009年3月期<br>第2四半期<br>(3ヶ月) | 2009年3月期<br>第2四半期累計<br>(6ヶ月) |
|--------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 売上高    | 102                        | 126                        | 228                          |
| 営業損益   | ▲ 9                        | 1                          | ▲ 7                          |
| 経常損益   | ▲ 7                        | 4                          | ▲ 3                          |
| 四半期純損益 | ▲ 4                        | 2                          | ▲ 2                          |

## サービス別売上高と顧客数・顧客単価分析(前四半期比較)

第2四半期は、第1四半期と比較して顧客単価が上昇し、増収となった

(千円)

|               | 第1四半期<br>(2008/4/1～2008/6/30) |        |       | 第2四半期<br>(2008/7/1～2008/9/30) |        |       |
|---------------|-------------------------------|--------|-------|-------------------------------|--------|-------|
|               | 売上高                           | 顧客数(社) | 顧客単価  | 売上高                           | 顧客数(社) | 顧客単価  |
| アドバイザー(分析)    | 36,755                        | 18     | 2,041 | 40,660                        | 16     | 2,541 |
| サイト構築コンサル(制作) | 25,190                        | 13     | 1,937 | 44,074                        | 16     | 2,754 |
| SEO(検索エンジン対策) | 16,122                        | 10     | 1,612 | 23,556                        | 9      | 2,617 |
| GP N(表示速度測定)  | 13,643                        | 32     | 426   | 11,376                        | 33     | 344   |
| サポート(更新)      | 9,658                         | 10     | 965   | 6,460                         | 10     | 646   |
| その他           | 668                           | 5      | 133   | —                             | —      | —     |
| 合計            | 102,037                       | 71     | 1,437 | 126,126                       | 65     | 1,940 |

※顧客数の合計は、複数サービス利用企業があるため、サービス別顧客数の合計と一致しません。

増加または上昇  
 減少または低下  
 変わらず

## 売上高・顧客数の業種別構成(前四半期比較)

第2四半期は、第1四半期と比べ金融(銀行、証券、保険、その他金融)向け売上高は上向いた

|           | 第1四半期(2008/4/1～2008/6/30) |         |        | 第2四半期(2008/7/1～2008/9/30) |         |        |
|-----------|---------------------------|---------|--------|---------------------------|---------|--------|
|           | 顧客数(社)                    | 売上高(千円) | 売上構成比  | 顧客数(社)                    | 売上高(千円) | 売上構成比  |
| 銀行        | 9                         | 20,755  | 20.3%  | 10                        | 27,315  | 21.7%  |
| 証券        | 2                         | 12,453  | 12.2%  | 2                         | 26,538  | 21.0%  |
| 不動産       | 4                         | 12,739  | 12.5%  | 7                         | 16,653  | 13.2%  |
| 保険        | 7                         | 13,638  | 13.4%  | 5                         | 15,640  | 12.4%  |
| 情報サービス    | 8                         | 14,899  | 14.6%  | 8                         | 11,549  | 9.2%   |
| 航空・旅行     | 8                         | 8,962   | 8.8%   | 6                         | 9,909   | 7.9%   |
| その他金融     | 7                         | 5,324   | 5.2%   | 7                         | 7,297   | 5.8%   |
| 人材        | 5                         | 6,563   | 6.4%   | 2                         | 2,828   | 2.2%   |
| メーカ       | 6                         | 1,764   | 1.7%   | 6                         | 2,699   | 2.1%   |
| その他       | 5                         | 443     | 0.4%   | 3                         | 2,215   | 1.8%   |
| コンサル・システム | 6                         | 3,147   | 3.1%   | 5                         | 2,153   | 1.7%   |
| 通信        | 4                         | 1,345   | 1.3%   | 4                         | 1,327   | 1.1%   |
| 合計        | 71                        | 102,037 | 100.0% | 65                        | 126,126 | 100.0% |

■ 増加または上昇 □ 減少または低下 □ 変わらず

# 2009年3月期下半期の重点課題

## 1.顧客単価のアップ

- └ 上半期取引実績企業(83社)を中心に単価アップを目指す

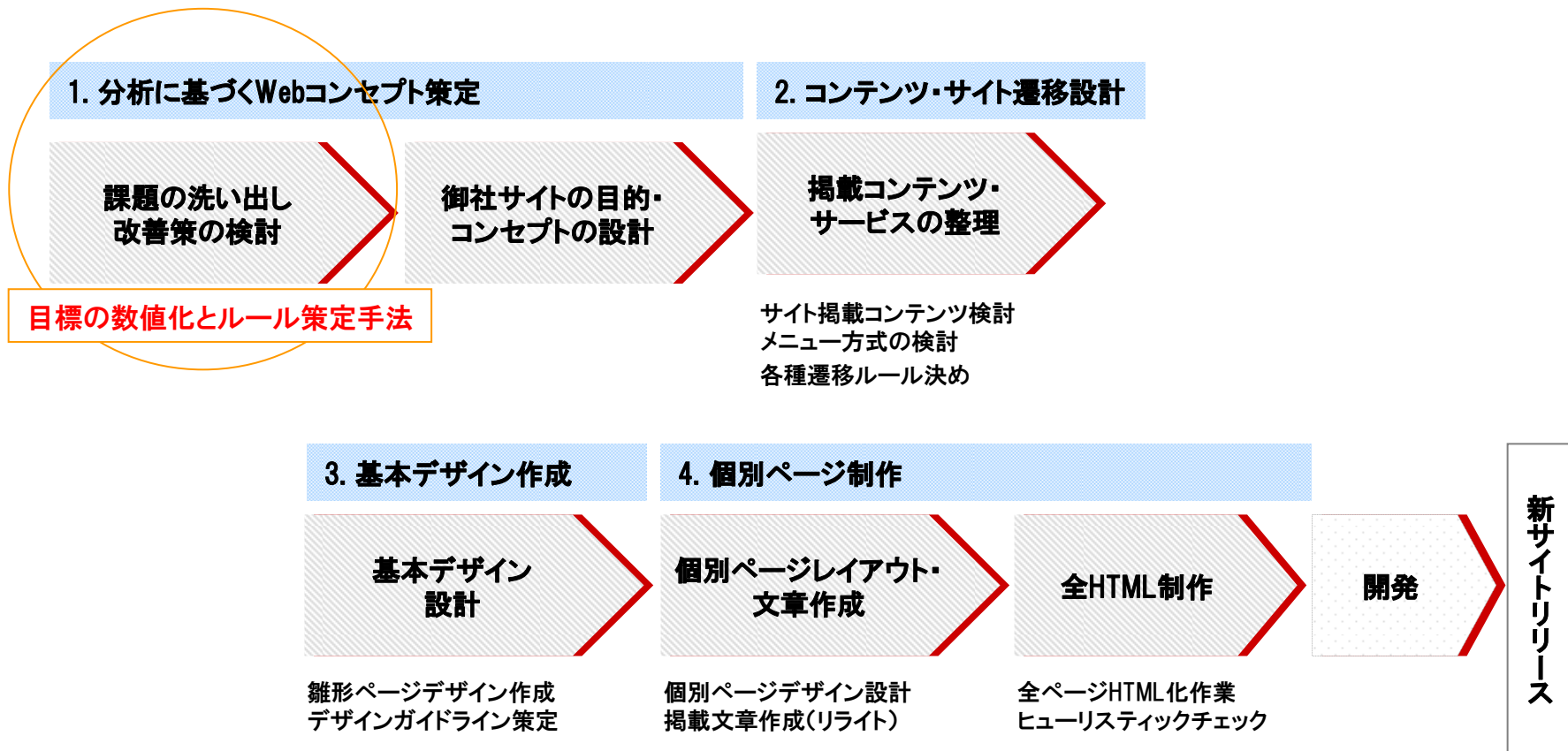
## 2.顧客数のアップ

## 今期実施中の戦略と進捗状況

| 内容  | 進捗状況  |
|---|---|
| 非金融業顧客の積極的な開拓による売上・利益の安定成長                | ・営業リソースをシフトさせ、非金融業(メーカー、大学等)への企画営業を展開中。   |
| Webサイトにおける集客業務による収益源の多様化                  | ・SEO売上は、アドバイザリ売上、サイト構築コンサル売上に次ぐ規模となっている。<br>・さらに、モバイルSEOやSEMのサービス提案を実施中。                        |
| 社会環境、企業の経営環境、IT動向等を踏まえた、Webサイト改善需要の開拓     | ・環境配慮型Webサイトやスマートフォン対応のWebサイト構築提案を実施中。<br>・あらたにWebマネジメント最適化ニーズ(次頁にて説明)                          |
| アドバイザリ(分析)業務とサイト構築コンサル(制作)業務の一貫受注による稼働率向上 | ・6月下旬に制作業務を担うクリエイティブ事業部内に企画推進課を設置。<br>・対前年同期比で顧客数6社増の24社。<br>・企画推進課を設置した第2四半期は第1四半期比制作売上75%アップ。 |

# Webマネジメント最適化ニーズの発生

企業のWebマネジメント最適化ニーズが増えている

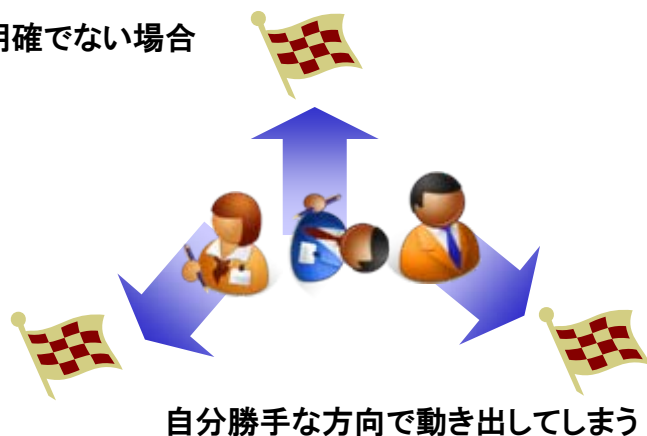


# Webマネジメント最適化ニーズとは

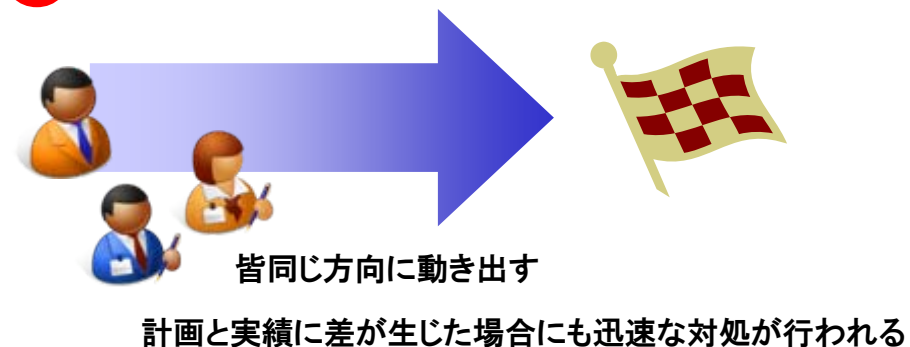
問題点 WEBサイトの方向性が見えない

目的・目標が迷走している企業が多い

✕ 目的が明確でない場合



○ 目的・目標が明確になっている場合



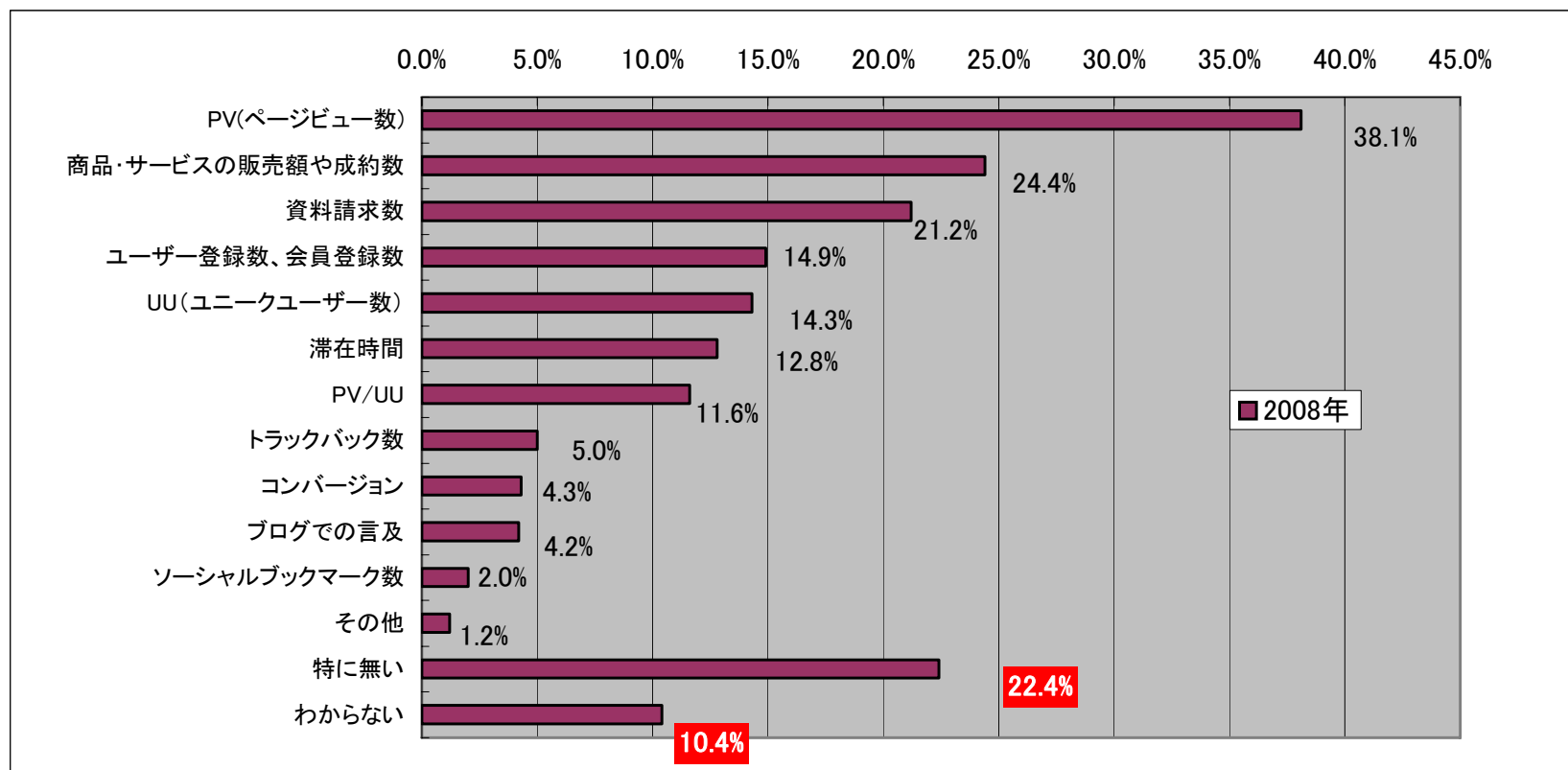
目的・目標を「数値化」し、「文言化」することで、参加しているメンバーの意識を同じ方向へ向ける意思統一が可能になります。

特に、業務を変える場合、目的・目標を必ず決めることで成果の設定上、必須になります。

# 4割の企業は判断指標を持っていない

- ◆ 38.1%の企業がサイトの判断基準をページビューと回答。

ウェブサイトの効果の判断指標(複数回答)[2008年] N=1000



# Webマネジメント最適化をテーマにセミナー開催

9月下旬から既に4回開催  
合計80社120名が参加

## セミナーのキーワード

- ◆ 数値化なくして改善なし
- ◆ ユーザーを正確にとらえる
- ◆ Webサイトの価値算出
- ◆ Webマーケティングにおける統計手法の活用
- ◆ 業務改善は「ルール」「ロール」「ツール」「チェック」から
- ◆ 非定型業務の定型化
- ◆ 外注の活用



## 2009年3月期業績予想の修正

(1)第2四半期累計期間 業績予想数値と実績値との差異(2008年4月1日～2008年9月30日)  
(単位:百万円)

|          | 売上高   | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 | 1株当たり<br>四半期純利益 |
|----------|-------|------|------|--------|-----------------|
| 前回予想(A)  | 340   | 75   | 80   | 50     | 3,409円01銭       |
| 今回実績(B)  | 228   | △7   | △3   | △2     | △154円26銭        |
| 増減額(B-A) | △112  | △82  | △83  | △52    |                 |
| 増減率(%)   | △32.9 | —    | —    | —      |                 |

(2)通期 業績予想数値の修正(2008年4月1日～2009年3月31日)

(単位:百万円)

|           | 売上高   | 営業利益  | 経常利益  | 当期純利益 | 1株当たり<br>当期純利益 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|----------------|
| 前回予想(A)   | 710   | 190   | 200   | 120   | 8,181円63銭      |
| 今回修正予想(B) | 470   | 12    | 20    | 12    | 818円16銭        |
| 増減額(B-A)  | △240  | △178  | △180  | △108  |                |
| 増減率(%)    | △33.8 | △93.7 | △90.0 | △90.0 |                |

## 剰余金の配当(第2四半期末)

当事業年度の業績が当初計画を下回る見込みとなったこと等を踏まえ、2008年9月30日を基準日とする剰余金の配当を見送ることといたしました。

|          | 決定額        | 前期実績<br>(2008年3月期中間) |
|----------|------------|----------------------|
| 基準日      | 2008年9月30日 | 2007年6月30日(注)        |
| 1株当たり配当金 | 0円         | 1,200円               |
| 配当金の総額   | 0円         | 17百万円                |
| 効力発生日    | —          | 2007年8月28日           |

(注)前事業年度は決算期変更の経過期間であったため、6月30日となっております。

*<http://www.gomez.co.jp/>*

本資料に掲載されている事項は、当社の業績、事業戦略等に関する情報の提供を目的としたものであり、当社の発行する株式その他の有価証券への投資の勧誘を目的としたものではありません。なお、当社は、本資料に含まれた情報の完全性及び事業戦略など将来に係る部分については保証するものではありません。また、本資料の内容は予告なしに変更又は廃止される場合がありますので、あらかじめご承知おきください。