

The background features a large, semi-transparent logo for Morningstar, with the word "MORNINGSTAR" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized as a circle with a horizontal line through it.

2006年度中間期決算説明会

2006年7月20日

モーニングスター株式会社

Part 1

連結決算の概況

連結決算数値

(単位:千円)

	2005年度中間期 (2005年1月～6月)	2006年度中間期 (2006年1月～6月)	対前年同期増減率
売上高	619,835	855,174	+ 38.0%
営業利益	132,702	263,369	+ 98.5%
経常利益	134,453	374,995	+178.9%
当期利益	149,035	309,666	+107.8%

連結業績のハイライト

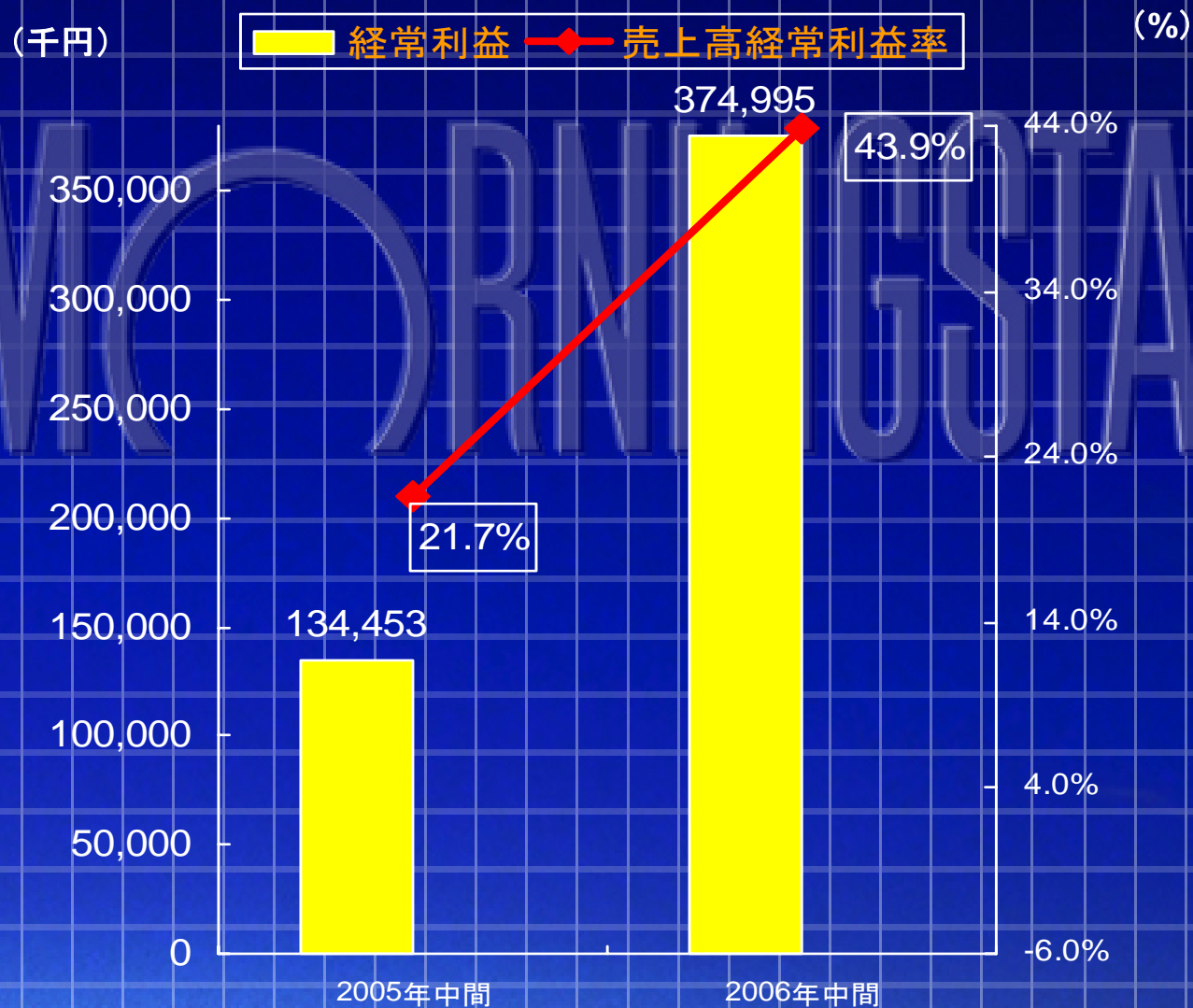
- ①モーニングスターのブランド価値が向上し、ページビューが大幅に増加。
利益率の高いウェブ広告の売上は、対前年同期 2.4倍。
- ②子会社イー・アドバイザーの統合により、人件費、賃借料、システム利用料、
広告宣伝費等を削減。
- ③ゴメス・コンサルティングはサイト構築コンサルティングの売上が大幅に増加。
売上は、対前年同期40%増。
- ④株式新聞社の持分法による投資益と出資金組合損益分配益の合計107百
万円を営業外収益に計上。



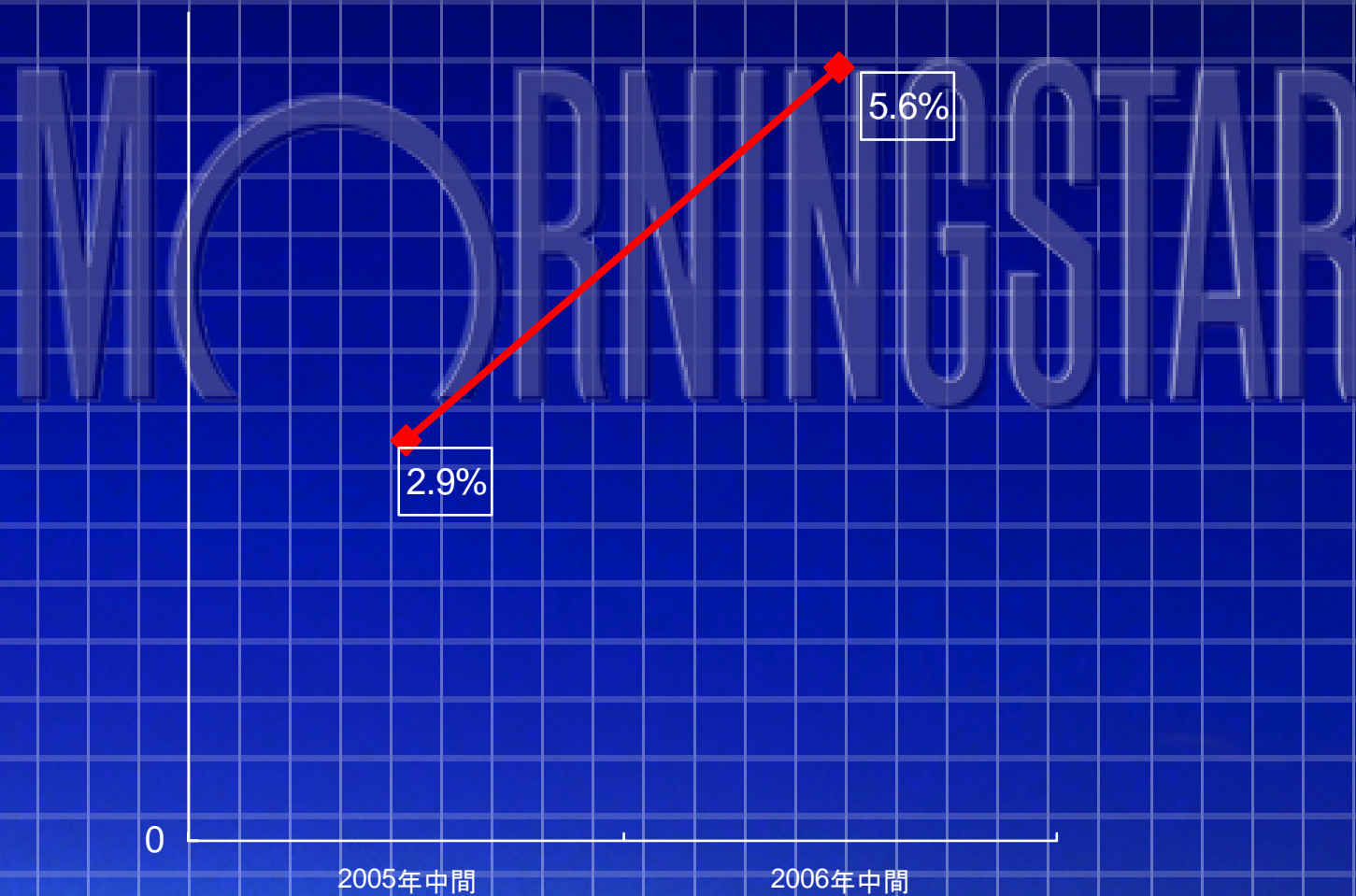
対前年同期

営業利益：	98.5%増
経常利益：	2.8倍
当期利益：	2.1倍

連結の売上高経常利益率の推移



連結ROEの推移



連結の商品・サービス別の売上高増減(1)

<金融情報評価・情報提供・コンサルティング>セグメント

(単位:千円)

	2005年度中間期 (2005年1月～6月)	2006年度中間期 (2006年1月～6月)	対前年同期増減率
投資教育・コンサルティング	216,954	252,150	+ 16.2%
個別株式・ファンドレポート	122,186	132,118	+ 8.1%
カスタムデータ	50,068	66,375	+ 32.6%
ウェブ広告	64,164	155,179	+141.8%

※その他項目の売上高は除く

連結の商品・サービス別の売上高増減(2)

＜ウェブサイト評価・情報提供・コンサルティング＞セグメント

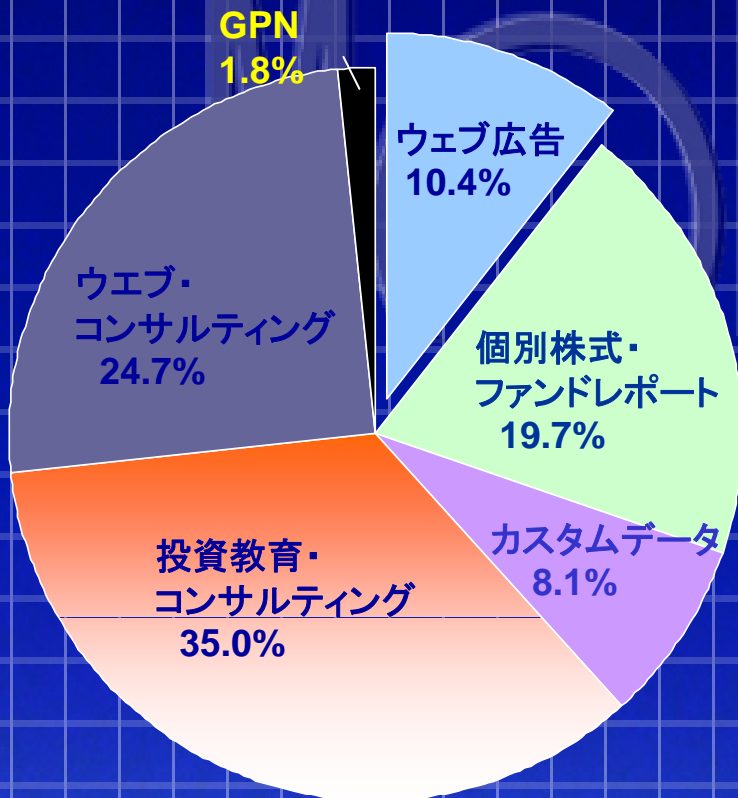
(単位:千円)

	2005年度中間期 (2005年1月～6月)	2006年度中間期 (2006年1月～6月)	対前年同期増減率
ウェブ・コンサルティング	165,199	229,431	+38.9%
GPN(Gomez Performance Networks)	11,275	14,551	+29.1%

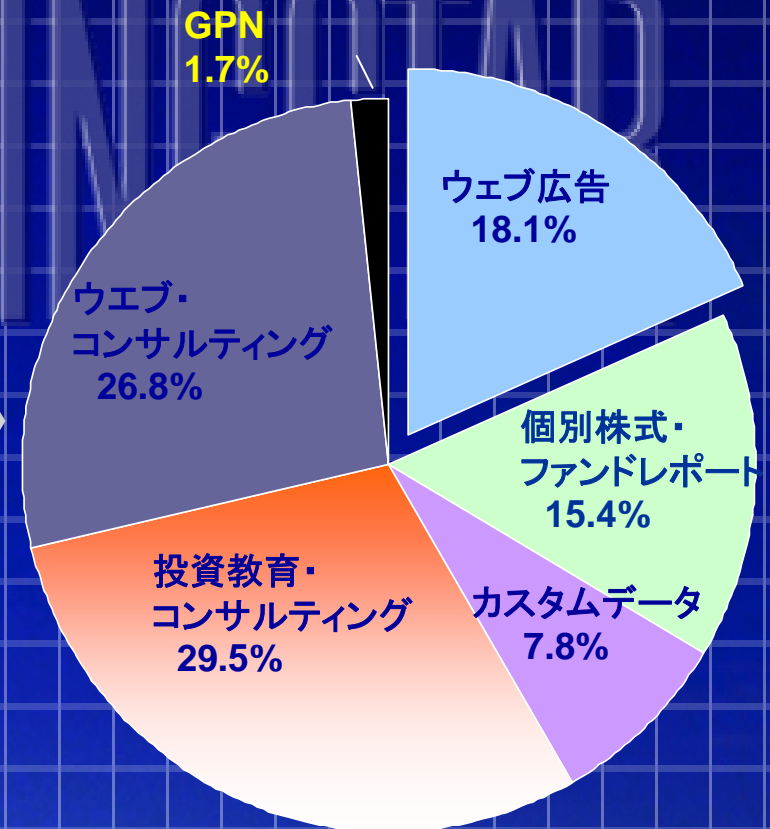
*その他項目の売上高は除く

連結の商品・サービス別の売上高構成比

2005年度中間期
(2005年1月～6月)



2006年度中間期
(2006年1月～6月)



Part 2

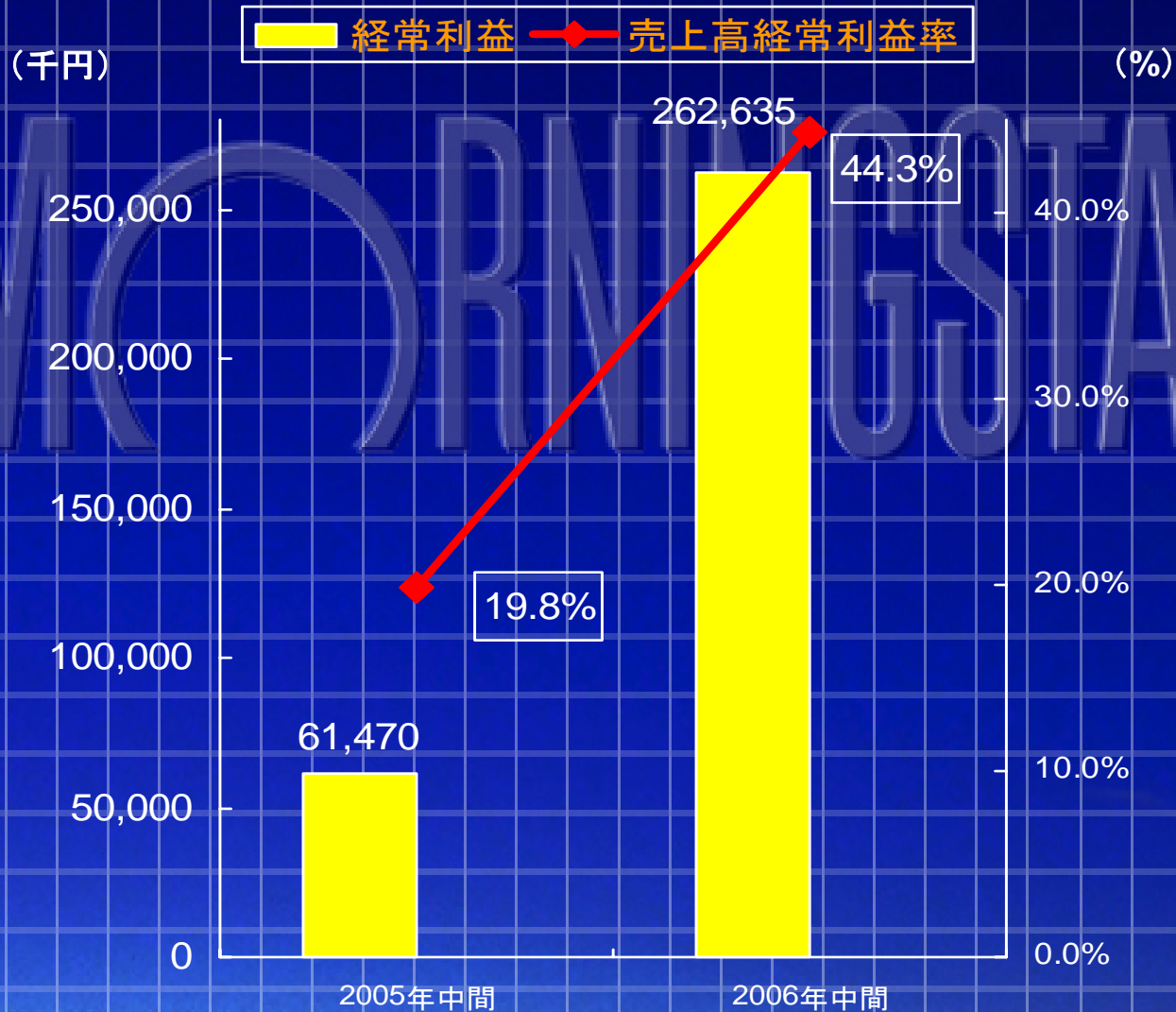
モーニングスター単体の概況

モーニングスター単体の決算数値

(単位:千円)

	2005年度中間期 (2005年1月～6月)	2006年度中間期 (2006年1月～6月)	対前年同期増減率
売上高	310,183	592,706	+ 91.1%
営業利益	60,517	170,575	+181.9%
経常利益	61,470	262,635	+327.3%
当期利益	35,771	243,173	+579.8%

モーニングスター単体の利益率の推移



数多くのメディアに取り上げられ モーニングスターのブランドが一層向上

5月29日 新聞	日本経済新聞 夕刊 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 マネーもっと知り隊 投資信託 運用成績必ずチェック
5月27日 新聞	朝日新聞土曜版 別冊「Be」 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 マネー外来 モーニングスター朝倉智也社長に聞く 投資信託選びの基本
5月22日 新聞	日本経済新聞 夕刊 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 マネーもっと知り隊 投資信託 プロの手で資産増やす
5月20日 雑誌	フィナンシャルジャパン 7月号 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 賢い投資家になるための最新事情
5月20日 雑誌	日経マネー 7月号 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 投資信託迷わない聞かない賢い方
5月19日 雑誌	角川SS マネージャパン JULY 2006 掲載:モーニングスター ファンドアナリスト 濱野 里砂 ファンドアナリスト 濱野 里砂の『すっきりわかる投資信託』 商品指数運動型の投資を上手に運用するのよ?
5月17日 雑誌	ガカーボ B84号 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 BRICs 投資信託を選ぶときはコストをチェック
5月16日 雑誌	サンデー毎日 5月28日号 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 人気沸騰 投資信託の<達人>をめざせ!
5月15日 新聞	フジサンケイビジネスアイ 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 フィナンシャル i「投信選び 3つのポイント」
5月1日 雑誌	マネープラス 6月号 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 いちばんやさしい投資信託入門
4月30日 新聞	日本経済新聞 朝刊 掲載:モーニングスター ゼネラルマネージャー 小池 直弘 人気の新興国株投信、賢い投資法は？——資金の一部で時間分散を。
4月21日 雑誌	廣済堂 NET MONEY 2006 JUNE 掲載:モーニングスター ファンドアナリスト 濱野 里砂 今こそ賢いの超人気ファンド徹底ランキング

7月5日 テレビ	テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」 出演:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 「ポストフリーペーパー ～新たな取り組みへの挑戦～」
6月27日 雑誌	JAL Agora 7月号 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 注目される新興国市場 「成長ストーリーははじまったばかり。」
6月27日 雑誌	JAL Agora 7月号 掲載:モーニングスター ファンドアナリスト 吉井崇裕 注目される新興国市場 「BRICsの成長力」
6月21日 雑誌	日経マネー 8月号 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 エコファンド 運用会社で評価 長期保有を前提に
6月21日 雑誌	角川SS マネージャパン AUGUST 2006 掲載:モーニングスター ファンドアナリスト 濱野 里砂 ファンドアナリスト 濱野 里砂の『すっきりわかる投資信託』 相場の動きが激しい時期こそ、「積み立て投資」が生きる!
6月20日 新聞	日本経済新聞 北海道版 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 ゆとりある老後のための資産運用 分散によるポートフォリオ選択を
6月12日 雑誌	週刊エコノミスト 6月20号 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 対談:T&Dアセットマネジメント 資産運用は愚直が一番。「長期と分散」が王道です。
6月12日 雑誌	週刊エコノミスト 6月20号 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 「資源・素材」投資信託のベスト50
6月12日 雑誌	日経ビジネスアンジエ 7月11号臨時増刊 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 株式投資家にとっての投信のメリットとは ナマ株とは一味違う投資体験
6月12日 雑誌	日経ビジネスアンジエ 7月11号臨時増刊 掲載:モーニングスター ゼネラルマネージャー 小池 直弘 売れ筋投信徹底チェック 選び方のコツ、買い方のキモ
6月10日 新聞	朝日新聞土曜版 別冊「Be」 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 マネー外来 テーマファンド選ぶ前に
6月4日 新聞	日本経済新聞 掲載:モーニングスター 代表取締役COO 朝倉 智也 【家計】 定期+投信 セットでお得？



日本郵政公社向けの無料情報誌も モーニングスターのブランド拡大に寄与

- ・投信運用会社のスポンサーの協力により、フリーマガジン形態にて提供。
- ・投信販売を行っている605の郵便局に、50,000部を配布。

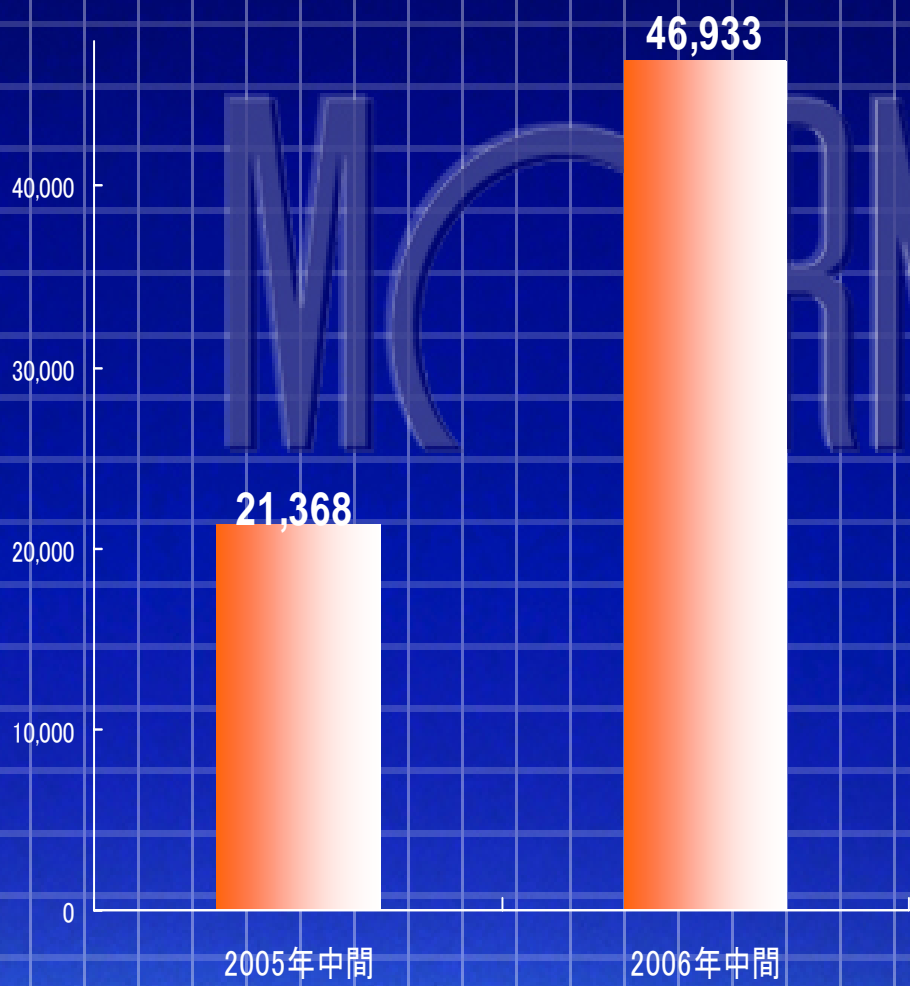


日本郵政公社は、平成19年10月までに投信販売局を1550局に拡大する予定。
併せて、無料情報誌を100,000～200,000部に順次増やしていく。

モーニングスターブランドの向上に併せ 著増するウェブサイトのページビューとユーザー数

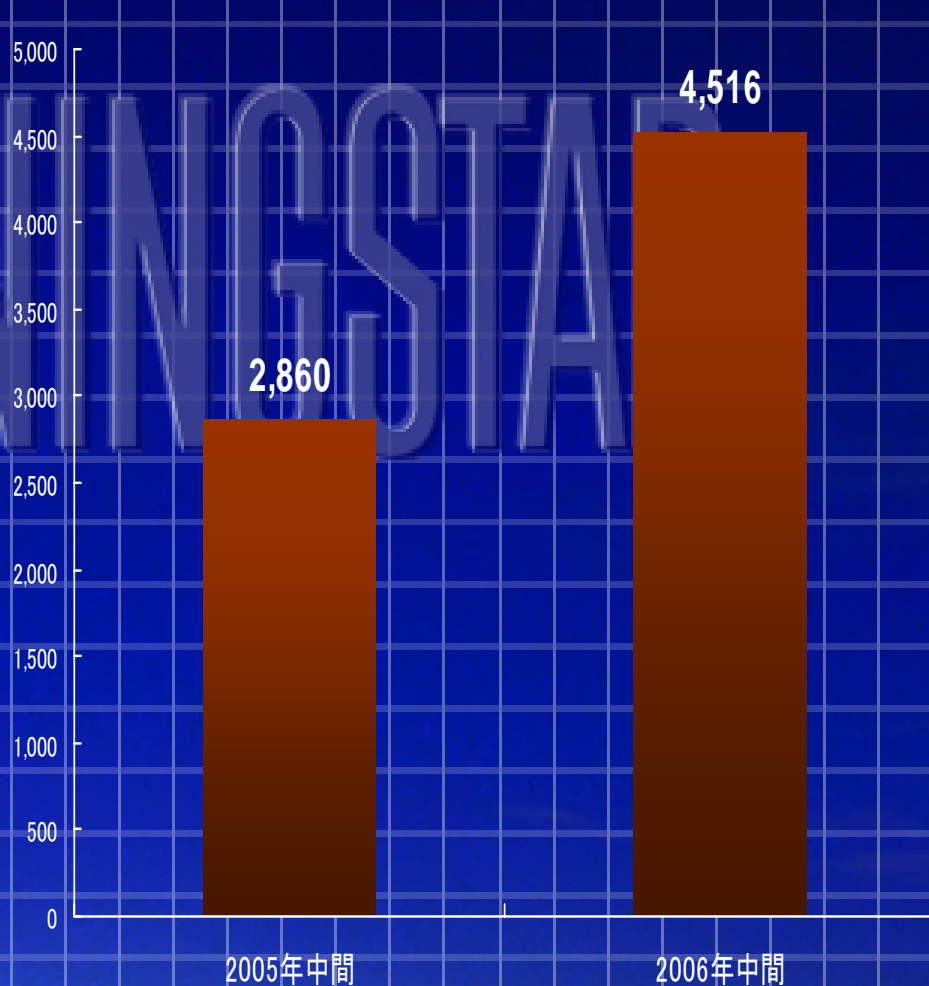
(千ページ)

< ページビュー >



(千人)

< ユーザー数 >



集客力を生かした大規模資産運用セミナーの開催

- ・モーニングスターは、運用会社の協賛でセミナーの運営・管理を行う。
- ・2006年6月11日、東京国際フォーラムにて大規模セミナーを開催。
投資家の来場者数は、1,215名。

セミナーを通じて個人投資家の新たな投資形成、運用に役立つ情報を提供いたします。

受講者募集 資産運用セミナー2006 **入場無料**
「いま、最も注目の日本郵政公社向けファンド」

●日時：2006年6月11日(日) 13:00~16:20
 ●会場：東京国際フォーラム ホールC (東京都千代田区丸の内3-5-1)
 ●定員：1,500名

13:00~14:00 特別講演
【資産運用新時代】
 伊藤 元憲氏 (東京大学大学院経済学研究科 教授)

14:10~14:30 講演
【投資引渡をはじめの順に】
 青山 節子氏 (伊藤ワシントン・インベストメント 高級個人アドバイザー)

14:40~16:20 **【2本立ライブトークショー】**
【開催場で決める投資戦略】
 ~日本郵政公社の国内債券型積立投資のポイント~
 伊藤 元憲氏 (東京大学大学院経済学研究科 教授) / 青山 節子氏 (伊藤ワシントン・インベストメント 高級個人アドバイザー) / 白石 康明氏 (伊藤ワシントン・インベストメント 投資戦略第二部長) / 三浦 幸一氏 (伊藤ワシントン・インベストメント 専任講師)

伊藤 元憲氏 青山 節子氏

申し込み (入場無料・受講券が必要となりますので、お申し込みください)
 ●インターネットでのお申し込みは <http://www.itinfo.jp/ms/>
 ●FAX：03-5294-2470 ※参加申込書 (本紙点綴以下) をFAXでお送りください。
 ●はがき：①郵便番号 ②住所 (受講券送付先) ③氏名 (ふりがな) ④年齢 ⑤会社・団体名
 ⑥所属部署・役職 ⑦電話番号 ⑧メールアドレスを明記の上、下記へお申し込みください。
 〒101-0047 東京都千代田区内神田2-1-2 「資産運用セミナー2006」事務局
 ●申込締切/6月5日(月)

【お問い合わせ】資産運用セミナー2006 運営事務局



利用範囲の広がる 信頼性の高いモーニングスターのデータベース

メディア

- ・朝日新聞
- ・毎日新聞
- ・共同通信

ポータルサイト & ISP

- ・Yahoo
- ・MSN
- ・Asahi.com
- ・AOL
- ・Biglobe
- ・NIFTY
- ・Infoseek

Ne
w!
w!

情報ベンダー

- ・ロイター
- ・ブルムバーグ
- ・クイック
- ・CSK

携帯端末

- ・i-Mode
- ・EZ-web
- ・Voderfone Live

主要金融機関

- ・三菱東京UFJ銀行
- ・中央三井信託銀行
- ・住友信託銀行
- ・東京海上日動火災保険
- ・住友生命保険
- ・損保ジャパン
- ・イー・トレード証券

Ne
w!
w!

- ・楽天証券
- ・カブドットコム証券

機関投資家保有の個別銘柄情報を提供開始

グローバルな機関投資家が保有する個別株式の保有株数、保有金額の増減等のデータを提供。

＜企業IR側の利用方法＞

⇒機関投資家向けIR

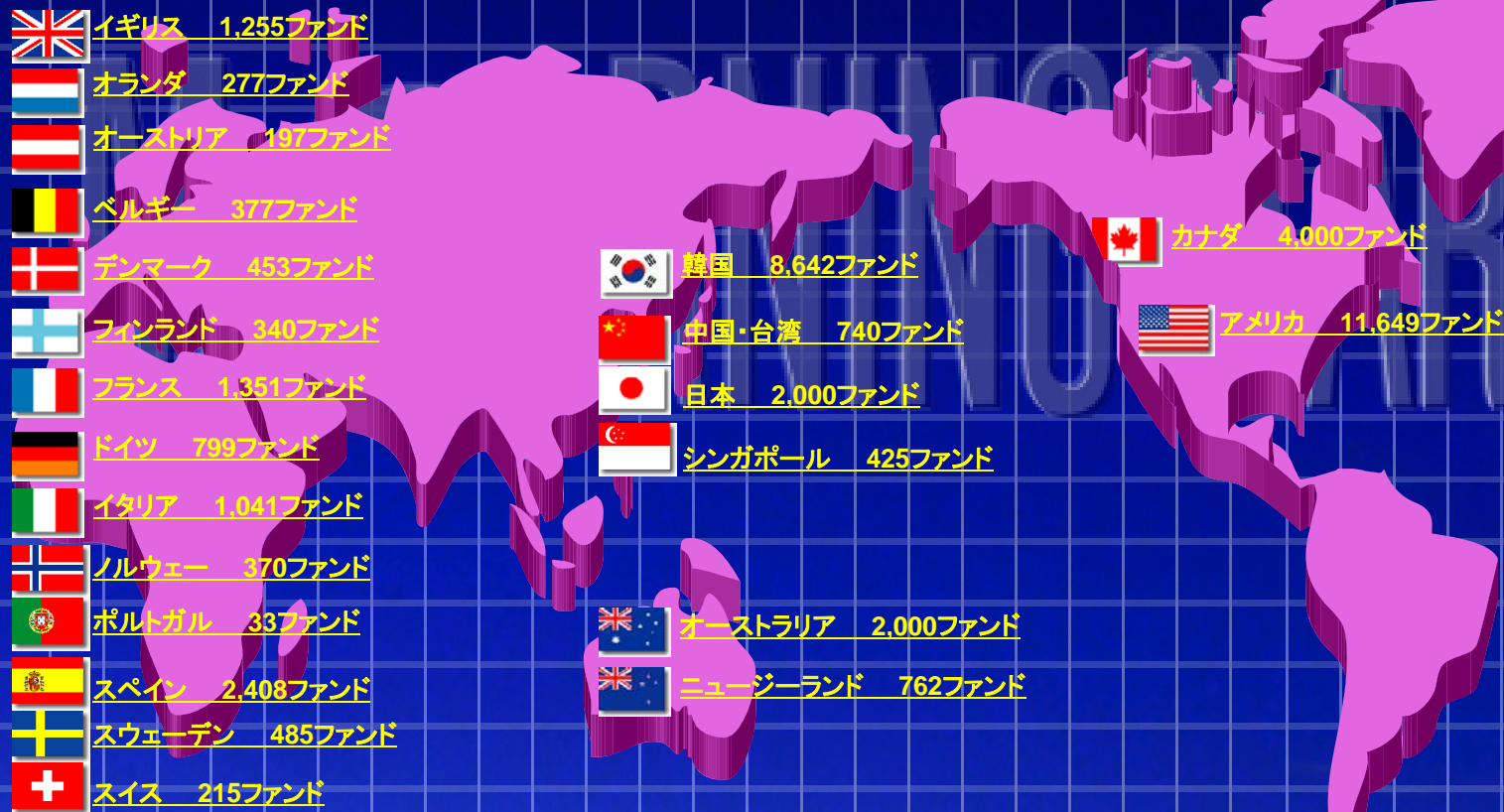
⇒競合企業の機関投資家保有状況の分析

モーニングスター-ecpaw(投資分析ツール)

2005-03-31

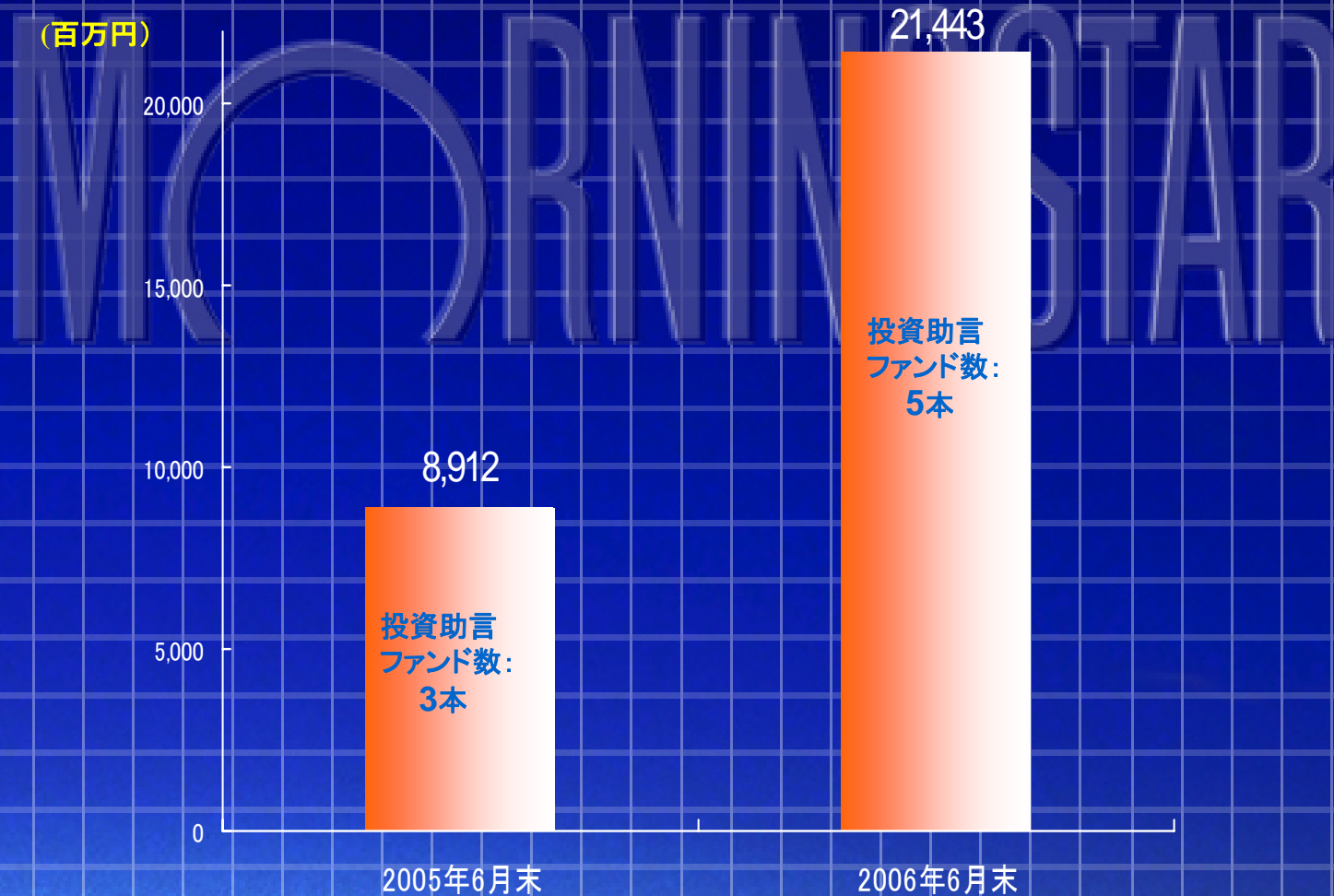
ファンド名	ファンド業種	モーニングスター-ecpaw	登録会社	委託銀行名	設定日	償還日	総合レバレッジ	5年レバレッジ	25年レバレッジ	ボリタレバレッジ
フィデリティ・中小型株・オープン	国内株式型	国内小型ブレンド	フィデリティ	野村信託	2000-09-14	無償	★★★★	-	★★★★	◎
フィデリティ・セレクト・ファンド(ES&Eニゲレーション)	国内株式型	国内大型ブレンド	フィデリティ	三菱信託	2001-05-21	無償	★★★★	-	★★★★	◎
フィデリティ・ジェネレーション・オープン(確定拠出年金向け)	国内株式型	国内中堅少額コース	フィデリティ	野村信託	2001-11-22	無償	★★★★	-	★★★★	◎
フィデリティ・日本リニュー・オープン	国内株式型	国内大型ブレンド	フィデリティ	三菱信託	2002-02-28	無償	★★★★	-	★★★★	◎
フィデリティ・ID	国内株式型	国内大型少額コース	フィデリティ	三菱信託	2002-06-20	無償	☆	-	★★★★	◎
フィデリティ・ジェネレーション・オープン	国内株式型	国内大型少額コース	フィデリティ	三菱信託	2002-11-07	無償	☆	-	★★★★	◎
フィデリティ・日本成長株・ファンド	国内株式型	国内中堅少額コース	フィデリティ	野村信託	1995-12-22	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
フィデリティ・セレクト・ファンド(タクティク)	国内株式型	国内電機株	フィデリティ	三菱信託	1999-11-19	無償	★	★	★	◎
フィデリティ・セレクト・ファンド(ES&E)	国内株式型	国内中堅少額コース	フィデリティ	三菱信託	2000-04-20	無償	★	-	★	◎
フィデリティ・セレクト・ファンド(ES&E)	国内株式型	国内中堅少額コース	フィデリティ	三菱信託	2001-05-21	無償	★★★★	-	★★★★	◎
フィデリティ・日本小型株・ファンド	国内株式型	国内小型少額コース	フィデリティ	三菱信託	1998-04-01	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
フィデリティ・セレクト・ファンド(ES&E)	国内株式型	国内大型少額コース	フィデリティ	三菱信託	1999-11-19	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
フィデリティ・セレクト・ファンド(ES&E)	国内株式型	国内全額株	フィデリティ	三菱信託	2000-04-20	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
インヴィンション・オープン	国内株式型	国内中堅少額コース	インヴィンション	みずほ信託	1996-01-26	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
ドイチェ・日本株・ファンド	国内株式型	国内大型少額コース	ドイチェ・アム	野村信託	2001-04-26	無償	★★★★	-	★★★★	◎
エンジェル・ファンド	国内株式型	国内小型少額コース	ドイチェ・アム	住友信託	1996-09-28	2016-09	★★★★	★★★★	★★★★	◎
グローバル・エンジェル	国内株式型	国内小型少額コース	ドイチェ・アム	三井アセット	1999-04-09	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
ドイチェ・ジェネレーション・オープン	国内株式型	国内小型少額コース	ドイチェ・アム	UFJ信託	1999-07-30	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
ドイチェ・ジェネレーション	国内株式型	国内大型少額コース	ドイチェ・アム	UFJ信託	1998-10-20	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
ドイチェ・日本株・ファンドをピクニック連動型	国内株式型	国内大型ブレンド	ドイチェ・アム	住友信託	1998-11-30	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
トリス・グローバル・ファンド・日本小型/新興株・ファンド	国内株式型	国内小型ブレンド	トリス・アム	UFJ信託	2000-04-28	無償	★★★★	-	★★★★	◎
Wellspring・グローバル・マニファクチャリング・戦略・ファンド	国内株式型	国内中堅少額コース	ウェルズピング	みずほ信託	2000-05-01	無償	★	-	★	◎
88・日本株・ファンド	国内株式型	国内大型少額コース	ウェルズピング	UFJ信託	1997-12-28	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
00・日本株・ファンド(値動き)	国内株式型	国内中堅少額コース	ウェルズピング	UFJ信託	1999-12-28	無償	★★★★	★★★★	★★★★	◎
アラビアン・日本株・オープン・シリーズ	国内株式型	国内大型少額コース	アラビアン	UFJ信託	1999-11-30	無償	★★	-	★★	◎
アクティビティ・ファンド	国内株式型	国内中堅少額コース	アクティビティ	三菱信託	1999-05-28	2009-06	★★★★	★★★★	★★★★	◎
ザット・リターン・ファンド	国内株式型	国内中堅少額コース	ザット・リターン	三菱信託	1999-06-30	2009-06	★★★★	★★★★	★★★★	◎
800・日本株・オープン	国内株式型	国内大型ブレンド	エフイー	三菱信託	1998-11-12	無償	★★★★	-	★★★★	◎
三菱・ピクニック・イン・テック・オープン	国内株式型	国内大型ブレンド	三菱投資	三菱信託	2000-04-10	無償	★★★★	-	★★★★	◎
三菱・イン・グローバル・ハイ・パフォーマンス	国内株式型	国内小型少額コース	三菱投資	三菱信託	2000-06-30	無償	★★★★	-	★★★★	◎
三菱・シュローダー・日本株・リサーチ	国内株式型	国内大型ブレンド	三菱投資	三菱信託	2000-07-31	無償	★★	-	★★	◎

世界のモーニングスターグループが保有する 圧倒的なカバレージのファンドデータ



モーニングスター・アセット・マネジメントが投資助言する 運用残高の推移

ファンドの運用残高の増加に伴い、ライセンスフィーが拡大する。

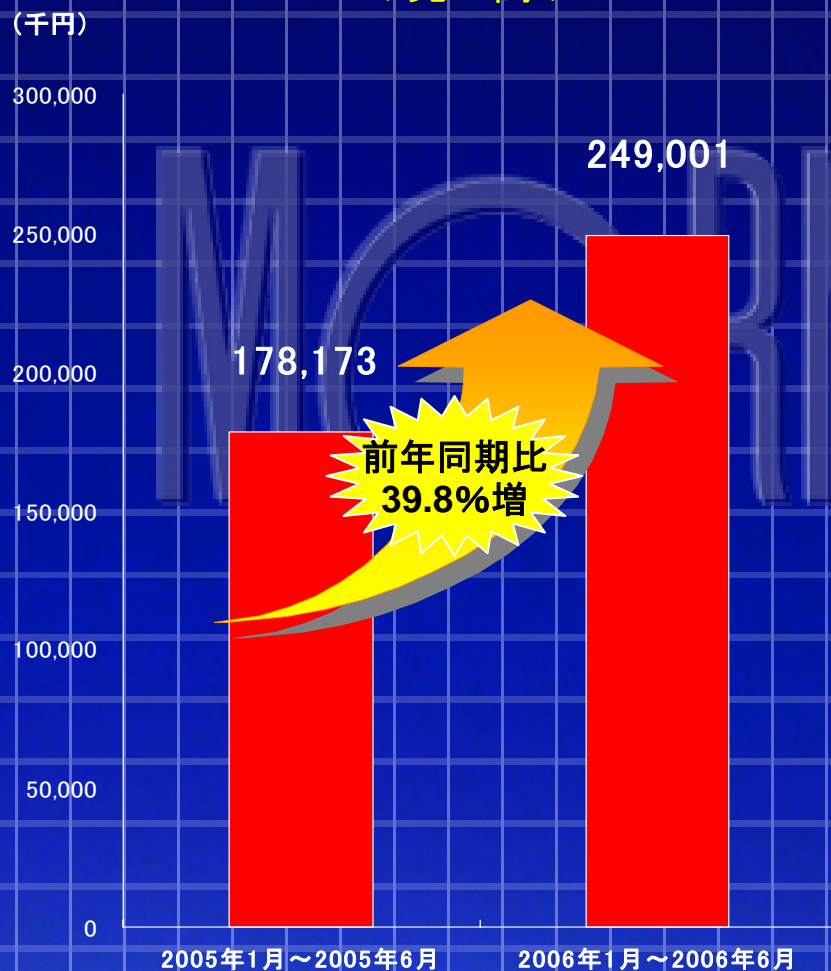


Part 3

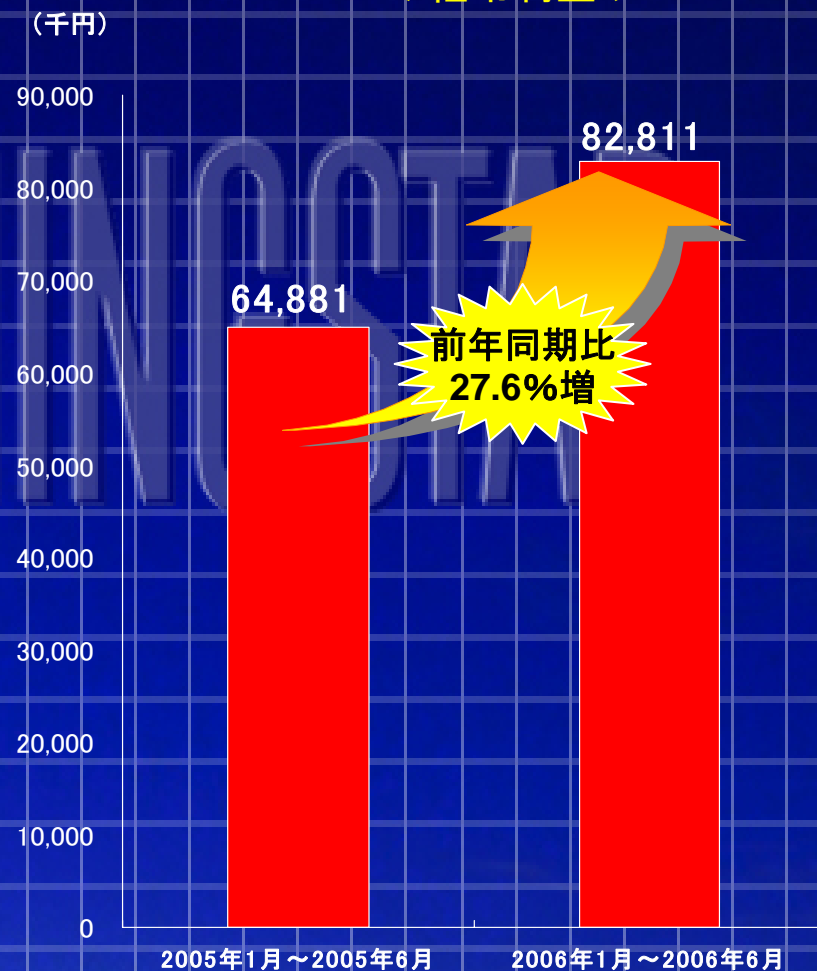
ゴメス・コンサルティング単体の概況

ゴメス・コンサルティングの業績推移

< 売上高 >



< 経常利益 >



調査対象サイト数の推移

2006年6月末: 46カテゴリ
(調査対象サイト数: 679サイト)

ECマースランキング

- オンラインバンキング **New!**
- オンライン専門銀行・支店 **New!**
- オンライン証券
- 総合証券オンライン
- クレジットカード
- 商品先物取引
- 海外ツアー旅行
- 国内ツアー旅行
- 海外航空券
- 国内航空券
- 国内宿泊予約
- 新築不動産情報
- 中古不動産情報
- 賃貸不動産情報
- 不動産分譲
- 転職情報
- 人材派遣 **New!**
- アルバイト情報
- 自動車保険
- 医療保険
- オンラインショッピング
- オンラインオークション
- 公演チケット
- オンライン書店
- 光接続プロバイダー
- 中古車情報サイト
- 自動車メーカー
- 百貨店
- 通販化粧品メーカー **New!**
- 化粧品メーカー

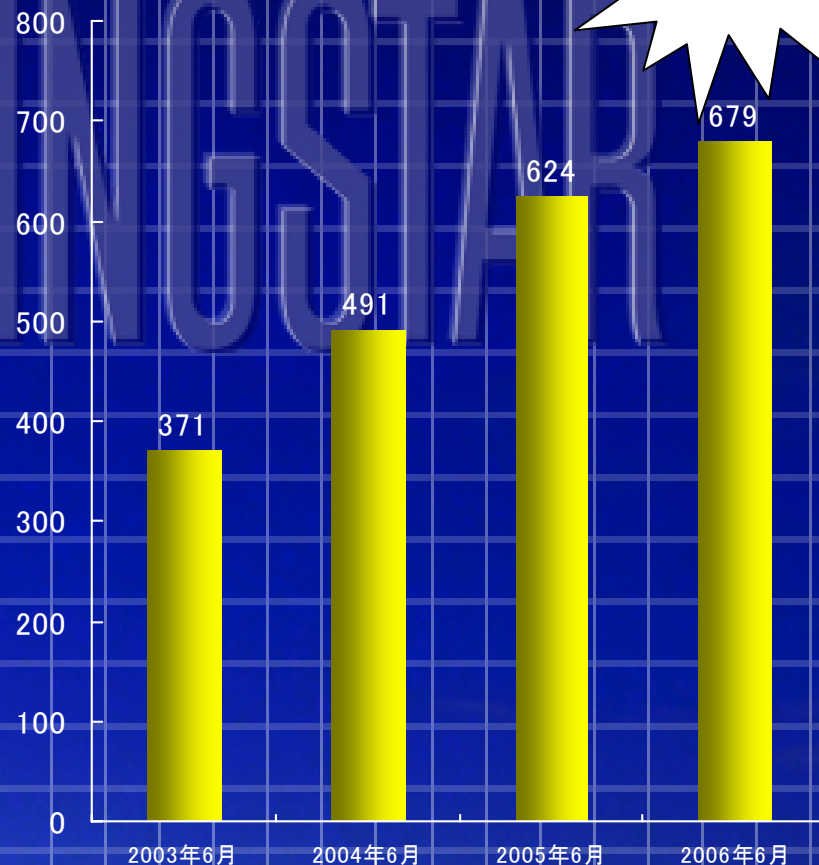
モバイルサイトランキング

- モバイルバンキング **New!**
- モバイルオンライン証券 **New!**
- モバイルクレジットカード
- モバイルアルバイト情報
- モバイル中古車情報
- モバイル公演チケット

IRサイトランキング

- IRサイト総合
- 銀行IR
- 証券IR
- 情報・通信業IR
- 卸売業IR
- 電気・ガス業IR
- 小売業IR
- 保険業IR
- 陸運業IR
- 空運業IR

調査対象サイト数の推移



679サイト

2006年第2四半期のゴメスのトピックス

4月

(ランキング)モバイル証券サイト・ランキングを発表 <ノミネート:14サイト>

5月

(ランキング)モバイルバンキングサイト・ランキングを発表 <ノミネート:11サイト>

(ランキング)人材派遣サイト・ランキングを発表 <ノミネート:12サイト>

6月

(ランキング)オンラインバンキングサービス・ランキングを発表 <ノミネート:9サイト>

(ランキング)オンライン 専業銀行・支店ランキングを発表 <ノミネート:9サイト>

2006年7月以降の事業展開

- ① 株式の公開による知名度向上により、幅広い顧客層に営業展開
- ② ランキング情報のさらなる充実
- ③ セミナーの開催による顧客の積極的な獲得
- ④ 今期より取り組みを開始したSEO対策サービスを積極的に営業展開

オンラインバンキングサービス・ランキング [2006年6月]

総合得点
2006年6月 オンラインバンキングサービス・ランキングの総合得点による順位は、以下のとおりです。このランキングは、2006年6月12日時点での各行のオンラインサービス、ならびにウェブサイトの評価をしております。お取り扱いバンキングについては、右側の各項目をクリックしてください。

会社名	得点	順位	ウェブサイト
1. 三井住友銀行	7.71	順位	ウェブサイト
2. 三菱東京UFJ銀行(旧UFJ)	7.19	順位	ウェブサイト
3. 新生銀行	7.08	順位	ウェブサイト
4. みずほ銀行	6.88	順位	ウェブサイト
5. りそな銀行	6.80	順位	ウェブサイト
6. 三菱東京UFJ銀行(旧東京三菱)	6.72	順位	ウェブサイト
7. 住友信託銀行	6.22	順位	ウェブサイト
8. クレディバンク・エヌ・エイ	5.56	順位	ウェブサイト
9. 郵便インターネットホームサービス	3.68	順位	ウェブサイト

カテゴリ別ランキング

- > 総合得点
- > サイトの使いやすさ
- > 信頼性とコンテンツ
- > サイトの安定性と信頼感
- > 便利な取扱サービス
- > 金利比較ツール

▶ プレスリリースはこちら
▶ 企業一覧ページはこちら
▶ ランキングの手続きはこちら

理論上最高得点 = 10
理論上最低得点 = 0

オンラインバンキングサービス・ランキングの「サイトの安定性と信頼感」のたびり調査においては、信頼セキュリティに関する高度なノウハウを持つ株式会社シーフォーテクノロジーの技術協力を受けて、個人情報保護への取組、フィッシング対策、サーバーのセキュリティ対策等の状況について同社が行った調査結果をランキング評価に反映しております。

シーフォーテクノロジーのウェブサイト

Part 4

今後の事業展開

モーニングスターの事業機会

- ・日本の家計の金融資産が「貯蓄」から「投資」に移行する。
- ・金融商品取引法の施行により、資産運用商品全般を横串にした評価が必要になる。
- ・確定拠出年金採用企業の拡大とともに投資教育の必要性が増す。
- ・ラップ口座、投資助言口座の拡大により、中立的な立場からの商品情報の提供および投資アドバイスの必要性が増す。

投資家の的確な資産運用をサポートする モーニングスターのトータルソリューション

運用商品組成サイド
(投信運用会社、ヘッジファンド、商品ファンド、不動産投信等)

運用パフォーマンス向上の参考となるデータベース、
インデックスの提供。

- ・カスタムデータ、ライセンス
- ・SRI Index
- ・Fund of Funds

＜販売金融機関＞

- ・個人投資家に的確な情報提供、投資アドバイスを行うための販売員向けセミナー、評価情報、アドバイスツールの提供。
- ・最適な商品ラインナップのアドバイス、
＜確定拠出年金採用企業＞
- ・従業員向けの最適な商品選定アドバイス
- ・従業員向け投資教育セミナー、評価情報、アドバイスツールの提供。

- ・ファンドレポート、個別株式レポート
- ・投資アドバイス・ツール
- ・評価データ
- ・確定拠出年金採用企業向けサービス

運用商品販売・供給サイド
(販売金融機関、
確定拠出年金採用企業)

個人投資家

MORNINGSTAR
ASSET MANAGEMENT

MORNINGSTAR

様々な媒体を活用した情報提供

- ・インターネット: Morningstar Web site
- ・紙媒体: 「FundInvestor」、「幸せのレシピ」
- ・資産運用コンファレンス、
ライフプラン&投資教育セミナー

投資アドバイスの提供

販売金融機関の資産管理営業をサポートする モーニングスターのコンサルティングサービス

イー・アドバイザーとの
統合で、ライフプランを含む様々な
研修メニューが提供可能に

MORNINGSTAR

販売金融機関のファンド販売に至る業務フロー

企画・開発

ファンド選定に係る
アドバイス

- ・資産別、地域別の
ファンド選定のアドバイス
- ・ファンド・オブ・ファンズ
組成に係るアドバイス

研修

販売員向け
教育セミナー

- ・投資教育
ビデオ
- ・実践的
教育セミナー

営業

販売サポート
ツール

- ・販売員の
資産管理
アドバイス
ツール

モニタリング

ファンドの
モニタリングレポート

- ・ファンドラインナップの
見直しに必要な運用会社
の調査・分析レポート

確定拠出年金の今後の課題

★ポイント

従業員全員が確定拠出年金を正しく活用し、自分のライフプランに基づき退職後の資産形成を行うことができるための「継続的な教育」ならびに「採用ファンドの定期的なメンテナンス」が必要となる。

★会社側:「採用ファンドの定期的メンテナンス」

1. 採用ファンドの成績評価＝第三者による中立的評価
 2. 採用ファンドの適正配分＝アセットクラスへのファンド配分
- ⇒適切なファンドの提供

★従業員側:「継続的な教育」

1. 投資についていつでも学べる環境の提供＝Eラーニング（DC活用ガイド付き）
 2. フォローアップ体制の提供＝セミナー
- ⇒継続的な教育体制の構築

確定拠出年金継続教育のパッケージの提供



担当者研修開催

推進

Eラーニング

理解促進

フォローアップセミナー

利用促進

参加促進

資産運用ガイド配布

投資助言ビジネスの積極的な展開

世界20ヶ国に展開するMorningstar Group

Morningstar Japan

投資信託

株式

商品ファンド

不動産投信

ヘッジファンド

MORNINGSTAR
ASSET MANAGEMENT

- ・Fund of Funds、マネジャーセレクション
- ・資産配分、ファンド選定の助言
- ・個人投資家向け投資助言サービス

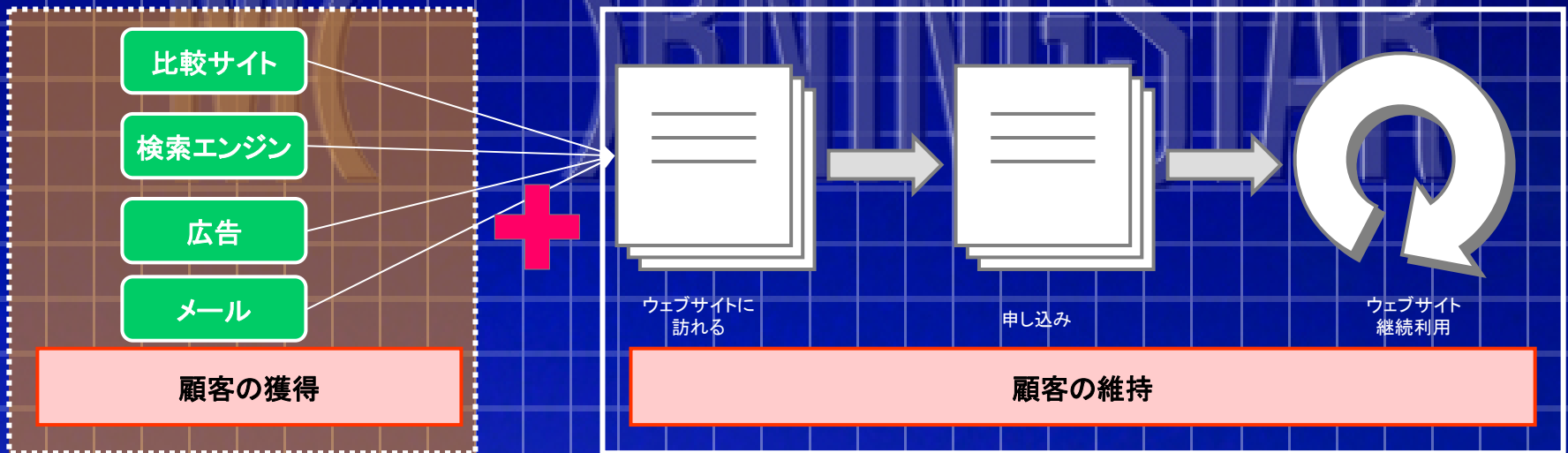
MORNINGSTAR

今後の事業展開
ゴメス・コンサルティング

コンサルティングサービスの拡充

ウェブサイトの分析、評価、構築業務による「顧客維持戦略」の提案に加え、広告、**SEO**、メールマーケティングといった「顧客獲得戦略」を組み合わせた付加価値の高いコンサルティングサービスを提供してまいります。

新たに顧客獲得戦略の提案を実施



一般ユーザーの動き



ゴメス・コンサルティングは、 大阪証券取引所ヘラクレス市場に上場予定

株式公開を実現し、インターネットに関する総合サポート企業を目指した事業基盤の構築を推進する。

株式公開の目的

- ① 新規事業開発及び資本提携、M&Aのための資金調達
- ② 法人及び個人に対する企業ブランドの確立及び事業認知度の向上

スケジュール

7月13日(木)	上場承認・発行決議
7月27日(木)	仮条件決定
7月31日(月)－8月4日(金)	ブックビルディング期間
8月7日(月)	条件決定
8月9日(水)－14日(月)	募集期間
8月16日(水)	上場日