

平成20年3月期 第3四半期

決算説明会

平成20年1月23日

SBIベリトランス株式会社

本資料に掲載されている事項は、SBIベリトランス株式会社のご案内等のほか、当社の事業戦略等に関する情報の提供を目的としたものであり、当社の発行する株式その他の有価証券への投資の勧誘を目的としたものではありません。なお、当社は、本資料に含まれた情報の完全性及び事業戦略など将来にかかる部分については保証するものではありません。また、本資料の内容は予告なしに変更又は廃止される場合がありますので、あらかじめご承知おきください。

Contents

第1部 平成20年3月期 第3四半期 業績概要

第2部 決済事業概況・トピックス

第3部 関連会社及び新規事業の進捗について

第1部

平成20年3月期 第3四半期 業績概要

(平成19年4月1日～平成19年12月31日)

平成20年3月期 第3四半期 連結業績ハイライト

① 順調な予算進捗

- 通期予想に対する進捗率は、売上が73.8%（連結）
 - 同上、経常利益・当期利益ともに76.2%（連結）
-

② 既存事業（決済事業）が順調に拡大

- 主力の「収納代行サービス」が好調
 - 利益率の高い「決済処理サービス」も堅調に拡大
-

③ 新規事業（非決済事業）の収益貢献が開始

- 連結子会社「eCURE」の業績が大きく改善
- 広告関連サービスの収益が大幅に拡大

平成20年3月期 第3四半期 業績概要(連結)

(百万円)

	平成19年3月期 第3四半期 (平成18年4月～ 平成18年12月)	平成20年3月期 第3四半期 (平成19年4月～ 平成19年12月)	増減率(%)
売上高	2,074	2,584	+24.6
営業利益	436	549	+25.9
経常利益	430	556	+29.2
当期利益	252	327	+29.6

平成19年3月期 第3四半期から連結決算を開始

平成20年3月期 第3四半期 業績概要(単体)

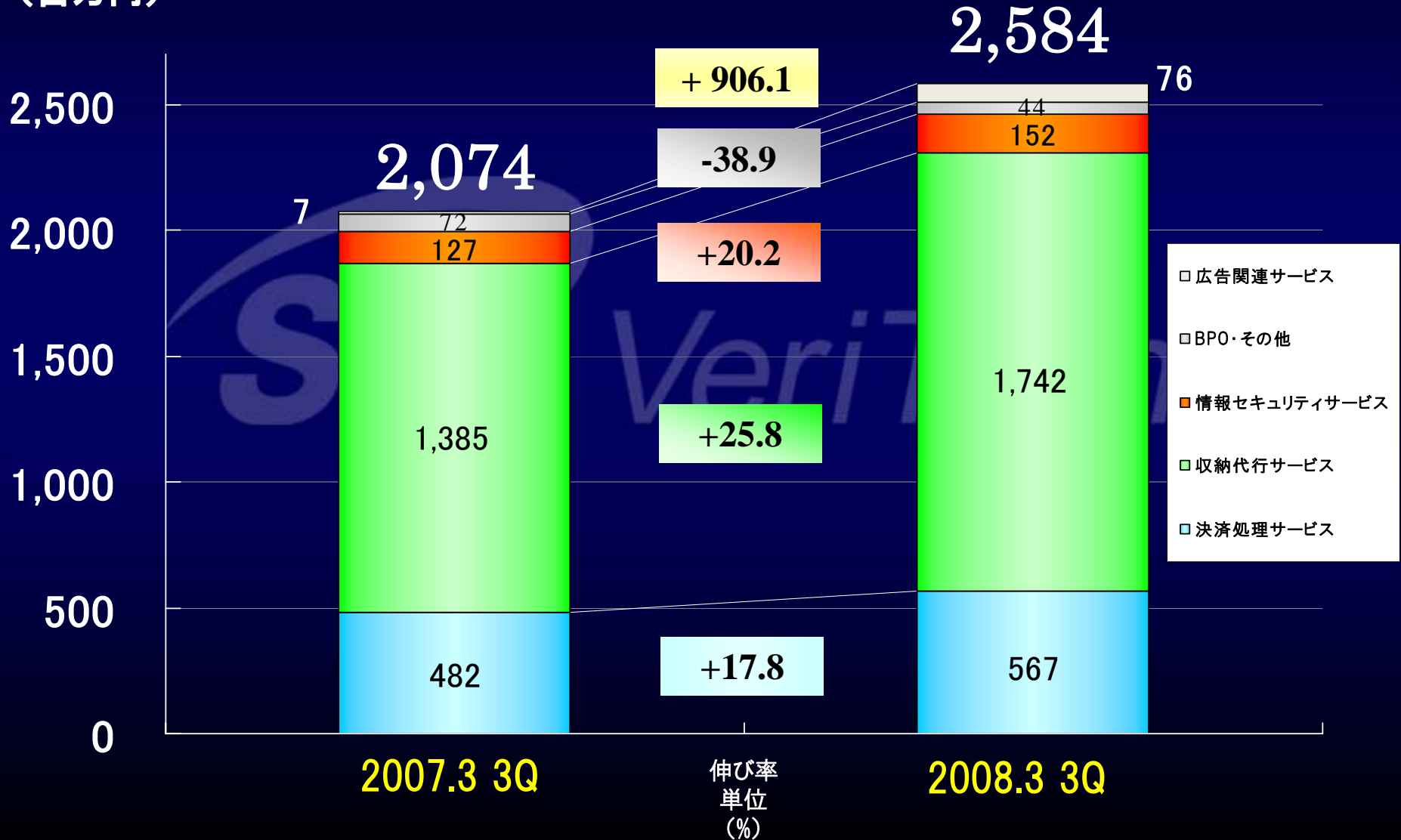
(百万円)

	平成19年3月期 第3四半期 (平成18年4月～ 平成18年12月)	平成20年3月期 第3四半期 (平成19年4月～ 平成19年12月)	増減率(%)
売上高	2,074	2,545	+22.7
営業利益	438	536	+22.5
経常利益	435	546	+25.4
当期利益	257	322	+25.3

売上・利益ともに、着実に増加

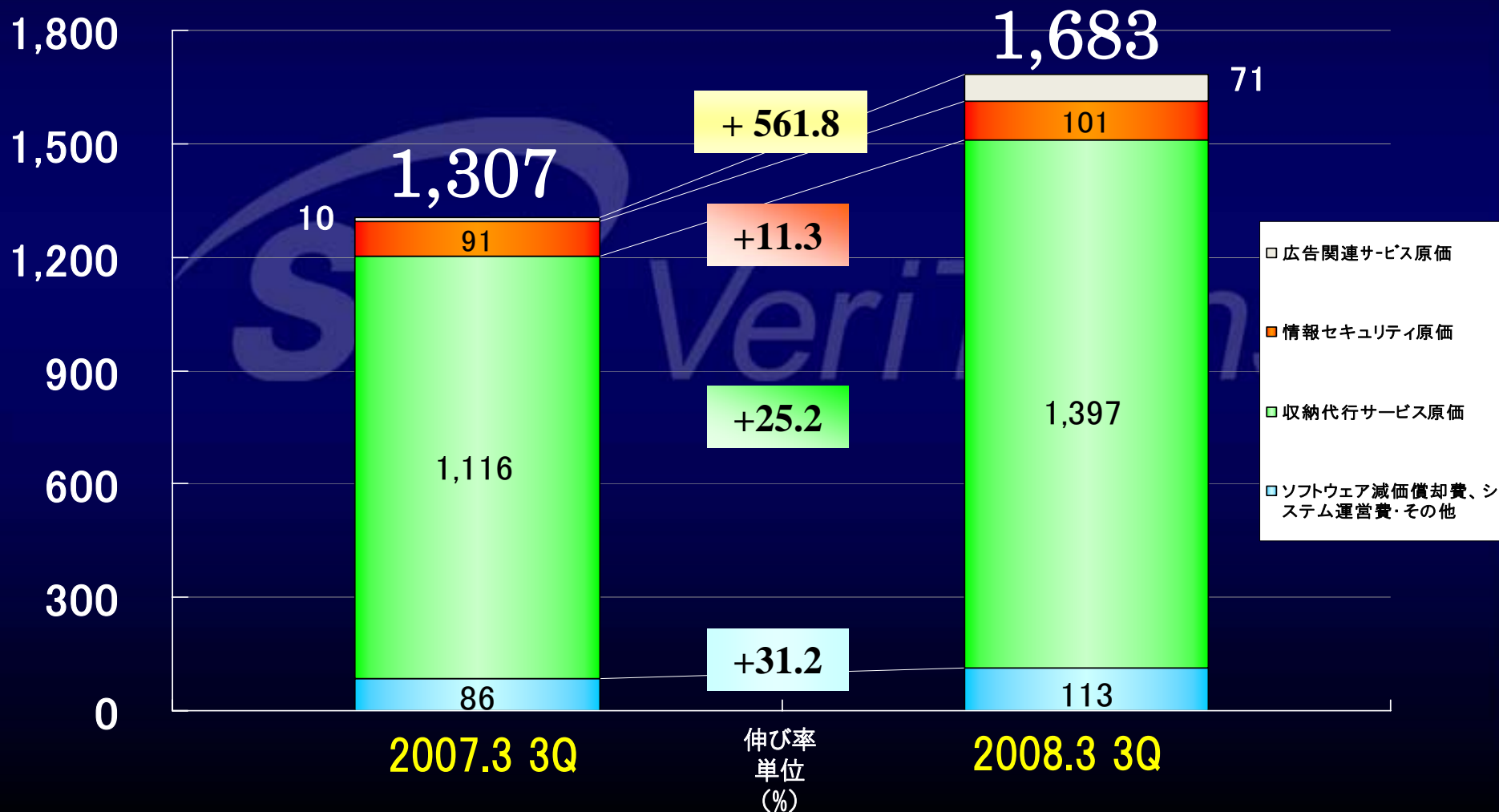
セグメント別 売上構成

(百万円)



売上原価の推移

(百万円)



販管費の推移

事業拡大も、販管費は横ばいの収穫逡増型ビジネス

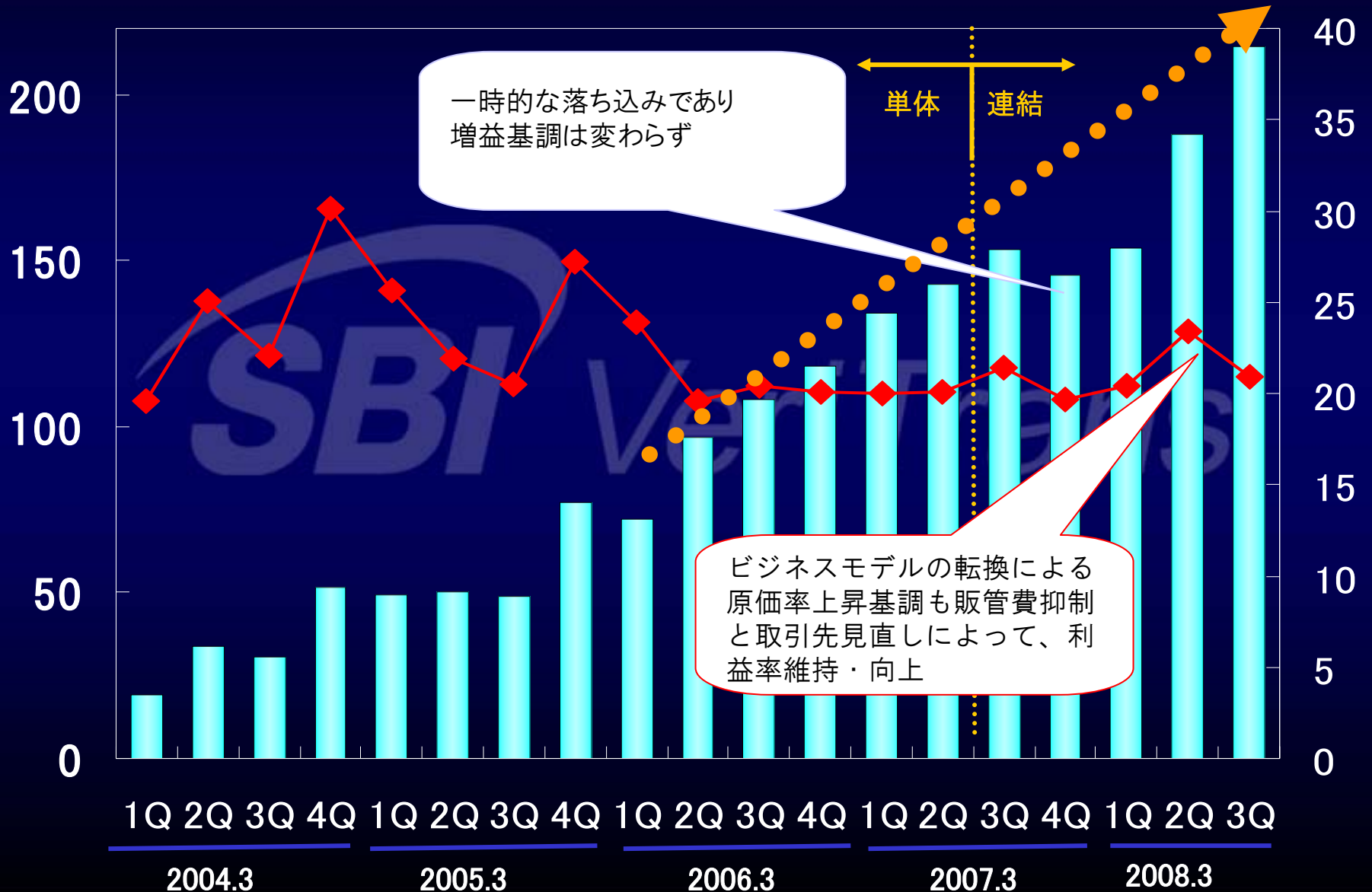
(百万円)

項目	2007.3 3Q	2008.3 3Q	前年同期比	増減要因
販管費合計	330	351	6.3%	
人件費	180	191	6.0%	人員増加も費用は抑制
業務委託費等の取引 関係費	72	75	4.8%	
不動産関係費	24	25	4.4%	
事務費・その他	53	58	10.4%	
売上高販管費率(%)	15.9	13.6		

(経常利益: 百万円)

経常利益の推移

(経常利益率: %)



第2部

決済事業概況・トピックス



決済事業ハイライト

① 店舗数・トランザクション数が順調に増加

- 店舗数は、前年同期比121店舗減も9月末から138店舗増
 - トランザクション数は、前年同期比25.9%増の2500万件超
-

② 収納代行サービスが急拡大

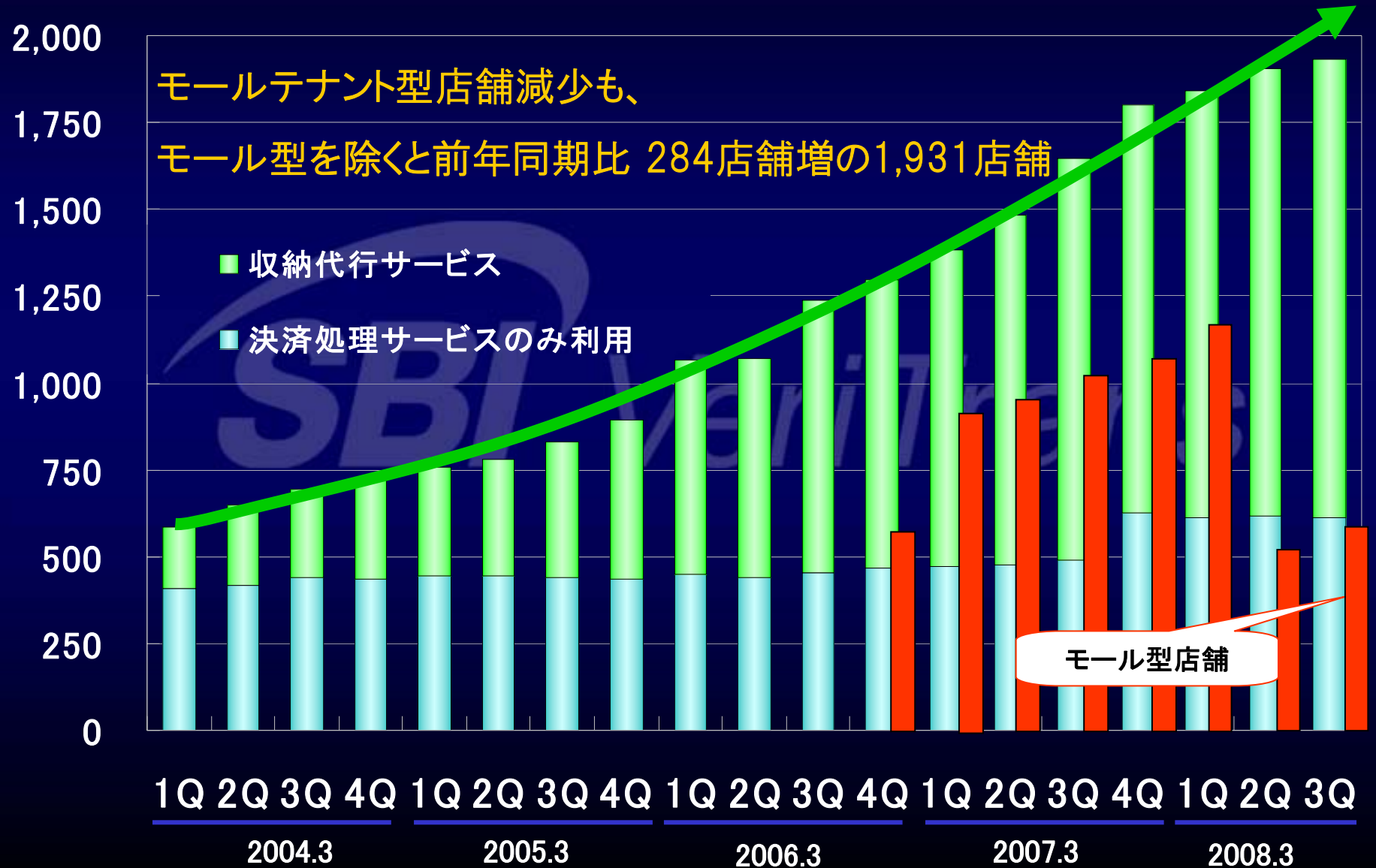
- カード、コンビニの売上が前年同期比30%超増加
 - カード取扱高が、前年同期比90%超増加
-

③ 新しい取り組みが進展

- 電子マネーのチャージにおいて、カード決済サービス開始
- 既存決済サービス事業者へのOEM/ODM提供が開始

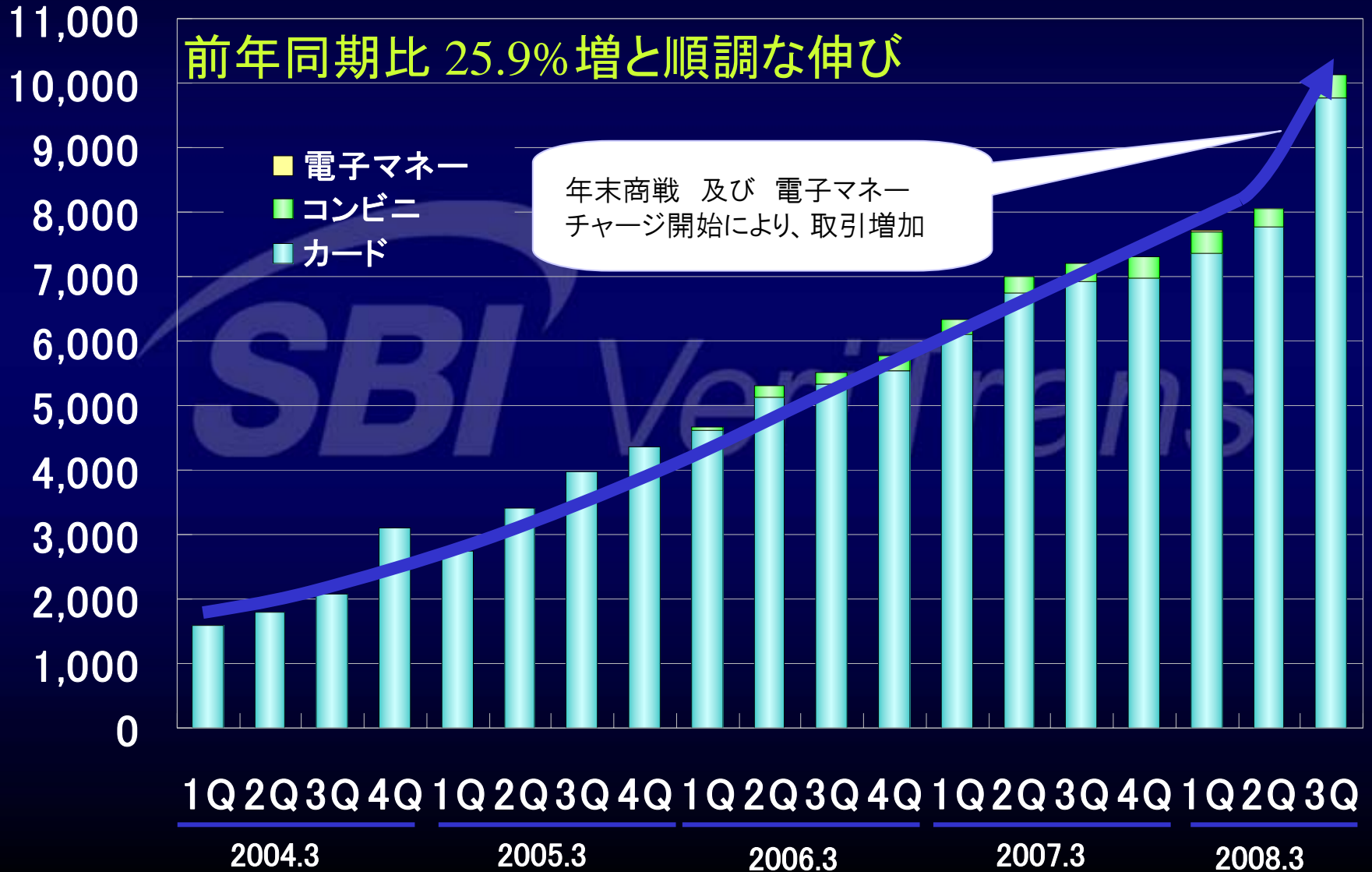
利用店舗数の推移

(店舗数)



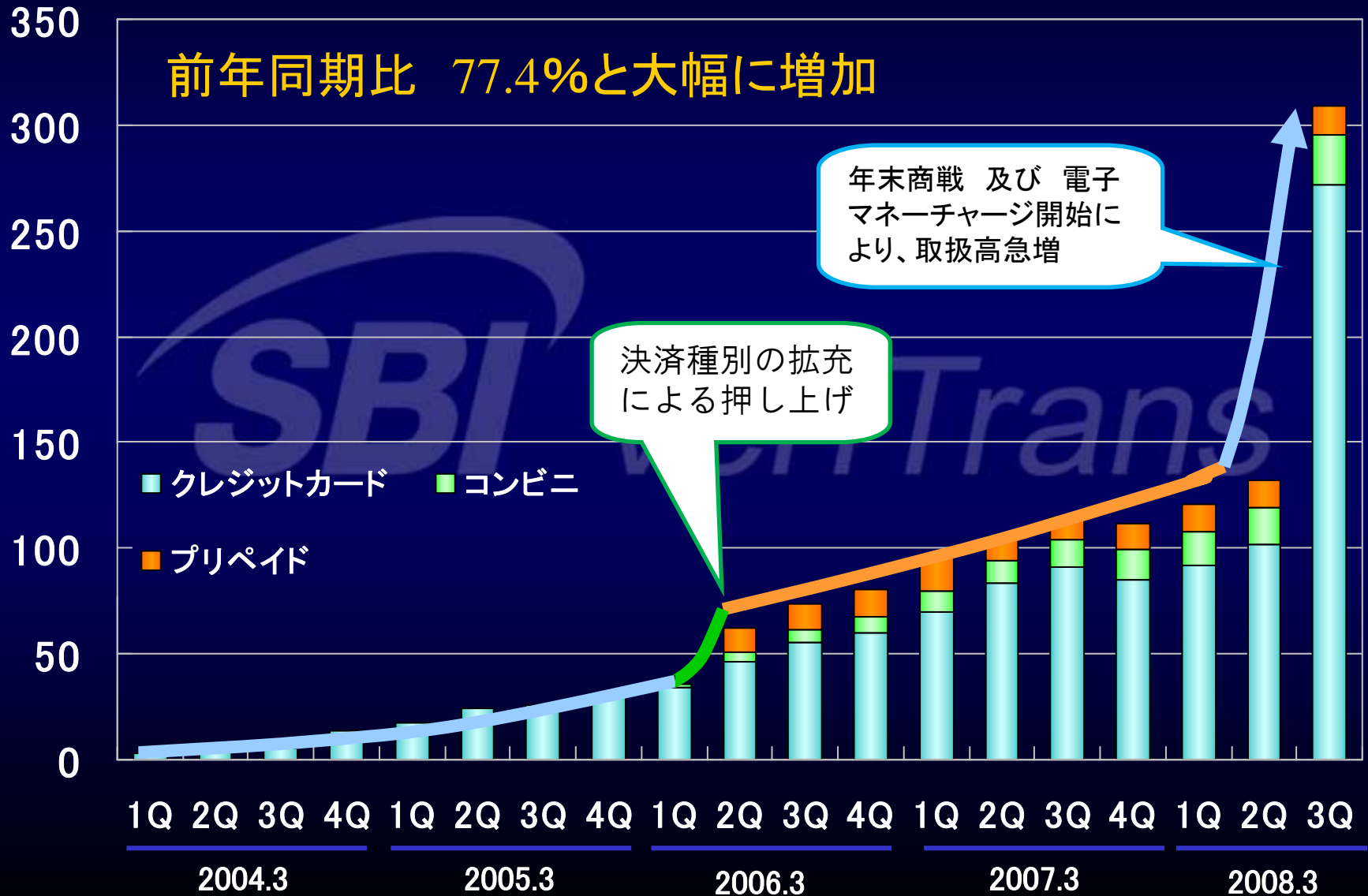
トランザクション件数の推移

(トランザクション:千件)



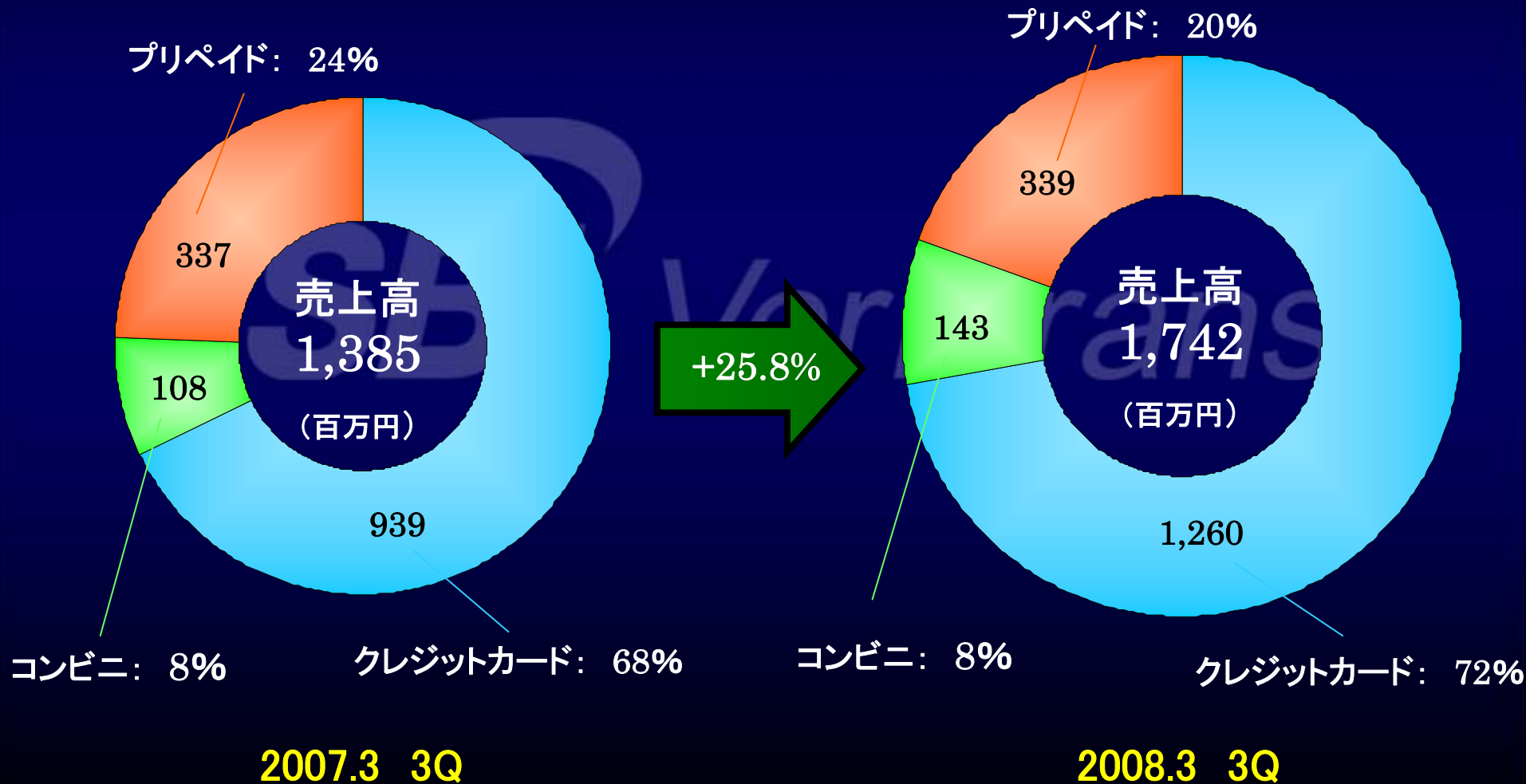
収納代行サービスの取扱高の推移

(取扱高:億円)



決済種別別 収納代行サービス 売上構成

プリペイドが微増も、カードとコンビニが順調に増加



プリペイド型電子マネーのチャージ

ネット経由でのチャージにカード決済を活用

店頭・ キオスク端末



PC(パソリ・ Felicaポート)

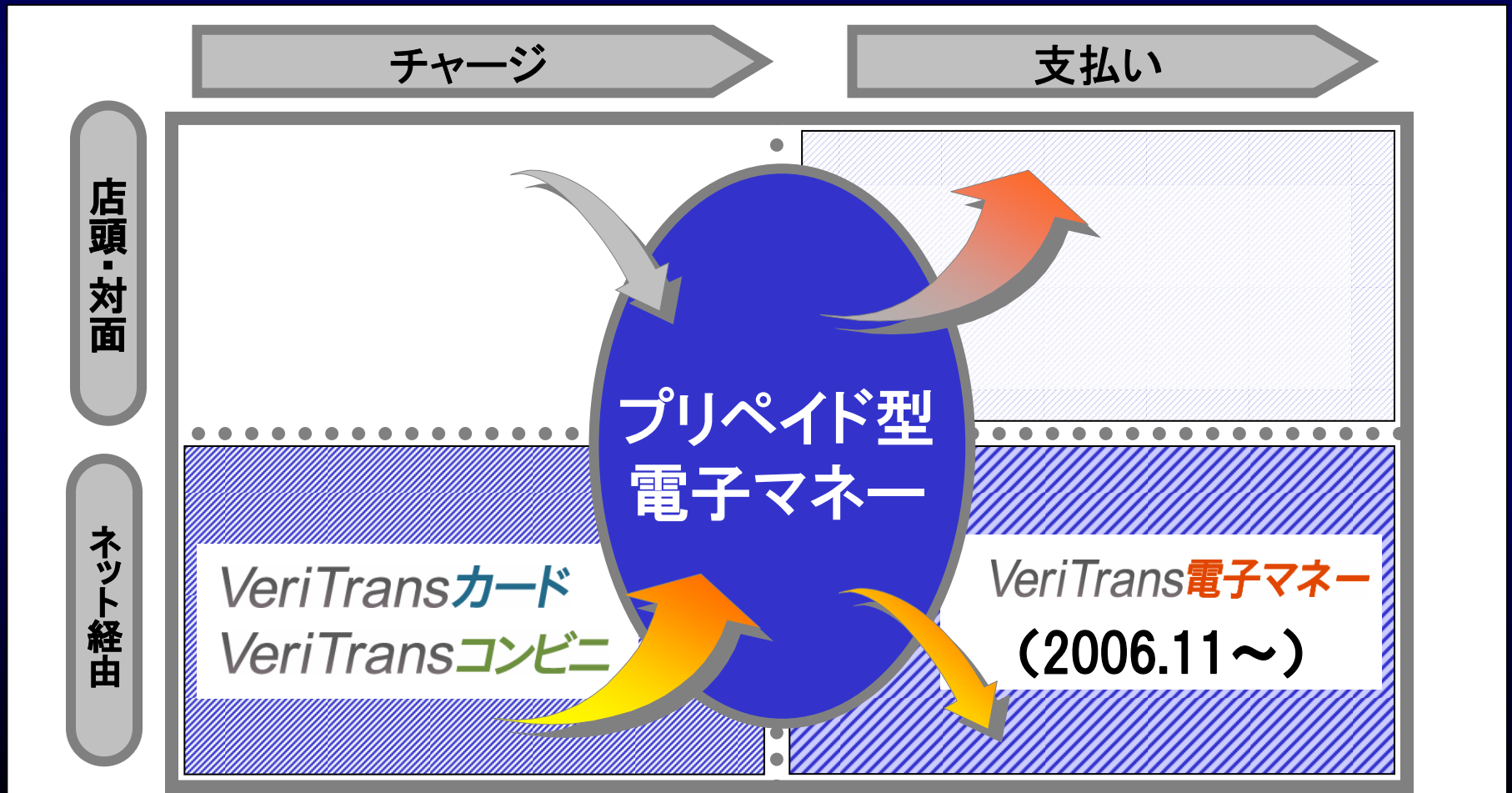


ケータイアプリ



電子マネーのビジネス領域が拡大

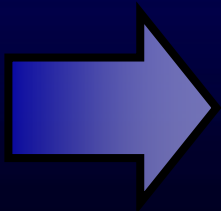
間接的に、リアルでの支払いも収益機会に



OEM/ODMサービスの背景

システム投資額の増大による効率化の必然性

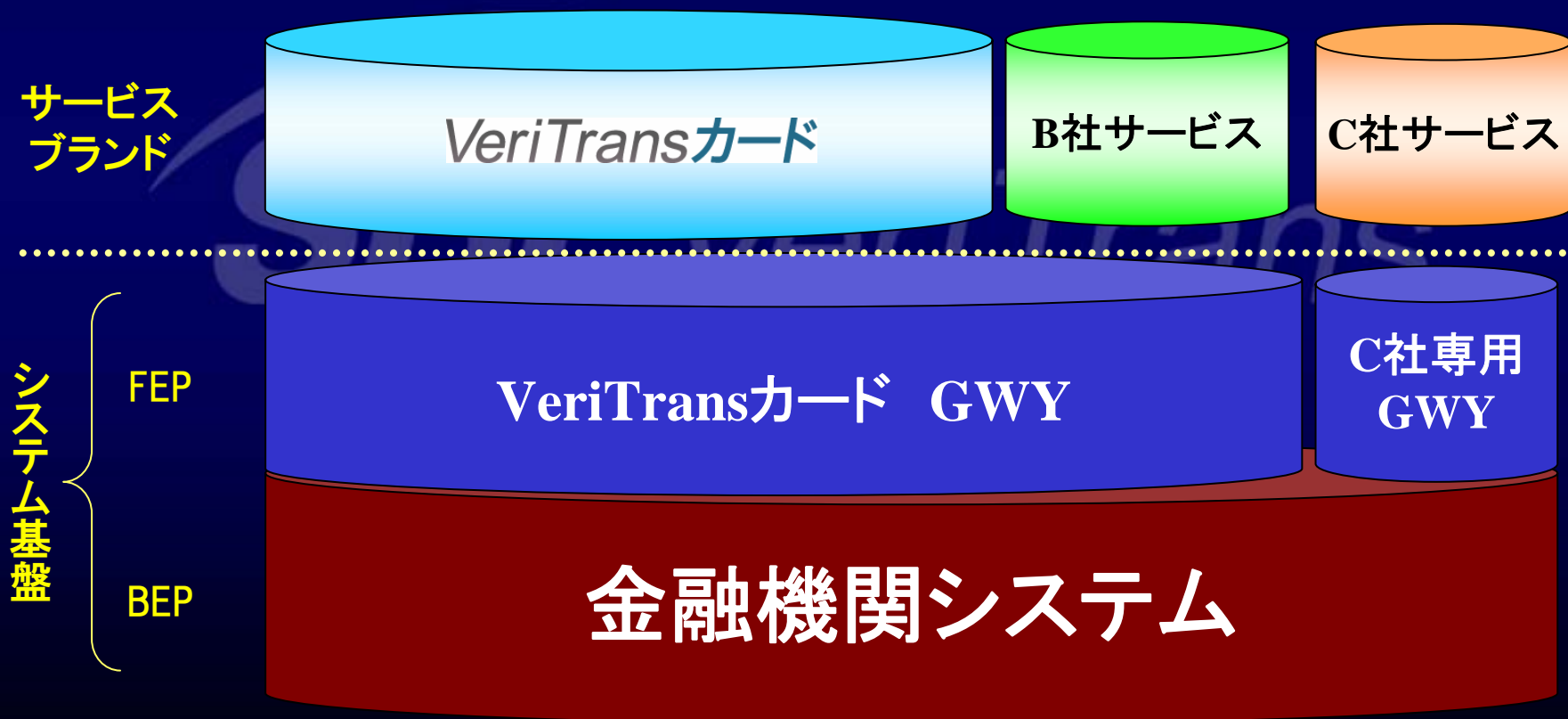
- ① 決済事業におけるセキュリティ要件の高まり
- ② 決済種別の多様化
(各種電子マネー・ペイジーなど)



各決済事業者での個別投資が限界に

システム・運用基盤の共同利用

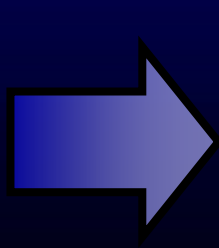
規模の経済による設備・運用基盤の有効活用



業界再編機運の高まり

効率化に留まらず、収益源の多様化を目指す

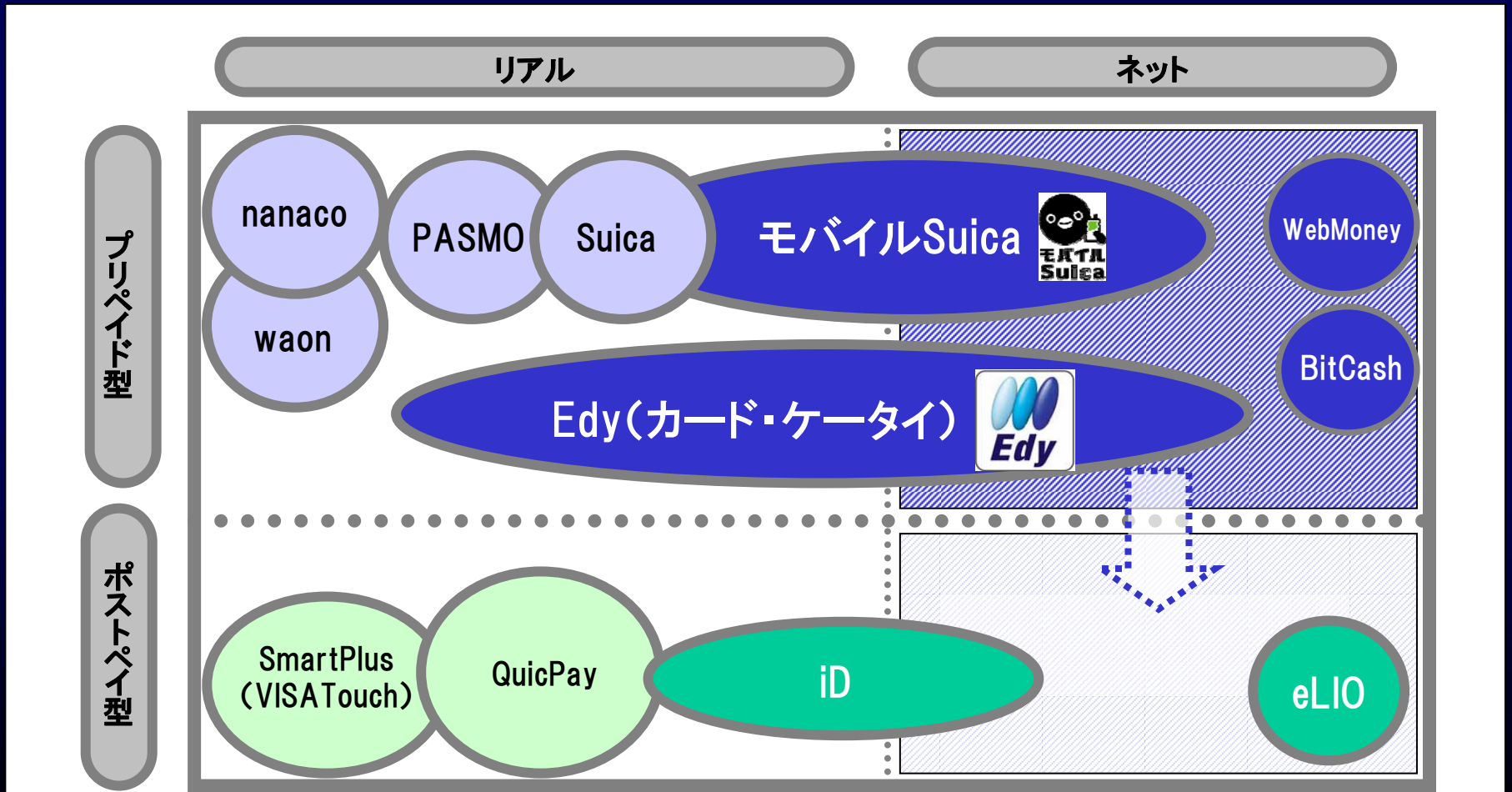
- ✓ システム基盤に加え、運用基盤も共同利用することにより、効率化と標準化が進む
- ✓ 収益源の拡大をにらんだ共同事業の検討



- 非決済事業の共同推進
- 必要に応じて資本提携も検討

電子マネーの展開

OEMやチャージを視野にいれ、対応を強化

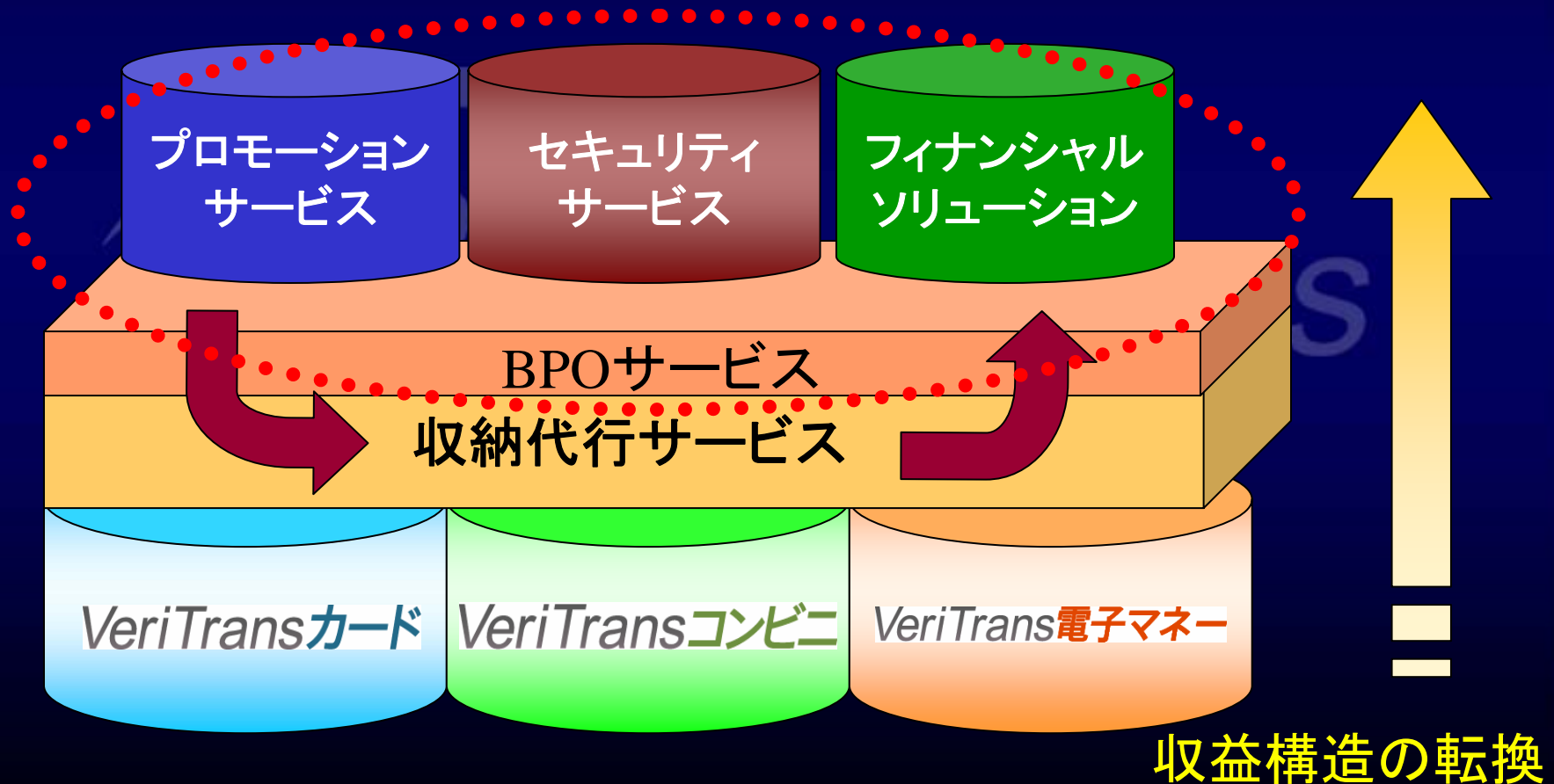


第3部

関連会社 及び 新規事業の進捗について

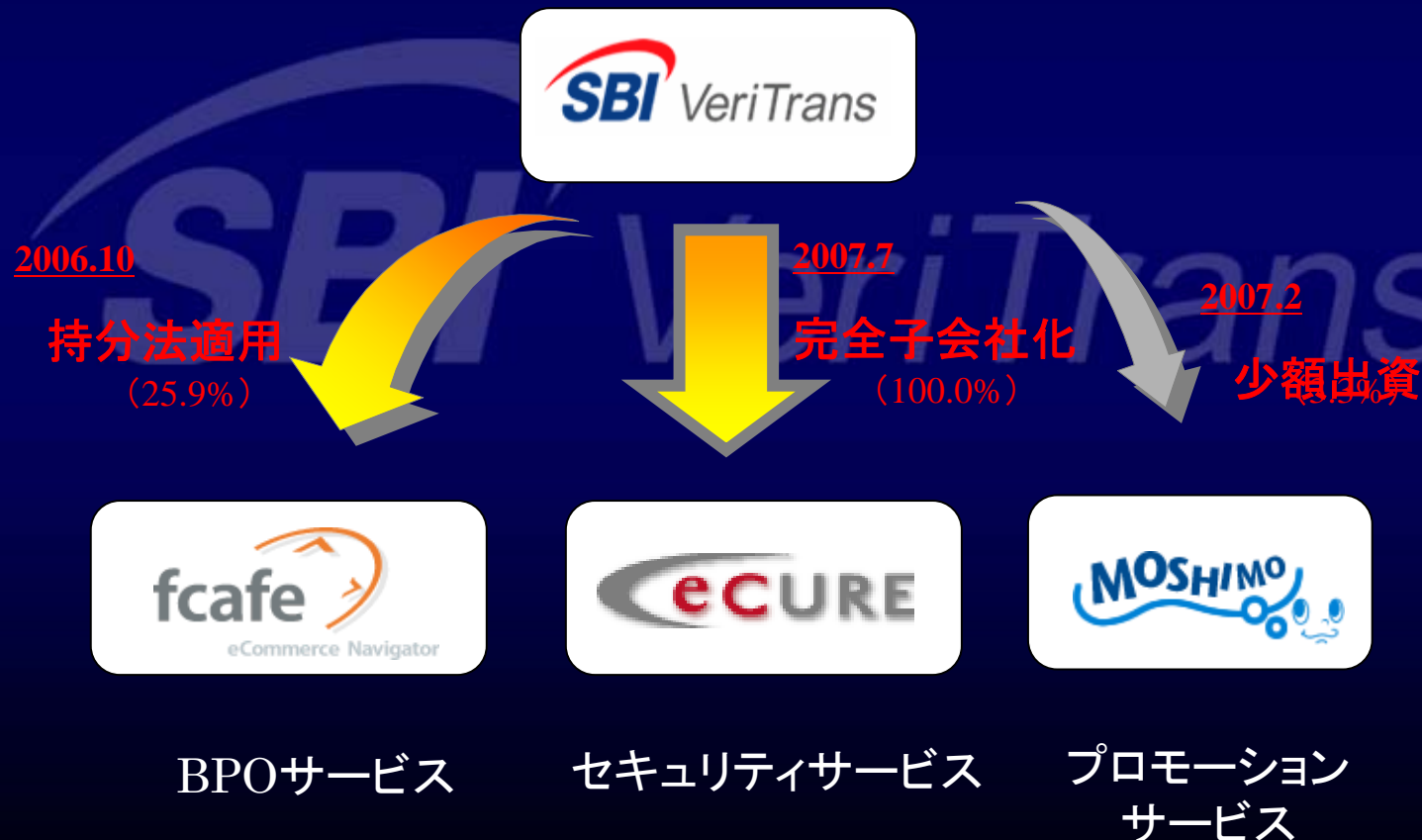
「総合ECインフラサービス」

決済サービスを土台に、各種提携を積極活用



各分野に強みを持つ企業と協業

事業提携だけでなく、資本提携も積極活用



新規事業ハイライト

① セキュリティ事業のeCUREへの統合が完了

- PKIソリューション販売が順調に拡大
 - 決済、EC事業者にも販売チャネルを拡大
-

② 広告・プロモーション事業が大幅に拡大

- 金融機関、EC事業者向け広告サービスが拡大
 - 散財.comのリニューアルを実施
-

③ フィナンシャルソリューションが順調に拡大

- 大型顧客の獲得により、早期入金の利用残高が急増
- 銀行からの借り入れにより、資金調達を実施

ビジネスの範囲を順調に拡大

金融機関、EC事業者向けに広告サービスを展開

- ・ プロモーション関連ソリューションの提供
(SaaS/ASP型でのサービス提供)
- ・ 決済事業に基づく自社メディアの育成
- ・ EC、決済事業者の広告代理店ビジネス

散財.comのリニューアル

ユーザインターフェースの改善により会員が増加

家計簿なら散財.com

【会員登録】検索【ログアウト】

散財.com BETA

検索

メニュー

散財.comとは? みんなの日記 みんなのレビュー

早く散財.comで家計簿を始めよう!
無料会員登録

ようこそゲストさん!

ID

パスワード

次回から自動的にログイン
 SSLモードでログイン

ログイン

パスワードを忘れた方はこちら

散財.comの家計簿ってどんなもの?
初めての方はこちら

お知らせ

- 8月10日 運営会社変更に関する重要なお知らせ
- 7月17日 無料のLINEアカウントのお知らせ
- 6月15日 無料のLINEアカウントのお知らせ
- 4月24日 エールディングサービス開始のお知らせ
- 12月29日 年末年始の特別価格のお知らせ

もっと見る

散財しよっか?

家計簿なら散財.com! 誰でも簡単に始められる
無料家計簿サイト、散財.comで家計簿をつけてみませんか?

散財.comの家計簿は、ココが楽しい!

家計簿の情報を公開し! 同じ買い物しているみんなとつながり
みんなとコミュニケーションしながら楽しめるから、三日坊主のあなたでも長続き
みんなのお買い物データや商品のレビューが商品やお店に貢献。お買い物時の参考にも便利!

カテゴリ/ジャンルからレビューを探す

カテゴリを選択してください

食品(999) > 外食(999) > 調味料・乾菓(999) > 交通(999) > 本・雑誌(999) > アパレル(999) > 生活用品(999)
文芸(999) > 通信(999) > 住居(999) > その他雑貨(999)

ジャンルを選択してください

全般(999) > 飲み物(999) > お菓子(999) > 弁当・惣菜(999) > お酒・ビール(999) > 肉(999) > 魚介類(999)
野菜・豆・海藻(999) > 牛乳・乳製品・卵(999) > 無糖・低糖・低糖食品(999) > くだもの(999) > お酒(999)
金・銀・時計(999)

家計簿なら散財.com

【会員登録】検索【ログアウト】

散財.com BETA

検索

メニュー

散財.comとは? みんなの日記 みんなのレビュー マイページ

トップ レビュー一覧 気になる商品一覧 購入履歴

ケーキ ミルフィーユ キャラメルミルフィーユの公式情報

NO MOVIE

メーカー: サンイマール
商品サイト: [Sanimaru.com](#)

ジャンル: 食品
定価: 399円
説明文: ビスケット、生クリーム、チョコクリームのおいしい豪華デザート。ソフトクリーム、キャラメル、チョコレート、生クリームがたっぷり入った、お洒落なデザートです。

購入データ

平均価格: 409円
総購入件数: 1,594,259件
この商品に関連したおすすめ商品

最安値: 79円
最価格: 1,999円
レビュー数: 198,276件
購っている商品の評価: ★★★★★
平均評価

お気に入り登録数: 222人

購入者の分布

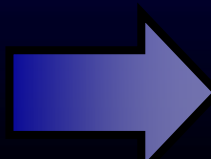
購入件数の推移

この商品をお気に入りする

この商品のレビューを見る

早期入金サービスの積極推進

小口に加え、大口顧客を獲得



資金の効率利用を進める

連結子会社「eCURE」の状況

他決済サービス事業者にもチャンネルを拡大

