

持続的な企業価値の向上に 向けたESG課題の解決

私たちSBIグループは企業価値を顧客価値、株主価値、人材価値の総和と定義していますが、ESGへの取り組みを積極的に進めることで、これら3つの価値それぞれに良い影響を与え、幅広いステークホルダーとの共生を通じた企業価値向上のサイクルが促進されると考えています。SBIグループにおける主要なESGへの取り組みについて、次ページ以降で詳しく説明します。

重点テーマ1

CORPORATE GOVERNANCE

攻めと守りを両立するコーポレート・ガバナンス体制の構築

私たちは多様なバックグラウンドを持つ社外役員が経営に関与することで経営の意思決定の透明性・公正性を保ち、幅広いステークホルダーからの社会的信頼に応えていきます。そして急激な経営環境の変化へ迅速かつ柔軟に対応できる組織体制を確保することで、結果として成長機会が得られ、株主価値の向上につながると考えています。

重点テーマ2

SOCIAL ACTIVITY

持続的な成長の土台となる社会との共生

私たちは儲かるかどうかでなく、「私たちの社会を公正で、快適で、環境適合的で、安全なものにしたい」という信念の下、社会の一構要素として様々な形でステークホルダーの要請に応え、社会の維持・発展に貢献することを目指します。「顧客中心主義」に基づいた事業展開を徹底するとともに、直接的な社会貢献活動にも積極的に取り組むことで、顧客価値の向上を図ります。

重点テーマ3

HUMAN RESOURCES

最も価値ある戦略的資源である「人材」の確保と育成

私たちは人種や宗教、年齢、性別、障がいの有無に関係なく、多様な人材で組織を構成することが、顧客ニーズの変化を多面的に捉えることを可能にすると考えています。企業文化の継承や多様性を重視した職場環境を整備することで、健全な労働意欲を醸成するとともに、有為な人材の育成・登用を進め人材価値の向上に注力します。