

## SBIグループの価値創造

# VALUE CREATION

## 強みを活かした 事業活動を通じて、 社会的・経済的価値を 創造し続けます

SBIグループは「5つの経営理念」とともに、「顧客中心主義」の徹底、「公益は私益に繋がる」という考えを全ての事業活動の根底に据えています。

創業以来培ってきた当社グループの強みとそれに基づく事業活動を通じて、「世のため人のため」となる社会価値を追求していくことが、私益、すなわち自社の経済価値の増大にも繋がるものと確信しています。

## STRENGTH

### SBIグループの強み

#### 顧客基盤

- グループ全体で**4,200万人**を超える顧客基盤を獲得
- SBIグループの証券口座数・個人株式委託売買代金シェア  
大手対面証券も含めた証券業界において**No.1**
- SBI証券のIPO引受関与率 **97.5%**  
2013年3月期から業界**No.1**を堅持
- SBI証券、住信SBIネット銀行、SBI損害保険は  
各分野で顧客満足度**No.1**を獲得
- SBIインベストメント  
投資金額 **累計5,153億円**  
出資約束金額 **累計6,887億円**
- 総額1,000億円の国内最大級ベンチャーキャピタルファンド  
「SBI 4+5ファンド」に**206社**が出資  
※ 2022年1月6日時点、当社調べ

▶ P.22-23 SBIグループの顧客価値

## ECONOMIC VALUES

### 経済価値

#### 2022年3月期の実績

• 連結税引前利益	4,127億円
• ROE	49.4%
• グループ運用資産残高	6.1兆円

#### 中期ビジョン(2021年4月から3~5年)目標値

• 連結税引前利益	3,000億円超
• ROE	10%以上の水準を恒常的に維持
• グループ運用資産残高	10兆円超

# 5つの経営理念

▶ P.12-13 | SBIグループの存在意義

## グループ内外の アライアンス

様々な企業とのアライアンスにより  
Win-Winの関係性を構築

- 地域金融機関提携社数：  
100以上
- SBIインベストメントによる  
ファンド出資先企業**1,067**社のうち、  
SBI証券が**113**社のIPOを引受け

## 知的資本

革新的技術を積極的に育成・活用

- ベンチャー企業等への投資を通じ  
た、革新的な技術や知見を有する企  
業の育成支援
- 革新的技術を活用した新しい金融  
サービスの提供や、社外への業界横  
断的な技術の拡散

## 財務資本

規律に基づいた健全性の高い財務基盤

- 長期発行体格付(R&I)：  
**A-** (安定的)
- 連結総資産額：  
**178,382**億円

## 人的資本

継続的な成長を支える多様な人材

- グループ  
連結従業員数：  
**17,496**名
  - SBI大学院大学への企業派遣制度を  
通じたMBA取得者数：  
**143**名
- ▶ P.38-39 | ダイバーシティ&インクルージョン

※数値は2022年3月末時点

## BUSINESS ACTIVITIES

企業活動

5つの事業セグメントで  
事業を展開

SBIグループの全体像

▶ P.14-15

時流を捉えた戦略の実行

CEOメッセージ

▶ P.2-9

特集①②

▶ P.24-28

サステナビリティ経営の推進

SBIグループの重要課題

▶ P.18-19

## SOCIAL VALUES

社会価値

社会的価値の増大に寄与したと考える一例

- 革新的な技術を活用した金融サービスの提供  
→ 顧客便益性の一層の向上
- 地域金融機関等と提携し地方創生戦略を推進  
→ 地域経済、ひいては日本経済全体の活性化に貢献
- SBIグループのベンチャー投資基本戦略である、「投資」「導入」「拡散」の3つのプロセスに基づく  
新規事業への積極的投資と育成  
→ 21世紀の中核的産業の創造および育成
- 健康増進に資する5-ALAの活用やメディカルインフォマティクス事業への注力  
→ 医療の高度化と人々の健康増進に寄与
- 従業員の能力開発とダイバーシティ&インクルージョンの推進  
→ 多様な人材が能力を発揮できる環境づくり



▶ P.18-19 | SBIグループの重要課題