

各位

2011年2月18日

SBIホールディングス株式会社

SBIソーシャルレンディング株式会社

SBIソーシャルレンディングサポート株式会社

「SBIソーシャルレンディングサービス」投資家向けプレサイト開設のお知らせ
～3月中旬の営業開始に向け、アンケートキャンペーンも実施中～

SBIホールディングス株式会社の子会社で日本国内でのソーシャルレンディング（個人間融資）事業の運営準備を進めているSBIソーシャルレンディングサポート株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：織田 貴行、以下「SBIソーシャルレンディングサポート」）は、2011年3月中旬の営業開始（予定）に向け、本日2月18日より投資家向けプレサイト（<https://www.sbi-sociallendingsupport.co.jp/>）をオープンいたしましたのでお知らせ致します。当プレサイトを通じて、ソーシャルレンディングという新たな金融商品にご興味のある投資家の皆様へ、各種情報発信を行ってまいります。プレサイトはサービス開始に向けて順次更新してまいりますので適宜ご覧下さい。

また、投資家の皆様の声を当サービスの更なる向上に活かす為、抽選でギフト券が当たるアンケートキャンペーンも本日より実施いたします。

なお、SBIソーシャルレンディング株式会社（以下「SBIソーシャルレンディング」）が運営を行う借手向けプレサイト（<http://www.sbi-sociallending.co.jp/>）は2010年11月16日にオープンしており、アンケートの回答の一つとして「利率が一般の金利よりも低く借りられるというところに、非常に魅力を感じます」「個人が主役」とのこと。今までの金融業とどう違うのか興味があります」といったご意見も頂いております。

ソーシャルレンディングとは『お金を借りたい人』と『お金を投資したい人』を、インターネットを通じて結びつける新たな金融サービスです。「SBIソーシャルレンディングサービス」では、借手への貸付事業をSBIソーシャルレンディングが行い、投資家に対する出資募集をSBIソーシャルレンディングサポートが行う形でサービスを提供してまいります。

【商品概要】（予定）

営業開始当初は、SBISL借換ローンファンド（運用期間2年）（※1）及びSBISLフリーローンファンド（運用期間2年・3年）の2種類の商品を提供する予定であります。SBISL借換ローンファンドは個人の借換ローンに、SBISLフリーローンファンドは個人の目的が自由なローンに投資を行います。

詳しくはSBIソーシャルレンディング及びSBIソーシャルレンディングサポートのプレサイトをご確認ください。（※1：SBISLはSBIソーシャルレンディングの略称）

ソーシャルレンディングは新しい金融サービスの形態ですが、2005年にイギリスのZOPAがサービスを開始して以来、米国、ドイツ、中国、韓国、オーストラリア等、世界各国で次々と誕生して急成長を続けており、今後さらなる市場の拡大が見込まれています。ソーシャルレンディング事業者はインターネットを活用することで借手と投資家を結びつけ、低コスト経営により借手には低金利・投資家には高利回りという形で新たな形態の金融サービスの提供が可能となります。また、世界各国のソーシャルレンディングでは個人間の融資に加えて、借手と投資家の双方で法人が顧客になり始めており、新たな金融プラットフォームとしての役割をソーシャルレンディング事業者が担い始めています。

SBI ソーシャルレンディング及びSBI ソーシャルレンディングサポートは、厳正なる審査による商品の信頼性向上、随時速やかな商品ラインアップの拡充、サービス形態の多様化、サイトのソーシャルメディア化等を推進し、新たなソーシャル金融プラットフォームの創出を目指してまいります。

【投資家向けプレサイト TOP ページ】



The screenshot shows the SBI Social Lending Support website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Social Lending, Investment Products, Investment Process, and Company Information. The main content area features a banner about the new financial market, followed by a section on investment funds with buttons for 'Features of Investment Funds' and 'Investment Process'. Below this is a yellow banner for a survey campaign and a blue banner for an investor seminar. The bottom section, titled 'SBISL Loan Fund Points', lists three key features: 1. Minimum investment of 10,000 yen, 2. Loan purpose and term options (3 years for term loans, 2 and 3 years for free loans), and 3. Monthly fund distribution.

【アンケートキャンペーンの概要】

対象者	20歳～65歳の方でソーシャルレンディングへの出資に興味があり、本アンケートでメールアドレスのご登録を頂いた方
本キャンペーン期間	2011年2月18日正午～3月13日正午まで受付
賞品	アマゾンギフト券（Eメールタイプ）500円分
当選者数	当社にて厳正な抽選の上100名の方を当選者とさせていただきます。
当選者発表方法	賞品の発送をもって当選者発表に代えさせていただきます。
賞品発送方法	2011年3月31日迄に、当選者のEメールアドレス宛にEメールにて賞品を発送いたします。

※ 詳細は SBI ソーシャルレンディングサポートのウェブサイト (<https://www.sbi-sociallendingsupport.co.jp/>) をご覧ください。

【SBI ソーシャルレンディング株式会社の概要】

商号： SBI ソーシャルレンディング株式会社
本社所在地： 東京都港区六本木一丁目6番1号
事業内容： ソーシャルレンディングサービスの貸付事業
設立： 平成20年1月24日
資本金： 1億3,540万円
役員構成： 代表取締役 織田貴行
取締役 佐藤聡
取締役 平井研司
株主： SBI ホールディングス株式会社（100%）
貸金業： 東京都知事（1）第31360号

【SBI ソーシャルレンディングサポート株式会社の概要】

商号： SBI ソーシャルレンディングサポート株式会社
本社所在地： 東京都港区六本木一丁目6番1号
事業内容： ソーシャルレンディングサービスの出資募集事業
設立： 平成22年8月27日
資本金： 5,000万円
役員構成： 代表取締役 織田貴行
取締役 磯部康彦
株主： SBI ソーシャルレンディング株式会社（100%）

金融商品取引業： 関東財務局長（金商）第2498号

以上

本プレスリリースに関するお問い合わせ先：

SBI ホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 03-6229-0126