

## イー・ローン、低金利カードローンを厳選した『E-LOANプレミアム』において 新たに「ゴールドカード」「不動産投資ローン」の商品ラインアップを拡充

SBIホールディングス株式会社（以下「当社」）は、当社が運営する国内最大級のローン商品の比較・検索サイト「イー・ローン」において提供する「E-LOANプレミアム」([http://www.eloan.co.jp/premium/?from=p\\_pr](http://www.eloan.co.jp/premium/?from=p_pr))を、ユーザーインターフェースの強化とそれによるユーザビリティの向上のため、新たに「ゴールドカード」と「不動産投資ローン」の商品カテゴリを追加し、平成19年2月7日よりリニューアル致しました。

平成18年7月のサービス開始以来、多くのユーザーに好評を博している「E-LOANプレミアム」では、主に、自らのライフスタイルをエンジョイするためへの投資をいとわず、一時的な資金ニーズに対しては計画性を持ってローンも活用する、比較的年収や属性の高い層を「プレミアム層」と定義し、この層をターゲットに『イー・ローン』提携金融機関のカードローン商品のうち実質年率（下限）10%以下で、融資枠が大きい商品など、一般的なフリーローンに比べて借入れ条件が有利な商品を厳選し、「プレミアムカードローン」としてローン商品の情報提供及び当該商品の申込み取次ぎを行なってきました。

このたびのリニューアルでは、当社が運営する国内最大級のローン商品の比較・検索サイト「イー・ローン」(<http://www.eloan.co.jp/>)とクレジット・カード商品の比較・検索サイト「ALLカード比較」(<http://www.allcardhikaku.jp/>)の有する豊富な商品データベースを最大限活用して掲載商品数を増加し、「プレミアムカードローン」「ゴールドカード」「不動産投資ローン」の3つの商品カテゴリから選ぶことが出来るようになりました。この他、参加金融機関が提唱するライフスタイルやお金の使い方、各商品カテゴリにあわせたファイナンシャル・プランナーによるコラムなど、ターゲットとするプレミアム層のニーズをとらえた情報も提供してまいります。

今般、E-LOAN プレミアムが定義する「プレミアム層」向けの商品ラインナップを増加することによって、富裕層だけでなく、より幅広い顧客層に対して、より効果的なアプローチが出来るようになり、顧客層のさらなる拡大へと繋がっていきます。

『イー・ローン』では、今後も顧客中心主義を徹底し、都市銀行、地方銀行、信販会社等合計72社、商品数552種類の国内最大級の豊富なローンデータをベースに、多様化する消費者のニーズに応えながら、中立的な立場であらゆるローン情報を提供してまいります。



ゴールドカードのページ

不動産投資ローンのページ



以上

\*\*\*\*\*

本プレスリリースに関するお問い合わせ先:

SBIホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 03-6229-0126