

2008年10月30日
SBIホールディングス株式会社

SBIホールディングス テレビCM
「SBIって何？」篇：30秒
11月4日（火）よりオンエアを開始

当社は2008年11月4日から、連携するSBIグループ各社のサービス展開を紹介するテレビCMのオンエアを開始します。（先行して10月に、子会社SBI証券の「SBI証券 社名変更告知」篇をオンエア中）

当社グループは、インターネット総合金融グループとして、証券、銀行、生命保険、損害保険、住宅ローンなどの分野で画期的な手数料・価格体系と先進的な機能、豊富なサービスを提供してまいりました。今回のCMを通じて、初めて“SBI”という名前を聞かれた方に、当社グループの顧客中心主義に基づく多様なサービスを知っていただくとともに、すでにグループ各社いずれかのサービスをご利用いただいている顧客の皆様にも、SBIグループの多様なサービスラインナップと、グループの総合力をご紹介できればと願っております。



CM コンセプト

「SBI」というグループブランドを今まで知らなかった方にもご理解いただけるように、「SBIって何？」という誰もが抱くシンプルな疑問をキーワードとし、様々なタイプの人々が、それぞれのシチュエーションでその疑問に答える形式となっています。

株取引、定期預金、生命保険、自動車保険、住宅ローン・・・それぞれのグループ各社のサービスが連携し、一人ひとりのお客様に合ったサービスを、インターネットでワンストップで受けられることを伝えています。SBIグループの中核となるSBI証券で安心して資産運用を行なっていただき、さらには病気、事故への備え、家族の明るい将来等々、多くの方に安心してご利用いただける金融サービスを提供していきたい、というSBIグループの思いをテレビCMでお伝えしたいと考えています。

TV-CM 概要

タイトル	「SBI って何？」 篇 (30 秒)	
スポンサー	SBI ホールディングス株式会社	
商品名	グループ広告	
オンエア開始	2008 年 11 月 4 日 (火)	
放映地域	番組提供	テレビ東京系列 ワールド・ビジネス・サテライト (毎週月～金)
	その他	BS 放送 : BS Japan (毎週月～金)

制作

企画	株式会社 bless you
制作	株式会社 エンジンフィルム
代理店	株式会社 電通

本プレスリリースに関するお問い合わせ先 :

SBI ホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 03-6229-0126