

各 位

平成 22 年 10 月 5 日  
SBI リサーチ株式会社

## SBI リサーチ、中国インターネット事情に関する報告書を毎月発表 ～ 中国アイリサーチ社の最新調査報告書(日本語版)の発行を開始 ～

中国国内におけるインターネット調査情報をもとに、日本の事業者に向けた情報・サービスを提供する SBI リサーチ株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史、以下「SBI リサーチ」)は、中国のインターネット事情に関する報告書の日本語版を、2010 年 10 月より毎月発行してまいります。

### ◆中国インターネット事情に関する報告書について

今回発行を開始する報告書は、中国最大手のインターネット調査会社「上海艾瑞市場咨询有限公司」(上海アイリサーチコンサルティング有限公司 中国上海市 代表取締役:楊 偉慶、以下「中国アイリサーチ社」)協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。

中国アイリサーチ社は、中国全域に様々なリサーチ網を有し、最新かつ正確なデータ分析のもと、報告書を作成しております。今般の日本語版の発行により、日本の事業者は日本で得ることが難しい現地のインターネット事情をいち早く入手することが可能となります。

(※)SBI リサーチは、中国アイリサーチ社が定期的に発表している報告書の中から、中国市場に注目する日本事業者にとって有益となる内容(報告書)を選出し、毎月発表いたします

第 1 弾としては、「2009-2010 年中国ネットショッピング業界の発展に関する報告書」および「2010 年中国ネットショッピングユーザに関する研究報告書」を発表いたします。

### ◆第 1 弾報告書について

#### 【2009-2010 年 中国ネットショッピング業界の発展に関する報告書】 … 報告書①

中国のネットショッピング市場のユーザ規模や取引規模、売上高構成(自社ECサイトとモール型ECサイト)やそれぞれの取引規模など、中国のネットショッピング業界の動向に関する最新調査

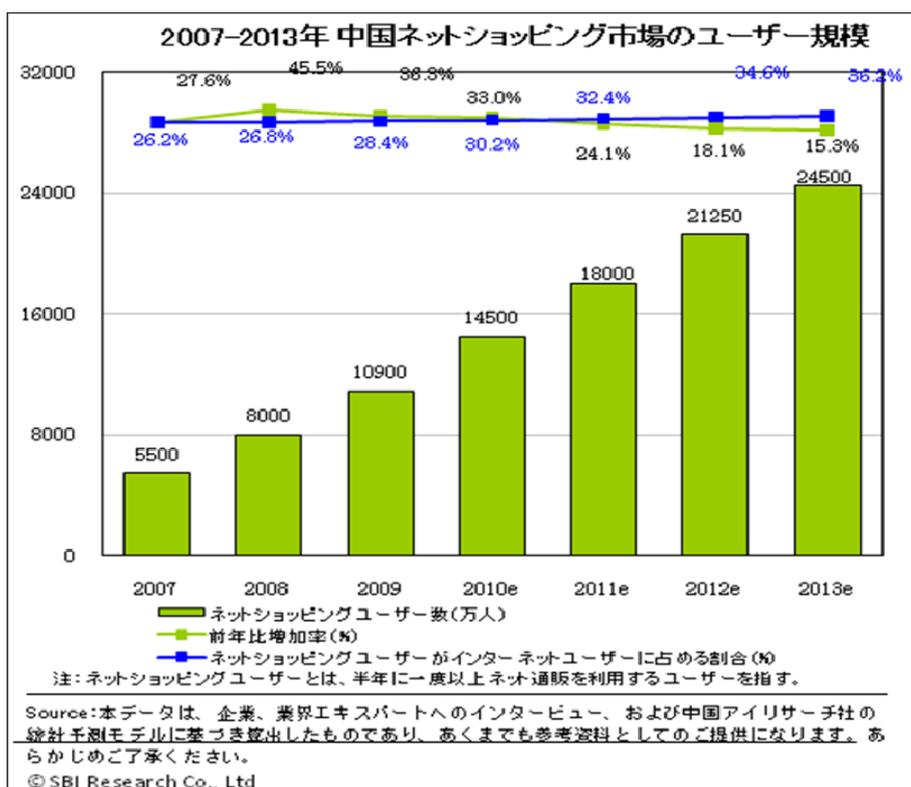
#### 【2010 年 中国ネットショッピングユーザに関する研究報告書】 … 報告書②

ネットショッピングユーザの属性(年齢、学齢、所得など)や購入頻度、購入金額や売れ筋商品(男女別、年齢別)、人気サイトやサイトの選択基準、ネットショップの個人運営者の属性など、中国のネットショッピングユーザの動向や属性に関する最新調査

以下、本報告書の内容を一部抜粋して掲載いたします。

(※) 報告書に記載する「中国アイリサーチ社」とは、中国最大手のインターネット調査会社「上海艾瑞市場咨询有限公司」(上海アイリサーチコンサルティング有限公司 中国上海市 代表取締役:楊 偉慶)を示します

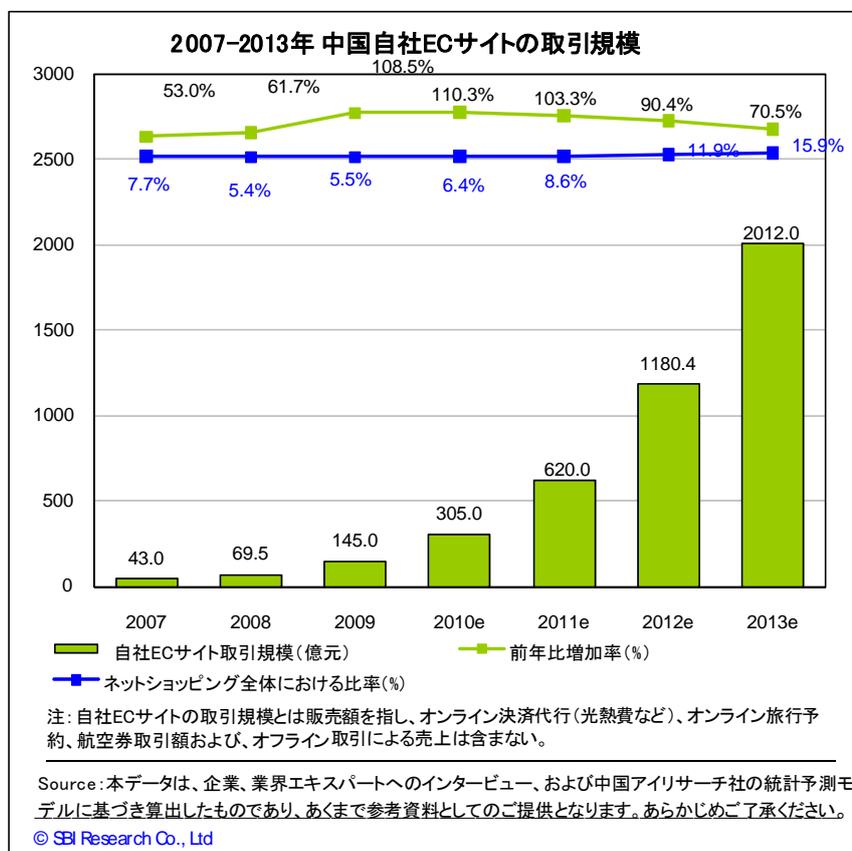
## 1. 2007年～2013年 中国のネットショッピング市場のユーザ規模(報告書①)



中国アイリサーチ社の統計データによると、2009年の中国のネットショッピングユーザ規模は1億人900万人を突破、ネットユーザ全体の28.4%を占めている。

現在、ネットショッピングユーザは主として主要都市に分布しているが、内陸部、地方都市における潜在的なネットショッピングユーザの増加により、中国ネットショッピング市場の更なる成長が期待されている。

## 2. 2007-2013年 自社ECサイト(B2C)の取引規模(報告書①)



中国アイリサーチ社の統計によると、2009年度の中国の自社ECサイト(B2C)市場の取引規模は145億元に達し、前年比で108.5%の増加を示す。これは、「浙江緑森(lusen.jieju100.com)」、「蘇寧易購(suning.cn)」、「国美商城(gome.com.cn)」、「1号店(yihaodian.com)」、「珂蘭鑽石(kela.cn)」など、新興EC企業による市場参入の影響が考えられる。

ネットショッピングが新たな販売チャネルとして普及したことで、既存ブランドやメーカーによるEC市場参入が進み、ネットショップによる起業も増加している。

## 3. 2009年 自社ECサイト(B2C)の市場シェア(報告書①)

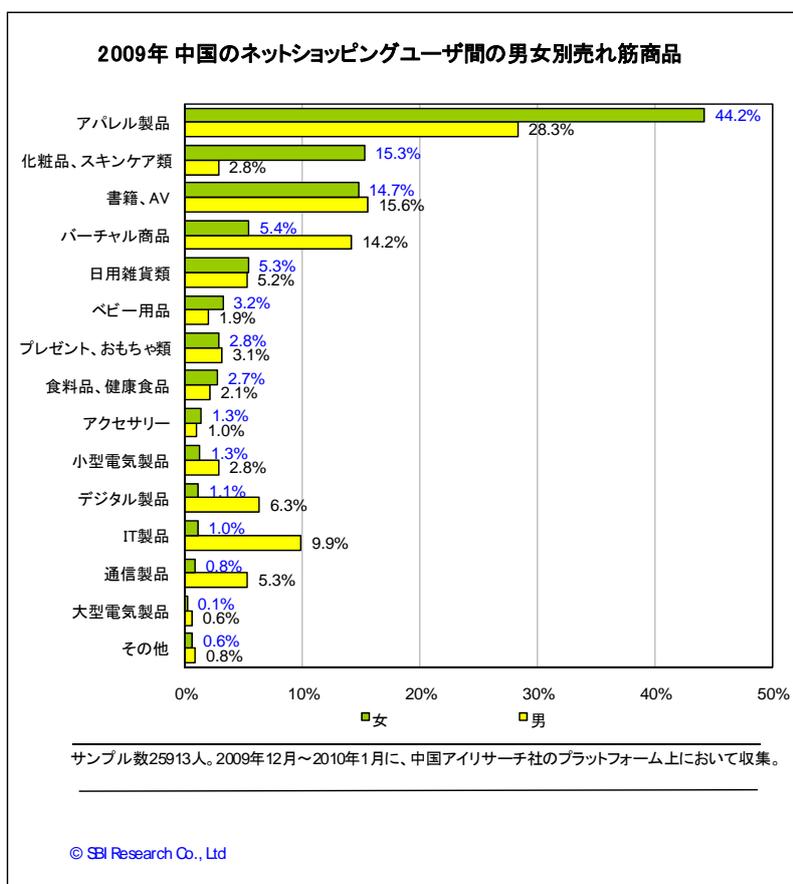
中国アイリサーチ社の統計によると、2009年度の自社ECサイト(B2C)市場において、京東商城(360buy.com)の取引総額が40億元に達し市場総額の27.6%を占め、卓越(amazon.cn)、当当(dangdang.com)がこれに続き、それぞれ14.7%、11.8%を占める。

市場シェア上位トップ10の自社ECサイト(B2C)のうち、デジタル製品、通信製品などを主力商品とするサイトが5サイトと、実に半数を占める。

#### 4. 2009年 中国のネットショッピングユーザの購入頻度の分布(報告書②)

2009年のネットショッピングユーザの年間でのネットショッピングにおける商品購入頻度は、3～10回が一番多く37.6%となった。また、2009年は2008年に比べ3回未満が減少し、11～30回が増加傾向にある。これにより「ネットショッピング」が習慣として定着してきていることがうかがえる。

#### 5. 2009年 中国のネットショッピングユーザ間の男女別売れ筋商品(報告書②)



2009年のネットショッピングにおける男女別売れ筋商品は、女性ではアパレル製品が圧倒的な人気で次いで化粧品と続く。一方、男性ではアパレル製品に偏らず書籍、IT製品にも人気が集まる。

#### 6. 2009年 中国のネットショッピングユーザ間の年齢別売れ筋商品(報告書②)

2009年のネットショッピングにおける18歳未満～40歳以上の年齢別売れ筋商品は、アパレル製品・バッグ・靴類が、どの年齢層においても人気が高く1位で、次に書籍が続く。またバーチャル商品の購入者は、30歳以下の消費者が圧倒的多数を占める。

より詳細なデータについては下記までお問い合わせください。

今後も SBI リサーチは日本の事業者を対象に、中国での EC 展開に役立つ、最新で正確な現地のインターネット事情を取りまとめた報告書を毎月発行してまいります。

## 【SBI リサーチ株式会社について】

社名：SBI リサーチ株式会社

設立年月日：平成 21 年 11 月 5 日

資本金：30 百万円

代表者：代表取締役執行役員 Co-CEO 沖田 貴史

取締役 執行役員 Co-CEO 楊 偉慶

事業内容：

- ・中国アイリサーチ社が中国国内で発表している各種インターネット白書の翻訳販売
- ・各企業向けにカスタマイズした個別調査などの中国市場調査事業

URL: <http://www.sbi-research.jp/>

## 【報告書に関するお問い合わせ】

SBI リサーチ株式会社 担当：顧(こ)

Tel:03-6229-0851 Email: [sales@sbi-research.jp](mailto:sales@sbi-research.jp)

## 【取材に関するお問い合わせ】

SBI ベリトランス株式会社 コーポレートブランディング室 担当：伊藤

Tel:03-6229-0850(代表) Email:[pr@veritrans.co.jp](mailto:pr@veritrans.co.jp)