

## サーチナ総合研究所、日本のアニメに関する中国人意識調査実施 -反日感情かかわりなく、中国で圧倒的な支持を受ける日本のアニメ-

サーチナ総合研究所(上海サーチナ) <http://jp.searchchina.com.cn/>

森川慎一郎(同総研研究員) <http://news.searchchina.ne.jp/topic/morikawashinyichiro.html>

株式会社サーチナ(本社:東京都中央区)の中国現地法人である新秦商務諮詢(上海)有限公司(上海サーチナ=サーチナ総合研究所)は、日本のアニメに関するトピックで設計した、中国消費者 3000 人規模のインターネット調査を実施、その調査結果の一部を記事やコラムとして発表しました。

中国でも『ドラえもん』『クレヨンしんちゃん』『ちびまる子ちゃん』などの日本の国民的アニメのほか、『ドラゴンボール』『スラムダンク』『聖闘士星矢』『キャプテン翼』なども高い支持を得ており、中国でも日本テーマとして認知されている「探偵物」としての『名探偵コナン』や、最近の『ONE PIECE(ワンピース)』『NARUTO-ナルト-』『BLEACH』などは、ほとんどリアルタイムで視聴されている状況です(動画サイトの違法アップロード含む)。

今回の調査全体の概要は、[ここ\(サーチナ総合研究所の自主調査結果レビューページ\)](#)から確認できます。また、サーチナ総合研究所研究員である森川慎一郎が、今回の調査結果と、中国消費者の日本アニメに対する行動パターンなどを絡めたコラムを執筆しています。

今回の調査結果からは、中国側の規制もあって、中国消費者による日本のアニメの接点がテレビから急速にインターネット動画サイトに移行しており、中国の各動画サイトも優良コンテンツに対する巨額投資を始めています。また「日本のアニメを見て日本に対する印象が変わった」「日本は嫌いだが、日本のアニメは好き」などの傾向も見られました。

そうした背景のもと、サーチナ総合研究所では、海賊版問題が深刻ながらも、今や世界を代表する日本のソフトパワー「アニメ」を、日本の中国マーケティングに活用できるのではないかと、との考えに基づき、今後も調査・研究を進めてまいります。

サーチナ総合研究所では、47 万人あまり(※1)の中国消費者モニターのデータベースを活用し、引き続き、テーマを絞った自主企画の調査を行ってまいります。

### <調査結果分析コラム>

- ・[日本アニメは2.84億人の巨大市場「中国動画サイト」を狙え](#) (2011/05/06)
- ・[中国で買われなくなる海賊版“DVD”、背景にはあの存在](#) (2011/05/02)
- ・[中国人世代別に見る好きな日本のアニメーTVの影響が大](#) (2011/04/28)
- ・[中国人に聞いた「好きな日本のアニメ」1位はあのアニメ](#) (2011/04/26)
- ・[日本のアニメはどれくらい中国人に愛されているのか](#) (2011/04/21)

・[その他の森川慎一郎によるコラム・論説](#)

<調査結果紹介記事>

- ・[「日本アニメ」と「日本人」の価値観にギャップを感じる中国人たち](#) (2011/05/06)
- ・[中国アニメグッズ市場、「プチ富裕層の未婚アラサー女性」が引っ張る?](#) (2011/05/05)
- ・[中国での日本アニメの視聴スタイル、06年以降「動画サイト」が主流](#) (2011/05/04)
- ・[中国人が日本アニメの嫌いなところ「下品なギャグ」「暴力的」など](#) (2011/05/03)
- ・[中国人が日本アニメを好きな理由「ストーリー」や「キャラクター」の良さ](#) (2011/05/02)
- ・[中国人の嫌いな日本アニメ、「デスノート」「ブリーチ」が上位](#) (2011/04/28)
- ・[中国人の好きな日本アニメ、1位「ドラえもん」、2位「クレしん」](#) (2011/04/27)
- ・[日本のアニメの視聴頻度、中国人の3割が「毎日1時間以上」](#) (2011/04/26)
- ・[視聴経験100%—中国人の隔々にまで浸透する日本のアニメ](#) (2011/04/22)
- ・[中国人の好きな日本のポップカルチャー、トップは断トツ「アニメ・マンガ」](#) (2011/04/21)

※1 2011年5月6日現在。最新のモニター数は[こちら](#)で毎日更新中。

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社サーチナ

〒103-0027 東京都中央区日本橋 1-3-11 浅野ビルディング 7階

社長室 志田

[お問い合わせフォーム](#)

※お問い合わせ内容のなかの「プレスリリースに関する質問」を選択してお問い合わせいただけますようお願いいたします。

【関連プレスリリース】

- ・[サーチナ総合研究所、上海進出の日系外食企業に関する調査実施](#) (2011/04/2)
- ・[サーチナ、中国人ユーザー5515名と合わせて義援金630万円寄付](#) (2011/04/05)
- ・[サーチナ総合研究所、ウェブサイト「日本と中国の経済統計比較」公開](#) (2011/01/27)