

各位

2011年6月28日
SBIマーケティング株式会社

「懸賞TV」サイト リニューアルオープンのお知らせ

SBIホールディングス株式会社の子会社で、Webマーケティングコンサルティングや広告代理業を手掛ける、SBIマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：園田忠宏、以下「SBIマーケティング」）は、約20万人のユーザーにご愛顧いただいている懸賞サイト「懸賞TV」（URL：<http://kenshotv.com/>）を、2011年6月28日（火）より、リニューアルオープンいたします。

このたび既存の会員様はもちろん、幅広い層の利用者の皆様により良いサービスをお届けするため、デザインの向上、機能の充実化を図りました。また、最新の情報をリアルタイムに発信していくツールとして、twitter・Facebook・blog（以下「SNS」）を設置し、最新情報提供や懸賞TVの運用状況の報告など、懸賞コンテンツをより楽しんでいただけるように改善致しました。懸賞品提供企業においても、SNSとの総合的な連携による有益なPR展開を可能とし、掲載メリットを拡充いたしました。

また、利用者へ有益なコンテンツを随時ご提供することで、皆様の日常を楽しくする存在であり続けられるように努力してまいります。



【リニューアルのポイント】

・ Twitter (URL：<http://twitter.com/kenshotvcom>) との連携
懸賞TVの最新情報を配信いたします。

・ Facebookの懸賞TVページのオープン
URL：<http://www.facebook.com/kenshotv>

・ 公式ブログの設置
URL：<http://kenshode.com/>

キャンペーン情報や懸賞品の発送情報を掲載いたします。
抽選状況や発送状況などを写真で伝えることで、運用に対する安心感を持っていただけるようにいたします。

・視認性の高いサイトデザイン
賞品画像・ボタンを、大きくわかりやすいデザインを使用しました。

・当選者の声ページ設置
当選者の生の声を掲載することで運用の透明性を高め、また、実証的な商品 PR が可能となりました。

「懸賞 TV」についてのお問い合わせ先
ktv-support@sbimarketing.co.jp / 担当：北川・畠山・小田長・後藤

【SBIマーケティング株式会社について】(<http://www.sbimarketing.co.jp/>)
SBI マーケティングは、SBI グループのインターネットマーケティングで培った「マーケットの生態系を読む力」と、新しいサービスやソーシャルメディアなどを活用した「クロスマーケティング」が強みです。
アフィリエイトやモバイルなどのインターネット広告をはじめ、サーチエンジン活用、リスティング広告、調査・分析、インターネット広告のクリエイティブ制作など、すべてにおいて、結ぶ側の「企業」と、結ばれる側の「消費者・生活者」双方を自らの顧客と考え、ニーズをマッチングさせること、「人と人」「人と事」「人と物」を結びつけるソリューションを提供しています。

以上