

各位

2012年2月14日
SBIリサーチ株式会社

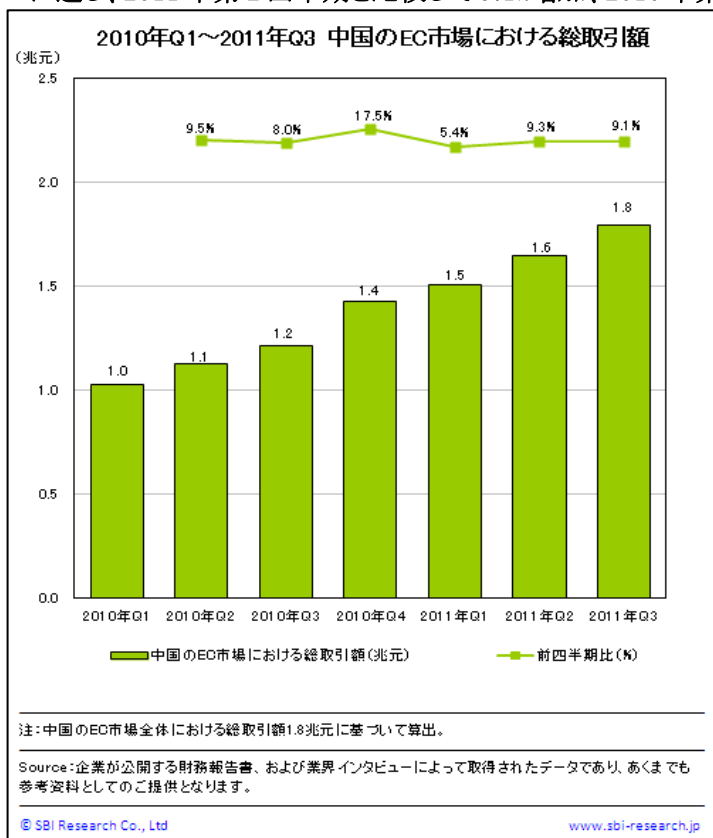
「中国のECに関する報告書」および「中国のインターネットエコノミーに関する報告書」(2011年 第3 四半期:7~9月)の日本語版を発行

中国国内におけるインターネット調査情報をもとに、日本の事業者に向けた情報・サービスを提供する SBI リサーチ株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史、以下「SBI リサーチ」)は、「中国のECに関する報告書」ならびに「中国のインターネットエコノミーに関する報告書」(2011年 第3 四半期)の日本語版を発行いたしました。

※本報告書は、「上海艾瑞市場咨询有限公司」(上海アイリサーチコンサルティング有限公司 中国上海市 代表取締役:楊偉慶、以下「中国アイリサーチ社」)協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。

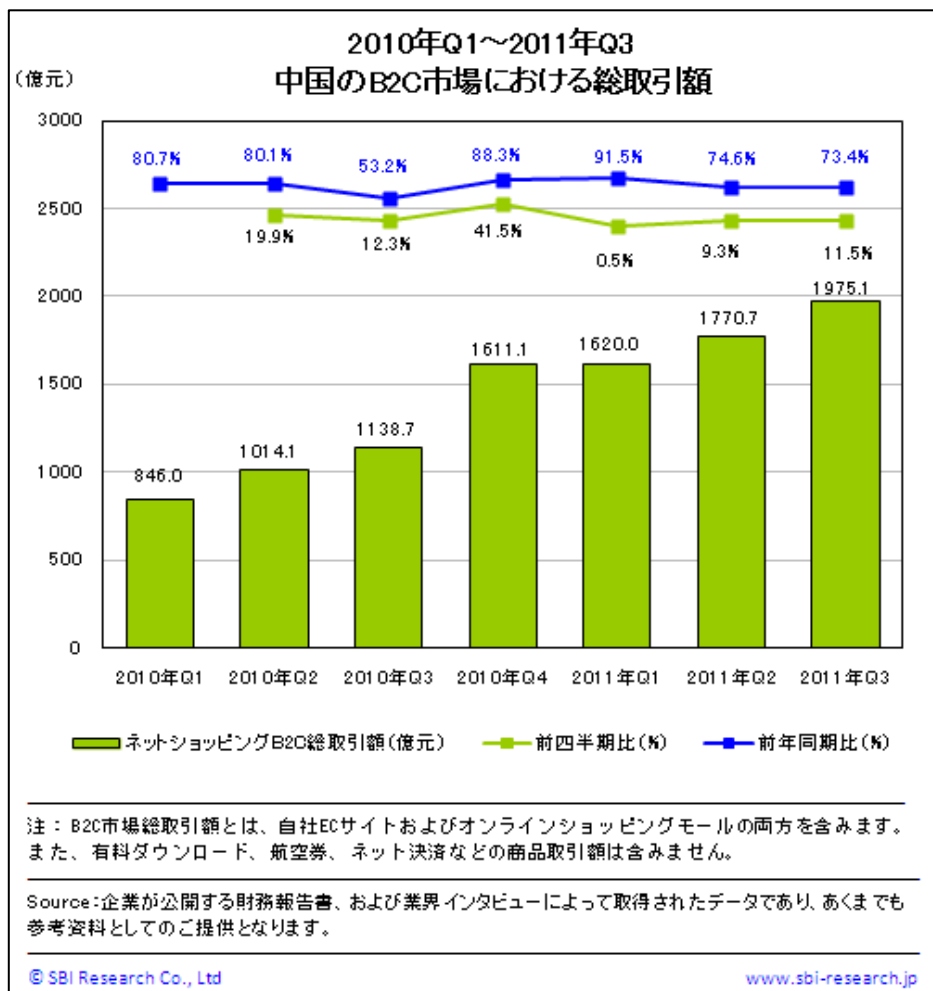
【中国のEC市場における総取引額(2010年第1 四半期~2011年第3 四半期)】

・2011年第3 四半期の中国のEC市場全体における総取引額は、1.8兆元(約22兆1,400万円)に達し、2011年第2 四半期と比較して9.1%増加、2010年第3 四半期と比較して47.6%増加した。



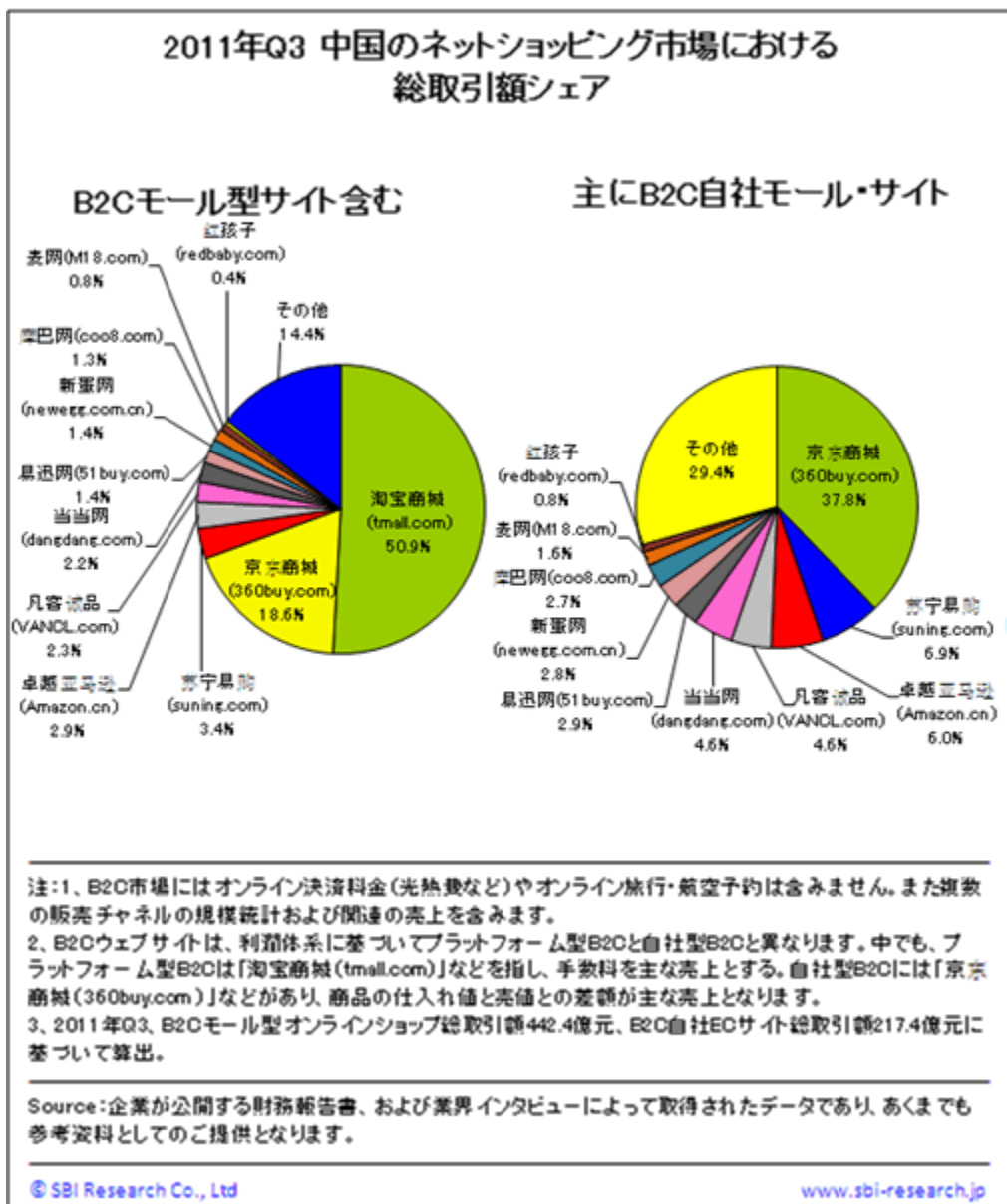
【中国のネットショッピング B2C 市場における総取引額 (2010 年第 1 四半期～2011 年第 3 四半期)】

・2011 年第 3 四半期の中国のネットショッピング B2C 市場における総取引額は、1975.1 億元(約 2 兆 4,293.7 億円)に達し、2011 年第 2 四半期と比較して 11.5%増加、2010 年第 3 四半期と比較して 73.4%増加するなど、依然として高い成長を維持している。



【中国のネットショッピング B2C 市場における総取引額シェア (2011 年第 3 四半期)】

・2011 年第 3 四半期の中国のネットショッピング B2C 市場における総取引額のシェア(モール型サイト、自社サイトの双方を含む)は、「淘宝商城(tmall.com)」が 50.9%を占め 1 位と圧倒的な強さを見せ、「京东商城(360buy.com)」が 18.6%を占め 2 位となった。3 位以下においては、残り 30%のシェアを各社が奪い合う状態にあるが、2011 年第 3 四半期においては家電製品を販売する「苏宁易购(suning.com)」が 3.4%を占め、3 位となった。



◆その他の主なトピックス

- 中国のネット旅行予約市場規模およびシェア
- 中国の共同購入市場ランキング
- 中国のEC業界分析
- 中国のインターネットエコノミー市場における発展状況
- 中国のインターネットエコノミー市場における規模
- 中国のユニークユーザ数サイトランキング

(※)総取引額とは:

本報告書における「総取引額」とは、各企業による自社の売り上げと自社サービス提供にまで関わったすべての事業者の売上を含んだものを指します。

(※)インターネットエコノミーとは:

インターネットによって成り立ち、PCやモバイルなどを媒介手段として取り交わされるインターネットショッピング(B2C・C2C・B2Bのすべてを含む)、オンラインゲーム、インターネット広告など、関連企業を含めたそのビジネス取引全体のことを指します。

(※)人民元から日本円へのレート換算は、2012年2月14日現在の数値を利用しています。

なお、今回は「中国のECにおけるアウトソーシングサービス市場に関する報告書2(2010年～2011年)」を発行する予定です。

今後もSBI リサーチは、日本の事業者を対象に、中国でのEC展開において有益な、最新で正確な現地のインターネット事情を取りまとめた報告書を毎月発行してまいります。

◆研究方法について

本報告書は、主として中国アイリサーチ社が行った業界へのインタビューやオンライン調査を総合的に分析した上、まとめたものです。

業界へのインタビューでは業界のスペシャリストおよび関連企業担当者、エージェン트에詳細なインタビューを行うことで関連業界の主要状況を把握し、販売や市場等に関するデータを取得しています。

オンライン調査では、中国アイリサーチ社のインターネットユーザに対する観測・研究システム「iUser Tracker」と、電子商取引領域を総合的に観測・研究するデータプロダクト「Ecommerce Plus」を使用したユーザへの調査データと一部の公開情報(※)を比較し、最終的に業界規模のデータを構築しています。

(※)政府が公布するデータ・業界の公開情報・企業年報や季報・業界専門家の見解

その他のデータ、グラフ、情報などをご希望の方は、お気軽に以下にお問い合わせください。

【SBIリサーチ報告書 お問い合わせ・購入お申込みフォーム】

https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html

◆中国インターネット事情に関する報告書について

本報告書は、中国アイリサーチ社協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。

中国アイリサーチ社は、中国全域に様々なリサーチ網を有し、最新かつ正確なデータ分析のもと、報告書を作成しております。SBI リサーチが日本語版を発行することにより、日本の事業者は日本で得ることが難しい現地のインターネット事情をいち早く入手することが可能となります。

【SBI リサーチ株式会社について】

社名： SBI リサーチ株式会社

設立年月日： 2009年 11 月5 日

代表者： 代表取締役 執行役員Co-CEO 沖田 貴史

取締役 執行役員Co-CEO 楊 偉慶

事業内容：

- ・中国アイリサーチ社が中国国内で発表している各種インターネット白書の翻訳販売
- ・各企業向けにカスタマイズした個別調査などの中国市場調査事業
- ・中国へ向けたプロモーション展開を行う事業者の広告業務
- ・中国での商標権に関するコンサルティング業務

URL: <http://www.sbi-research.jp/>

【報告書に関するお問い合わせ】

SBI リサーチ株式会社 担当： 清水

Tel: 03-6229-0859

お問い合わせフォーム：

https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html

【データの掲載・取材に関するお問い合わせ】

SBI ベリトランス株式会社 総合企画室 広報： 伊藤

Tel: 03-6229-0850(代表) Email: pr@veritrans.co.jp