



各位

2012年05月15日
株式会社サーチナ

サーチナ、新サイト「ULOCO(ウロコ)」を公開
ー今よりもっと輝きたい幅広い年代の女性に目からウロコの情報を提供ー

株式会社サーチナ(本社:東京都港区、代表取締役社長:朝倉智也)は、「目からウロコが落ちる」ようなニュース・コラムを発信する新サイト「ULOCO(ウロコ)」(<http://uloco.jp/>)を立ち上げました。

新サイト ULOCO では「ウロコ落ちてワタシあがる」をキャッチコピーに、女性に新しい発見を通じて毎日をフレッシュに送ってほしいという願いを込め、「ULOCO(ウロコ)」というサイトネームをつけました。

当サイトでは、仕事、ファッション、育児、ヘルス、勉強、恋愛、旅行、グルメ、エンタメなどの情報に敏感な10代~40代の女性をターゲットに1日5本から10本の国内外からの情報コンテンツを配信してまいります。

また、当サイトでのキャラクターとして「ウロ子」が登場いたしました。当サイトのコンセプトや世界観、サイト名から「ウロ子」と命名されました。今日の運勢を占えるウロコ占い(http://uloco.jp/uloco_uranai)の他、SNSのFacebook(<https://www.facebook.com/uloco.jp>)やTwitter(https://twitter.com/uloco_tw)に公式アカウントを持ち、ユーザー様とのコミュニケーションの場を増やしてまいります。

<ULOCO の URL>

<http://uloco.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ先:マーケティング企画部 担当:松村吏司 03-6229-0731(代表)