

平成 24 年 8 月 10 日

各位

会社名 モーニングスター株式会社
(コード番号 4765)
(上場取引所 大阪証券取引所 JASDAQ)
代表者 代表取締役社長 朝倉 智也
開示責任者 取締役管理部長 小川 和久

Gomez セミナー

「ユーザーエクスペリエンス(UX)の向上とビッグデータの解析・活用手法セミナー」開催のお知らせ

ウェブサイトの評価・情報提供およびコンサルティングを提供するモーニングスター株式会社（以下、モーニングスター）は、オンライン・ビジネスや Web マーケティングのご担当者様を対象として Gomez セミナー「ユーザーエクスペリエンス (UX) の向上とビッグデータの解析・活用手法セミナー」を 2012 年 8 月 24 日（金）に開催いたします。

次々と現れる国内外のオンラインサービスや、スマートフォン・タブレット端末の普及に伴う環境の変化などを踏まえ、利用者が商品・サービスをどのように感じ・理解し・操作するのかについて、総合的にとらえた「ユーザーエクスペリエンス (UX)」の考え方が重要になってきています。

一方で、企業が収集可能なマーケティングデータは、ソーシャルメディアの普及などによりますます膨大になってきており、その効率的なデータ収集と迅速な解析が必須となりつつあります。

当セミナーでは、ユーザーエクスペリエンスの基本的なポイントとオンラインサービス改善手法についてお伝えするとともに、いわゆるビッグデータの解析のための切り口と具体的な解析ソリューションをご案内します。

【開催要項】

- 日時 平成 24 年 8 月 24 日（金）
15：00～16：30（14：30 受付開始）
17：30～19：00（17：00 受付開始）
※両方の回ともセミナー内容は同じです
- 場所 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー20F セミナールーム
- プログラム概要（90 分）
＜第一部＞ ユーザーエクスペリエンス (UX) の客観的把握
○ ユーザーエクスペリエンス (UX) とは何か？
○ UX がもたらす収益性改善
○ 事例に学ぶ UX 向上手法
＜第二部＞ ビッグデータの解析と活用手法
○ ビッグデータは新しい概念ではない
○ 取得すべきデータの 5 つの軸
○ データ解析手法と収益への貢献
＜第三部＞ サービス&ソリューションのご案内
○ オンライン UX テスト「Web Effective」
○ 超大容量データマイニングツール「KXEN」
○ 受託型多変量解析サービス
(スピーカー：モーニングスター 取締役ゴメス・コンサルティング事業部長 森澤 正人)
- 受講料 無料
- 対象 企業のオンライン・ビジネスや Web マーケティングのご担当者様
- 定員 各回 60 名

【お申し込み方法】

セミナー登録ページ (<http://www.gomez.co.jp/seminar/index.html>) よりお申し込み下さい。

※ 事前登録制となります。なお、同業他社様からのお申し込みの場合、お断りさせていただくことがありますので、あらかじめご了承下さい。

【Gomez (ゴメス) セミナーについて】 (<http://www.gomez.co.jp/>)

Gomez セミナーは、モーニングスター株式会社ゴメス・コンサルティング事業部が運営しています。ゴメスでは、Gomez セミナーのほか、E コマースサイトをユーザー視点で比較評価した「ゴメス E コマースランキング」の公表、そのノウハウを活かして Web サイト戦略提案から構築までをトータルサポートします。

以上

本件に関するお問い合わせ

モーニングスター株式会社：<http://www.morningstar.co.jp/> ゴメス・コンサルティング事業部

電話：03 (6229) 0810 ファクシミリ：03-3589-7963 メール：gomez-info@morningstar.co.jp