

第 2 回「SBI グループ・ビジネスプラングランプリ」開催のお知らせ

～優秀な事業プランは最大1億円の出資を受けられる可能性が！～

SBI グループのベンチャーキャピタルである SBI インベストメント株式会社及び MBA 取得が可能な社会人向け大学院である SBI 大学院大学は、日本の産業・経済・社会を飛躍させる事業プランと人材を発掘し、その事業化を支援することを目的として、第1回に続き、第 2 回「SBI グループ・ビジネスプラングランプリ」の募集を開始いたします。

第2回「SBI グループ・ビジネスプラングランプリ」ではまず、業種を問わずビジネスプランや起業アイデアを広く募集し、投資対象となる本審査の半年前に、SBI 大学院大学の講師陣による「ビジネスプラン診断」を受診して頂くことが前提となります。講師陣による講評後、半年間ビジネスプラン・事業計画のブラッシュアップを図っていただき、2013 年 8 月にグランプリへの正式応募を受け付けます。なお参加者の方々には 2013 年 4 月から 2013 年 8 月の正式応募までの間に、SBI 大学院大学の各種 MBA プログラムの受講を経て、独創的で完成度の高いビジネスプラン・事業計画へのブラッシュアップを図っていただくプランもご用意しております。

2013 年 8 月の正式応募の後、SBI インベストメントの最大 1 億円の出資検討対象として優秀なビジネスプラン案件を SBI 大学院大学がグランプリ審査に推薦します。なお推薦制度により、SBI 大学院大学の MBA コースまたは単科コースの学生（エントリー登録後に入学手続きを行った者を含む）及び修了生をグランプリ審査への優先推薦枠として選出いたします。

今後とも「SBI グループ・ビジネスプラングランプリ」を通じ、SBI 大学院大学では SBI 大学院大学の学生及び修了生への事業支援をより強化し、その後のビジネスチャンスを広げられるよう積極的に取り組んでまいります。

SBI インベストメントは日本最大級のベンチャーキャピタルとして、これまで投資先累計約 686 社、Exit 社数 122 社（2012 年 3 月末）という、ベンチャー企業への投資・育成に豊富な実績を有しております。また SBI 大学院大学では、即戦力となりうるプロフェッショナルの育成を目指すため、新たなベンチャー企業の起業に役立つ実学的な科目など、体系的な教育カリキュラムを提供しております。

SBI グループはこのような取り組みを通じ、創業時から経営理念の一つに掲げている“新産業クリエイター”としての役割を担うべく、日本の新産業育成のため、起業家創出に貢献してまいりたいと考えています。

<第2回 SBI グループ・ビジネスプラングランプリの概要>

応募条件	ビジネスプランや起業アイデアを有している方で、22歳以上の社会人。												
特典	SBI 大学院大学の単科コースの新規登録料(2万円)免除												
ビジネスプラン診断 エントリー	<p>募集開始:2013年1月21日(月)</p> <p>募集締切:2013年2月21日(木)[必着]</p> <p>費用:1案件につき1万円(税込)</p> <p>申込:</p> <p>募集期間内に下記サイトよりエントリー後、指定の提出物をメール添付で admin@sbi-u.ac.jp宛送付</p> <p>エントリーサイト:https://www.sbi-u.ac.jp/ex-center/sbi-bpg-entry.html</p> <p>提出先:</p> <p>admin@sbi-u.ac.jp(大学院大学事務局)までメールにて送信(件名「第2回ビジネスプラン診断」)</p> <p>提出物:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・A4ワード資料 1枚 (下記①②③をA4 1枚にまとめる) ①氏名 ②ビジネスプランテーマ ③概要(文章形式 400字以内) ・PPT作成資料(下記審査基準点に留意して、④⑤⑥合計 30枚以内で作成) ④表紙1枚 ⑤目次1枚 ⑥本文 <p>審査基準</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>ビジョン/理念/志</td> <td>事業のミッション、ビジョン、理念などが明確で有意義なものか、また志を高くもっているか。</td> </tr> <tr> <td>ビジネスモデル・収益性</td> <td>誰に何をどんな対価で提供するかが明確か。またそのビジネスモデルは明確、有効で収益性をもつものか。</td> </tr> <tr> <td>市場性・スケラビリティ</td> <td>ターゲットとする市場が明確で、ある程度の規模があり、成長が見込めるか。また市場の成長に伴って事業をスケラブルに拡大できる仕組みと戦略を持っているか。</td> </tr> <tr> <td>競争優位性</td> <td>単なるアイデアではなく、技術・知見・ノウハウなど、長期にわたって競合優位性が担保できるものを持っているか。</td> </tr> <tr> <td>裏づけ調査による根拠</td> <td>市場規模、市場ニーズやユーザーの持つ問題、既存プレーヤーの状況などを、単なるネット検索に留まらずに自力で調査をしたか。</td> </tr> <tr> <td>収支計画とキャッシュフロー計画の妥当性</td> <td>収支(利益)計画ならびに、キャッシュフロー計画が裏づけと妥当性を有しているか。</td> </tr> </table> <p>・秘密保持誓約書(エントリーサイトよりダウンロードしてご記入の上、ご提出ください。)</p> <p>診断:SBI 大学院講師によるビジネスプラン診断を行います。</p>	ビジョン/理念/志	事業のミッション、ビジョン、理念などが明確で有意義なものか、また志を高くもっているか。	ビジネスモデル・収益性	誰に何をどんな対価で提供するかが明確か。またそのビジネスモデルは明確、有効で収益性をもつものか。	市場性・スケラビリティ	ターゲットとする市場が明確で、ある程度の規模があり、成長が見込めるか。また市場の成長に伴って事業をスケラブルに拡大できる仕組みと戦略を持っているか。	競争優位性	単なるアイデアではなく、技術・知見・ノウハウなど、長期にわたって競合優位性が担保できるものを持っているか。	裏づけ調査による根拠	市場規模、市場ニーズやユーザーの持つ問題、既存プレーヤーの状況などを、単なるネット検索に留まらずに自力で調査をしたか。	収支計画とキャッシュフロー計画の妥当性	収支(利益)計画ならびに、キャッシュフロー計画が裏づけと妥当性を有しているか。
ビジョン/理念/志	事業のミッション、ビジョン、理念などが明確で有意義なものか、また志を高くもっているか。												
ビジネスモデル・収益性	誰に何をどんな対価で提供するかが明確か。またそのビジネスモデルは明確、有効で収益性をもつものか。												
市場性・スケラビリティ	ターゲットとする市場が明確で、ある程度の規模があり、成長が見込めるか。また市場の成長に伴って事業をスケラブルに拡大できる仕組みと戦略を持っているか。												
競争優位性	単なるアイデアではなく、技術・知見・ノウハウなど、長期にわたって競合優位性が担保できるものを持っているか。												
裏づけ調査による根拠	市場規模、市場ニーズやユーザーの持つ問題、既存プレーヤーの状況などを、単なるネット検索に留まらずに自力で調査をしたか。												
収支計画とキャッシュフロー計画の妥当性	収支(利益)計画ならびに、キャッシュフロー計画が裏づけと妥当性を有しているか。												
第2回オリエンテーション (※第1回推薦者発表)	<p>日時:2013年3月9日(土)13時～</p> <p>会場:泉ガーデンタワー(東京メトロ南北線六本木一丁目駅直結)</p> <p>参加費:登録者無料</p> <p>プログラム:(推薦制度のオリエンテーションを行います。)</p> <p>・ビジネスプラン診断書の手交</p>												

	<ul style="list-style-type: none"> ・今後の対策とSBI 大学院大学の授業紹介 ・過去出資を受けた学生やビジネスプランコンテスト参加者の体験談 ・SBI インベストメント投資責任者の挨拶 ・懇親会 <p>※同プログラム内で、第1回 SBI グループ・ビジネスプラングランプリ推薦者二次審査プレゼンテーション及び、結果発表を行います。</p>
授業登録 (※希望者のみ)	<ul style="list-style-type: none"> ・MBA コース、単科コースともに 2013 年 3 月 21 日 (木) までにご登録ください。 ※別途授業料が掛かります。 ・SBI 大学院大学入学式に参加 (2013 年 3 月 30 日 (土) 於 泉ガーデンタワー / 学長祝辞+懇親会)
ビジネスプランの正式応募	審査エントリー 受付開始: 2013 年 7 月 22 日 (月) 締切: 2013 年 8 月 22 日 (木) 審査料: 1 案件につき 1 万円 (税込)
第2回推薦者発表 (※)	2013 年 9 月 7 日 (土) 開催: 正式応募と第一次審査を行い、10 名程度の推薦を発表いたします。 (※) 推薦制度: ビジネスプラン診断 (エントリー登録) を行った SBI 大学院大学の正科生・ 修了生または単科生コース在籍者 (エントリー登録後に入学手続きを行った者を含む) に対し、優先推薦 枠を適用
第2回 SBI グループ・ ビジネスプラン グランプリ グランプリ発表	2014 年 3 月 8 日 (土): SBI インベストメントよりグランプリ (該当有の場合) や上位 3 名を発表いたします。 投資対象と認められた優秀な案件については、最大 1 億円の出資をいたします。

※詳細は SBI 大学院大学のサイトよりご確認ください。

エントリーサイト

<https://www.sbi-u.ac.jp/ex-center/sbi-bpg-entry.html>

第2回 SBI グループ・ビジネスプラングランプリサイト

https://www.sbi-u.ac.jp/ex-center/SBI_BPG_2013.html

本件に関するお問い合わせ先:

■ 応募・運営に関するお問合せ

SBI 大学院大学 事務局

電話: 045-342-4605、E-mail: admin@sbi-u.ac.jp 担当: 石川

■ 報道機関からのお問合せ

SBI ホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 03-6229-0126