

各 位

2014年6月2日  
SBI AXES 株式会社

**SBI AXES、EC 事業者向け集客支援サービスの提供を開始**  
～Google 商品リスト広告を始めとする複数サービスへの商品登録を無償で提供～

傘下に決済プロバイダーを有する SBI AXES 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：井上真也、以下「当社」）は、2014年5月28日付で子会社化したビジネスサーチテクノロジー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：城野洋一、以下「BST」）が持つ独自の検索・クローリング<sup>※1</sup> 技術を活用した EC 事業者向け集客支援サービス「probo DF Start」の提供を6月20日より開始いたします。なお、サービス提供開始に際しまして、当社グループの決済サービスをご利用の加盟店向けに、当サービスを期間限定で無償にてご利用いただけるキャンペーンを実施いたします。

競争が激化する EC 市場において、各 EC 事業者はリスティング広告やアドネットワーク広告等の運用型広告に取り組まれています。このような集客チャネルを活用するには、専用データの作成・登録作業に毎日多くの時間を費やさなければならないのが現状です。

このたび提供を開始する「probo DF Start」は、EC 事業者が保有する商品データを効率的かつ効果的に見込み客にアプローチするための作業を自動化する商品データフィード<sup>※2</sup> マネジメントサービスです。当サービスを利用することで、「リターゲティング広告」や Google の「商品リスト広告」等、自社の商品データを必要とする集客施策を開始することが可能となります。

当社グループでは、主要事業であるオンライン決済サービス事業とシナジー効果の高い集客・売上向上支援サービスを積極的に拡充しております。今後は、事業領域の拡大に合わせ、オンライン・オフライン、日本国内外それぞれの顧客特性に合わせたサービスの開発・提供に努めてまいります。

※1 インターネット上のあらゆるウェブサイトの情報を取得して、検索用データベース・インデックスを作成する自動巡回プログラム（クローラ）がウェブ上を自動的に巡回し、ウェブページを収集していくことをクローリングと言います。

※2 商品データベースの情報をシステム間接続やマーケティングのために様々な形で外部利用するにあたり、集客チャネル毎のフォーマットに変換して送信する仕組みをいいます。

以上

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

SBI AXES株式会社 経営企画室

TEL: 03-3498-5011 / FAX: 03-3498-5012 Email: [press@axes-group.com](mailto:press@axes-group.com)

## 【別紙】

<「probo DF Start」の主な機能>

「probo DF Start」の主な機能は、以下の通りです。

### ■ 無償提供機能

- ・ Google 商品リスト広告を始めとする集客支援サービスへのデータフィード(最大 2 箇所)
- ・ 管理画面からの商品データのインポート
- ・ Web/メール等による顧客サポート

### ■ オプション機能(有償)

- ・ Web クローラや CSV/TSV クローラによる商品データの自動収集
- ・ データフィード先(集客支援サービス)の追加
- ・ Google AdWords や Merchant Center 等の設定、運用代行
- ・ 集客支援コンサルティング
- ・ アクセス解析運用代行、コンサルティング、等

