

## SBI 生命、ねんど作品の写真コンテスト開催&応募受付開始！

造形作家 森井ユカさんが審査員、入賞者にはオリジナル作品をプレゼント

『ねんどでつくろうコンテスト 2019』 応募受付：2月22日から3月31日まで

特設ページ：[https://www.sbilife.co.jp/promotion/campaign\\_2019-01.html](https://www.sbilife.co.jp/promotion/campaign_2019-01.html)

SBI 生命保険株式会社（代表取締役社長：飯沼邦彦、本社：東京都港区、以下「当社」）は、2019年2月22日（金）より『ねんどでつくろうコンテスト 2019』を実施し、ねんどで作った作品を撮影した写真を募集します。



SBI 生命はチャレンジするアナタを応援します！

2019年  
2月22日（金）  
3月31日（日）

SBI 生命  
**ねんどでつくろうコンテスト 2019**

ねんど作品の写真の投稿で素敵な賞品が当たる！

あなたやあなたの周りの皆が「楽しくなる」「ハッピーになる」  
可愛いモノや顔やペット・動物などをねんどで作って、  
写真を撮って投稿してください！

70・アマ、年齢を問わず、どなたでも応募できます。  
お子様の作品を送ってくださっても構いません。  
審査員に造形作家の森井ユカさんを迎えて、  
思わず見て楽しくなる作品に、素敵なプレゼントを差し上げます。

ご自分や周りの人達が「楽しくなる」「ハッピーになる」可愛いモノや顔やペット・動物などのねんど作品の写真を募集いたします。お子様の作品の写真でも構いません。

審査員に造形作家の森井ユカさんを迎えて、思わず見て楽しくなる写真をご応募いただいた方の中から選考のうえ、素敵なプレゼントを差し上げます。

年齢・性別を問わず、多くの皆さまからのご応募をお待ちしております。

### 【脳を活性化させる「ねんど遊び」に注目し、健康増進を支援】

昨今、手や指を動かしてものを作ることが、脳に刺激を与えて活性化させると、その良さがあらためて見直されています。当社は、なかでもねんどに注目し、昨年に引き続き2回目となる当コンテストを企画しました。子どものねんど遊びは創造力や科学性を育むなどの効果があると言われていますが、最近は大人にも、ねんどを使った物づくりが癒しやストレス発散につながると人気が高まっており、指先を使った刺激が認知症予防にもなると関心を集めています。

当社は、気軽に触って作って楽しみながら、心と身体が健康になるねんど遊びの良さを広め、皆さまの健康増進を支援していきたいと考えています。

### 【応募作品数に応じて当社より寄付を実施し、子どもの虐待防止に関する活動を支援】

本キャンペーンでは、応募作品数に応じて、当社より公益財団法人 SBI 子ども希望財団へ寄付を行う予定です。

SBI 子ども希望財団は虐待を受ける等厳しい境遇に置かれた子どもたちの福祉向上を目的に、2005年10月にSBIグループの社会貢献活動を行う財団法人として設立され、2010年3月に公益財団法人へ移行しました。児童福祉施設等への寄付や児童養護施設の職員を対象とした研修、施設退所後の子どもたちの自立支援のほか、オレンジリボン運動の推進など児童虐待防止啓発活動も積極的に行っています。

当社では、社会の宝である子どもの虐待防止に関する活動を積極的に支援してまいります。

公益財団法人 SBI 子ども希望財団 ホームページ：<http://www.sbigroup.co.jp/zaidan/>

## SBI 生命「ねんどでつくろうコンテスト 2019」 応募要項

当社が主催する SBI 生命「ねんどでつくろうコンテスト 2019」(以下「本キャンペーン」という)に応募される方は、以下の内容をよくお読みいただき、同意の上ご応募ください。

なお、本キャンペーンにご応募いただいた方は、本要項に同意いただいたものと見なします。

**■応募受付期間** 2019年2月22日(金)0時0分～3月31日(日)23時59分

### ■本キャンペーン監修・審査員 森井ユカさん プロフィール

造形作家、キャラクターデザイナー、雑貨コレクター

立体でのキャラクターデザインでは「粘土遊びセット・ねん Do!」「京葉ガス・がすたん」などオリジナルの他「あたしんち」「ポケットモンスター(カードゲーム)」など既存キャラの立体化も手掛ける。

テレビ東京「TVチャンピオン・粘土細工王選手権」優勝。

日用雑貨や食品のパッケージデザインの収集・分析にハマリ、最近では雑貨コレクターとして、テレビ番組「ヒルナンデス!」「マツコの知らない世界」に出演するなどテレビやラジオのコメンテーターとしても人気。著作多数。SNSフォロワー多数。

主な著作

『I K E A マニアック』(河出書房新社)2018

『旅と雑貨とデザインと』(ダイヤモンド社)2018

『地元スーパーの美味しいもの、旅をしながら見つけてきました。47都道府県!』(ダイヤモンド社)2017

### ■賞品

- A、B、C賞 : 森井ユカ ねんど作品 額入り(各1名様)
- D賞 : 書籍『旅と雑貨とデザインと』森井ユカ(著)(5名様)
- 特別賞: こむぎねんど「ねん Do! ねんどきほんセット」(画像は見本です)(3名様)

※A～D賞は審査員による選考

特別賞は応募していただいた皆さまの中から抽選

**■審査結果の発表方法** 当社 Web サイト 特設ページにて発表(2019年4月中旬を予定)

**■応募方法** ねんどで作ったものを撮影して以下の SNS のいずれかで投稿してください。

### 【 Instagram でご応募いただく場合 】

SBI 生命の Instagram 公式アカウント「@sbilifepr01」をフォローの上、応募写真の画像に作品タイトルを添え、指定のハッシュタグ「#SBI 生命ねんど 2019」(SBI と 2019 は半角)のタグを付けて、Instagram に投稿してください。

※受賞者には、Instagram の当社アカウントより、メッセージにてご連絡いたします。

その際、別途住所、氏名、電話番号等を確認させていただきます。

### 【 Twitter でご応募いただく場合 】

SBI 生命の Twitter 公式アカウント「@SBILife\_pr」をフォローの上、応募写真の画像に作品タイトルを添え、指定のハッシュタグ「#SBI 生命ねんど 2019」(SBI と 2019 は半角)のタグを付けて、Twitter に投稿してください。

※受賞者には、Twitter の当社アカウントより、メッセージにてご連絡いたします。

その際、別途住所、氏名、電話番号等を確認させていただきます。

### 【 Facebook でご応募いただく場合 】

応募写真の画像に作品タイトルを添え、指定のハッシュタグ「#SBI 生命ねんど 2019」(SBI と 2019 は半角)のタグを付けて、SBI 生命の公式 Facebook ページに投稿してください。

※受賞者には、Twitter の当社アカウントより、メッセージにてご連絡いたします。

その際、別途住所、氏名、電話番号等を確認させていただきます。

## 《ご注意: Instagram、Twitter、Facebook 共通》

正しいハッシュタグがない場合、応募写真と見なされません。ご応募の際は指定のハッシュタグ「#SBI 生命ねんど 2019」(SBIと2019は半角)を必ずお付けください。

また、応募写真は、当社ウェブサイト、SNS、広報資料等で、対外的に広く公開することがございます。

投稿する画像は正方形をお勧めします。長方形の画像は当社 Web サイトなどへ掲載時に正方形に加工させていただきます場合がございます。

### ■応募条件

- 日本国内に在住であり、賞品の発送先が日本国内であること。
- Instagram、Twitter、Facebook のいずれかのアカウントをお持ちであること。  
※ 以上のアカウントをお持ちでない方は、Instagram、Twitter、Facebook のいずれかへご登録(無料)のうえ応募ください。
- ご投稿いただいた Instagram、Twitter、Facebook のアカウントを公開に設定していること。

### ■本キャンペーンに関する注意事項・免責事項

- 写真は何点でも応募できます。
- 応募写真は、他者の著作権、商標権等の知的財産権、肖像権、プライバシーに抵触しないよう十分にご注意ください。応募写真に関して問題が発生した場合、応募者の責に帰すものとして、当社では一切責任を負いません。
- 応募写真は、オリジナルのもので未発表のものに限ります。
- 材料費、インターネット通信料、接続料及び応募に際してのすべての費用は、応募者の負担になります。
- 応募写真のデータ送信中の事故、データの破損・喪失について、当社は一切責任を負いません。
- 応募受付の確認や応募の可否に関するお問い合わせには、お答えいたしかねます。あらかじめご了承ください。
- 受賞のご連絡が一定期間取れない場合は、受賞を取り消す場合がございます。

### ■写真データの権利帰属および当社ウェブサイトへの掲載について

- 投稿された写真データに係る著作権は、応募者に帰属するものとします。
- 投稿された写真データの画像は、当社の Web サイトや広告、印刷物などで、広報や宣伝のために応募者に対価をお支払いすることなく使用させていただくことがあります。その際、当社は必要となる修正・改変を行うことができます。

### ■個人情報管理について

個人情報は当社の個人情報保護方針に基づき、管理を行います。

当社の個人情報保護方針については、下記 URL をご参照ください。

<https://www.sbilife.co.jp/corporate/compliance/privacy.html>

なお、本キャンペーンにかかる個人情報に関するお問い合わせについては、以下のメールアドレスまでご連絡ください。

pr@sbilife.co.jp

### ■禁止行為

本キャンペーンにご応募いただくにあたり、以下の行為は禁止とさせていただきます。

- 本要項に違反する行為
- 本キャンペーンの運営を妨げる行為
- 他人を誹謗中傷し、またはその名誉もしくは信用を毀損する行為
- 他人の著作権を含む知的財産権またはプライバシーもしくは肖像権その他の権利を侵害する行為
- わいせつ、児童ポルノおよび児童の性的搾取を助長する動画・写真を投稿データとして投稿する行為
- 営利を目的とした動画・写真を投稿データとして投稿する行為
- 公序良俗に反する行為
- 法令または Instagram、Twitter、Facebook の利用規約に違反する行為
- その他前各号に掲げる行為に類する行為

## ■その他

- 応募写真の公開に際し、SBI 生命のサイトに掲載される情報は、写真の画像、作品タイトル、応募者名（ニックネーム）です。
- 入賞されなかった場合や、応募無効の通知は一切いたしませんので、あらかじめご了承ください。
- 16 歳未満の方は、保護者の同意を得た上でご応募ください。
- 受賞者の選定などの本キャンペーンの運営の一切は、当社の裁量により行います。
- 当社が必要と判断した場合には、本要項に定める事項の他、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要なあらゆる対応を行うものとします。
- 本要項は、予告なく変更される場合があります。本要項が変更された場合は、変更後の内容が直ちに適用されます。

---

### <本件に関するお問い合わせ先>

SBI 生命保険株式会社 広報担当

03-6229-0830

<pr@sbilife.co.jp>