



CHALLENGE TOWARDS THE NEW ERA

INTEGRATED REPORT 2023

编辑方针

发行本综合报告书的目的是作为与广大股东、投资家进行交流的一环，希望大家能全面综合地理解 SBI 集团所创造的企业价值。为此，重点围绕本集团公司财务和非财务两方面所采取的举措，并顺应当今流行的“价值共创指南”等趋势进行介绍和解说。今后，SBI 集团也将不断提高编辑水平，不负广大读者的期待。



关于预测的附注事项

本综合报告书记载了 SBI 控股株式会社及其旗下公司当前的计划、战略以及关于未来业绩的预测等。这些均是根据资料公布时可获资讯，在 SBI 集团认为合理的前提下做出的。因此，可能由于主要市场的经济形势、对服务的需求趋势以及外汇市场的变动等各种因素的变化，实际业绩与所载预测内容有所出入，敬请周知。另外，本综合报告书中任何内容均不包含税务、法务、财务等方面的专业建议。同时，也无劝诱对 SBI 集团进行投资的意图。

CONTENTS

01	VALUE CREATION	持续成长的原动力	
		SBI 集团存在的意义	01
		SBI 集团的价值创造	02
		SBI 集团的变迁	04
		SBI 集团的整体图	06
		SBI 集团的客户价值	08
		SBI 集团的概述	10
02	STRATEGY	向进一步的飞跃做出挑战	
		CEO 寄语	12
		特辑：SBI 集团的重点战略	
		实现 Neo 证券化	20
		与地方金融机构的合作将进入新阶段	22
		会计 / 财务董事寄语	24
		SBI 集团的业务概况	28
03	SUSTAINABILITY	支持持续成长的基础和体制	
		为保持 SBI 集团不断的发展	32
		非财务活动报告	
		特辑：实现针对经营战略执行的正确的风险管理	36
		环境	39
		社会	40
		公司治理	44
04	DATA	财务及企业信息	
		过去 10 年的合并财务报表概要	54
		概况报告	56
		与地方金融机构的合作情况	61
		合并财务报表	62
		关于投资业务的会计处理	66
		术语解释	67
		SBI 集团关联图	68
		公司资料	70
		沿革	71
		董事长、会长兼总裁 北尾吉孝的主要著作	72

SBI 集团存在的意义

紧随时代潮流

打造出“造福社会，造福人民”的创新业务

SBI 集团“经营理念”，是即使高层变动或经营环境发生改变，也不会轻易变更的企业
的普世价值和存在理由。它是 - 企业的立足之本，企业可以根据这个经营理念明确长期目标，
与员工共享工作目标。SBI 集团在 1999 年成立之初，已明确了以下“五大经营理念”。

除了“五大经营理念”之外，基于企业是社会的一部分，并依赖于社会生存这一想法，
SBI 集团力图社会的维护和发展做出贡献。自成立以来，SBI 集团紧随时代潮流，打造 -
“造福社会、造福人民”的 - 创新企业是 SBI 集团一贯的目标。

SBI 集团的经营理念



SBI 集团的价值创造

彻底贯彻“客户中心主义”， 是保障 SBI 集团企业价值创造的源泉

SBI 集团认为企业价值是“客户价值”“股东价值”“人才价值”的总和。而通过贯彻“客户中心主义”创造出“客户价值”，进一步增加“股东价值”和“人才价值”，就是能实现价值总和即企业价值的增加。

客户价值是创造企业价值的基础

SBI 集团认为，企业价值是以创造“客户价值”为基础，与“股东价值”和“人才价值”相互关联而产生并不断增大的。

随着互联网的普及，在企业如果不贯彻客户中心主义就无法生存的时代，客户价值成为比以往更加重要的价值。SBI 集团将客户价值的最大化视为经营战略上的最大课题，SBI 集团的所有业务均彻底贯彻“客户中心主义”。

如果能在所有业务中贯彻客户中心主义，提供客户价值高

的商品和服务，销售额和利润就会增加，股东价值也会提高。如果能提高股东价值，就能提高激励机制。通过激励机制的提高，招聘到优秀的人才，人才价值也会提高。拥有高超技能和伦理观的人才能够进一步为提高客户价值做出贡献，客户价值、股东价值、人才价值相互关联，形成良性循环，企业价值将会呈现飞跃性的增加。

客户价值高的商品和服务是指

SBI 集团贯彻的客户中心主义以各种形式实施。比如提供佣金更低、利息更好的服务；提供有吸引力的投资机会；提供可对金融商品进行直接比较的服务；提供安全性和可靠性高的服务；提供丰富且优质的金融内容等。SBI 集团坚信，所有业务如此彻底贯彻以客户为中心的原则，助力支援普惠全社会的“公益”事业，从而履行 SBI 集团的社会责任。

在贯彻客户中心主义的过程中，我们重视的指标是由第三

方机构对 SBI 集团各公司的商品和服务的评估，比如客户满意度评估等。今后将在客户服务方面采取措施，以保持客户满意度评估的高水平。→ P.08

另外，SBI 集团的这一举措得到了高度评价，SBI 集团的客户群在 2023 年 3 月末已经超过了 4,500 万，自创立以来正在飞速增长。

“战略价值”是组成企业价值极其重要的要素

SBI 集团除了“客户价值”“股东价值”“人才价值”之外，还认为“战略价值”（经营理念和长期战略）是构成企业价值极其重要的要素。

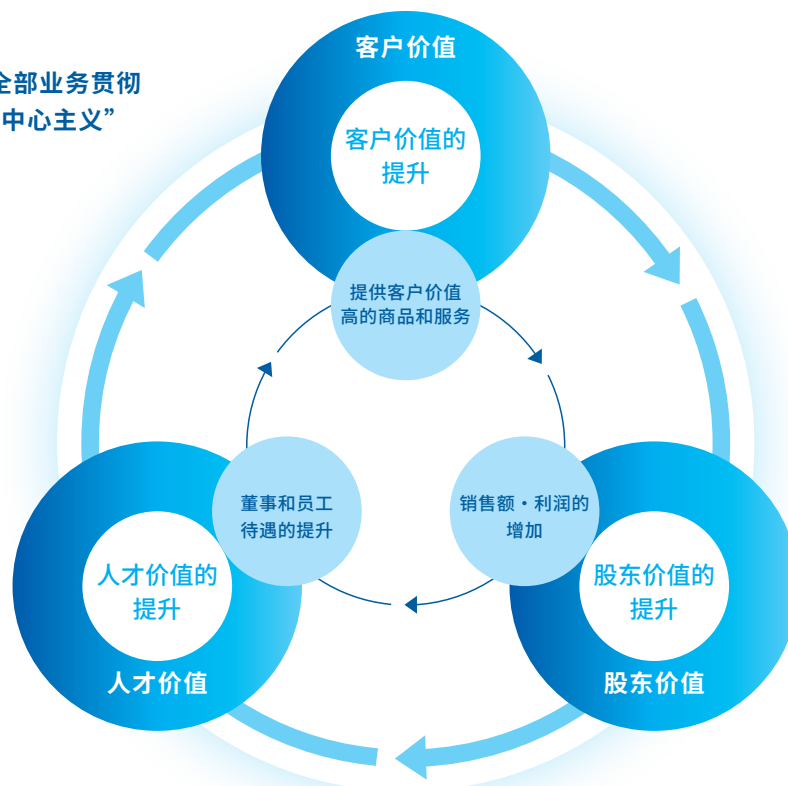
SBI 集团的重大业务使命是，用技术的力量改变社会中各种不合理的部分——尤其是在金融方面的改变——以创造新的附加价值。正如经营理念所倡导的那样，SBI 集团作为“金融

创新者”和“新产业创造者”，将不断适应环境变化并进行自我进化。

SBI 集团与集团的所有企业共享经营理念，以业务构建的基本观为基础，将抓住时代潮流的整体战略落实到各企业的个别战略实施中，使之具有现实性和妥当性。

提升企业价值的机制

集团全部业务贯彻
“客户中心主义”



企业价值是指客户价值、股东价值和人才价值的总和。

客户价值

所谓客户价值，是指企业为客户提供的价值，即 SBI 集团所提供的金融和服务的根本性价值。SBI 集团创立以来，倡导“客户中心主义”理念，在证券、银行和保险业务等领域利用互联网提供具有压倒性价格竞争力的商品和服务。现在更是充分利用 AI、区块链等先进的创新技术提供更广范的商品和服务，推进加密资产交易等数字资产相关业务，并致力于开发全新的金融服务，通过这些措施努力提高客户价值。

股东价值

在 SBI 集团，股东价值指的是股东和债权人未来能够获取的自由现金流的现在价值的总和。关于股东价值提升的一个重要经营指标就是净资产收益率（ROE），SBI 集团主张将其维持在 10% 以上的标准。另一方面，从持续经营（Going Concern）这一企业健康成长的观点来看，只重视 ROE 的经营方式无疑只能带来短期的成长。由客户价值增长导致业绩提升所获得的利益和创造出的现金，除了有一部分被返还给股东，还会均衡分配给用于促进今后企业成长的投资。以此来实现股东价值的增长。

人才价值

在 SBI 集团，SBI 集团认为人才是竞争力的源泉，是带来差异化的主要原因。SBI 集团一直在持续地录用新员工，引进国内外的优秀人才。SBI 集团积极采取各项措施——包括在集团全面支持的 SBI 大学院大学进行研修、在集团公司提拔年轻人才做董事、录用女性担任管理层等——不分国籍、人种、年龄、性别，根据实力对人才进行评估，通过这些举措大力培养人才，致力于提升人才的价值。此外，集团还致力于改善员工的健康情况，让员工保持一个好的身体。并为员工自己制定的职业发展规划提供全面的支持，为员工创造一个良好的职场环境，提高员工的工作能动性。

SBI 集团的变迁

抓住战略性业务发展和时代潮流 通过集团整体战略实现持续性增长

SBI 集团在“业务构建基本观”的指导下，敏锐察觉时代的变化，并通过实施应对变化的战略实现了业务增长。今后也会不断重复“自我否定”、“自我变革”、“自我进化”的过程，成为不断自我变革和进化的企业。

业务构建的基本观

彻底贯彻“客户中心主义”

SBI 集团自创业以来一直贯彻“客户中心主义”，打破股票买卖代理佣金的价格，提供良好利率的存款商品，实现业界最低水平的保险费等。除了利用革新性技术提供具有价格竞争力的商品和服务，还努力扩充符合客户需求的商品阵容。

形成“企业生态系统”，彻底追求集团协同效应

“企业生态系统”指的是由相互作用的组织基础支撑的经济共同体。SBI 集团基于“复杂系统科学的命题”，即“整体大于部分之和”、“整体中存在着以局部角度所无法发现的新性质打造单一企业所无法成就的协同效应和相互进化，进而构建出具备高速发展潜能的“企业生态系统”。

彻底信奉技术革新

SBI 集团将在新技术开发全球性开展的金融科技领域，特别是人工智能和区块链领域，对国内外有潜力的风投企业进行“投资”。通过将投资企业拥有的新技术“导入”到集团内的金融服务业务的各公司，并将这些技术“扩散”到整个行业这三个程序，促进增长。

制定并贯彻执行有未来预见性的战略

SBI 集团制定了“整体战略”和“个别战略”来推进业务，以实现有效的协同效应。整体战略是与社会问题、国家目标等相一致，根据时代的变迁，以集团为单位共同努力的战略，将整体战略有效地传播到各子公司，成为具体的个别战略，形成统一的达成目标的行动。

公益关系到私人利益

在“没有社会就没有企业，没有企业就没有社会”的思想的基础上，从事“为了社会、为了他人”的“公益”企业活动，也会关系到自己公司的利益。SBI 集团认为，作为社会的一员，无论事业多么成功，如果不能实现“公益”就没有意义。

以金融为核心超越金融

金融业就是信息产业，货币、服务的动向和金融是表里一体的。正因如此，SBI 集团作为综合金融集团，在推进金融业务的同时，超越金融领域，作为“战略业务的创新者”，进军其他业务领域，为各种各样的生活局面提供必要的财富、服务和信息。

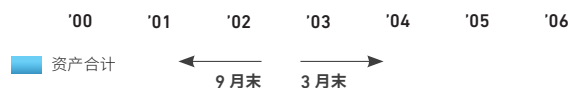
整体战略的变迁

SBI 集团的
诞生

1999 年 4 月，由软银株式会社（现软银集团株式会社）的金融子公司软银金融株式会社设立，SBI 集团开启业务。1999 年 7 月，经营风险投资业务的软银投资株式会社（现 SBI 控股）成立。

从日本的 SBI 到世界的 SBI

SBI 集团以 2005 年日本所得收支反超贸易收支为契机，在以亚洲地区为中心的潜在增长力高的新兴国家加快完善投资体制，并与在当地有实力的合伙人共同设立基金进行投资。现在，在进一步巩固全球投资体制的同时，以亚洲为中心推进金融服务业务的开展。



社会动向

- 日本金融危机
- 互联网革命

- 日本贸易收支和所得收支的逆转

选择和集中

以巴黎经济危机为开端，经济环境不断恶化，为了从扩大集团规模转变向重视收益性的经营，SBI 集团从 2011 年 3 月期开始贯彻了业务的“选择与集中”。具体来说，包括出售与金融服务业务中的三大核心业务协同作用较弱的非核心业务，以及对集团内部组织进行重组，使其更容易发挥协同作用。通过将由此创造出的现金等集团资源集中投入到金融服务业务、资产管理业务、生物医药相关业务* 上，使赤字业务尽早扭亏为盈，并进一步扩大盈余业务，强化了集团整体的收益性。

※从截至 2023 年 3 月财政年度开始转变为金融服务业务、资产管理业务、投资业务、加密资产业务、非金融业务等 5 大业务板块体系。

金融科技的发展与区块链的应用

迄今为止，SBI 集团通过构建互联网金融生态系统实现了集团的飞跃性成长。以革命性技术之一的区块链为核心，以数字金融生态系统为目标，在 SBI 集团的金融服务中导入各种金融科技，并运用区块链和分布式账本技术利用（DLT）开展了数字资产相关业务。

对区域振兴的贡献

SBI 集团扩大了与全国各地的地方金融机构的合作伙伴关系，为区域振兴这一国家战略做出贡献。借此促进地方金融机构进行质的转变，强化盈利能力，提高企业价值。今后，以 SBI 新生银行为核心的广域地方平台化为目标，实现“第 4 大银行的构想”。→ P.22

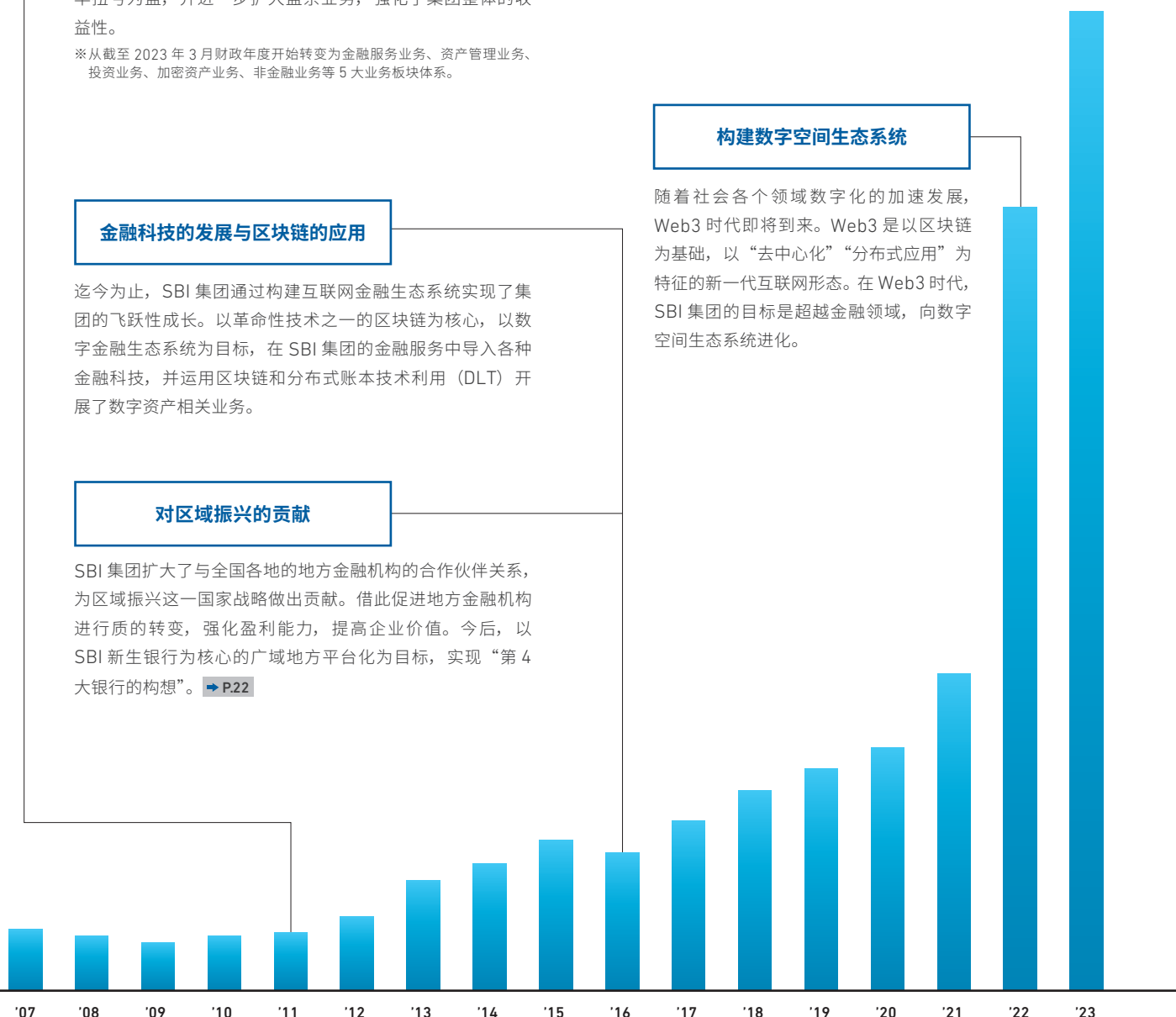
构建数字空间生态系统

随着社会各个领域数字化的加速发展，Web3 时代即将到来。Web3 是以区块链为基础，以“去中心化”“分布式应用”为特征的新一代互联网形态。在 Web3 时代，SBI 集团的目标是超越金融领域，向数字空间生态系统进化。

截至 2023 年 3 月
财政年度

资产合计

22 兆 3,107 亿日元



变更为国际会计准则
(IFRS)

※1 2012 年 3 月财政年度以前的“资产合计”填写的是适用日本会计准则时的“总资产。”

※2 2003 年 3 月财政年度伴随决算期的变更，变为 6 个月的决算。

● 雷曼危机

● 金融科技的兴起
● 安倍经济学

● 推进区域振兴

● 新冠疫情的蔓延

● 俄罗斯与乌克兰的战争

SBI 集团的整体图

即使在不确定的商业环境中 为持续增长而实行的业务组合

SBI 集团虽以网络证券、银行、保险等金融服务业务和风险投资业务为中心实现了成长，但 SBI 集团倡导成为“以金融为核心并超越金融”的业务多元化的企业集团。从 2023 年 3 月 31 日的财年开始，SBI 集团重组业务部门，建立五大业务板块体系。

除了收益相对稳定的金融服务业务和资产管理业务外，还设有对市场环境依赖性强、业绩波动较大的投资业务和加密资产业务的非金融业务部门，并被视为今后有望高速增长、先进的业务部门。通过这种方式确保集团业务的多样性，构建一个使 SBI 集团能够在日益不确定的商业环境中做出更灵活的管理决策的体系。

确保业务多样性和更灵活的管理决策



5 大业务板块体制带来的优势

- 由于产生稳定现金流的板块很明确，因此很容易预测股息等股东回报指标
- 由于明确了容易受到市场环境的影响和不容易受到影响的业务板块，所以可以更灵活地做出经营决策
- 明确 SBI 集团在 Web 3 和海外新市场等先进领域的状况

资产管理业务

提供与资产管理相关的服务

由 SBI 资产管理和财富顾问等提供资产运营相关服务的集团公司构成。

金融服务业务

证券相关业务、银行相关业务、 保险相关业务

由证券、银行、保险领域的集团公司构成，SBI 储蓄银行等海外金融服务业务等也包含在该板块中。

投资业务

风险资本、杠杆收购、 业务继承等各种基金的运营

以 SBI Investment 为代表，由开展各种基金运营等私募股权投资等的集团公司构成。



加密资产业务

加密资产做市商、加密资产（虚拟货币）的兑换及交易服务、系统的提供

由开展定位为成长领域的加密资产相关业务的集团公司构成。

非金融业务

生物 / 医疗保健和医疗信息业务、Web 3 相关、与非洲等新海外市场相关的业务

由生物 / 医疗保健和医疗信息业务、与 Web 3 相关的业务以及在非洲等新海外市场开展业务的集团公司组成。此外，在未来将加入 SBI 集团的公司中，采取先进策略的公司将被纳入该业务板块。

SBI 集团的客户价值

金融服务业务各公司的客户满意度（截至 2023 年 6 月末）



SBI 証券
网络証券
客户满意度
第 1 位

2023 年 Oricon 客户满意度® 调查
网络証券第 1 名



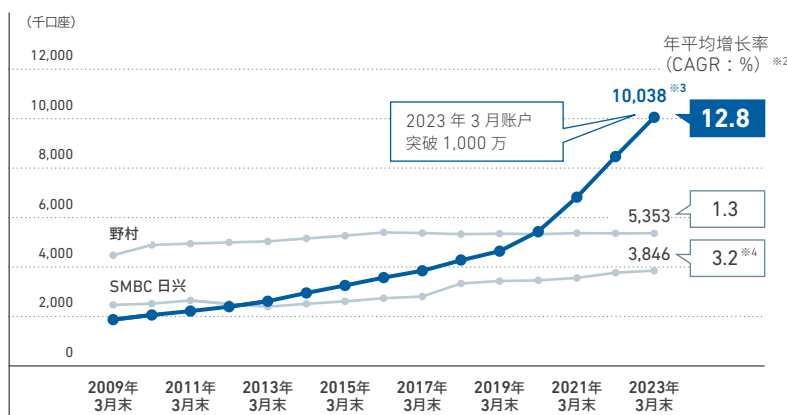
住信SBIネット銀行
SBI Sumishin Net Bank
网络銀行
客户满意度
第 1 位

2022 年度 JCSI（日本版客户满意度指数）
第 2 次调查第 1 名



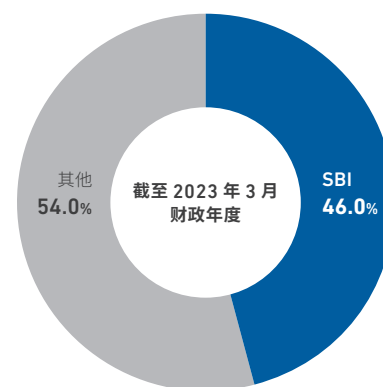
SBI 損保
汽车保险费
保险费
客户满意度
第 1 位

2023 年 Oricon 客户满意度® 调查
汽车保险费第 1 名

SBI 集团及大型实体証券 2 公司※¹ 账户数量的变化

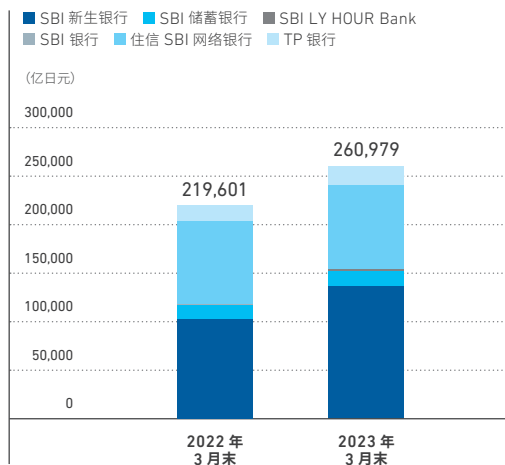
※1 大和証券 2017 年 3 月末的账户数为 3,886 千，2017 年 4 月末以后的账户数未公开
 ※2 2009 年 3 月末～2023 年 3 月末
 ※3 2019 年 4 月以后是 SBI NEOMOBILE 証券的账户数，2020 年 10 月以后是 SBI Neotrade 証券的账户数，2021 年 9 月以后包括 FOLIO 的账户数
 ※4 2018 年 1 月与 SMBC 友友証券合并
 资料来源：各公司公布的资料

个股委托交易价款占比



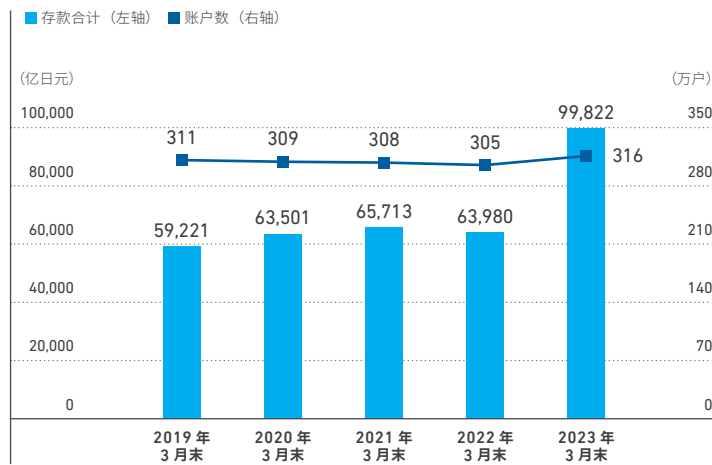
※包括 SBI Neotrade 証券的数值
 ※各公司个人委托（融资）买卖价款 ÷ {个股委托（融资）买卖价款（东证和各证的总数）+ETF/REIT 买卖价款} 计算得出
 资料来源：东京证券交易所统计资料、各公司的公布资料

SBI 集团银行板块总资产



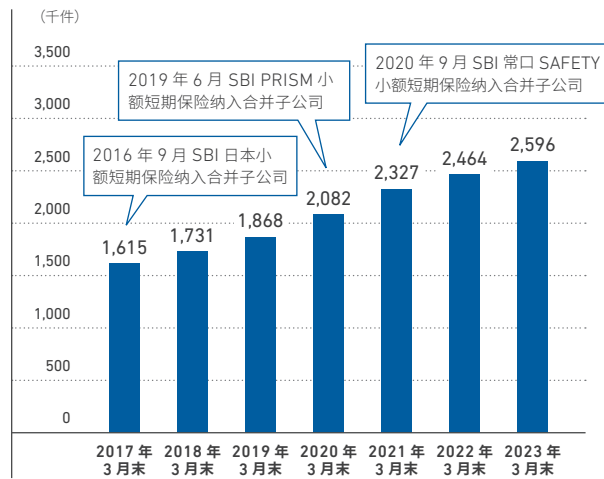
※为国内银行的合并值 / 日本国内的基于日本会计准则；海外银行基于各国准则
 ※汇率按各年度 3 月末的数值计算

SBI 新生银行的账户数及存款余额



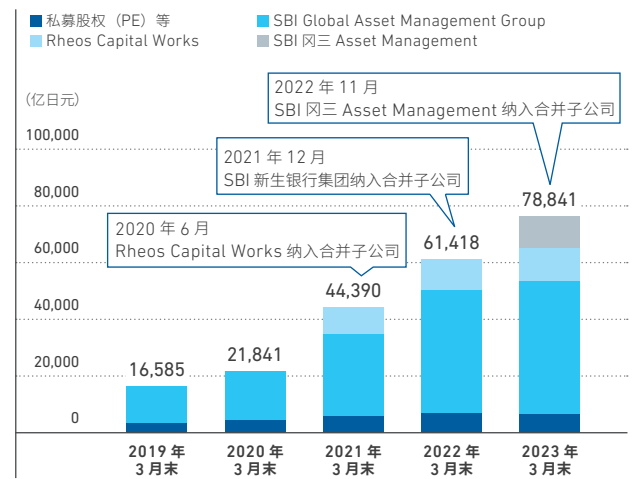
※账户数中不包含法人账户

SBI 保险集团合同数量的变迁



※SBI 损保、SBI 生命、SBI 活力小额短期保险、SBI 日本小额短期保险、SBI Resta 小额短期保险、SBI Prism 小额短期保险、SBI 常口 SAFETY 小额短期保险的保有合同件数的简单合计

SBI 集团的管理资产金额的变化



※适用各期3月最后一天的汇率
 ※按照“亿日元”四舍五入
 ※私募股权 (PE) 的未投资金及未实收的认缴额未包含在内
 ※各资产管理公司 (SBI 冈三 Asset Management、Rheos Capital Works、SBI Global Asset Management Group) 分别计入投资信托和投资顾问，包括一部分重复
 ※各资产管理公司的数值包括公募信托、公债信托、私募信托

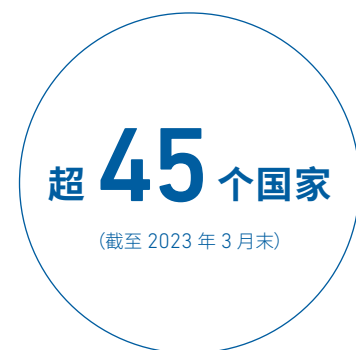
SBI Investment 的投资业绩



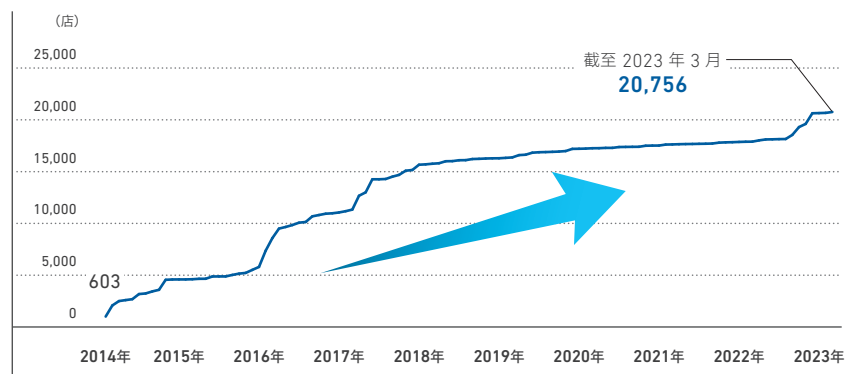
加密资产业务 交易产品数量



使用 5-ALA 成分的癌症术中 诊断剂的国家数量



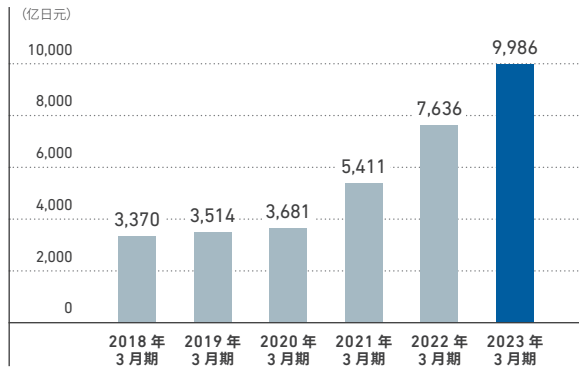
销售含 5-ALA 健康食品的店铺数的变化



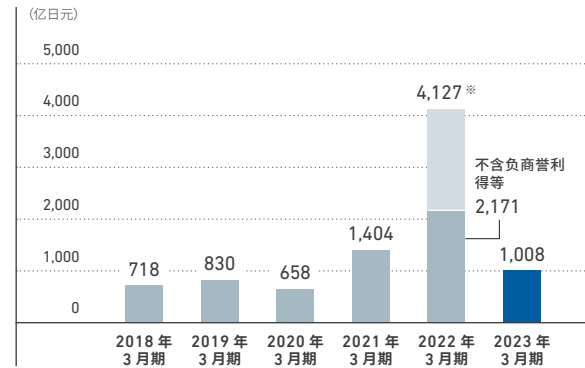
SBI 集团的概述

Financial Highlight

▶ 利润

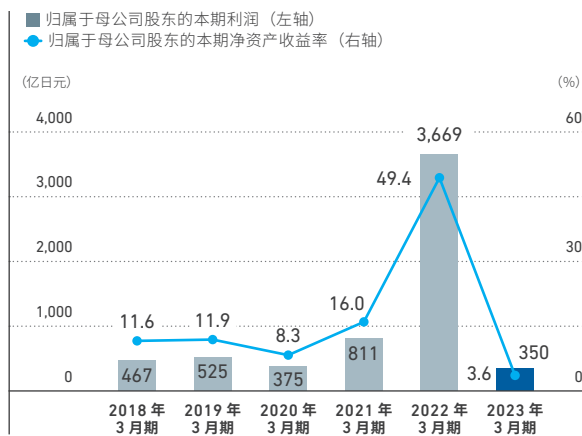
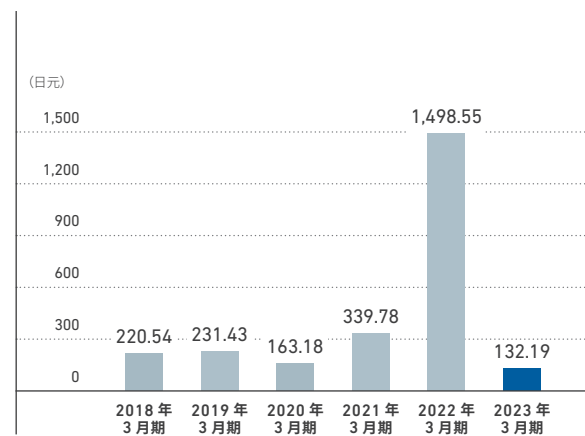


▶ 税前利润

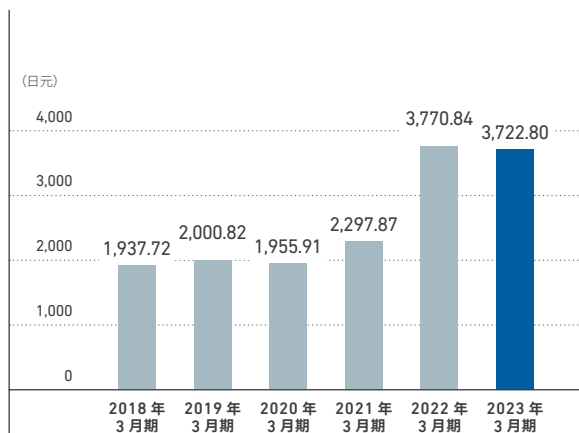


▶ 归属于母公司股东的本期利润

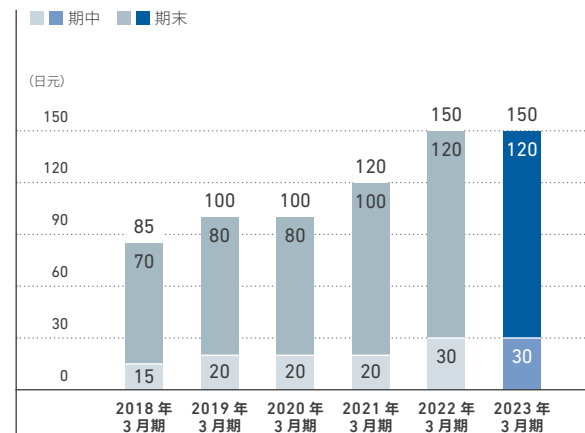
▶ 归属于母公司股东的本期净资产收益率 (ROE)

▶ 每股收益 (EPS)
(归属于母公司股东)

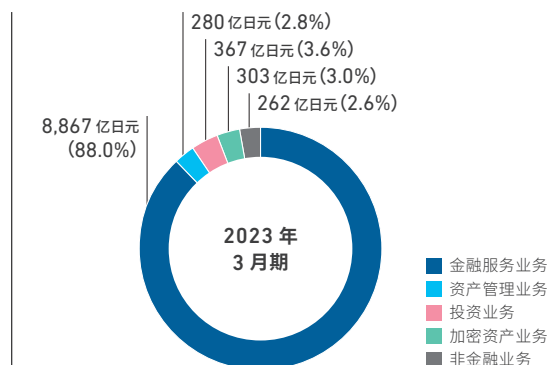
▶ 每股归属于母公司股东的每股收益 (BPS)



▶ 每股分红

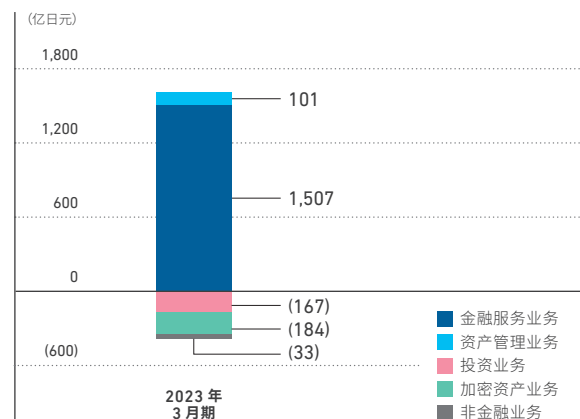


各业务板块收益 ※



※各业务板块的收益构成比率记载的是各板块收益合计的构成比率。

税前利润



Corporate Highlight

业务开展国家及地区数量

25 个国家和地区

(截至 2023 年 6 月末)

以拥有较高成长性市场的亚洲新兴市场为中心，设立海外据点，在各业务领域推进全球化业务的开展。

长期债券发行机构评级

A-

(截至 2023 年 4 月 26 日)

日本评级投资信息中心株式会社 (R&I) 将本公司主体长期信用等级于 2022 年 4 月由 BBB + 提升 1 级至 A-，评级为稳定。

截至目前已实现 IPO 的集团企业数量

18 家

(截至 2023 年 6 月末)

为彰显本公司的潜在企业价值，目前正在推进集团企业的首次市场公开发行 (IPO)。

机构投资者在股东构成中所占的比例

59.5%

(截至 2023 年 3 月末)

截至 2023 年 3 月末，个人股东持有比率大幅提升，以往比率较高的外国机构投资者的持股比例从上一财年期末的 48.6% 减少到 35.2%。今后，仍将努力实现股东结构的均衡。

基盘客户数量

4,565 万

(截至 2023 年 3 月末)

本集团各公司的客户数顺利增加，目前 3 年的目标是集团客户数超过 1 亿。

集团员工数量

18,756 人

(截至 2023 年 3 月末)

伴随着积极并购，合并子公司的增加等，本集团公司国内外合计的员工数，自上一财年期末增加了 7.2%。



北尾 吉孝

董事长
会长 兼 总裁 (CEO)

作为新时代的开拓者， 成为不断挑战的企业集团

SBI 集团自创业以来，推进了以互联网为主要渠道的证券、银行、保险为核心业务的“企业生态系统①”的建设，现在已经成长为即使放眼全球，也是非常独特的综合金融集团。今后，不仅是金融，在社会的各种领域，预计数字化发展的数字空间时代即将到来，本集团将以构筑“数字空间生态系统②”为目标，推进开展“以金融为核心、超越金融”的业务。

为此，通过“自我否定”、“自我变革”、“自我进化”的反复自我革新升级过程，活化组织结构，构筑能够实现持续成长的机制。

CHALLENGE TOWARDS THE NEW ERA

捕捉时代潮流，实现持续增长

即便环境动荡也能催生效益的经营战略

不得不说，当前世界经济混沌，处于高度不确定性的事业环境中，在金融持续紧缩等的情况下，海外经济的低迷也给国内经济带来下行风险。原材料价格的走高和能源成本的上升等，对于物价上升以及金融资本市场的变动的的影响等，是今后应该关注的动向。

在这种不确定性高涨的环境下，为了实现持续性成长，经营者最需要磨练预见性。我用“三个带 KI（发 KI 音的字）”的关键词来总结。即中国古典教义中的“几”、“期”和“机”。首先是“几”，事物不是在某一天突然发生变化，一定会有某种征兆。能否捕捉到这种征兆，对于预见未来非常重要。另外，判断事物的适当时机很重要。例如，在开展新业务或服务的时候，当然时机不能太晚，但太早也不会被客户接受。这就是“期”。最后的“机”是指关键点和内核。在商业活动中也必须看清“事业的本质”。

我在 1999 年创立 SBI 集团时，正值“互联网革命③”和“日本版金融大爆炸④”这两大潮流。正是由于准确把握了当时的潮流，本集团作为互联网金融的先锋实现了飞跃性的成长。互联网是当时最新的技术，客户可以在瞬间自由地获取大量的信息，并根据这些信息做出适当的选择，可以说是消费者主权的时代。本公司敏锐地察觉到了这一变化，在证券业务中不断阶段性地降低股票买卖委托佣金，致力于提供真正站在客户立场上的服务。

这种“客户中心主义”的贯彻，以及对革新技术的彻底信奉等业务构建的基本观，一直贯彻至今。由此，本公司在截至 2023 年 3 月财政年度的合并业绩中，收益达到 9,986 亿日元（比前期增加 30.8%），刷新了历史最高纪录，达到了 1 万亿日元的规模。在利润方面，对市场环境的依赖度高、波动性高的投资业务和加密资产业务来说，此前是非常严峻的业务环境，因此利润比前期减少，但由于能够产生固定利润的金融服务业务的贡献，公司的税前利润已经达到了 1,000 亿日元的规模。➡ P.24

本公司为了实现持续性的增长，将举集团之力重点采取以下措施。

经营战略①：实现 Neo（新）证券化

证券业务是 SBI 集团的收益支柱之一，为了实现 2019 年发布的 Neo 证券化⑤，SBI 集团继续阶段性地降低佣金费率。同时，为了构筑不依赖于股票交易委托佣金的收益基础，还致力于收益来源的多样化。经过上述准备，Neo 证券化正在稳步推进，目标在 2024 财年（2023.4-2024.3）的上半年实现。另外，由于 Neo 资产证券化的实现，预计客户数会有飞跃性的增长，因此也在计划增强能够承受急剧增加的交易的系统。并且，SBI 证券将会通过各种渠道将新获得的客户输送给其他集团公司，这将对集团整体产生积极影响。➡ P.20

KEYWORDS

① 企业生态系统

参照 ➡ P.04

② 数字空间生态系统

SBI 集团将从创业开始培育起来的“互联网金融生态系统”与包括区块链在内的新技术等有机结合，构筑了当前的“数字金融生态系统”。今后将致力于引进数字空间（数字世界）的发展，向着数字金融生态系统 2.0 “数字空间生态系统”飞跃。

③ 互联网革命

随着互联网的迅速普及，任何人都可以通过互联网获取信息，从而确立了消费者的主权，给金融服务带来了变化。

④ 日本版金融大爆炸

这是 1996 - 2001 年度政府实施的大规模金融制度改革的统称。股票买卖委托佣金费率完全自主化，金融控股公司的设立被批准。

⑤ Neo 证券化

参照 ➡ P.20

KEYWORDS

⑥ 地方振兴战略

活用 SBI 集团的经营资源，为提高地方金融机构的收益能力做出贡献的同时，对其交易对象的地方企业、地方居民，以及地方公共团体等经济主体，SBI 集团将所具有的技术及技术及知识传播出去，实现跨界共创，区域振兴的战略目标。

经营战略②：与地方金融机构的合作进入新阶段

2021 年 12 月成为合并子公司的新生银行，2023 年 1 月更名为 SBI 新生银行。合并后，SBI 集团和 SBI 新生银行集团通过将各自拥有的经营资源有机结合，创造了高度的协同效应。在此之前作为集团整体战略推进的地方振兴战略⑥，两大集团通过一体化推进与地方金融机构的合作，也已经取得了实实在在的成果。SBI 新生银行将通过本集团的公开收购和之后的剥离程序实现退市，SBI 集团认为通过该举措，可以进一步加强与地方金融机构的合作。今后，将灵活运用与本公司集团的 9 家战略资本和业务上合作的银行积累的经验，并以 SBI 新生银行为中心实施业务连结，不论与本公司集团有无资本关系，与 SBI 集团各公司都将进一步加强与所有地方金融机构业务合作。➡ P.22

经营战略③：通过三个“多样化”来扩充、开拓收益来源

为了在当今日益不确定的商业环境中实现可持续增长，SBI 集团致力于细化以下三个“多样化”，以图在分散风险的同时，谋求更广阔的收益来源。

SBI 集团致力于实现三个“多样化”

■ 客户的多样化	1. 推进 Neo 证券化 2. 与三井住友金融集团（株）的合作进入下一阶段 3. 进一步扩大多点经济圈 4. 活用 SBI 集团各公司所拥有的多种经营资源，不仅是零售领域，还致力于扩大事业法人、金融法人领域的客户 5. 住信 SBI 网络银行通过推进“Neo 银行构想”扩大金融业内外的客户基础
■ 金融商品及服务的多样化	1. 证券业务抓住“由储蓄转资产”的趋势，通过产品和服务的多样化来提高客户满意度和吸引新客户 2. 加密资产业务，为了更广泛地捕捉客户需求，将利用并购等来扩充和改善服务
■ 业务领域的多样化	1. 将资产管理业务定位为核心业务，通过设立 M&A 和 JV 等，力争在 2027 年度完成管理资产 20 兆日元 2. 在国内外开拓融入了创新技术 Web 3 等新的商务领域 3. 在非金融业务中也谋求扩大收益基础 4. 努力吸引国际金融中心落户大阪 5. 考虑进入与现有业务产生相辅相成效果的新业务领域

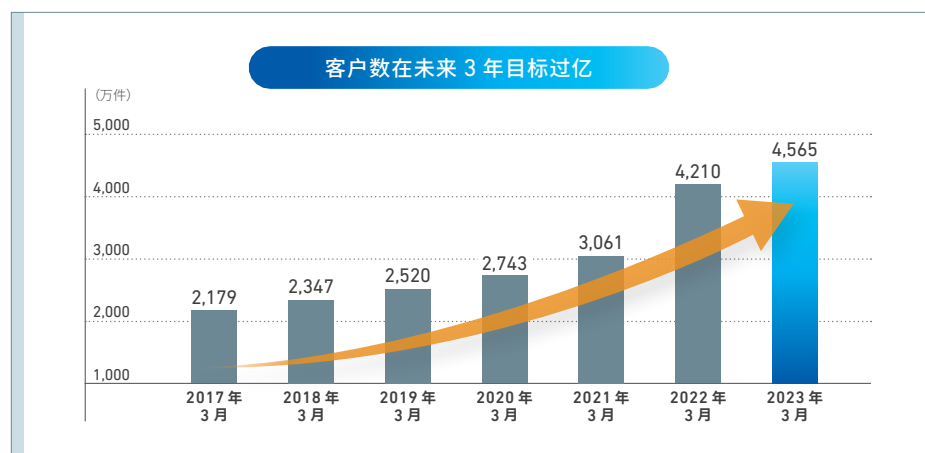
1. 客户的多样化

SBI 集团彻底奉行“顾客中心主义”，获得了极高的顾客满意度。截至 2023 年 3 月末，已拥有约 4,600 万的客户基数，其中，以个人客户为主。集团从而实现了飞跃性的成长。今后不仅是个人客户，SBI 集团还将致力于获得事业法人、金融法人领域的客户。例如，SBI 证券在坚持保持业界领先的 IPO 承销参与率的同时，建立从咨询、解决、交易到融资等一体化的并购体制，并以此来强化并购的咨询业务。另外，设立了外汇办事处，开始提供面向法人客户的货币相关场外衍生品交易（期货交易、期权交易）。在房地产金融相关业务方面，为满足机构投资者的需求，提供优质的投资机会，设立了 SBI Private REIT 投资法人，管理综合性私募 REIT。

另外，SBI 集团相信，SBI 新生银行通过向 SBI 证券的交易对象和 SBI Investment 的投资对象提供金融服务，将有助于扩大企业客户群。此外，APLUS 公司的“BANKIT[®] 7”可以支持参与金融、非金融领域的所有运营商的金融、结算业务，助推了 DX（数字化转型），也将扩大面向法人业务的商业版图。

除此之外，基于开放 & 联盟的信念以及住信 SBI 网络银行的“Neo 银行构想⁸”等，不仅限于金融业，SBI 集团还将推进与多种不同行业企业的合作。SBI 集团将致力于为合作企业的顾客提供本集团的商品和服务。推进上述组合措施，以实现本集团客户数 3 年突破 1 亿的目标。

客户数



2. 金融商品及服务的多样化

SBI 集团一直以来都在通过集团内外的合作来充实金融商品和服务的种类，今后除了着眼于新一代的证券、银行、保险的新商品开发之外，在备受期待的加密资产等业务领域也将继续谋求商品的多样性。

借助日本政府提出的“由储蓄转资产”的东风，SBI 证券扩充了外股的服务，推出了全自动人工智能投资“SBI Rap”，提供个股期权服务。在扩充小额化信托受益权等房地产相关产品阵容的同时，将 NISA 和 iDeCo⁹ 作为战略性领域进行强化。

KEYWORDS

7 BANKIT[®]

以注册资金移动业务及预付式支付票据发行业务的 APLUS 为事业主体，将 SBI 新生银行集团所具有的结算、汇兑及信贷功能等金融服务以虚拟形式（可自主选择功能）提供给合作企业的金融平台。

8 Neo 银行构想

合作伙伴企业的客户在使用该企业的服务时，由住信 SBI 网络银行作为“影子”提供相应的银行功能，与合作伙伴企业共同构建顺畅舒适的服务体系。

9 NISA/iDeCo

参照 P.67

KEYWORDS

⑩ Web3

参照 → P.67

⑪ 质押

参照 → P.67

⑫ 区块链

这是一种利用加密技术的分布式账本技术，通过将加密的信息块（block）按时间顺序连接起来，使数据无法被篡改的技术。在试图篡改以往的信息（块）的情况下，由于与前后连接的块的对照信息产生偏差，所以具有对篡改和擦除的耐久性良好的数据结构是其最大的特点。原本是作为加密资产比特币的结算基础技术而被开发出来的，现在不仅是金融交易，还扩大到了房地产交易、流通、医疗等多个领域。

⑬ 安全令牌（ST）

参照 → P.67

⑭ PTS

（Proprietary Trading System）

可以在东京证券交易所（东证）等公营交易所以外的地方买卖股票的私设交易系统。2023年6月末，日本有 Japannext 证券、Osaka Digital Exchange、Cboe 三家公司，前两家属于 SBI 集团。美国通过公营交易所和 PTS 的市场竞争降低了交易成本，而在日本，东京证券交易所占据了上市股票交易的大份额，PTS 尚未渗透。

在今后备受期待的加密资产业务方面，将采用并购方式扩大业务，以提高中长期收益。2023年3月将经营加密资产交易所“BITPOINT”的 BITPoint Japan 完全子公司化，2023年4月加密资产 Web3 ⑩领域的专业提供研究服务和贷款服务的 HashHub 公司也成为了本集团的一员。本集团的加密资产交易所 SBI VC Trade 和 BITPOINT，对其经营的加密资产品牌、质押 ⑪等运营服务进行了扩充和强化。加密资产业务今后也将提供多样化的商品和服务，在追求与本集团各公司的协同效应的同时，扩大加密资产业务板块的整体收益。

3. 业务领域的多样化

三个“多样化”的第三点是业务领域的多样化。例如，在金融领域，把资产运用业务和金融服务业务一起定位为能产生相对稳定利润的业务部门，并扩大业务规模的同时，也在考虑进军 Web3 等今后有望发展的业务领域，以及与现有业务产生协同效应的新业务领域。

关于资产管理业务，在个人和企业都重视资产运用的情况下，将灵活运用并购和设立合资公司等方式，通过提供符合客户资产运用需求的产品，实现进一步扩大业务的目标。终止了与美国 Morningstar, Inc. 的授权协议，2023年3月30日 SBI Global Asset Management 正式更名。借此契机，集团内部重新梳理了资产管理业务，向新的组织体制过渡。由此蜕变为综合性资产管理集团，并以亚洲为中心拓展海外市场。SBI 集团的资产管理规模在 2023年3月底时已达 7.9 万亿日元，更提出了到 2028年3月底达到 20 万亿日元的新目标。

另一方面，数字空间领域被定位为中长期增长的重点领域。在以区块链 ⑫为基础的 Web3 时代，社会所有领域的数字化将加速催化，数字空间领域也将得到发展。本公司从初创期就开始构建的“互联网金融生态系统”与新技术有机结合，衍生成现在的“数字金融生态系统”。今后将致力于扩大数字空间的发展，旨在将数字金融生态系统进一步跃升为“数字空间生态系统”。

被寄予厚望的新一代金融商品安全令牌（ST）⑬，SBI 证券至今已经累计发行了 6 款 ST，积累了一定的实战业绩。此外，还主导成立了自治团体日本 STO 协会等，致力于为制度完善做出贡献。为了促进数字空间经济的健康发展，SBI 集团还支持成立了日本数字空间经济联盟，这是一个跨行业的综合经济团体，我也担任了代表理事。成立约一年就有 100 多个团体参与进来。此外，为了创造未来的客户，SBI e-sports 于 2020 年成立，进军电子体育领域。该公司通过运营专业游戏团队，加强了与数字时代的年轻人的接触。

此外，本公司于 2021 年 8 月与大阪府大阪市签署《关于推进国际金融城市大阪的合作建设协议》，大阪在构建新一代国际金融中心方面得到了多方的支援，今后我们也将举集团之力进一步加速助力。大阪数字交易所（ODX:Osaka Digital Exchange）于 2021 年 4 月成立，从 2022 年 6 月开始运营国内股票 PTS ⑭，目前正在为开设国内首家 ST 交易市场而做准备。另外，三井住友金融集团、野村控股、大和证券集团总部也作为股东参与了 ODX 的建设。Virtu Financial、CBOE 等海外公司今后也计划参与进来。

同时，SBI 集团也参与了在关西地区金融科技企业集聚地“大阪金融科技中心”的创建。关西国际机场在新冠疫情之前，面向亚洲地区的直飞航班数量位列国内第一，以

大阪为中心的地域优势在充分发挥下，能吸引到大量与 Web3、AI 等尖端技术相关的企业群体。第一波计划于 2022 年 11 月与 project company 株式会社共同设立 SBI 数字中枢，旨在发挥连接拥有先进技术的企业和以尖端技术为业务的公司的“枢纽”作用。

本集团一直以来都致力于能与上述区域振兴战略、国际金融中心构想、在关西地区创建“大阪金融科技中心”等与现有业务产生协同效果的、或是综合涵盖上述业务的新业务领域。2023 年 7 月，与台湾半导体代工 15 企业的大型制造商 Powerchip Semiconductor Manufacturing Corporation (PSMC) 就在日本国内共同设立半导体工厂的筹备公司一事，双方基本达成共识。该筹备公司今后将负责工厂选址、制定业务计划、实施资金筹措方案等。

本集团之所以决定进军以车载、工业设备为中心的半导体领域，是因为 SBI 集团认为现在正是“天时、地利、人和”的绝好时机。日本政府将半导体产业作为国家产业，举全国之力支持产业振兴。另外，由于半导体代工领域集中在台湾，中美对立的地缘政治风险增大。在这种情况下，中东、亚洲以及欧美各国都希望日本成为半导体全球供应链的起点。这就是“天时”。

作为“地利”，一是世界半导体市场到 2030 年将达到 100 万亿日元，而日本以汽车、生物技术、人工智能为代表的需求者很多，二是日本在导体制造设备和半导体材料领域具有很高的市场占有率。第三，日本拥有建立半导体工厂所需的丰富的水、土地、物流、电力等基础设施。

作为“人和”的要素，合作企业 PSMC 是台湾第 3、世界第 6 的半导体代工企业，是世界上稀有的同时能生产存储器和系统的企业。另外，PSMC 具有能高质量、低成本、大批量生产占车载半导体需求 90% 以上的 28nm 规格以上的半导体的商业模式。而本集团在集团内外都拥有强大的资金网，能够为半导体产业提供不可或缺的稳定且长期的资金筹措支持。SBI 集团将充分利用本集团的金融功能和 PSMC 的技术、经验以及技术人员等优势，努力实现日本成为半导体全球供应链起点的目标。

KEYWORDS

15 代工

参照 [P.67](#)

KEYWORDS

⑩ 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)

G20 于 2015 年 4 月向金融稳定理事会 (FSB) 提出申请设立, 并于 2017 年 6 月提出最终报告。TCFD 建议是全球通用的、可比拟的气候相关信息公开框架, 建议针对气候变化带来的风险和机遇, 通过“管理”、“战略”、“风险管理”、“指向和目标”四项向企业公开信息。

作为与社会共同发展的企业集团

通过履行社会责任, 使企业发展成长

本公司提出的这些措施, 不仅有助于 SBI 集团的持续成长, 也有助于社会的发展。我在创业时确定的五大经营理念之一就是“履行社会责任”。这是因为, 企业作为社会的重要组成部分, 应该认识到社会性, 响应各种利益相关者的诉求, 为社会的维护和发展做出贡献。因为我认为, 如果不这样, 企业自身就无法成长和发展。

可以说, SBI 集团自成立以来所奉行的这一理念, 与可持续发展管理的理念是一致的, 可持续发展管理旨在不断提高企业价值, 同时兼顾环境、社会和经济的可持续发展。为了阐明 SBI 集团的立场, SBI 集团将在截至 2022 年 3 月 31 日的财年中制定基本的可持续发展政策和重要性 (优先事项)。并且与所有利益相关者共享其进展。此外, 在截至 2023 年 3 月财政年度中, 设定了重点课题的 KPI。另外 SBI 集团的目标是减少温室气体 (GHG) 排放量。SBI 集团正在积极努力满足社会需求, 例如扩大数量披露范围以纳入范围 3 的一部分。关于全球气候变化问题, SBI 集团于 2023 年 5 月采纳了气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) ⑩ 的项建议, 并在截至 2023 年 3 月 31 日的财政年度中, 将温室气体 (GHG) 排放量的公开范围扩大到 Scope3 的一部分等, 积极响应社会的需求。

如何与社会一起发展对 SBI 集团来说是重要的经营课题。这些除了通过 SBI 集团的核心业务为社会做出贡献以外, 正如“社会贡献活动是一种战略投资” (哈佛大学迈克尔·波特教授) 所言, SBI 集团继续致力于更直接的社会贡献活动。例如, 2005 年, 作为财团法人设立了 SBI 儿童希望基金会。该基金会致力于改善遭受虐待等处境困难的儿童们的福利, 并于 2010 年转型为公益基金会。展望未来, SBI 集团将继续这些举措, 并努力传播信息, 以便 SBI 集团的利益相关者能够加深对我们理念的理解。

通过与利益相关者的共同创造来提高企业价值

为了持续提高企业价值, SBI 集团认为创造客户价值是基础, 再加上股东价值和人才价值, 这三种价值相互关联, 形成良性循环并使得企业价值不断增加。换句话说, SBI 集团相信, 通过与各利益相关者创造良性循环, 我们能够实现企业中长期价值的可持续增长。

以提升客户价值为“企业价值提升机制”的出发点, 集团始终本着“客户中心主义”和“公共利益催生私人利益”的理念, 追求以客户为导向的业务。SBI 证券的股票买卖委托佣金费率的阶段性下调就是一个例子。关于计划在截至 2024 年 3 月财政年度的上半年实现的 Neo 证券化, 也将随之引起一场日本证券业的轩然大波。

另外, 近年来, 将人才作为“资本”, 最大限度地挖掘出其价值, 从而提高企业中长期价值的人力资源管理备受关注。正如刚才所提到的, 本集团自创立以来, 就将人才价值视为提高企业价值不可或缺的要害。为了确保优秀的人才支撑我们快速扩张的业务, SBI 集团将进一步加强招聘活动, 招募能够认同集团管理理念并愿意工作的优秀人才, 不分性别、国籍、种族、与此同时, SBI 集团正在推动员工技能发展以及多元化和包容性的举措。此外, 为了贯彻集团的经营战略, SBI 集团致力于对超过本集团全体人员 90% 的中途录用员工, 以及通过并购等新加入 SBI 集团的员工, 进行本集团的企业理念和思考方式的渗透。→ P.41

就股东价值而言，日本企业的市净率（PBR）低迷被视为一个问题，而本公司认识到，对于 SBI，企业价值未能体现在账簿上是要因之一。作为解决方案之一，就是推进子公司的首次公开募股等。最近，SBI Leasing Services 于 2022 年 10 月在东京证券交易所上市、住信 SBI 网络银行于 2023 年 3 月在东京证券交易所上市、Rheos Capital Works 于 2023 年 4 月在东京证券交易所上市另外，生物保健和医疗信息业务的 SBI Biotech 和 SBI ALApromo 也在为首次公开募股做准备。SBI 集团希望通过实现集团公司的商业价值，确保在广泛领域开展相关业务的集团得到股票市场的适当评价。

直接体现股东价值的股东回报，从截至 2023 年 3 月财政年度开始，红利总额加上股票取得额的总回报额，变更为当前金融服务业务中稳定产生的税前利润的 30% 左右为基准的方针。通过以能够创造出相对稳定的现金流的金融服务业务为基准，股东和投资者可以更容易地预测回报指标。

SBI 集团为了灵活应对业务环境的变化，面向未来进行各种布局，团结一致不断进行新的挑战，努力提升企业价值。SBI 集团衷心感谢各位股东给予的一如既往的指导和支持。



01 NEO-SECURITIES

实现 Neo 证券化

STRATEGY

以截至 2024 年 3 月末的财政年度上半年实现 Neo 证券化为契机，旨在扩大 SBI 集团整体的客户群。

贯彻客户中心主义的“Neo 证券化”

SBI 集团于 2019 年 6 月提出了“Neo 证券化”构想，即通过在线交易实现投资者承担的境内股票买卖委托佣金和部分费用的免费化。

SBI 证券自成立以来，始终贯彻“客户中心主义”，实现了极低的交易佣金，取得了业界第一的地位。本集团在提出“Neo 证券化”的背景下，除了这种创业以来的理念之外，2014 年由于美国 Robinhood Markets 公司开始提供免股票经纪佣金的股票交易服务，美国证券界被迫从依赖股票买卖委托佣金的商业模式转型。

2019 年 10 月，美国大型网络证券公司（Charles Schwab）对美国股票、ETF、期权交易等在线交易免收交易佣金。

考虑到日本将来也会全面推行免佣金化，SBI 证券作为日本首家证券公司提出了 Neo 证券化的构想。为了实现这一构想，构建不依赖股票交易佣金的收益基础是不可或缺的。SBI 证券为了实现收益来源的多样化，在致力于扩充商品和服务的同时，阶段性地实施了降低投资者承担的股票交易委托佣金的措施。因此，在截至 2023 年 3 月末的财政年度中，来自在线交易的境内股票委托佣金占 SBI 证券的营业收入的构成比例已降至 11.2%。

在实现 Neo 证券化的过程中，SBI 集团最关心的是如何构建能够承受急剧增加的客户数量的体系结构。为此，SBI 集团于 2023 年 2 月与 Simplex Holdings Co., Ltd. 成立了合资公司 SBI Simplex Solutions，为包括 SBI 证券在内的 SBI 集团开发和运营系统。SBI 集团相信 SBI 集团已经建立了强大的系统开发和运营体系。

实施旨在削减投资者交易成本的各种措施



实现新证券化的收益来源多样化

为了实现 Neo 证券化，SBI 集团大幅降低了营业收益中通过网上交易境内股票交易委托佣金收入的比率，其要因包括利用并购实现收益来源的多样化，以及持续采取各种措施来增强我们的盈利能力在收益来源的多样化方面，金融收益的增长主要是由外汇贸易增加促使的交易收益的增长和信用交易的增加带来的，除此之外，商品阵容的扩充也对收益来源的多样化做出了贡献。

例如，与以三井住友信用卡公司为首的共计 7 家公司合作的信用卡信托投资服务，全自动人工智能投资“SBI - Rap”等存量型维持性服务，以及客户需求较高的外国股票交易等服务。除此之外，金融业务的强化也为收益来源多样性做出了贡献，该业务的 IPO 收购参与率从 2013 年 3 月末的财政年度以来持续保持业界第一领先地位。另外，近期还致力于房地产金融业务，除了加强 SBI MONEYPLAZA 房地产小额信托受益权的销售外，还通过积极的并购开拓房地产业务，将从事房地产开发、房地产资产管理、公募 REIT 业务的公司集团化，以创造出各公司间的协同效应。2023 年 5 月还成立了私募 REIT 资产运营公司，进一步扩大提供对客户需求旺盛的房地产金融商品的投资机会。

通过 Neo 证券化扩大整个集团的客户群

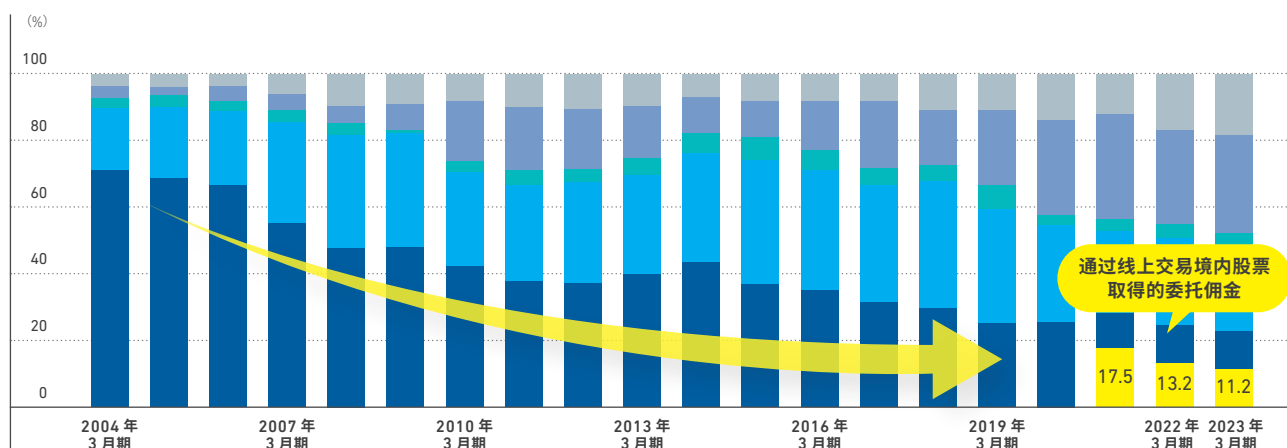
截至 2023 年 3 月末，SBI 集团的证券账户数约为 1,004 万个，是日本证券账户数首位突破 1,000 万个的企业。个人股票委托买卖资金占有率也在截至 2023 年 3 月财政年度达到 46.0%（上季度 44.1%），在证券业界确立了压倒性的地位。SBI 证券已经拥有业界第一的客户基础，预计 Neo 资产证券化的实现将会进一步大幅增加客户数量。

为了扩大客户群，SBI 证券将通过由三井住友金融集团提供的综合移动金融服务“Olive”增加客户流入，同时 SBI 证券也是三井住友金融集团公司在线证券服务的主要提供商。另外，借助政府推进的“由储蓄转为资产”的潮流，NISA 和 iDeCo（个人养老金）制度也将从 2024 年开始拓展，借此机会，力图利用该制度吸引初次投资股票的新客户。➡ P.67

通过这些措施增加的客户，不仅对 SBI 证券公司有贡献，同时也将扩大整个集团的客户群。例如，在 SBI 证券开设新账户的客户，在开设证券账户的同时，也会在 SBI 新生银行开设账户，以此为契机，在办理住房贷款时，就可以在 SBI 新生银行办理贷款，或加入 SBI 生命的团体信用保险等。以 SBI 证券为门户，Neo 证券化的效果将蔓延至整个 SBI 集团。

SBI 证券营业收益（销售额）构成比的变化

■ 委托佣金 ■ 金融收益 ■ 认购、募集、销售佣金 ■ 交易收益 ■ 其他



※2004 年 3 月期和 2015 年 3 月期记载单体业绩。其他年度记载合并业绩。

02 REGIONAL REVITALIZATION

与地方金融机构的合作将进入新阶段

STRATEGY

大力推进以 SBI 新生银行为中心的合作措施，
强化 SBI 集团公司与各地方金融机构之间的业务合作。

通过要约收购实现 SBI 新生银行退市

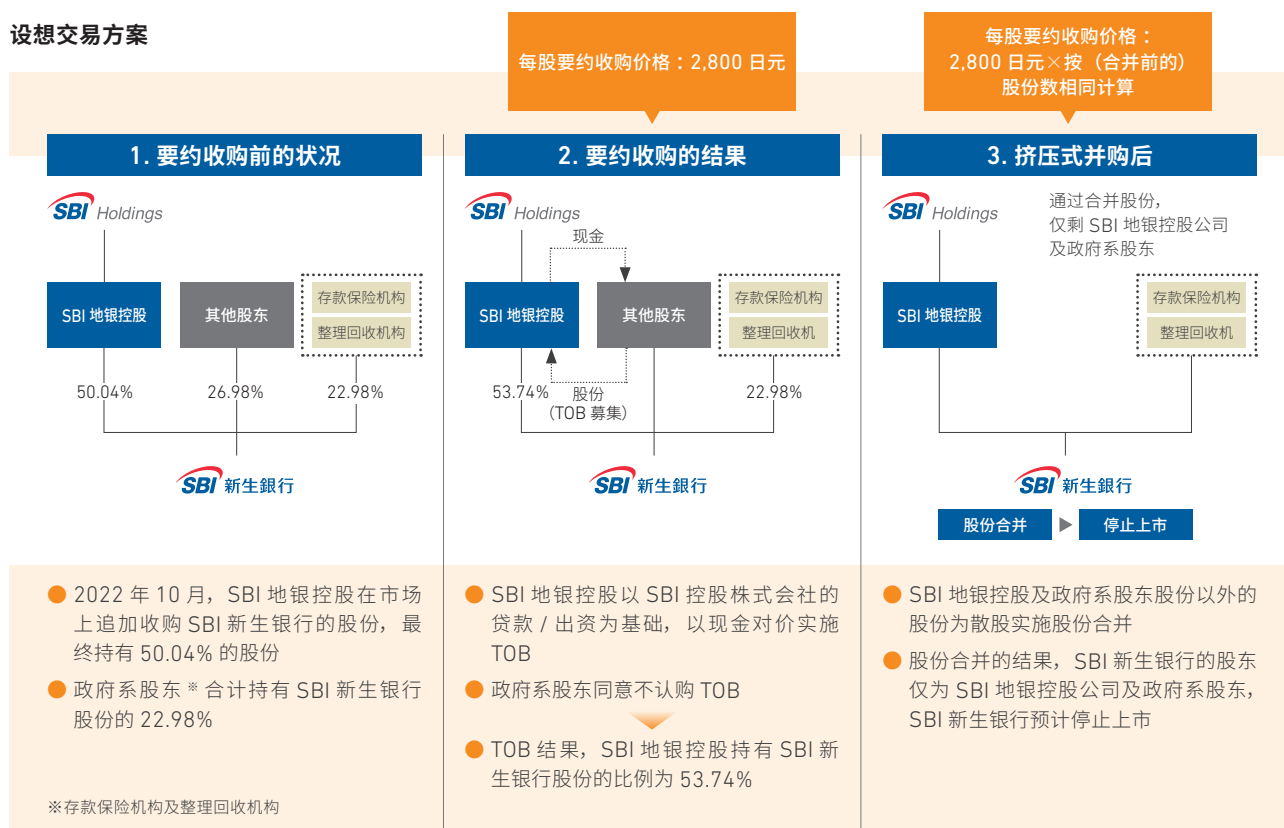
SBI 新生银行于 2021 年 12 月成为本公司的合并子公司。从成立之初，本公司就把 SBI 新生银行的公共资金偿还作为最重要的经营课题之一，并认识到尽早找到解决方法是一种社会责任。

为了偿还公共资金，必须提高 SBI 新生银行的盈利能力。但如果 SBI 新生银行继续上市，短期内 SBI 新生银行的少数股东很难轻易接受会导致前期投资和暂时成本增加的措施，另外，与 SBI 集团的交易中也需要考虑到少数股东

在利益的决策过程中存在短期内难以做出决定、从中长期成长角度出发的措施难以迅速灵活实施等问题。

因此，本集团于 2023 年 5 月 15 日至同年 6 月 23 日期间，以本集团全资子公司 SBI 地银控股有限公司作为收购方公开要约收购 SBI 新生银行的股票。实施该项措施后，截至结算开始日 2023 年 6 月 30 日，本集团对 SBI 新生银行的持股比例为 53.74%^{*1}。预计通过本次要约收购及在此之后进行的挤压式并购^{*2}，SBI 新生银行将实现非上市化退市，其股东将仅为 SBI 地方银行控股、存款保险机构及整理回收机构。

设想交易方案



就本次要约收购而言，本集团与存款保险机构、整理回收机构及 SBI 新生银行四方于 2023 年 5 月 12 日签订了《公共资金处理协议》，就 2025 年 6 月末前偿还公共资金的具体安排达成一致。

※1 在持股比例的计算中，以 SBI 新生银行截止 2023 年 3 月 31 日的流通股总数减去截止当日的公司股票数后的股票数所涉及的表决权票数作为分母计算。

※2 根据具有股东大会可行使表决权过半数以上的股东出席，出席的股主的表决权的三分之二以上赞成的特别决议，除了 SBI 地银控股公司及政府系股东股份以外的股份均为散股，预计将对少数股东持有的散股而实施股份合并。

SBI 新生银行退市加速区域振兴战略

通过 SBI 新生银行的退市，除去切断公共资金偿还和股价之间关系的同时，使得管理决策能够比以往更加敏捷和灵活，将来 SBI 新生银行将与 SBI 集团联合在一起，制定中长期经营战略并迅速执行，进一步加强其盈利能力。

在本公司一直以来推进的区域振兴战略中，通过此次非上市化，SBI 新生银行有望更有力地推进与地方金融机构的合作。未来，SBI 集团的目标是创建一个以 SBI 新生银行为中心的广域平台，以实现成为第四大银行构想。

在区域振兴战略方面，本公司到目前为止，通过充分利用本集团的经营管理资源来促进地方金融机构盈利能力的提升。SBI 新生银行与本集团合作建立的平台已经取得了初步成果。例如，地方金融机构对当地企业的协调融资，参与 SBI 新生银行组织的融资项目等。在可持续金融领域，除了本集团的资本和业务合作银行外，与许多地方金融机构也都有合作。另外，在 SBI 新生银行的子公司中，APLUS 作为业务实体提供 BANKIT®、新生金融提供担保业务，昭和租赁将经营资产出售给地银租赁子公司、债权回收服务等，为地方金融机构提供了各种各样的功能性服务。

下一阶段，本集团将充分利用迄今为止与 9 家银行资本、业务合作等积累的经验，不论是否存在资本关系，以所有地方金融机构为对象，加强 SBI 集团、SBI 新生银行集团各公司与地方金融机构的合作为目标。最终，以创建支撑日本全国各地可持续发展的广域平台化为理念，通过广泛的合

作追求效率的提升和业务范围扩大带来的优势。通过这些阶段措施，实现以 SBI 新生银行为中心的“第四大银行构想”，即支持日本各区域金融机构运营的系统。

2023 年上半年，随着以海外为中心的利率急剧上升，多家欧美金融机构相继破产，全球金融不稳定的情况蔓延。全球金融行业仍处于混沌状态，日本的金融行业也有可能发生同样的情况。SBI 集团的目标是，为提高地方金融机构的收益做出贡献，进而稳定日本金融系统。

与地方金融机构的合作将进入新阶段

第一阶段

- 充分利用 SBI 集团的经营管理资源，促进地区金融机构盈利能力的提高。

第二阶段

- 以本集团在新生银行（现 SBI 新生银行）的持股比例过半为契机，不论是否与 SBI 集团有资本关系，SBI 集团都将促进与所有地方金融机构的合作。

第三阶段

- 以 SBI 新生银行为中心，创建支持日本各地可持续发展的广域平台为理念，追求通过广泛的合作实现效率提升和业务范围扩大带来的优势。

经过这些阶段，
实现以 SBI 新生银行
为核心的第 4 大银行的
构想

为了持续地 提高企业价值的 财务战略执行和 筹措基础强化

胜地 英之

SBI 控股
常务执行董事、
会计 / 财务担当 (CFO)



在截至 2023 年 3 月的财政年度中， 金融市场大幅变动

在截至 2023 年 3 月财政年度的商业环境变化中，SBI 集团受全球利率上升的影响最大。受利率变动影响引起的汇率变动，加上从去年开始的俄乌战争的地缘政治风险高涨，导致通货膨胀。由于日本持续宽松的货币政策与美国持续加息的在金融政策上存在差异，导致日元急速贬值、美元升值。日本银行于 2022 年 12 月宣布大规模调整宽松的货币政策。在海外，金融政策所处环境的不确定性也在增加，结果导致美国和欧洲的金融机构破产等，我感到营商环境发生了巨大变化。

在这样的商业环境下，本集团在截至 2023 年 3 月财政年度的合并业绩中，本收益仍创下历史新高，达到 9,986 亿日元（较上一财年增加 30.8%），达到了 1 万亿日元的规模。另一方面，税前利润为 1,008 亿日元（同比减少 75.6%），归属于母公司所有者的本期利润为 350 亿日元（同比下降 90.5%）。（除去 SBI 新生银行合并子公司化时计入的暂时性因素——负的商誉收益等 1,956 亿日元的影响，税前利润同比减少 53.6%，归属于母公司所有者的当期利润同比减少

74.2%）。

这主要是由于对市场依赖度高所受的影响。业绩波动率高的业务部门计入了损失，投资业务中部分海外上市项目的公允价值评估计入了约 427 亿日元的评估损失（包括截至 2023 年 1 月末越南 TPBank 的累计评估损失约 307 亿日元），加上加密资产市场的低迷和部分交易对象的破产，加密资产业务中计入了约 184 亿日元的税前损失。

但是，本集团的主要业务——金融服务业务的税前利润，除去上述负商誉等的影响，同比增长 42.0%，实现了稳步增长。该业务板块中，SBI 证券受益于收益来源的多样化，营业利润创历史新高。SBI 新生银行以日本会计准则计算的业务毛利是 2,402 亿日元（同比增长 10.4%），税前利润 517 亿日元（同比增长 82.0%），实现了大幅增收增益。SBI 新生银行从 2023 年 3 月财政年度开始首次对全财年的合并业绩做出贡献，获得该板块整体收益的 40% 以上，税前利润也达到 30% 左右，在本集团中与 SBI 证券成为收益的主力。我切身感受到了 SBI 新生银行的现场工作意识正在发生变化，与本集团的协同效应也在数字上体现出来，今后也将稳定形成联合业绩。

另外，预定在 2024 年 3 月财年的上半年内实现 Neo

证券化，如果实现的话，有可能成为短期收益的下行因素，不过随着 SBI 证券收益多元化的发展，再加上以 SBI 新生银行为首的集团公司的成长，以及 TPBank（2023 年 2 月股权法适用关联公司化）等的收益贡献，预计收益下行将会有所缓和。

支撑可持续发展的财务战略

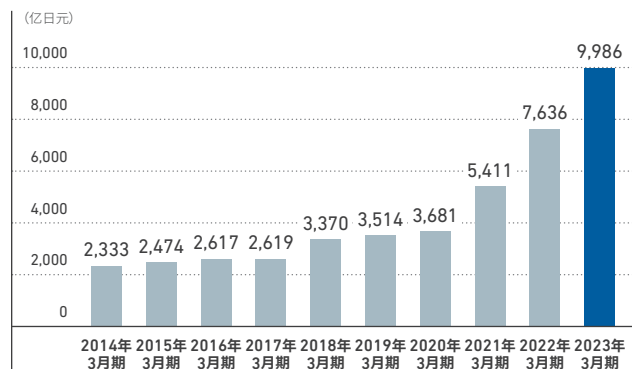
由于 SBI 集团的经营政策将继续注重通过业务扩张实现可持续增长，因此 SBI 集团将继续在 SBI 集团定义为优先领域的业务领域进行集中投资，并实施我们的业务扩张战略。关于投资和回收的平衡，继续先行投资的设想，不过，在截至 2023 年 3 月 31 日的财年中，SBI 集团将通过集团公司的首次公开募股和从子公司收到的股息来筹集资金。

关于子公司的新股发行，住信 SBI 网络银行于 2023 年 3 月在东京证券交易所标准市场上市。本公司当时进行普通股的二次发行，计入截至 2023 年 3 月财政年度的税前利润约 107 亿日元。此外，SBI Leasing Services 于

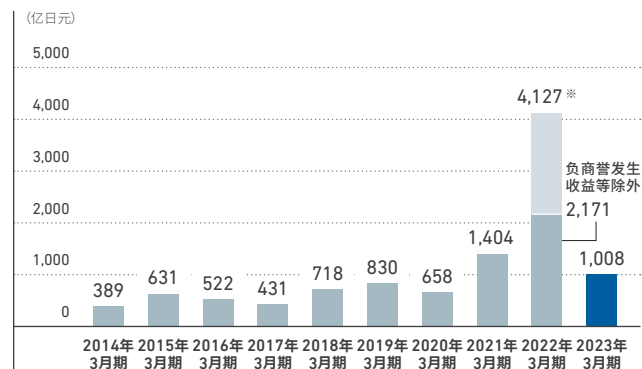
2022 年 10 月和 Rheos Capital Works 于 2023 年 4 月也进行了首次公开募股。SBI 集团还在准备 SBI Biotech 和 SBI ALApromo 的上市，这两家公司都属于非金融业务板块。另外，以住信 SBI 网络银行、韩国 SBI 储蓄银行、越南 TPBank 等经营金融服务业务的子公司及关联公司为中心，在截至 2023 年 3 月的财政年度中收到了首次分红，正在稳步实施资金回收。正处于回收逐渐增加的阶段，因此 SBI 集团认为投资和回收正在形成良性循环。

为了通过扩大业务来推进可持续增长，扩充融资基础将继续是财务上的重要课题。尽管集团各企业收益或投资项目资金回收等内部融资的成功案例在增加，财务仍要在平衡内部和外部融资的同时支持业务成长。外部融资方面，2022 年 7 月获得三井住友金融集团投资，并与瑞穗银行、三井住友银行等银行及企业债券投资者建立了稳定良好的信任关系，SBI 集团希望进一步发展这种关系，以实现未来的业务扩展。由于可以有效实现与现有业务的协同效应，因此积极开展企业并购的态度不会改变。虽然宏观环境受到利率上升的影响，处于不稳定的状况，但要抓住这一时期的机会，进一步扩大能够灵活应对变化的调配基础。

收入



税前利润



彰显潜在的企业价值

截至 2023 年 3 月末，SBI 控股的股价市净率 (PBR) 为 0.7 倍，SBI 集团认为 SBI 控股没有得到市场的合理评价，这是经营上的重要课题之一。

至于为什么本公司的 PBR 不足 1 倍，我认为第一点的原因是银行业务在整个集团的比重越来越大。到 2023 年 3 月末，本公司的资产合计约为 22 万亿日元，其中以 SBI 新生银行为核心的银行业务资产占了其中的 60% 以上。日本银行业的 PBR 从 10 多年前开始就处于超低水平，我推测这也对本公司的企业价值评估产生了不小的影响。另外，受 2021 年 12 月 SBI 新生银行合并为子公司时产生的负商誉等影响，本公司的资本额急剧增加，这也是 PBR 下降的主要原因。

第二个原因是，由于业务领域广泛且复杂，所以投资者很难对其进行评价。本集团不仅经营证券、银行、保险等金融业务，还经营加密资产和金融以外的业务，因此可以推测要对所有业务进行合理评价是很困难的。

解决这两个主要原因的方法是，首先是集团整体支持 SBI 新生银行的进一步发展，改善收益。此外，我曾说过银行业的 PBR 水平较低，但即便如此，2022 年 12 月日本银行修改

金融政策后，日本开始重新评估银行业。今后，有必要关注利率如何正常化，在这个过程中，如果确认银行业的收益性恢复的话，我认为评估会进一步提升。其中 SBI 新生银行如果能活用集团的协同效应，实现更高的收益性，对 SBI 控股的股价也会有积极的贡献，PBR 不足 1 倍的问题也会得到解决。

其次，为了传达本集团的实际情况，我认为有必要追求“易懂性”。从本财年开始将进行管理会计上的业务板块的重组也是立足该观点之上，SBI 集团会继续摸索有效的披露方法以进一步改善易懂性。另外，SBI 集团相信子公司的上市对于明确集团部分价值，彰显集团整体的企业价值起到有效作用。此外，除了前面提到的银行业务之外 SBI 集团也谋求这几年本集团收购的多家公司以及适用权益法的联营公司的收益也将得到改善，从而提高集团整体的评价。

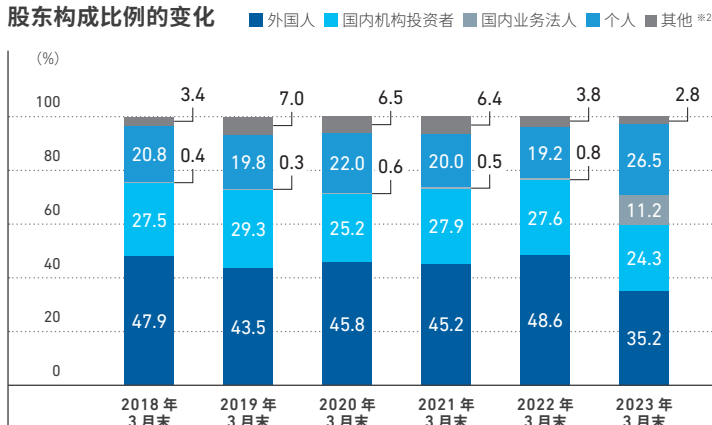
本集团从以前开始在管理上始终重视资本效率，并将净资产收益率 (ROE) 作为与提高股东价值相关的重要经营指标之一。在 2021 年 4 月发布的中期展望中，将长期维持 ROE10% 以上的水平作为目标之一。虽然会受到外部环境和企业成长阶段的影响，但目前本公司的资本成本大概是 8%-9%。今后也会在关注融资成本 (评级水平) 的同时追求财务健全性和资本效率性的平衡。

截至 2023 年 3 月末的股东构成

- 股东数为 **213,956 名**，
其中持有单位股份的股东数为 **130,185 名** ※1
- 国内外机构投资者的持股比例为 **59.5%**
- 个人股东的持股比例为 **26.5%**，
比 2022 年 3 月末上升 **7.3 个百分点**

※1 持有单位股份的股东数包括自有股份
※2 自有股份包括在其他事项中

股东构成比例的变化



加强与股东、投资者的合作

从截至 2023 年 3 月的财政年度开始，SBI 集团决定以金融服务业务定期产生的税前收入约 30% 作为确定总回报金额的基准。将本集团中利润水平相对稳定的金融服务行业作为股东回报的标准，努力更容易得到股东和投资者的理解。

另外，为了投资者对本集团有更深入的了解，SBI 集团正在积极地与各位股东和投资者进行沟通。2023 年 3 月，因新冠疫情的影响而中断的面向日本国内个人股东的说明会再次被召开。到目前为止，本公司的股东构成中，外国人股东的比例非常高，但到 2023 年 3 月末，个人股东的比例大幅增加到 26.5%（去年同月末 19.2%），股东构成非常均衡。作为与各位个人股东积极对话的结果，我认为取得了一定的成果。

我的使命和想法

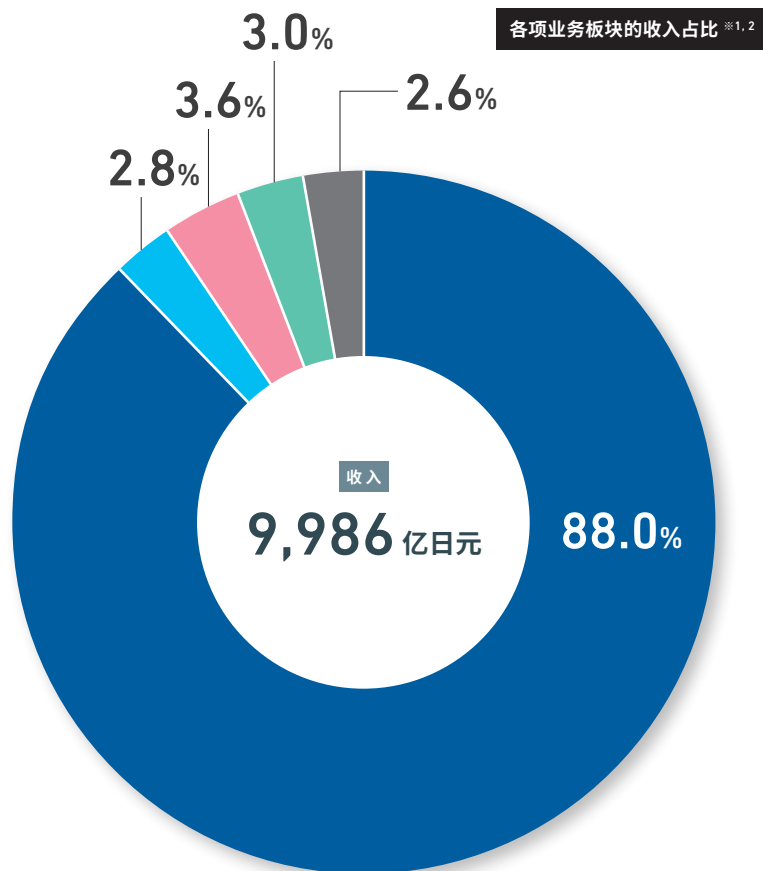
我想今后也支持 SBI 集团“在不断挑战新事物的金融集团中持续发展”的体制。本公司具有“以金融为核心超越金融”的理念，这是其他金融机构所没有的，是本公司充满挑战精神的风格。并且，在财务方面支援新的挑战，在会计方面正确把握公司的状况，这是自己的使命，为了实现这一目标，我将完善采购基础和财务、会计体制。另一方面，在不断挑战新事物、扩大业务的过程中，本集团的实际情况可能会难以被理解，本公司会继续努力让各位投资者能够加深对本集团的理解。

IR 活动情况（截止 2023 年 3 月财政年度）

活动名	次数	活动内容
面向机构投资者和分析家的说明会	4 次	以决算业绩和业务前景为主，每季度召开一次决算说明会
面向海外机构投资者的 IR 会议	2 次	证券公司主办的 IR 会议，与海外机构投资者进行的会议
个人投资家说明会	6 次	每半期在东京、大阪、名古屋举办
面向股东的经营近况报告会	1 次	每年 6 月在股东大会召开以后立即举办
机构投资者和分析家的个人访谈	105 次	根据国内外机构投资者的要求，随时举办
在官网上登载 IR 资料和说明视频	随时	登载决算信息等适时公开的资料、各种新闻稿、说明会的视频和企业的社会责任

SBI 集团的业务概况

SBI GROUP AT A GLANCE (2023 年 3 月期)



金融服务业务

收益 8,867 亿日元 较上一财年增加 78.2% ↑

资产管理业务

收益 280 亿日元 较上一财年增加 65.6% ↑

投资业务

收益 367 亿日元 较上一财年减少 79.4% ↓

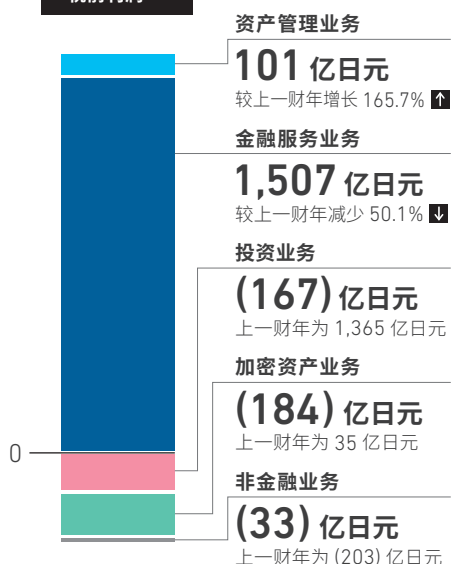
加密资产业务

收益 303 亿日元 较上一财年减少 45.0% ↓

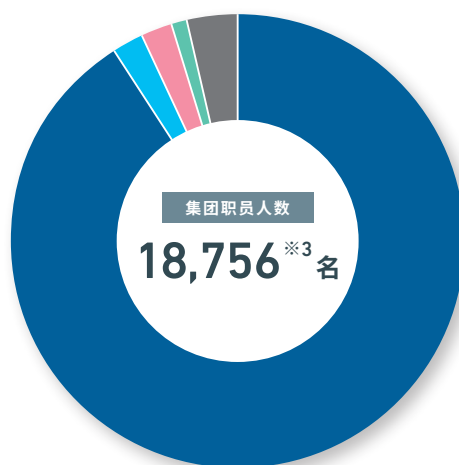
非金融业务

收益 262 亿日元 较上一财年增加 11.2% ↑

税前利润 ※2



各项业务板块的职员构成比例



金融服务业务	16,877 名
资产管理业务	411 名
投资业务	400 名
加密资产业务	223 名
非金融业务	644 名

※1 各版块收益构成比率记载了各版块收益合计的构成比率。

※2 截至 2023 年 3 月财年进行了业务版块重组，因此去年比为与相关业务版块变更后的 2022 年 3 月财年的数值相比的值。

※3 包括全公司通用人员等 201 名。

金融服务业务

FINANCIAL SERVICES BUSINESS

收益

8,867 亿日元

较上一财年增加 78.2% ↑

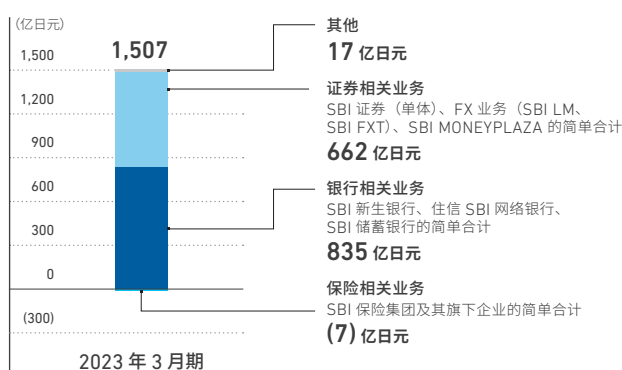
税前利润

1,507 亿日元

较上一财年减少 50.1% ↓

SBI 新生银行成为合并子公司化后，除去前期计入的负商誉发生额等 1,956 亿日元，**同比增加 42.0%** ↑

税前利润明细



主要企业

证券相关业务

SBI 证券
SBI Liquidity Market (SBI LM)
SBI FXTRADE (SBI FXT)
SBI MONEYPLAZA
SBI Neotrade 证券
FOLIO 控股
SBI Benefit Systems
SBI Simplex Solutions
Japannext 证券
Osaka Digital Exchange
SBI Royal Securities
SBI Thai Online Securities
PT BNI SEKURITAS

银行相关业务

SBI 新生银行
新生金融
APLUS
昭和租赁
新生企业投资※
住信 SBI 网络银行
SBI 地银控股
ARUHI

SBI 储蓄银行
SBI 银行
SBI LY HOUR BANK
TIEN PHONG COMMERCIAL JOINT STOCK BANK (TPBank)

保险相关业务

SBI Insurance Group
SBI 财产保险
SBI 人寿保险
SBI 活力小额短期保险
SBI 日本小额短期保险
SBI Resta 小额短期保险
SBI PRISM 小额短期保险
SBI 常口 SAFETY 小额短期保险

其他金融服务相关业务

SBI NEO FINANCIAL SERVICES
SBI FinTech Solutions
SBI Remit
SBI Business Solutions
SBI Ripple Asia

※ 从 2023 年 5 月起转入投资业务部门

截至 2023 年 3 月财政年度的业务概况

证券相关业务

- FX 业务和外债销售等相关的交易收益和信用交易相关的金融收益刷新历史最高，SBI 证券的营业收入达到历史最高
- SBI 证券推进的 Neo 证券化（在线交易的国内股票买卖委托佣金等的免费化）实现利润来源的多样化产生了作用，在 SBI 证券的营业收入中占很大比例线上交易的国内股票委托佣金比率降至 11.2%
- 2023 年 3 月起 SBI 证券将作为网络证券服务的提供主体，参与三井住友金融集团提供的移动综合金融服务“Olive”

银行相关业务

- 根据日本公认会计原则，SBI 新生银行，由于法人业务的贷款余额的增加带来的收益扩大，以及计入大额坏账拨备金的调回利润，实现了环比大幅增收增益
- 住信 SBI 网络银行将于 2023 年 3 月在东京证券交易所标准市场上市。由于出售部分股权导致持有比率减少等原因，本公司的 IFRS 收入基础的投资利润虽然减少，但仍计入约 107 亿日元的出售利润
- 进行住宅贷款的贷款和经销业务等的 ARUHI 于 2022 年 11 月合并子公司化
- 韩国的 SBI 储蓄银行随着资产的扩大，基础收支顺利扩大，但是随着韩国国内利率的提高，利息费用的增加等影响，与前期相比增收减益
- 越南 TPBank 于 2023 年 2 月成为适用权益法的关联公司，从投资业务板块转移到金融服务业务板块

保险相关业务

- SBI Insurance Group 按日本会计基准计算的经常收益、经常利润、归属于母公司股东的当期纯利润方面创下了历史最高记录。由于计入公允价值评估损失，造成 7 亿日元的税前损失
- SBI Insurance Group 首次实施分配盈余（每股 10 日元的期末分红）

资产管理业务

ASSET MANAGEMENT BUSINESS

收益

280 亿日元

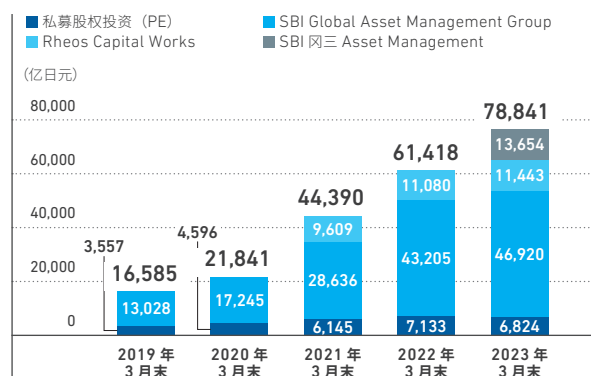
较上一财年增加 65.6% ↑

税前利润

101 亿日元

较上一财年增加 165.7% ↑

管理资产余额的变化



主要企业

SBI Global Asset Management (原 Morningstar Japan)
SBI Asset Management
Wealth Advisor
Carret Asset Management
Rheos Capital Works
SBI 冈三 Asset Management

截至 2023 年 3 月财政年度的业务概况

- SBI Global Asset Management (原 Morningstar Japan) 返还了“Morningstar”品牌，计入了约 80 亿日元的利润作为对价。除去该临时性因素，虽然受到股票和债券行情恶化的影响，利润同比下降，但连续 11 年实现利润增长。
- Rheos Capital Works 将于 2023 年 4 月在东京证券交易所上市。

投资业务

INVESTMENT BUSINESS

收益

367 亿日元 (167) 亿日元

较上一财年减少 79.4% ↓

税前利润

上一财年为 1,365 亿日元

因公允价值评估变动产生的
损益及销售损益的明细

(百万日元)

	截至 2022 年 3 月	截至 2023 年 3 月
公允价值评估变动产生的 损益及销售损益	131,285	(14,358)
上市品牌	30,246	(32,538)
未上市品牌	101,039	18,181

主要企业

SBI Investment
SBI VENTURES SINGAPORE
SBI VEN CAPITAL
SBI Investment KOREA
思佰益 (中国) 投资有限公司
思佰益 (北京) 创业投资管理有限公司
SBI FinTech Incubation
SBI Crypto Investment
SBI Leasing Services

截至 2023 年 3 月末的业务概况

- 受部分海外上市项目的公允价值评估约 427 亿日元的评估损失 (包括 TPBank 截至 2023 年 1 月底的累计评估损失约 307 亿日元) 等影响，计入税前损失
- SBI Leasing Services 将于 2022 年 10 月在东京证券交易所上市

加密资产业务

CRYPTO-ASSET BUSINESS

收益

303 亿日元

较上一财年减少 45.0% ↓

税前利润

(184) 亿日元

上一财年为 35 亿日元

加密资产业务的交易品牌 (截至 2023 年 6 月末)

合计交易品牌数：27 个品牌



VC Trade (合计 20 个品牌)



(合计 18 个品牌)

★ = SBI VC Trade 的交易品牌 ★ = BITPOINT 的交易品牌

★ SOL	★ DAI	★ BTC	★ LINK	★ TRX
★ DOGE	★ ATOM	★ ETH	★ ADA	★ IOST
★ XTZ		★ XRP	★ MATIC	★ BAT
★ AVAX		★ BCH	★ SHIB	★ JMY
★ XLM		★ FLR		★ DEP
★ OAS		★ LTC		★ KLAY
★ XDC		★ DOT		★ GXE

主要企业

SBI VC Trade
BITPoint Japan
B2C2
SBI Alpha Trading
HashHub

截至 2023 年 3 月的业务概况

- B2C2 和加密资产挖掘业务中所持有的加密资产价值的下跌以及一部分交易对象的破产导致的一次性损失，加上加密资产市场整体交易量的减少计入税前损失。
- 运营加密资产交易所“BITPOINT”的 BITPoint Japan 于 2023 年 3 月成为全资子公司
- 2023 年 2 月宣布将开展加密资产借贷业务和研究业务的 HashHub 合并为子公司 (2023 年 4 月合并为子公司)

非金融业务

NON-FINANCIAL BUSINESS

收益

262 亿日元

较上一财年增加 11.2% ↑

税前利润

(33) 亿日元

上一财年为 (203) 亿日元

生物 / 医疗保健和医药信息业务的
合并税前利润 (IFRS)

(百万日元)

	截至 2022 年 3 月	截至 2023 年 3 月
SBI Biotech	366	(205)
5-ALA 相关业务	(287)	(929)
SBI Pharmaceuticals	(1,125)	(1,245)
SBI ALApromo	298	195
photonamic	328	194
NX Development Corp.	41	48
SBI ALApharma Canada	(287)	(570)
SBI ALApromo GmbH	(26)	(77)

主要企业

SBI ALApharma
SBI Pharmaceuticals
SBI ALApromo
photonamic
SBI Biotech
NX Development Corp.
SBI ALApharma Canada
Photonics Healthcare
Medical Date Vision
SBI DIGITAL MARKETS
SBI e-Sports
SBI R3 Japan
SBINFIT
SBI Wellness Bank
SBI ENERGY
SBI Security Solutions
SBI Traceability
Machi no Wa
SBI Africa
gumi

截至 2023 年 3 月的业务概况

- 非金融业务板块将开展包括 Web3 在内的未来可发展的多种业务。开展地区货币业务等的企业“Machi no Wa”，随着顺利导入的自治体增加而实现业绩增长。
- 生物 / 医疗保健和医药信息业务，由于销售管理费用的增加和汇率损失的影响，亏损扩大，但研究 / 开发进展顺利。

为保持 SBI 集团不断的发展

社会中的 SBI 集团

SBI 集团将以让核心业务活动为社会做出贡献作为首要目标，不断证明集团的成长将为社会的发展以及社会的可持续发展做出贡献。在与社会联系的过程中，作为持续经营者存在，并使集团持续不断地发展。

SBI 集团认为的可持续发展

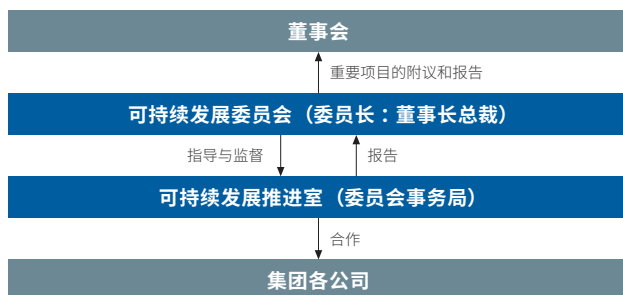
围绕企业的利益相关者，不仅仅是顾客、股东和员工。除此之外，还包括普通消费者、客户以及广泛的地区社会等。

正因为如此，SBI 集团必须强烈认识到企业的社会性，为社会的维护和发展做出贡献。以核心业务活动为社会做贡献作为首要目标，同时构建并实践更直接地为社会做贡献的战略可以持续提高企业的社会性。基于这样的认识，在经营业务的过程中获得社会信用是不可或缺的。SBI 集团自创业以来，以“客户中心主义”的基本理念为基础，彻底开展以客户为导向的业务，同时特别关注社会上不合理部分的各种社会问题，在金融领域不断改变，不断创造新的附加价值。

今后，SBI 集团为了成为与社会连结的持续经营者，将进一步强化可持续发展，开展以获得社会信用为目标的业务。

促进可持续发展的体制

本公司董事会下设“可持续发展委员会”，由业务执行董事组成，董事长为委员长。该委员会原则上每年召开 2 次以上，作为 SBI 集团经营管理战略的一环，不仅讨论和制定可持续性相关的战略性举措，还对举措情况进行确认和审议，根据需要向董事会报告会议的内容。此外，通过担任委员会秘书处的“可持续发展推进室”，与集团各公司进行合作，将经委员会审议决定的可持续发展政策向 SBI 集团全体展开和推进。



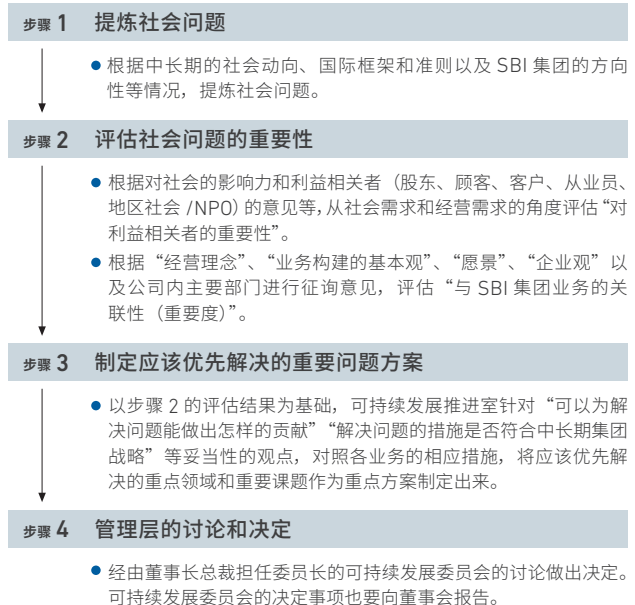
本公司通过解决社会问题来实现社会的可持续发展，同时为了实现企业价值的持续提升，完善相应的体制，确保举措的实效性。可持续发展委员会在 2022 年召开了两次会议。

SBI 集团的重要课题 (可持续提高企业价值的重要课题)

SBI 集团为实现与社会共存的可持续发展，基于 GRI 标准和可持续发展目标 (SDGs) 等国际框架和指导方针，确定应通过其业务解决的问题，整理出沿着“有待解决的社会和环境问题”和“提高 SBI 集团的企业价值”这两个轴心寻找商机和预防风险。此外，还制定了“SBI 集团的重要课题 (可持续提高企业价值的重要课题)”。

此外，根据中长期集团经营战略的变化和改革以及社会状况的变化，将持续审视这一重要课题。

重要课题的确定流程



重要课题	具体事例	目标 (KPI)	截至 2023 年 3 月财年的业绩成果
创造捕捉新社会趋势和客户需求的附加值	- 提供与每个人的生活方式相匹配的积累财富的机会 - 提供进一步提高客户便利性的金融服务 - 构建基于数字资产的企业生态系统	- 在客户服务方面，通过客户满意度评估等第三方评价，保持高水准 - SBI 证券的 Neo 证券化目标是在 2024 年 3 月的财年上半年实现	- 来自外部评估机构的高度评价 → P.08 - 为了尽早实现 Neo 证券化，降低境内在线股票交易经纪佣金占 SBI 证券营业收入的比例（截至 2023 年 3 月末为 11.2%）
对新兴产业发展和技术创新的贡献	21 世纪核心产业的创造与发展 - 提供革新的金融服务 - 跨行业的技术扩散	2023 年向最先进的服务和技术进行投资，设立 1,000 亿日元规模的新基金 - 面向安全・代币（ST）等新一代金融商品的普及，在 2023 年内创造 ST 流通市场	以成为首个在国内经营 ST 的 PTS（私设交易系统）为目标的大阪数字交易所（ODX）于 2022 年 6 月 27 日开始营业
与利益相关者合作解决社会问题和振兴经济	- 推进有助于区域振兴的业务 - 扩大和深化与合作伙伴公司的联盟 - 通过共创价值促进创新	- 为了支援日本全国的业务承接，目标在 2025 年之前设立累计 1,000 亿日元规模的基金 - 为降低和均衡地方金融机构的系统成本，开发新一代银行系统，目标是在 2030 年钱实现在 10 家地方金融机构导入	- SBI 地方业务承接投资方面设立累计约 400 亿日元的基金 2 家银行采用并导入新一代网银系统
实现繁荣、健康和可持续发展的社会	- 提供可持续发展的金融 - 以精益创新和 ESG 为导向的影响力投资，投资生命科学和医疗保健相关的有潜力的初创企业 - 通过 5-ALA 等业务对超老龄化社会提供健康支持 - 通过医疗信息的数字化和大数据的使用，为医疗的进步做出贡献。	- 到 2030 年度末，累计组成 5 万亿日元的可持续金融 - SBI 集团为了实现 2050 年碳中和的国家目标，目标是在 2050 年之前使 GHG 排放量（Scope1,2）为零，中期目标是在 2030 年之前实现比 2018 年度降低 33%	- 在截至 2023 年 3 月财政年度中，SBI 新生银行可持续发展融资执行额为 4,513 亿日元 - SBI 集团的 GHG 排放量 → P.39
对肩负未来的新一代的支持	- 持续通过公益财团法人 SBI 儿童希望基金会为充实及提高儿童福利做出贡献 - 通过学校法人 SBI 大学为培养下一代人才做出贡献		- SBI 儿童希望基金会累计实施捐款金额约 11 亿 7 千万日元 - SBI 大学院大学累计培养了 479 名毕业生
培养尊重和接受多元化价值观的企业文化	- 促进多样性和包容性 - 通过开发员工能力，不断提高人才价值 - 发展灵活的工作方式，尊重个性和人与人之间的差异	- SBI 控股株式会社的女性管理人员比例到 2025 年将保持在 20% 以上 - SBI 集团的外籍员工比例目标到 2025 年达到 40% 以上	2023 年 3 月末本公司女性管理人员比率 24.7% 2023 年 3 月末本公司的外籍员工比例为 37.7%（SBI 新生银行集团除外）
强化和优化企业结构以实现可持续发展	- 建立并确保透明和独立的决策过程 - 根据业务机会和风险制定管理策略并实施风险管理 - 内控制度的建立和运行	- 为了构建集团整体的合规体系，定期举行会议和面向员工的合规培训 - 每年进行 1 次以上关于董事会的实效性的分析和评估，并公布结果	- 在截至 2023 年 3 月的财政年度中实施的合规培训（面向新员工 9 次，面向全体员工 1 次） - 实施并公布关于董事会有效性的自我评估

关于“可持续发展基本方针”和“重要课题”的详细内容，请访问本公司的主页。



<https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/policy.html>

旨在让 SBI 集团持续不断地发展

可持续发展指标的关键

Environment

SBI 新生银行的可持续发展
融资执行额

4,513 亿日元

(截至 2023 年 3 月)

SBI 新生银行的可持续发展金融实际执行
金额为 4,513 亿日元。SBI 证券支援
发行绿色债券的笔数 / 金额

42 笔 / 138 亿日元

(截至 2023 年 6 月末)

SBI 证券支援以绿色债券为首的 SDGs
债券的发行笔数，日元计价及外币计价
合计 42 笔，发行支援金额为 138 亿日
元。

GHG 排放量

13,512 t-CO₂

(截至 2023 年 3 月)

SBI 集团 * 中的 Scope1 及 Scope2 合
计的 GHG 排放量为 13,512 t-CO₂。

→ P.39

※以 SBI 控股及主要集团公司的国内据点为对象 (包括 SBI 新生银行集团)。

Social

女性管理人员的
比率

24.7 %

(截至 2023 年 3 月末)

SBI 控股株式会社的女性管理人员比例
为 24.7%，到 2025 年为止，将继续
努力维持并提高 20 % 以上的数值目标。SBI 集团的
外籍员工比例

37.7 %

(截至 2023 年 3 月末)

SBI 集团合并 * 的外籍员工比例为
37.7%，到 2025 年将继续朝着 40 %
以上的数值目标而努力。SBI 儿童希望基金会
累计实施捐款金额

约 11 亿 7 千万日元

(截至 2023 年 3 月末)

SBI 儿童希望基金会积极致力于解决儿
童福利问题，截止 2023 年 3 月，累计
捐赠金额约为 11 亿 7 千万日元。

※SBI 新生银行集团除外。

Governance

女性董事
人数 / 比例

2 人 / 13.3 %

(截至 2023 年 6 月末)

SBI 控股株式会社选任了 2 名女性董事，
占全体 15 名董事的 13.3%。独立外部董事
人数 / 比例

7 人 / 46.7 %

(截至 2023 年 6 月末)

SBI 控股株式会社选任了 7 名独立外部
董事，占全体 15 名董事的 46.7%。董事会的
出席率

99.0 %

(截至 2023 年 3 月)

SBI 控股株式会社的董事及监事的董事
会出席率为 99.0%。

主题 1：为了援助孩子们的自立并提高福利

SBI 儿童希望基金会是 2005 年由 SBI 集团实施社会贡献活动而成立的财团法人，旨在提高遭受虐待等处境困难的孩子们的福利（2010 年转为公益财团法人）。

该基金会以“4 大支柱”开展以下活动。①为改善被虐待儿童入住的福利院环境而捐款；②为提高福利院职员的能力而进行培训；③向以防止虐待儿童的启发活动和提高儿童福利为目的的福利团体等提供活动协助；④儿童离开福利院后的自立援助。另外，为了通过英语学习提高交流能力、自信、自我探索的欲望，最终通过英语技能帮助学生自立，SBI 集团还实施了“英语教育支援计划”。



以福利院中进修“英语教育支援课程”的儿童为对象，举办与英语母语者交流的英语夏令营。

主题 2：为解决社会问题而推进 DX

SBI 集团通过跨行业技术向公司外部扩散，致力于在集团内外推进数字化转型（DX）。本集团旗下的株式会社 Machi no Wa 利用区块链（分布式账本技术），为数字商品券和支付金等的电子发行和运用提供信息平台。此外，SBI Business Solutions 还提供各种云系统以支持企业的后台服务。通过提供这样的服务，不仅提高了导入方的业务效率，降低了纸张化带来的环境负荷，还通过合作的地方金融机构和地方政府，为振兴区域经济做出了贡献。



株式会社 Machi no Wa 提供的应用程序的画面

主题 3：以对 SDGs 做出贡献为目标的 SBI FXTRADE 的努力

2022 年，受汇率变动的影响，饲料原料等价格高涨，很多第一产业的生产者受到了巨大的打击。以外汇业务为主要业务的 SBI FXTRADE，为了支援一些在这样的状况下仍然考虑环境等因素，致力于实现可持续发展的第一产业的生产者们，赞同运营产地直购网站 - “即食”的 Vividgarden 公司实施的“即食第一产业 SDGs 项目”。SBI FXTRADE 活用致力于为 SDGs 做出贡献的生产者生产的食材实施活动和项目，通过 FX 交易构筑客户能够参与 SDGs 活动的机制。另外，从 2023 年 3 月开始，与 NPO 法人 ASAZA 基金合作，致力于活化霞浦流域荒废的谷津田的“SBI FXTRADE 连接未来的稻田再生项目”。





特辑

实现针对经营战略执行的 正确的风险管理

RISK MANAGEMENT

SBI 集团的风险管理

支撑提高企业价值的风险管理

在从创立之初就实现了持续性增长的 SBI 集团中，基于 Risk Appetite（为了实现战略需要承担什么样的风险，风险到什么程度）进行经营管理和风险管理的想法根深蒂固。因此，本集团在风险管理方面的职责是，在维持集团成长性的同时，确定避免业务阻碍因素和对社会的负面影响的措施，作为判断经营的材料提供风险管理。对业务战略的推进做出贡献是风险管理的重要作用，风险管理的 KPI 也将其贡献度作为指标，这是本集团的风险管理的特征。

本集团的业务开展范围很广，因此对各个业务领域和区域的风险因素分别进行管理。通过重新划分现有的业务类别，在风险管理方面也可以根据业务的性质采取相应的措施。另外，地缘政治风险的重要性近年来进一步增加，地缘政治风险如何影响具体的财务、成长性、回报相关的各种风险，也成为风险管理的重要主题。

有助于及时做出经营管理判断的风险管理体制

作为本集团风险管理核心的集团风险管理统括部，除了本公司的员工之外，还由 SBI 新生银行集团的派遣人员、SBI 证券的兼任者等从事金融业的集团公司从业人员等构成，根据本集团的战略、文化以及银行业、证券业等的业务特性，采取多种视角是其特征。

集团风险管理统括部也在推进与其他部门的合作，如在会计、财务方面，有兼任该部的会计和财务的高层管理人员；在可持续性风险方面有可持续性推进室；在合规方面有不断和法务合规部合作工作的。此外，在信息安全风险、系统风险方面，与 IT 总括部进行合作。

另外，风险管理高层人员和该部随时确保紧密报告和信息共享体制。以对集团风险产生影响的发生变化的事项为中心，在每周等灵活的时间共享详细信息，并及时反映到业务战略中。对董事会每期报告风险管理计划，每年报告两次进展情况。另外，每季度还会进行一次定量的风险信息报告。

[➔ P.45](#)

风险识别过程

作为包含多种业务的集团的风险管理的特性，本公司致力于能够随时更新并识别跨集团的“最高风险”。

为了识别对本集团的成长性、声誉和财务产生重要影响的最高风险，采用了自上而下和自下而上的方法。在自上而下的方法中，需要从各期的业务战略出发，设想整体的风险场景。另外，在自下而上的方法中，根据各业务种类统计市场、信用、经营风险等各风险类别的各种指标，提取出假定风险较高的事项。例如，将利率上升风险、监管风险、互联网业务的系统风险、最高层安全风险等确定为最高风险，并就这些风险的降低和风险偏好的范围，做出有助于经营决策的报告。

风险管理的三大支柱

为了进行具有大局观的综合风险管理，我将“热图”“压力测试”“风险检查会议”等风险管理方法作为三大支柱加以有效利用。

热图是结合行业形态，从集团公司收集各种定量的风险指标和定性的风险信息，并将其结果以集团公司的视角俯瞰的图表。根据风险检查会议和子公司的各种风险状况报告定期制作。

压力测试主要是对可以进行定量风险管理的领域的两组风险管理统括部的活动进行整体分析，测试在压力情况下可能发

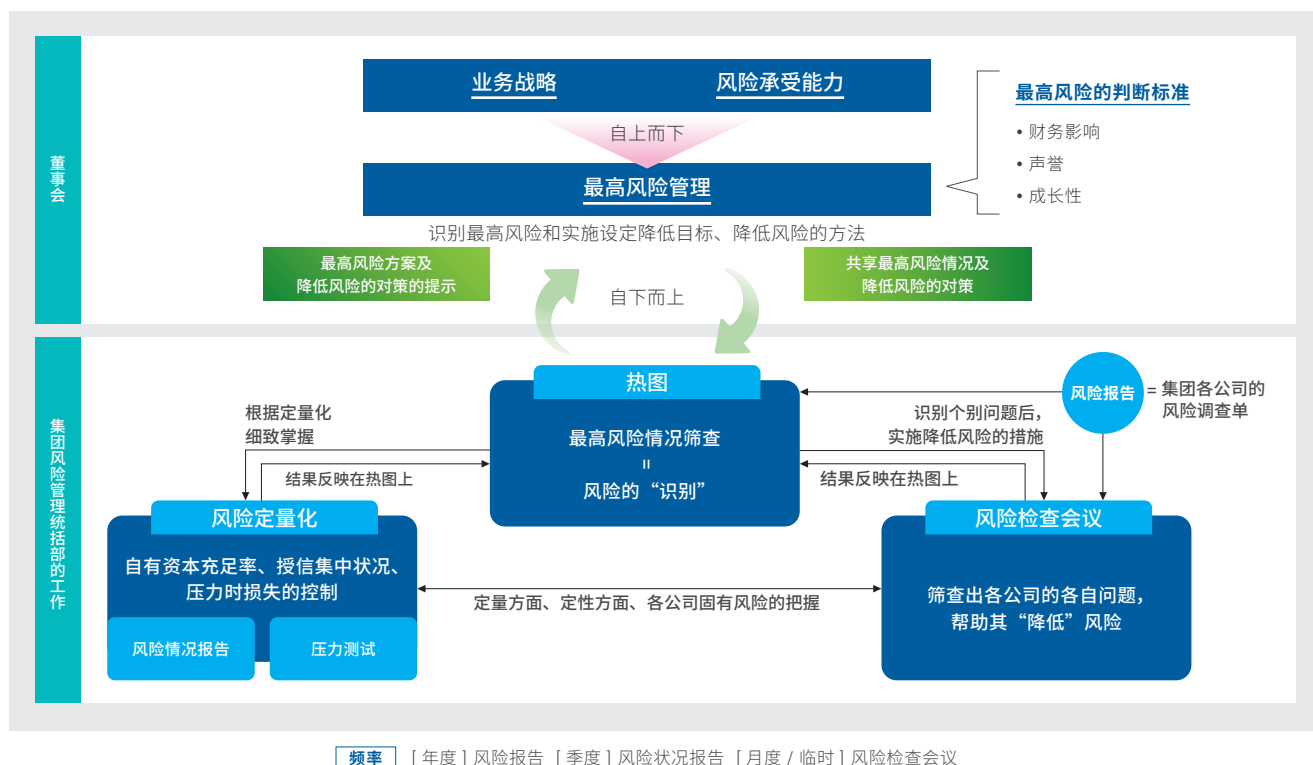
生的财务损失。

风险检查会议，在选定重点监控对象子公司的基础上，与各公司单独交流，具体把握风险，另外，为了降低风险，对内部管理态度进行建议和指导。这是在支援子公司的同时降低集

团风险的措施。前两种是俯瞰全局的管理视角，而风险检查会议则是从个别的微观角度出发的。

SBI 集团认为将这些组合起来，就能实现既具有大局性、动态性，又不遗漏个别问题的风险管理。

集团风险管理统括部的活动全图



SBI 集团网络安全

SBI 集团网络安全体制

作为日本互联网金融服务的先驱者，SBI 集团将加强网络安全作为经营管理上最重要的课题之一。

集团内拥有证券、银行、保险等金融业务，制定了作为集团整体规范的“SBI 集团网络安全标准”。制定本规范时，参考了金融机构建立系统时的安全对策标准（FISC 安全对策标准）、美国国立标准技术研究所（NIST）、国际最具权威性的安全规格 CIS Controls 等各种标准，进行了全面的网络安全措施的强化。

本集团的网络安全体系以本公司执行董事为集团信息安全管理负责人，IT 总括部为核心，开展业务。此外，在 IT 总括部下设立了 SBI 集团 CSIRT（Computer Security Incident Response Team）。SBI 集团 CSIRT 每月召开联络会，通过

与具有网络安全知识的外部专业人士进行对话，与公司内部相关部门、子公司进行合作，以及和金融界的网络安全相关的信息机构 ISAC、以及日本网络犯罪对策中心（JC3）的信息合作，掌握最新的威胁动向防止发生突发事件，努力提高抗压能力以迅速应对突发事件使损失最小化。

另外，每年召开 4 次由集团各公司信息安全负责人和信息安全管理负责人参加的网络安全联络会，共享集团整体网络安全所采取的措施和动向等。本集团各公司的业务规模和领域都有很大的不同，因此认识到通过该联络会提高集团整体的网络安全水平是非常重要的。

关于与公司内部相关部门的合作，IT 统括部和集团风险管理统括部每周进行信息共享。形成发生事故时要共同实施对策的体制，两个部门进行着日常密切的合作。IT 统括部专门负责应对网络攻击等 IT 领域，而集团风险管理统括部则负责管理整个风险，通过联合来加强多层次、综合性的安全管理。

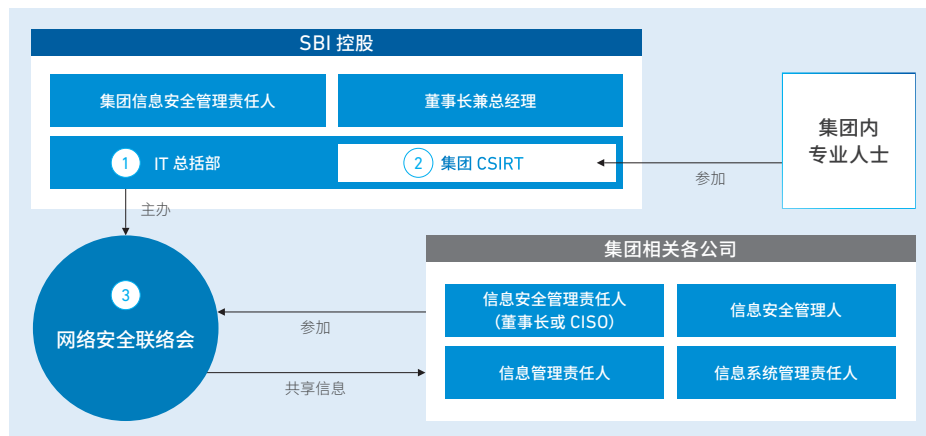
强化网络安全的人才培养

对于安全对策，不仅仅是 IT 部门，全体员工都要理解网络安全的重要性，日常采取对策是不可缺少的。SBI 集团针对经营层和管理人员、系统开发和运营负责人、服务的企划推进和事务、营业相关的员工分别实施网络安全相关的培训项目。除了聘请外部专业人士对经营层进行培训之外，董事会也会定期将其作为议题进行讨论。对于集团子公司的系统运营管理及负责人，除了定期召开由外部讲师举办的研讨会之外，还通过关于网络安全的专用信息共享平台，唤起对薄弱点的注意并传达应对对策，矫正由于公司的规模和领域不同而产生的认知偏差。对全体从业员，除了提醒注意钓鱼邮件和网络攻击之外，还必修网络安全相关的 e-learning，培养伦理意识，达成网络犯罪相关策略、方法的知识的共享化。

包括整个集团的网络安全系统的完善

本集团存在各种规模和成熟度的公司，推进先进而多样的业务，在网络安全方面，存在体制、人力资源、知识积累等状况不均衡的情况。谋求对网络安全认知水平的均衡是本集团的课题。另外，随着数字化的发展，网络攻击正在向巧妙化、高度化发展，仅靠以往的对策很难完全防止事故的发生。作为解决这些问题的有效措施，本公司将采用被称为 zero trust 的安全理念，构建集团共同的安全平台。该平台为各公司提供了能够灵活应对突发事件和风险的环境。SBI 集团像这样完善管理体系有助于本集团的网络安全体系的不断进步。

网络安全体制图



主要组织的概要

- ① 管理 SBI 集团整体的网络安全
- ② 包括金融业各集团的参与者，形成集团整体的 CSIRT
- ③ 集团整体的网络安全信息共享会

应对气候变化（基于TCFD建议的措施）

SBI 集团认为气候变化是社会面临的重要挑战之一，赞同 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）建议，并根据 TCFD 提出的信息公开框架，对“治理”“战略”“风险管理”“指标和目标”四个项目进行了披露。在“战略”中，为了把握风险和机会的财务影响，SBI 集团在主要业务的证券业务和投资业务（私募股权投资）中，利用国际机构等发表的素材进行了抗压力检查。

另外，关于银行业务，SBI 新生银行已经根据 TCFD 建议进行了披露。请访问该公司的网站查看 SBI 新生银行基于 TCFD 建议相关的披露。

管理

SBI 控股公司在董事会之下设立了由业务执行董事组成、董事长为委员长的“可持续发展委员会”。▶ P.32

风险管理

作为风险管理的稳定框架，SBI 集团对包括气候变化在内的可能阻碍企业活动的风险，进行适当的评估和管理，制定了风险管理负责董事作为风险管理的负责人，同时设置了集团风险管理统括部作为风险管理部门，推进构建综合评价和管理体制，旨在应对气候变化给 SBI 集团整体带来的影响。▶ P.36

策略：风险和机会的识别和情景分析

在情景分析中，以 2020 年度的数据为基础，假设 2100 年地球平均气温与工业革命之前相比将分别上升 4°C 和 1.5°C，使用上述两种假设情况，分析和验证其对“风险和机会”以及财务的影响。

风险和机会（一例）

类别	种类	假定的风险和机会		时间轴 ※3	影响度	
		证券业务	投资业务（私募股权）		4°C	1.5°C
风险	变化风险 ※1	法制及法规	包括碳税在内的碳定价的引入，以及应对可再生能源的使用和节能政策所导致的成本增加	短期 - 长期	—	低
	物理风险 ※2	急性（异常气象的增加）	异常气象（台风、洪水、高潮等）对店铺办公室造成的物理性损害及系统障碍的对应费用的产生	中期 - 长期	高	低
机会	脱碳社会的发展	- 对脱碳有贡献的企业发行的股票等金融商品的增加。 - 由于该业务领域的并购需求增加，引起相关业务的提供机会的增加。 - 与提高 ESG 投资偏好相关的业务机会的扩大。	- 发展有助于脱碳业务的被投资企业价值提高带来的收益机会的增加。 - 通过对风险投资（vc）基金的投资需求提升，增加获得基金出资者的机会。	短期 - 长期	低	高

※1 为解决气候变化的问题，因行政、企业、消费者的行动带来的业务上的风险

※2 由于气候异常带来的自然灾害、平均气温上升和海平面上升等带来的业务风险

※3 假定短期的时间跨度为 0-3 年、中期为 4-10 年、长期为 11-20 年

2030 年度财务影响预测（与 2020 年度相比）

4°C 的情形：6.6 千万日元

1.5°C 的情形：1 亿 6 千 9 百万日元

（参考）SBI 控股 2022 年度税前利润 1,007 亿 5 千 3 百万日元

SBI 集团为解决环境、社会问题所做工作实例

- 支持绿色债券等 SDGs 债券的发行（SBI 证券）
- 促进可持续金融 / 影响金融（SBI 新生银行）
- 根据 SDGs 选择投资对象（SBI Investment）

指标和目标

SBI 集团为了实现 2050 年碳中和的国家目标，到 2050 年度本集团 GHG 排放量为 NetZero（scope1,2）为目标，中期目标是到 2030 年度比 2018 年度削减 33%。

关于基于 TCFD 建议的公开全文，请参考下面的网站。

 <https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/environment/tcf.html>

GHG 排放量的变化

（单位：t-CO₂）

	2020 年度	2021 年度	2022 年度
Scope1	85	1,299	1,482
Scope2	4,463	18,191	12,030
合計	4,548	19,490	13,512
Scope3	—	—	1,286

※计算范围：以 SBI 控股及主要集团公司的国内网点为计算对象，表中列出了 GHG 协议中规定的 Scope1（化石燃料等的使用导致的直接排放）、Scope2（购买的电和热的使用导致的间接排放）、Scope3（与经营者活动有关的其他公司的排放）的各排放量。从 2021 年度起，SBI 新生银行集团被纳入其中。

※Scope3 适用于出差（第 6 类）、通勤（第 7 类）。

※计算方法：以 SBI 控股公司及集团公司的电力使用量为基础，使用环境省公布的各电气业务者的实际排放系数，计算出该合计范围的 GHG 排放量。

持续增长的利益相关者参与度

在外部环境的不确定性不断增长的情况下，SBI 集团认识到要在中长期内提高企业价值，通过对话等参与形式来准确理解不同利益相关者的要求和期望，并反映到经营管理上是很重要的。

客户



SBI 集团秉承“以客户为中心”作为业务建设的基本理念，一直以客户的便捷性为第一要务。此外，本集团构建了全球独一无二的“互联网金融生态系统”。在互联网特有的非面对面交易中，服务提供商和消费者无需面对面。为此，SBI 集团努力采取彻底保护个人信息等各种措施，以便客户可以安心、充满信任地进行交易。

具体事例

- SBI 证券的股票买卖委托佣金的降低。2024 年 3 月的上半财年实现 Neo 证券化
- 在“2023 年 oricon 客户满意度® 调查”中，获得“网上证券”、“车险保费”榜单的第一名（SBI 证券、SBI 财产保险）

股东及投资者



对于各位股东和投资者，SBI 集团通过积极的信息披露、股东大会和业绩发布会进行沟通，努力构建良好的关系，进行健康透明的管理。各上市公司的自我成长带来的企业价值的提升自不必说，未上市企业通过股票公开发行带来的集团企业价值的提升也是突出的，SBI 集团还通过并购、设立合资公司或者战略合作等方式，努力扩大股东价值。

具体事例

- 召开面向机构投资者和分析师的说明会并进行个人访谈
- 召开面向个人投资者的情况说明会及股东经营近况的报告会

员工



作为不被现有概念束缚而实现创新的“综合性企业集团”，SBI 集团提供开放的就业机会，制定在 SBI 大学院大学进修的企业派遣制度等充实的教育体制，实施各种各样的政策措施。另外，通过实现与工作热情、实际业绩相符的公正的评价和待遇制度等，培育独特的企业文化的传承者、并提高工作热情。

具体事例

- 健康经营、多元化管理
- 通过 SBI 大学院大学培养人才

合作伙伴（客户）



SBI 集团正在推行“开放式联盟战略”，通过与涉及各种业态的众多集团外企业建立合作，形成双赢关系。通过开放式联盟，SBI 集团与各合作伙伴共同构建一个能够提供单个公司无法提供的综合服务的体系，以满足客户的各种需求。

具体事例

- 在住信 SBI 网络银行推行 Neobank 的概念
- 通过 SBI 证券与集团外企业的各种共享积分的联动

地区社会



SBI 集团认为，企业是社会整体中的一部分，企业活动本来就会带来各种各样的影响。为了发挥企业作为社会实体的作用，SBI 集团将努力通过 SBI 集团的主营业务以多种方式解决社会问题，为社会的维护和发展做出贡献。

具体事例

- 制定可持续性基本方针和实质性内容
- 区域振兴举措

地球环境



SBI 集团认识到与自然环境和社会长期共存的重要性，以及环境问题对组织和社会造成的影响、风险和机遇，制定了 SBI 集团环境方针。基于这一方针，SBI 集团将继续通过 SBI 集团的业务活动为可持续发展社会的维护和发展做出贡献。业务具体事例

具体事例

- 应对气候变化（基于 TCFD 建议的措施）
- 促进可持续发展金融，ESG 投资启蒙活动

以实现经营战略为目标 ——SBI 集团的人才战略

将人才视为创造性和竞争力的源泉，
着力提高人才价值

白神 克巳

SBI 控股
执行官 分管人力及总务

对于人才的方针

SBI 集团认为，人才是产生创造力、带来差异化的主要原因，而差异化是竞争力的源泉。本集团的人才的特征是 90% 以上都是社会招聘的员工，本公司单体社招的员工作为核心人才活跃在管理职位的比率是 83.1%。为了能够让应届毕业生和社招员工一起充分发挥工作活力，SBI 集团促进集团理念和企业文化的渗透，实施持续的培训以让员工全面了解整个集团的情况。另外，经营高层积极将自己的经营论、企业观通过书籍等传播出去，对提高员工在人性学和经营管理方面的教育，加深对经营理念的理解方面也有帮助。有助于培养公司内部的团结感。

SBI 集团认识到，为了执行 SBI 集团的管理战略，确保优秀的、国际化人才尤为重要。为此，SBI 集团采用了国际化的标准制定对员工的评价制度，教育体系和薪酬制度。2018 年，为了与原有的薪酬制度差异化，设立了高专业岗位制度，SBI 集团专注于确保能够发挥战略作用的人才资源。从 2022 年 4 月起，SBI 集团大幅提高应届毕业生的起薪和入职第三年以内的员工的工资待遇并针对所有管理人员新设了基于业绩的奖励报酬制度。同时通过并购等方式获得优秀人才，提高总体的人才价值。

多样性与包容性

SBI 集团认为，人类平等而普遍拥有的基本权利是人权，对人权的尊重在企业运营中也是理所当然的事情。2021 年，这一想法被 SBI 集团明文规定为“人权理念”。此外，为了继续成为一家不被现有的概念所束缚而创造创新的企业，SBI 集团认为必须要提供多元化的人才资源可以不分种族、国籍、性别等，最大限度地发挥他们的能力，互相激励和成长的环境。在 25 个国家和地区开展业务的 SBI 集团，海外网点的从业员比例为 21.7%。从 2015 年 3 月开始，废除了退休后再雇用

的年龄上限，彻底贯彻了对优秀人才不论其属性都积极录用、晋升的态度。

本集团认识到今后进一步提高多元化的重要性，本集团的目标是在 2025 年之前女性管理人员比例以及本集团的外籍员工比例继续分别提高到 20% 以上和 40% 以上。努力维持和提高目前的比例（2003 年 3 月末为 24.7% 和 37.7%*）。

※外籍职员比率数值以国内合并子公司（SBI 新生银行集团除外）为对象。

“点击此处看人权理念”。



https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/social/human_rights.html

营造舒适的职场环境

为最大限度的发挥员工的工作状态，保持员工身心健康非常重要。为此，公司制定了《健康管理宣言》，以积极营造有利于保持和增进员工健康的环境。由产业医生每月举办“健康个别咨询会”，根据要求进行面对面、电话、和书面访谈，关心员工健康。此外，2007 年成立的 SBI Wellness Bank 旨在通过医疗领域直接为社会做出积极贡献，并通过与该公司有合作关系的医疗法人“东京国际诊所”为 SBI 集团内部高管和员工的健康提供支持。从 2016 年开始，公司义务为员工进行压力检查，今后将仔细分析从压力检查收集的定量数据，计划在努力把握各公司的业务特性和职场环境的同时，探讨更有效地维持员工健康的措施。

除了为员工提供实现自我的机会外，SBI 集团还引入了职业开放制度，旨在有效利用人力资源，做到人尽其才。该制度允许员工自行申请调动到集团内的业务公司，2022 年有 168 人利用该制度实现职业转换。

SBI 集团还致力于营造一个舒适的工作环境，通过全职员工短时出勤工制度、错峰出勤制度、产假和育儿假制度，本公

非财务活动报告

司的女性产假获得率为 100%，男性产假获得率为 33.3%。此外，为了提高业务效率和生产效率，集团正在推进 RPA 的导入，实现各种日常业务的自动化。

从 2023 年开始，为了进一步强化员工和公司之间的联系，本公司开展了敬业度调查。本调查的结果将用于提高员工的敬业度，以进一步营造舒适的职场环境为目标。

员工的奖励机制

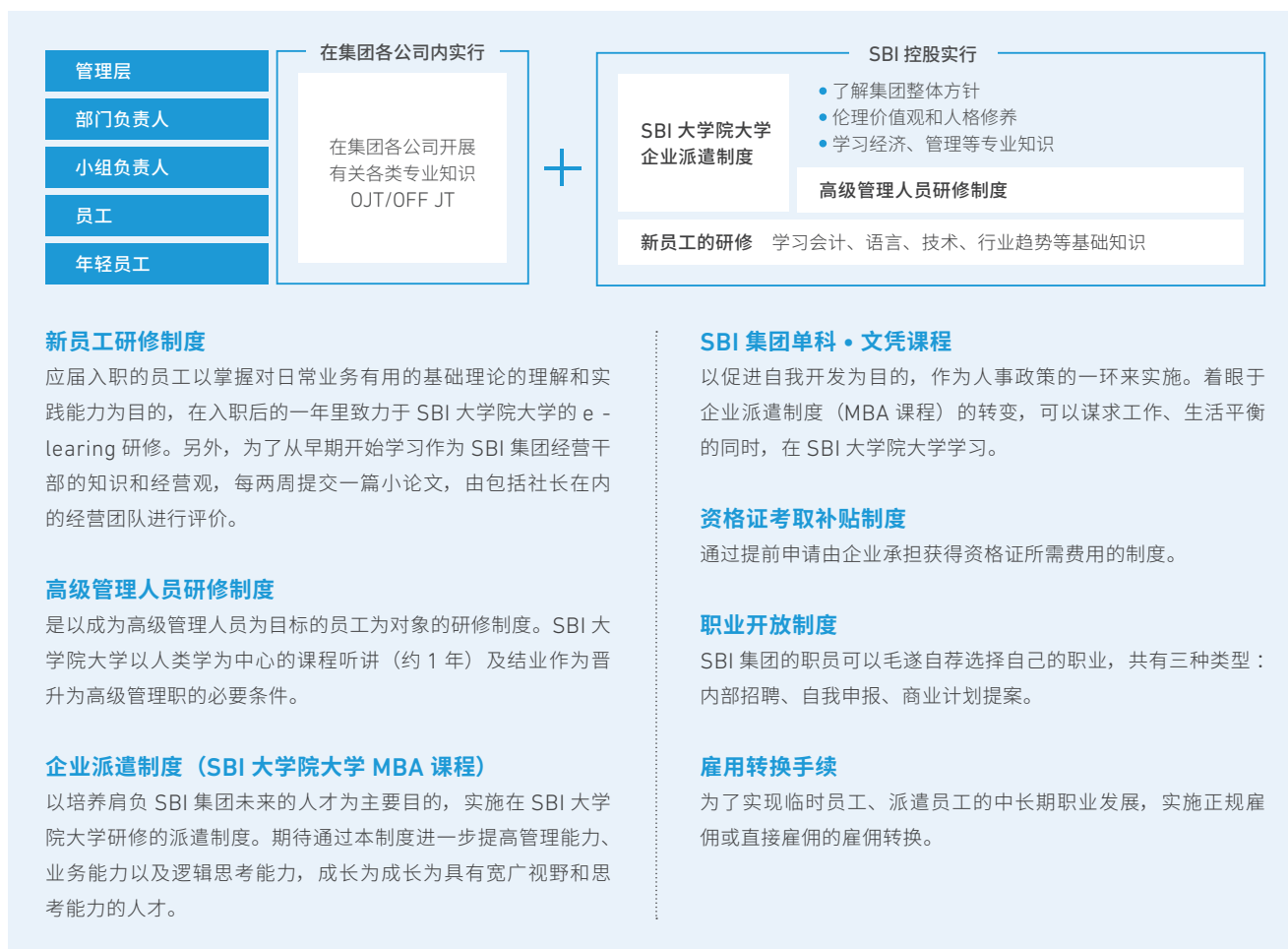
自创业以来，SBI 集团一直坚持“功高者厚俸禄，德高者升官位”的方针，不仅注重结果，还重视带来成果的过程。为实现公正、公平的评判，进行除了上司外，还有下属和同事参与的 360 度评价。此外，为进一步增强集团的凝聚力，进一步提高综合业绩的动力和士气，SBI 集团向本公司及子公司的董事提供有偿股票期权，并向员工免费提供符合税收制度的股票期权。

人才培养的方针

SBI 集团为了培养未来的人才，利用集团各公司的各种专业知识的 OJT，以及在 SBI 集团的全面支援下于 2008 年开校的 SBI 大学院大学进行研修。对于想要成为高级管理人员的员工，除了将完成“SBI 集团高级管理人员研修”作为晋升条件之外，对于想要更广范学习管理的员工，还设置了到 SBI 大学院大学学习的企业派遣制度。截至 2023 年 3 月末，共有 157 名学生通过该制度获得了 MBA 学位。另外，对于新员工，除了在 SBI 大学院大学进行研修之外，为了让他们从早期开始就掌握作为 SBI 集团经营干部的知识 and 经营观，SBI 集团还会进行独具集团特色的课题研修。每两周要求新员工提交一篇小论文，由包括社长在内的管理层进行评价。这样，集团通过培训注重人力资源开发，每位员工每年的培训时间为 13 小时 23 分钟*。

*国内合并子公司（SBI 新生银行集团除外）的从业人员为对象。

SBI 集团的人才培养流程



人才战略的历程

本集团通过贯彻“自我否定”“自我变革”“自我进化”的不断进化姿态，实现了飞跃性的成长。只有人才才能产生创造性，人才是竞争力的源泉，也是带来差异化的主要原因，在人才战略上也要准确捕捉公司内部的声音和外部环境的变化、潮流，最大限度地发挥员工的能力，以谋求制度和措施的扩充。

2005	开始招聘应届毕业生
2009.10	SBI 大学院大学 MBA 课程的企业派遣制度开始
2015.03	取消退休后再雇用的年龄上限
2016.10	导入资格证考取补贴制度
2018.08	颁布“健康管理宣言”
2018.10	新设高级专业岗位制度
2022.04	大幅上调应届毕业生的起薪和入职三年的工资水平
2022.06	向全体员工导入反映集团综合绩效的薪酬体系
2022.10	导入全职员工短时间出勤制度及错峰出勤制度
2023.03	扩大资格证考取补贴制度的资格证书范围
2023.04	开始内推录用
2023.04	SBI 控股公司实施敬业度调查

人才数据（年度）※1

员工情况（合并）	2020	2021	2022
员工人数（人）	9,209	17,496	18,756
海外网点的员工所占比例（%）	39.1	22.9	21.7
外籍职员比率※2（%）	43.0	42.3	37.7

女性员工的情况		2020	2021	2022
合并	女性员工人数（人）	3,898	7,630	8,133
	女性员工比例（%）	42.3	43.6	43.4
	女性董事人数（人）	13	20	22
	女性董事比例（%）	12.6	9.4	8.7
国内合并	女性员工录用人数（人）	750	933	1,327
	录用的正式员工中女性员工所占的比例（%）	32.1	39.1	38.1
	女性管理人员人数（人）	262	688	727
	女性管理人员比例（%）	16.0	18.3	18.4

国内合并	2020	2021	2022
平均工作年数（男）（年）	5.2	10.1	10.2
平均工作年数（女）（年）	5.1	8.4	8.7
平均薪酬（男）（日元）	7,547,839	7,564,601	7,854,752
平均薪酬（女）（日元）	4,118,029	4,515,359	4,820,899
离职率（%）	23.2	14.9	15.4
每位员工每年的研修时间※2	15小时46分钟	15小时38分钟	13小时23分钟

单体	2020	2021	2022
平均加班小时数	15小时19分钟	17小时41分钟	17小时1分钟
年度带薪年假休假率（%）	60.9	65.4	75.6
女性社员育儿假期休假率（%）	100	100	100
有工作经验员工在管理人员中的比例（%）	84.4	81.1	83.1
教育研修费（日元）	58,170,000	56,410,000	60,781,642
管理人员女性员工比例（%）	24.6	26.5	24.7

※1 在 2020 年度 -2022 年度，由于计算方法的变更和并购等的影响，可能会出现数值没有连续性的情况。

※2 SBI 新生银行集团除外。

本公司关于人才的目标数值 (持续至 2025 年)

※1 本公司单体
※2 本集团合并

女性管理人员比率※1

20% 以上

外籍员工比率※2

40% 以上

关于“提高人才价值的措施”的详细内容
请查看此处



<https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/social/employee.html>

强化、扩充支撑可持续发展的经营基础

在确保决策的透明性和公正性的同时，构建能够迅速应对经营环境变化的组织体制，致力于加强良好的公司治理，以提高企业价值。

截至 2023 年 3 月财年的主要举措成果

召开定期董事会的次数	12 次
外部独立董事的董事会平均出席率	100%
外部监事的董事会平均出席率	96%
召开监事会的次数	17 次
外部监事的监事会平均出席率	97%

董事会主要讨论的事项

- 因第三方分配而发行新股份及签订总数认购合同的事宜
- 关于反洗钱等对策的风险评估书（特定经营者制作的书面材料等）的修改事宜
- 住信 SBI 网上银行出售股份的事宜
- 经营咨询委员会委员选定事宜
- 关于可持续性相关工作情况的报告

企业管理体制

本公司选择了设有监事会的公司作为组织形态，设置了董事会和监事会。本公司的董事会由包括 7 名独立外部董事在内的 15 名董事（截至 2023 年 6 月 29 日）组成，以加强对经营妥当性的监督。董事会会议原则上每月召开一次，对重要事项进行决策，对业务执行情况进行监督。关于业务执行，除了总裁以外，包括副总裁、专务等在内的业务执行董事，还有和董事并列的具有专业性和远见卓识的 18 名执行董事。在明确执行董事和董事会的功能、责任的同时，完善了能够迅速灵活地应对急剧变化的经营环境的体制。

监事通过监察董事的职务执行情况等，肩负着建立回馈社会信赖的优质公司治理体制的责任。监事与独立外部董事、会计审计师等保持联系，谋求实现实效性更高的公司管理体制。

关于董事会及监事会，不论人种、国籍、性别等，都将由具有高度专业知识的、能够强化本公司企业管理体制的各种人才组成。➡ P.46

企业管理体制的概要（截至 2023 年 6 月 29 日）

形态	设有监事会的公司
董事人数（其中外部独立董事人数）	15 名（7 名）
董事的任期	1 年
董事的平均年龄	58.2 岁
监事人数（其中独立外部监事人数）	4 名（2 名）
作为独立董事进行申报的董事人数	9 名
经营咨询委员会的人数（其中外部独立董事人数）	8 名（7 名）
独立外部董事是否参与报酬的确定（有 / 无）	有

提高董事会的实效性

1. 分析和评价的方法

本公司于 2023 年 2 月至 3 月期间，面向所有董事和监事就董事会的实效性进行了问卷调查。根据该问卷的结果以及 2023 年 3 月召开的董事会上的讨论，对董事会的实效性进行了相关分析和评价。

实效性评价中的评价项目

- 董事会等的机构设计和组成
- 董事会的运营
- 董事会的议题、审议、决策
- 董事会的监督体制
- 与股东及其他利益相关方的关系
- 其他
- 自我评价

2. 分析、评价结果的概要等

本公司的董事会作为业务执行机构和监督机构有效地发挥着职能，实效性充分得到了保证。

另一方面，为了进一步提高董事会的实效性，提出了以创造新价值为目标，确保人才的多元化以及机会的公正性、可持续的人才开发战略等必要性议题。此外，本集团得到了对进一步促进金融业务数字化的战略及行动等本质性讨论的活化的期待意见；以及希望本集团在 ESG、SDGs 观点的经营战略制定上，充分考虑与本集团业务的关系，设定更具体的课题，并对其进行持续监控等意见。

本公司董事会今后也将立足于这些实效性相关的分析和评价结果，进一步提高董事会的实效性，为本集团持续提高企业价值而努力。

董事培训

本公司不断完善培训环境，帮助各位董事、监事及时学习、更新作为一名经营者必备的知识。在截至 2023 年 3 月的财政年度中，邀请了德勤网络安全公司 COO 野见山雅史先生进行了网络安全相关的研修。

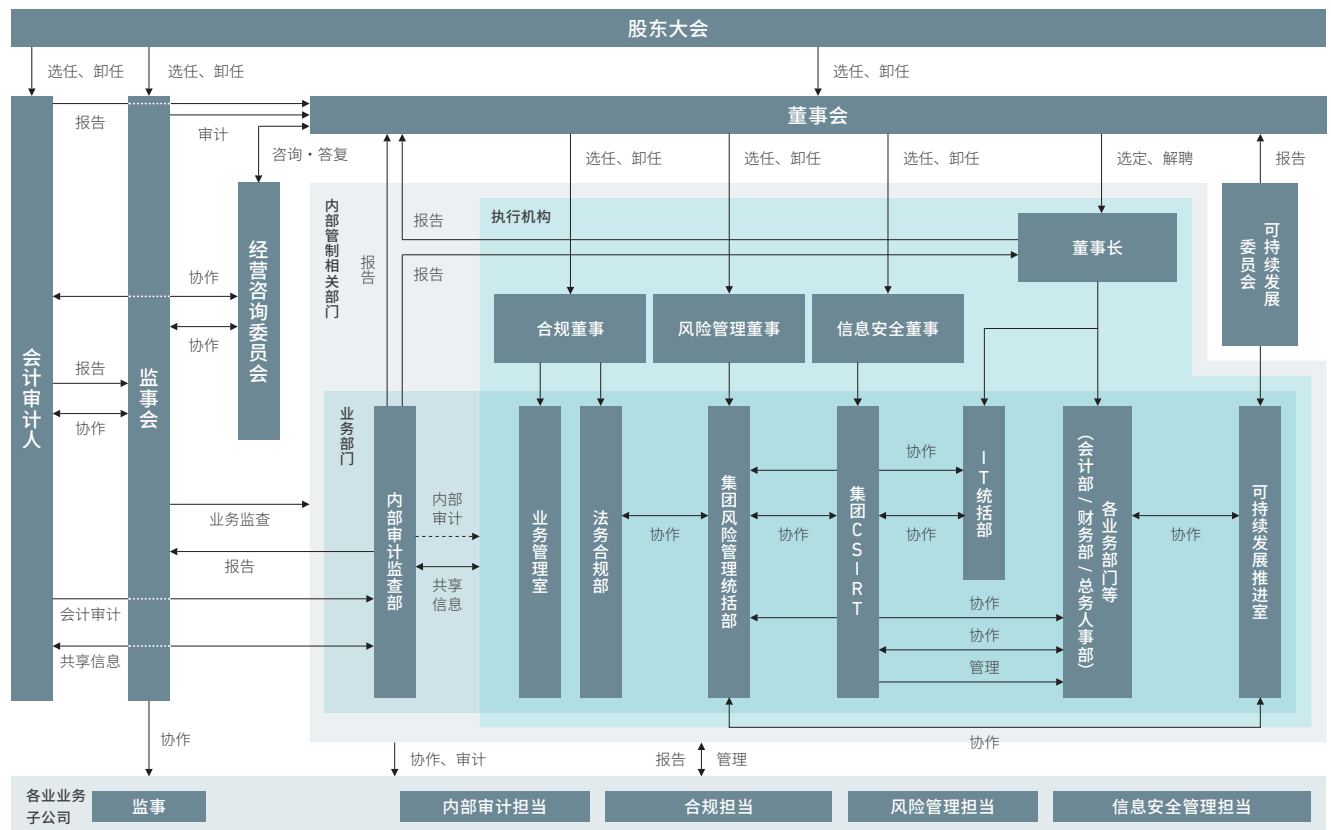
在董事培训中进行研讨的主要课题

- 供应链攻击、勒索软件攻击、与全球局势相关的网络攻击等值得关注的威胁
- 关于网络攻击的应对方法
- 关于加强网络威胁应对能力的措施



董事培训会的情景

企业管理体制图



非财务活动报告

董事及监事一览（截至 2023 年 6 月 29 日）

董事

① 董事会出席情况 ② 持股数量 ③ 主要专业领域 ④ 当选理由

姓名 / 在本公司担任的职务	其他主要兼任职务	参考信息
北尾 吉孝 董事长 会长兼总裁 (CEO) 	SBI Investment 株式会社 董事长、会长兼总裁 株式会社 SBI 証券 董事长兼会长 SBI Pharmaceuticals 株式会社 董事长、执行董事兼总裁 SBI VC Trade 株式会社 董事 SBI Digital Asset Holdings 株式会社 董事长兼会长 SBI FINANCIAL SERVICES 株式会社 董事兼会长 SBI Capital Management 株式会社 董事兼会长 SBI Asset Management Group 株式会社 董事兼会长 Regional Revitalization Partners 株式会社 董事长兼总裁	① 12 次中 12 次 ② 4,007,960 股 ③ 整体经营管理（金融、生物科技）④ 自创业以来，作为董事长兼总经理发挥其卓越的经营才能，在涉及证券、银行、保险以及广泛领域的金融服务业务板块确立起以互联网金融为中心的金融生态系统，并统帅在日本国内外开展资产管理业务和生物科技相关业务等，构筑起 SBI 集团坚固的业务基础。
高村 正人 代表董事兼副总裁 (COO) 	株式会社 SBI 証券 董事长兼总裁 SBI FINANCIAL SERVICES 株式会社 董事长兼总裁 SBI NEO FINANCIAL SERVICES 株式会社 董事 Ascot 株式会社 外部董事 The Global 株式会社 董事	① 12 次中 12 次 ② 310,000 股 ③ 整体经营管理（金融）④ 担任 SBI 証券董事长兼总裁，为证券业务的发展做出了巨大贡献。2018 年 6 月起担任 SBI FINANCIAL SERVICES 董事长兼总裁，统筹管理金融服务业务等。
朝仓 智也 董事 副总裁 	SBI Asset Management Group 株式会社 董事长兼总裁 SBI Global Management 株式会社 董事长、执行董事兼总裁 Wealth Advisor 株式会社 董事兼总裁 SBI Asset Management 株式会社 董事长、会长兼 CEO 住信 SBI 网络银行 董事 SBI Insurance Group 株式会社 董事 SBI 冈三 Asset Management 株式会社 董事 Rheos Capital Works 株式会社 董事	① 9 次中 9 次 ② 285,000 股 ③ 整体经营管理（金融）④ 担任 SBI Asset Management Group 株式会社中担任董事长、执行董事兼总裁，为资产管理整体的信息服务业务及投资运营业务的发展做出巨大贡献，作为经营管理人员，具有丰富的经验和广泛的洞察力。
森田 俊平 专务董事 	SBI 地银 Holdings 株式会社 董事长 SBI Regional Revitalization Banking System 株式会社 董事长 株式会社岛根银行 董事 株式会社 SBI 储蓄银行 董事 SBI NEO FINANCIAL SERVICES 株式会社 董事 SBI Business Solutions 株式会社 董事 SBI Security Solutions 株式会社 董事 SBI Art Auction 株式会社 董事 SBINET 株式会社 董事	① 12 次中 12 次 ② 70,000 股 ③ 财务、会计 ④ 担任本公司董事后，从 2011 年 10 月起作为最高财务负责人从会计和财务角度为 SBI 集团的经营战略提供支持，特别是作为注册会计师，在财务和会计领域不只具备丰富的专业知识还拥有高度的职业道德，另外，作为 SBI 地银 Holdings 的董事长，还努力为区域振兴以及提升所投资的地方金融机构的价值。
日下部 聪惠 常务董事 	株式会社 SBI 証券 常务董事风险管理部部长兼分管 IT 风险管理部 SBI VC Trade 株式会社 董事 Japannext 株式会社 董事 SBI Remit 株式会社 董事 FXcoin 株式会社 董事 SBI Zodia Custody 株式会社 董事	① 12 次中 12 次 ② 2,000 股 ③ 内审、法务及合规 ④ 作为注册会计师负责企业的内部审计等，在该领域拥有丰富的经验，在 SBI 証券主要从事内审部门和风险管理部的工作。期待她在 AML/CFT 领域利用其宽广的知识与见解，为进一步强化和完善本集团的风险管理体制作出贡献。
山田 真幸 董事 	SBI Asset Management Group 株式会社 监事 SBI Capital Management 株式会社 董事 SBI Art Auction 株式会社 董事	① 12 次中 12 次 ② 14,030 股 ③ 内审、法务及合规 ④ 作为一名美国纽约州律师，在 SBI 集团担任董事，负责法务及合规等，拥有丰富的实战经验和高度的职业道德。
松井 真治 董事 	SBI AutoSupport 株式会社 董事长 SBI Benefit Systems 株式会社 董事长、执行董事兼总裁 SBI DC Support 株式会社 董事长 SBI Africa 株式会社 董事长	① — ② 103,350 股 ③ 整体经营管理（金融）、海外 ④ 在 SBI 福利系统株式会社担任董事长、执行董事兼总裁；在 SBI Auto Support 常年担任董事长，作为金融服务业务的经营管理者，拥有丰富的经验和广博的见识，并作为 SBI Africa 株式会社的董事长，带领在海外新市场开展新业务。
椎野 充昭 董事 	SBI 控股株式会社 交流部部长 SBI e-Sports 株式会社 董事 SBI Non-Bank 控股株式会社 董事长	① — ② 5,000 股 ③ 财务、会计、宣传 ④ 作为本公司的公司交流部部长，长年负责 SBI 集团的宣传和 IR 战略，精通集团战略，并通过这些工作实践，拥有丰富的实务经验和高度的专业性。

董事会指定候补董事及后补监事的手续和方针

 请查阅本公司官网的《公司管理基本方针》III-1-(3)、III-2-(3)。
<https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/governance/policy.html>

独立外部董事

①董事会出席情况 ②持股数量 ③主要专业领域 ④当选理由

姓名 / 在本公司担任的职务	其他主要兼任职务	参考信息
 佐藤 辉英 独立外部董事	BEENEXT PTE. LTD. 总监 BEENEXT CAPITAL MANAGEMENT PTE. LTD. 总监	① 12 次中 12 次 ② 2,820 股 ③ 整体经营管理（先进技术）、海外 ④ 参与成立 CYBER CASH 株式会社（现 DG FINANCIAL TECHNOLOGY 株式会社）的日本法人，就任株式会社 NET PRICE（现 BEENOS 株式会社）董事长兼 CEO 等，尤其对亚洲的网络业务拥有丰富的经验和深刻的见解等。
 竹中 平藏 独立外部董事	株式会社 3DOM Alliance 董事 株式会社 MAYA SYSTEM 外部董事 株式会社 XICA 董事 Academy Hills 理事长 庆应义塾大学 名誉教授 Investcorp Japan LLC 非行政总裁	① 12 次中 12 次 ② — ③ 整体经营管理（金融）、财务、会计 ④ 历任经济财政政策担当大臣、金融担当大臣、总务大臣等，并执教于庆应义塾大学，此外还拥有在民间企业担任独立外部董事的丰富工作经验等。
 铃木 康弘 独立外部董事	株式会社 digitalshiftwave 董事长兼总裁 一般财团法人 Omni Channel 协会 会长 信息经营创新专科大学 客座教授	① 12 次中 12 次 ② — ③ 整体经营管理（先进技术）④ 历任株式会社 Seven & i Net Media 董事长兼总裁、株式会社 Seven & i Holdings 董事兼执行总裁 CIO 等，在互联网业务等广泛的领域拥有丰富的经验等。
 伊藤 博 独立外部董事	SBI Insurance Group 株式会社 顾问	① 12 次中 12 次 ② — ③ 整体经营管理（金融）、风险管理 ④ 历任 Marsh Japan 株式会社（提供保险及风险管理相关服务的世界领先公司）董事长等重要职务，在 SBI 集团重点推进的保险业务领域拥有专业知识等。
 竹内 香苗 独立外部董事	自由主播 迪普株式会社 外部董事	① 12 次中 12 次 ② — ③ 宣传 ④ 使董事会拥有“女性视角”并加以强化是本公司的一大课题，她一直以来都活跃于传媒领域，非常适合将包含众多个人股东在内的本公司利益相关方诸位的意见反映至董事会等。
 福田 淳一 独立外部董事	SBI 大学院大学 委托讲师 瓜生・系贺律师事务所 律师 特别顾问	① 12 次中 12 次 ② — ③ 整体金融领域 ④ 历任财务事务次官等，在整体金融领域拥有丰富的经验，在 SBI 集团的整体金融业务，期待他在扩大与地域金融机构的合作，及区域振兴领域提供建设性的意见。
 末松 广行 独立外部董事	东京农业大学综合研究所 特命教授 TRE HOLDINGS CORPORATION 外部董事（监事等委员） Nexyz.Group 株式会社 外部董事（监事等委员）	① 12 次中 12 次 ② — ③ 农林水产业、食品产业 ④ 历任农林水产事务次官等，在农林水产业，食品产业拥有丰富的经验，期待他参与到 SBI 集团中负责商品期货的堂岛交易所的经营中，在灵活运用至区块链的供应链管理领域，提出建设性的意见。

监事

①董事会 / 监事会出席情况 ②持股数量 ③主要专业领域 ④当选理由

姓名 / 在本公司担任的职务	其他主要兼任职务	参考信息
 市川 亨 专职外部监事	株式会社岛根银行 外部监事	① 12 次中 12 次、17 次中 17 次 ② 1,000 股 ③ 财务 / 会计、内部控制、法务及合规 ④ 历任金融厅主任总括检查官等，在金融领域拥有丰富的经验等。
 吉田 孝弘 专职监事	株式会社 SBI 证券 监事 SBI FINANCIAL SERVICES 株式会社 监事	① — ② — ③ 财务 / 会计、金融领域整体 ④ 拥有长期在金融机构工作的经验，在 SBI 新生银行担任集团业务部门的执行董事等，具有丰富的实务经验和较高的伦理观等。
 关口 泰央 外部监事	株式会社 Global Partners Consulting 董事长	① 12 次中 11 次、17 次中 16 次 ② — ③ 财务 / 会计、海外 ④ 拥有注册会计师和税务师资格，具有丰富的财务和会计相关知识等。
 望月 明美 监事	明星审计法人职员 津村株式会社 外部董事 监事等委 旭化成株式会社 外部监事	① 9 次中 8 次、10 次中 8 次 ② — ③ 财务 / 会计 ④ 拥有多年注册会计师的丰富经验和高见，以及财务、会计和公司审计工作的高深专业知识和丰富经验。

※持股数量所记载的是截至 2023 年 3 月底的持有情况。

非财务活动报告

董事的技能矩阵

职务	姓名	经营 / 业务战略	重点业务 / 业界经验	海外经验	专长	学识经验	财务 / 会计	法务 / 合规	可持续性 (ESG / 风险管理)
董事长 会长兼 总裁 (CEO)	北尾 吉孝	●	●	●		●	●		
代表董事 副总裁 (COO)	高村 正人	●	●						
董事副总裁	朝仓 智也	●	●	●					
专务董事	森田 俊平	●	●				●		
常务董事	日下部 聪惠		●				●		●
董事	山田 真幸			●				●	
董事	松井 真治	●	●	●	●				
董事	椎野 充昭		●				●		●
独立外部董事	佐藤 辉英	●	●	●	●				
独立外部董事	竹中 平藏	●	●	●		●			●
独立外部董事	铃木 康弘	●			●				
独立外部董事	尹藤 博	●	●	●					●
独立外部董事	竹内 香苗			●					●
独立外部董事	福田 淳一		●	●		●	●	●	
独立外部董事	末松 广行		●			●			●

外部董事寄语

在发生巨大变革的时代，对战略和风险管理的深入探讨至关重要

佐藤 辉英

科技的飞速发展、地政学的转变、宏观经济和社会体系的变化等，在者各种变化交融的当今时代，继续保持创业以来的自我进化精神的同时，对长期性的人才战略、中期成长领域的准备、短期竞争战略等进行立体的讨论则变得更为必要。另外，由于预想不到的风险也会出现，所以进一步追求适合各地区、各业务领域的实效性较高的风险管理是非常重要的。



加大对推进 DX 和强化网络安全投入

竹中 平藏

以互联网金融为基础发展起来的 SBI 集团，凭借在尖端技术领域的优势，拥有巨大的竞争实力。我认为，本公司今后活用这种优势，引领金融业的数字化转型（DX）是值得期待的。此外，随着 DX 的发展，网络安全的重要性也将进一步提升。本集团不仅要为自身的发展做出贡献，还要为解决这些新的社会问题做出贡献。



聚焦金融以外的业务扩大，寻求新对策

铃木 康弘

SBI 集团除了有机增长之外，还通过并购等方式保持非连续的增长，其业务领域一直扩大，并逐渐成长为不局限于金融领域的商业集团。今后有必要进一步提高 SBI 集团对扩大上述业务的认知，强化 SBI 集团的品牌建设。此外，对于确保技能广泛、适合多样化业务的人才，以及海外集团企业不断增加等方面，我认为有必要进一步讨论此进行的监督及加强。



旨在进一步充实关于可持续性的讨论

伊藤 博

在日本经济停滞不前、年轻人口减少的艰难局面下，今后在各事业领域，我认为有必要就包括意识到新业务、海外发展、人才投资等方面的风险管理在内，进行讨论和组织建设。另外，由于本公司的股东结构中海外机构投资者的比例较高，因此在可持续发展和 ESG 等非财务领域也需要进一步的应对。例如，对于作为重要利益相关者的员工，我们期望从 2024 年 3 月开始实施的员工敬业度能得到有效利用。



为了持续成长，培养多样化的经营人才

竹内 香苗

我认为本公司的董事会在构成时有效利用了多种背景，并进行多角度的讨论。现在的工作环境已经充分形成了不论年龄和立场，促进自由活跃、建设性的讨论和意见交换的氛围，今后通过尽可能地追求多样性，实现和北尾社长强有力的领导力相辅相成的效果。为了本集团的持续发展，从长远的角度出发，培养包括女性在内的多样化、发展型的经营人才，希望能就此展开积极的本质性的讨论。



各司其职，开展有效的执行和监督

福田 淳一

作为董事会应当承担的职责，其中之一就是“业务执行的决策”以及“对业务执行者的监督”。本公司在北尾社长的领导下，就今后的战略、方向性进行着热烈的讨论。此外，对于业务执行中的议案的决议也进行了适当的监督，各有专长的外部董事充分发挥了各自的作用。为了本公司今后的持续发展，我认为有必要继续实施这些举措。



创业以来对可持续发展态度积极

末松 广行

我认为 SBI 集团没有性别和国籍的界限，根据能力进行合理评估的多样性的思维理念已经根深蒂固。在董事会中，几乎一半都是外部董事，拥有多种背景的外部董事，讨论业务时，会从社会意义这一视角考量。本公司自创业以来，一直秉持与可持续性一脉相承的理念，这是事业的根基，但我认为公司需要进一步向公司外部传达这一理念，与利益相关者共同发展。



非财务活动报告

独立外部董事

姓名	当选理由	董事会出席情况
佐藤 辉英	参与成立 CyberCash 株式会社（现 DG Financial Technology 株式会社）的日本法人，就任株式会社 netprice（现 BEENOS 株式会社）董事长兼 CEO 等，尤其对亚洲的网络业务拥有丰富的经验和深刻的见解等。	12 次中 12 次 (100%)
竹中 平藏	历任经济财政大臣、财务大臣、总务大臣等，并执教于庆应义塾大学，此外还拥有在民间企业担任独立外部董事的丰富工作经验等。	12 次中 12 次 (100%)
铃木 康弘	历任株式会社 Seven & i Netmedia 董事长兼总裁、株式会社 Seven & i Holdings 董事兼执行董事 CIO 等，在互联网业务等广泛的领域拥有丰富的经验。	12 次中 12 次 (100%)
伊藤 博	历任 Marsh Japan 株式会社（提供保险及风险管理相关服务的世界领先公司）董事长等重要职务，在 SBI 集团重点推进的保险业务领域拥有专业知识。	12 次中 12 次 (100%)
竹内 香苗	使董事会拥有“女性视角”并加以强化是本公司的一大课题，她一直以来都活跃于传媒领域，非常适合将包含众多个人股东在内的本公司利益相关方诸位意见反映至董事会等。	12 次中 12 次 (100%)
福田 淳一	历任财务事务次官等，在金融领域拥有丰富的经验，期待在 SBI 集团的所有金融业务，特别是扩大与地方金融机构的合作，区域振兴领域提供建设性的意见。	12 次中 12 次 (100%)
末松 广行	历任农林水产事务次官等，在农林水产业，食品产业拥有丰富的经验，参与到 SBI 集团中负责商品期货的堂岛交易所的经营中，在灵活运用至区块链的供应链管理领域，期待提出建设性的意见。	12 次中 12 次 (100%)

经营咨询委员会

本公司通过多个独立外部董事，在积极致力于通过外部视点提高经营透明性的同时，强化董事会的监督功能。从 2019 年 6 月 27 日开始，为了进一步强化对于经营妥当性的监督并提高经营的透明性，在选任满足本公司制定的独立性标准的独立外部董事时，除保证其人数占董事会人数比例超过三分之一外，还设置了“经营咨询委员会”。作为董事会的咨询机构，该委员会的委员超过半数以上由独立外部董事担任。

和过去的“外部董事联络会”一样，“经营咨询委员会”能让外部董事基于客观立场进行信息交换并共享认识，同时也构筑了外部董事可在董事会上适当并积极讨论的环境。

该委员会通过适度参与董事和监事候选人的指定、管理团队干部（总裁、副总裁、专务和常务等带有职衔的董事）的选任和解职、董事报酬，下一代管理团队干部的培养等相关的董事会职能和审议流程，来提高这些决策的客观性和透明性，进一步充实本公司的企业管理体制。

在 2023 年 3 月召开的 2022 年度第 4 次经营咨询委员会上，通过本集团客户的网络安全应对，以及从 BCP（业务持续计划）的观点出发进一步利用大阪总公司的必要性进行了愉快的讨论。在今后各风险管理的重要性进一步提高的情况下，就风险显现时的对策交换了意见。

经营咨询委员会的委员（截至 2023 年 6 月 29 日）

经营咨询委员长	竹中 平藏 [※]
经营咨询委员	佐藤 辉英 [※]
经营咨询委员	浅枝 芳隆
经营咨询委员	铃木 康弘 [※]
经营咨询委员	伊藤 博 [※]
经营咨询委员	竹内 香苗 [※]
经营咨询委员	福田 淳一 [※]
经营咨询委员	末松 广行 [※]

※我公司的独立外部董事

关于董事报酬

关于董事报酬，为了确保相关决定过程的公正性及透明性，原则上经过上述经营咨询委员会表述意见后，在获得股东大会批准的报酬总额的范围，由董事会来决定支付金额。

从 2019 年 6 月开始，针对外部董事以外的董事，本公司正在引进具有转让限制的股权激励制度，以持续提升企业价值，同时推进与各位股东之间进一步的价值共有。通过本制度，对象董事可以将从本公司得到的全部货币报酬债权作为实物出资财产支付，相当于接受本公司的普通股票发行或者库存股的出售。

有关决定董事报酬的金额以及计算方法的方针

- (1) 本公司为了确保董事报酬等决定过程的公正性及透明性，设置了经营咨询委员会，其成员超过半数由独立外部董事构成。决定董事报酬的金额及其计算方法的相关方针，是在经过经营咨询委员会表述意见后，由董事会最终决定。本业务年度中董事会的报酬等金额以及计算方法的相关方针，也是在经过经营咨询委员会报告、表述意见后，由董事会最终决定。
- (2) 董事报酬（除外部董事）的构成，除了作为固定报酬的基本报酬之外，还有基于公司业绩等的奖金以及附带转让限制的股权报酬，经过经营咨询委员会表述意见后，在获得股东大会批准的报酬总额的范围内，由董事会来决定支付给每位董事的金额。此外，外部董事的报酬由作为固定报酬的基本报酬和奖金构成，在获得股东大会批准的报酬总额的范围内，由董事会来决定每位董事的支付金额。需要注意的是，不管是董事还是外部董事，如果董事会把决定权交给董事长，那么由董事长来决定支付给每位董事的金额。

基本报酬作为每月的现金报酬，是在考虑如下事项后，来确定支付金额的。

- 员工工资的最高金额
- 董事报酬的市场行情
- 公司未来业绩的预估
- 就任情况
- 对本公司业绩等的贡献度
- 其他
- 过去给相同级别的董事实际支付的报酬额

奖金原则上一年一次，附带转让限制的股权报酬在综合考虑各董事的职责和职务执行状况等基础上，立足于经营环境，在综合考量该董事的贡献度后决定支付金额。因此没有特别设定定量的目标。

此外，基本报酬、奖金以及附带转让限制的股权报酬的比例，应根据经营环境及其他公司的报酬水平，充分发挥奖金对提升企业价值的功能来妥善决定。

- (3) 监事的报酬仅由作为固定报酬的基本报酬构成，在获得股东大会批准的报酬总额的范围内，在与监事协议后，来决定支付给各位监事的金额。

不同管理职的报酬等的总额、报酬等的种类别的总额及各自对应的管理职人数（2023 年 3 月期）

管理职类别	报酬等的总额 (百万日元)	报酬等的种类别的总额（百万日元）			对应的董事人数（人）
		固定报酬	奖金	退休慰劳金	
董事（外部董事除外）	801	210	481	110	9
监视（外部监事除外）	7	7	—	—	2
外部董事	129	108	21	—	9

有关母、子公司上市和保护少数股东的方针

由于 SBI 集团涉及的业务范围多样，部分机构投资者指出难以从整体上把握 SBI 集团的情况。为了解决的这一困扰，我们决定推进集团子公司的新股公开发行，让更多人了解本集团各事业体的业务价值，以此展现出本集团整体的企业价值。我们考虑可以让集团各公司通过首次公开发行，在提高募集资金能力的同时，财务方面也能得以强化，从而走向自立。

另一方面，在保护少数股东的问题上，本集团尊重各公司的经营独立性，确保基于独立交易原则（Arm’s Length Principle）开展公正且合理的交易。

例如，本集团与各上市子公司签订经营管理合同，设置只接受适时披露事项等报告的体制，主要包括合并业绩管理、与其他公司的业务合作、投资有价证券（涉及交叉持股）的取得、处置等事项。除此之外，对于该子公司，规定了在有损本集团声誉之虞的情况下，本公司具有调查权。但本公司尊重各上市子公司的独立性，委托其经营管理。

内部控制系统的构建

本公司认为强化内部控制系统以提升企业管理，通过健全的内部控制系统来执行业务是至关重要的。为了强化内部控制系统，让所有董、监事和员工深刻认识到遵守法令和采取合乎伦理的行动是实行公司经营理念和实现公司愿景的前提。

为了把握合规方面的问题，通过董事会决议来确定负责合规的董事，并在其直接管辖下，设置了法务合规部来作为合规管理的部门。

同时，为了使董事和使用者在本公司发现违反法令和规章的行为以及其他与合规相关的重要事实时可以报告，我们还强化了内部通报制度，可以直接向独立于合规风控部门和管理部门的组织——内部审计部门和监事进行报告。

关于业务活动，在所有流程中遵守法令自不待言，在运营中还必须彻底遵守合同和规章等的规定。我们正在建立不同部门之间互相制衡、最大限度重视合规的体制。为了增强员工对合规相关知识的认知并唤醒员工的合规意识，公司以 e-Learning 等形式定期开展合规相关研修。

此外，负责合规的董事及合规部门定期与本集团各公司的负责人召开相关会议，在集团内部进行信息交换。

交叉持股的持股方针及持股情况

本集团在进行 SBI 集团的业务发展和提升本公司企业价值的业务合作等时，如预估将来对方的企业价值提升存在合理性时，出于通过将来的股票出售获得利益的考量，会取得并持有对方的股票。因此，董事会每年都会对个别交叉持股的持股目的和合理性进行验证。具体来说，从持有股票是否有助于维持和强化与合作方关系的定性面，以及从与股利和合作方相关交易中获得的收益是否与本公司的资本成本相符等定量面进行详细调查后，如果持有的合理性不被认可，原则上会出售持有的股份。

SBI 集团在存在交叉持股股东的情形下，不得与该公司进行缺乏经济合理性且有害公司或股东共同利益的交易。另外，如果该交叉持股的股东表达了出售股份的意向，我们不会通过建议缩减交易或其他任何方式妨碍其出售，而是将妥当处理作为基本方针。此外，截至 2023 年 3 月底，本集团没有交叉持股。在本集团主要业务之一的风险投资业务中，通过风险投资基金等出资而持有的风投企业的股票均计入本集团的合并财务报表和营业投资有价证券中。

内部审计

本集团设置了独立于业务管理部门和管理部门的内部审计部门。该部门对由遵守法令、业务适当性、内部控制的正常运行等构成的内部管理状态的适当性进行综合、客观评价的同时，对审计中发现的问题提出改善建议并持续跟进。实施审计时，除了管理人员以外，还会根据需要利用外部专家的帮助。每次审计结束后，至少每六个月向代表董事和董事会报告一次审计结果，不得延误，并定期向监事报告。

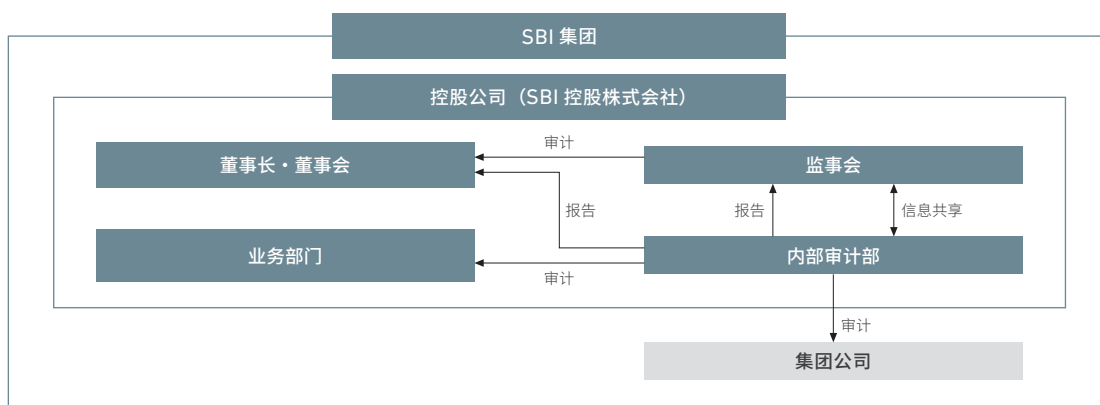
内部审计部门由具有监事（内部审计、会计审计、内部控制等）相关专业知识的部长及员工组成，参照一般的内部审计标准等实施审计程序。对审计对象实施基于信用风险、市场风险、流动性风险、操作风险、其他风险的评分。根据评分结果确定审计频率。在内部审计时，采用书面审计、访谈、现场调查相结合的方式实施，除子公司外，还根据需要对适用权益法的关联公司进行审计。

内部管理及内部审计



<https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/governance/internalcontrol.html>

内部审计体制



监事的视角



市川 亨
专职外部监事

加强与集团公司的合作，构建更高水平的审计体制

我作为公司外部监事，一方面利用公司外部的立场及时恰当地收集信息，另一方面作为专职监事准确把握 SBI 集团的实际情况，从业务运营的适当性和妥当性等角度出发进行审计。

在 2023 年 3 月期，特别留意“信息安全风险”、“海外据点风险”，除此之外，以“防止洗钱等态势”、“劳务风险”以及“集团风险管理态势”为重点审计领域进行了业务审计。

集团治理方面，与主要子公司等的监事定期举行个别信息交换会，听取各种风险应对情况的说明。此外，本集团监事每年还会召开两次“集团监事联络会”。随着集团公司的增加，参加该联络会的监事也在不断增加，将其作为收集信息、交换意见的场所。关于内部控制的有效性验证，我们与内部审计部和会计审计师进行合作，并根据监事的审计结果，每年与经营咨询委员交换两次意见。

近来，随着人们对可持续性经营的关注程度不断提高，在审计活动中，集团整体的业务运营是否以实现“持续性增长目标”为目标也成为了关注的焦点。虽然应该发挥的作用不同，但是要和执行业务的各位一起，为 SBI 集团的健康持续成长，提高企业的中长期价值做出贡献。我们认识到这是监事的职责，为构建高度完善的治理体系而努力。



望月 明美
监事

为社会带来新气息的企业集团

我于 2022 年 7 月就任 SBI 控股公司监事以来，为了掌握本集团的实际情况，以专职监事为中心，与各业务相关的职员一起实施，尽可能努力参与讨论活动。这其中，我深感到的是本公司“最大限度地利用经营资源来应对风险”。

即本集团能够充分利用现有的资源，对经济环境的变化做出敏感的反应，应对各种状况。但是，考虑到如今的经济环境，在今后，判断、行动以及得出结果的速度将比以往的速度更重要。因此，我觉得在此基础上，能够恰当对应的控制功能、准确反应的检查功能变得更加必要了。

例如，作为今后可能发生的经济环境变化，包括日本在内的全球金融政策的转变、地缘政治风险的显现等，这些变化的影响之大，将需要比以往任何时候都更加先进和复杂的治理系统，以做出快速和准确的决策。

监事作为守护企业的重要存在，必须以灵敏的预测和预知为基础，从适当的角度对公司进行监视，并加强其职能。近年来，本集团能够敏锐地察觉并应对近期可能发生的变化，在此基础上提供领先一步的服务，为社会注入新的活力，我希望通过履行监事的职责，为集团的稳健发展做出贡献。

过去 10 年的合并财务报表概要

自截至 2013 年 3 月的财政年度起适用国际会计准则 (IFRS)

(截至 3 月 31 日的财政年度)	2014	2015
营业收入 / 收入 ※1	232,822	245,045
税前利润	38,899	63,067
归属母公司股东的本期净利润	21,439	45,721
资产合计	2,875,304	3,400,763
归属母公司股东的权益	325,631	383,491
经营活动产生的现金流量净额	29,401	(36,197)
投资活动产生的现金流量净额	16,811	52,305
筹资活动产生的现金流量净额	92,538	(15,524)
现金及现金等价物的期末余额	276,221	290,826

※1 自截至 2016 年 3 月的财政年度起，收入项目不再分为“营业收入”和“其他金融收入”，统一表示为“收入”。
2014 年 3 月财政年度至 2015 年 3 月财政年度，表示为营业收入。

税前利润	金融服务业务	37,298	67,309
	资产管理业务	8,990	8,132
	生物 / 医疗保健和医疗信息业务	(2,432)	(7,310)
	其他	2,438	2,779
	调整项目	(7,395)	(7,843)
	金融服务业务	—	—
	资产管理业务	—	—
	投资业务	—	—
	加密资产业务	—	—
	非金融业务	—	—
	调整项目	—	—

从截至 2014 年 3 月的财政年度起至 2021 年 3 月的财政年度中，由于有所属业务板块调整的情况，上述公示数据采用当年公布的公开数据，因此会有数据不连续的情况产生。
自 2023 年 3 月的财政年度起五大业务板块作为新的报告板块。并且，在 2022 年 3 月的财政年度中也按照变更后的板块构成进行重新调整。

归属母公司股东的权益比率	11.3	11.3
归属母公司股东的本期净资产收益率 (ROE)	6.8	12.9

母公司股东的每股净资产 (BPS)	1,504.19	1,771.19
基本每股收益 (归属母公司股东) (EPS)	99.04	211.18
每股现金股息	20.00	35.00

市盈率 (PER)	12.56	6.89
市净率 (PBR)	0.8	0.8

PER = 各期末本公司东京证券交易所的股票收盘价 ÷ 基本每股收益 (归属母公司股东)
PBR = 各期末本公司东京证券交易所的股票收盘价 ÷ 归属于母公司股东每股所有者权益
截至 2023 年 3 月财政年度期末的股票收盘价为 2,624 日元。

股息总额	4,340	7,594
库存股回购额 ※2	0	10,000
股东分红总额	4,340	17,594

※2 根据该财政年度的业绩，本公司回购的库存股总额，计入股东分红。
但是，截至 2018 年 3 月的财政年度回购的 95.19 亿日元的库存股，截至 2019 年 3 月财政年度回购的 100 亿日元的库存股，并不是作为股东分红实施的，故未列示于此项之中。

股息率	20.2	16.6
股息支付率	20.2	38.5

员工人数	5,352	6,094
------	-------	-------

(単位：百万日元)

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
261,744	261,939	337,017	351,411	368,055	541,145	763,618	998,559
52,227	43,139	71,810	83,037	65,819	140,380	412,724	100,753
34,115	32,455	46,684	52,548	37,487	81,098	366,854	35,000
3,126,784	3,850,001	4,535,964	5,034,124	5,513,227	7,208,572	17,838,200	22,310,728
371,590	377,992	427,815	456,675	451,476	562,116	924,603	1,013,832
32,478	(17,952)	(33,235)	(71,665)	26,849	(178,403)	(314,046)	960,743
11,179	2,437	7,881	(54,731)	(70,887)	(82,071)	1,838,517	(1,075,054)
(76,230)	159,467	74,575	407,746	181,626	210,822	163,302	810,425
248,050	391,572	437,148	713,974	843,755	802,702	2,499,370	3,200,916

(単位：百万日元)

50,458	48,853	63,888	66,568	53,379	85,755	—	—
17,996	13,940	56,491	51,107	35,165	84,853	—	—
(6,572)	(9,574)	(37,252)	(19,179)	(11,431)	(8,630)	—	—
(835)	(830)	(1,328)	(6,912)	(1,771)	(10,595)	—	—
(8,820)	(9,250)	(9,989)	(8,547)	(9,523)	(11,003)	—	—
—	—	—	—	—	—	301,725	150,653
—	—	—	—	—	—	3,810	10,123
—	—	—	—	—	—	136,457	(16,661)
—	—	—	—	—	—	3,518	(18,429)
—	—	—	—	—	—	(20,308)	(3,253)
—	—	—	—	—	—	(12,478)	(21,680)

(単位：%)

11.9	9.8	9.4	9.1	8.2	7.8	5.2	4.5
9.0	8.7	11.6	11.9	8.3	16.0	49.4	3.6

(単位：日元)

1,792.08	1,856.47	1,937.72	2,000.82	1,955.91	2,297.87	3,770.84	3,722.80
160.83	159.38	220.54	231.43	163.18	339.78	1,498.55	132.19
45.00	50.00	85.00	100.00	100.00	120.00	150.00	150.00

(単位：倍)

7.11	9.74	11.03	10.66	9.67	8.83	2.07	19.85
0.6	0.8	1.3	1.2	0.8	1.3	0.8	0.7

(単位：百万日元)

9,393	10,153	18,711	22,984	23,077	29,324	36,770	40,847
5,000	8,000	0	19,427	0	0	0	0
14,393	18,153	18,711	42,412	23,077	29,324	36,770	40,847

(単位：%)

28.0	31.4	38.5	43.2	61.3	35.3	10.0	113.5
42.2	55.9	40.1	80.7	61.6	36.2	10.0	116.7

(単位：人)

5,480	4,455	5,391	6,439	8,003	9,209	17,496	18,756
-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------

概况报告

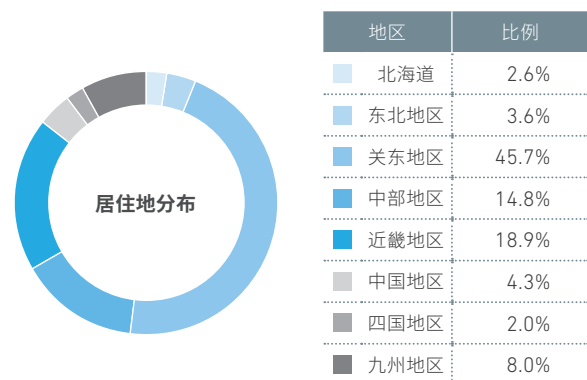
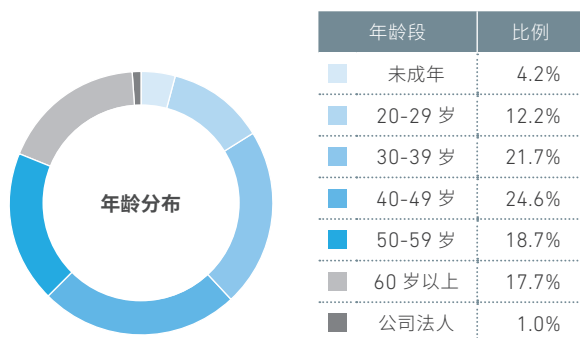
主要金融服务业务公司税前利润（IFRS）的变化

	单位	截至 2018 年 3 月财政年度	截至 2019 年 3 月财政年度	截至 2020 年 3 月财政年度	截至 2021 年 3 月财政年度	截至 2022 年 3 月财政年度	截至 2023 年 3 月财政年度
SBI 证券（单体）	百万日元	46,169	45,597	31,604	47,394	51,186	49,351
FX 业务 *1	百万日元	5,188	9,334	8,138	10,684	14,327	15,891
SBI MONEYPLAZA	百万日元	2,768	1,956	995	3,762	3,305	992
SBI 新生银行 （基于日本会计准则的本期净利润）	百万日元	—	—	—	—	212,780 (20,385)	54,682 (42,771)
住信 SBI 网络银行 （基于日本会计准则的本期净利润）	百万日元	3,770 (10,447)	7,249 (11,975)	5,845 (12,570)	7,240 (13,928)	5,040 (17,113)	4,859 (19,932)
SBI 储蓄银行	百万日元	14,018	17,473	18,230	28,364	34,178	23,946
保险业务 *2	百万日元	2,263	1,480	(1,291)	5,771	5,519	(748)

证券（SBI 证券、SBI Liquidity Market、SBI MONEYPLAZA）

	单位	截至 2018 年 3 月财政年度	截至 2019 年 3 月财政年度	截至 2020 年 3 月财政年度	截至 2021 年 3 月财政年度	截至 2022 年 3 月财政年度	截至 2023 年 3 月财政年度
证券账户数 *3	千户	4,261	4,631	5,428	6,813	8,453	10,038
账户净增加数	千户	422	369	797	1,385	1,640	1,585
经由住信 SBI 网络银行的累计账户数	千户	538	600	668	732	798	870
NISA 账户数 *4	千户	1,197	1,404	1,656	2,135	2,816	3,475
存款资产余额 *3	万亿日元	12.9	13.0	12.9	19.7	23.2	26.9
占个人股票持有份额 *5	%	11.7	12.7	13.9	15.5	17.9	20.5
基点	bp	3.0	2.9	3.2	2.9	2.4	2.1
个人股票委托交易金额份额 *6、7	%	35.1	36.2	36.4	42.8	44.1	46.0
个人信用交易委托交易金额份额 *6、7	%	36.4	37.1	37.1	45.0	45.6	47.2
信用交易持仓量	十亿日元	1,001	838	647	1,149	1,115	1,402
投资信托（余额）	十亿日元	1,675	1,874	2,101	3,657	5,571	6,944
投资信托（信托报酬额）	百万日元	5,181	5,200	4,935	5,256	7,466	8,175
IPO 承销业绩 *8	家	75	90	86	80	117	92
IPO 主承销数	家	6	11	9	15	20	15
资本充足率	%	372.7	349.9	338.2	231.9	264.4	302.0
FX 账户数（SBI 集团 *9）	千户	1,066	1,196	1,334	1,527	1,726	1,953
SBI MONEYPLAZA 的存款资产余额	百万日元	1,105,023	937,327	756,356	1,332,959	1,173,014	1,286,771

SBI 证券的客户属性（截至 2023 年 3 月底）



银行（SBI 新生银行）

	单位	截至 2018 年 3 月财政年度	截至 2019 年 3 月财政年度	截至 2020 年 3 月财政年度	截至 2021 年 3 月财政年度	截至 2022 年 3 月财政年度	截至 2023 年 3 月财政年度
零售账户数	千户	—	—	—	—	3,050	3,161
账户净增加数	千户	—	—	—	—	—	111
存款余额合计 ^{※10}	亿日元	—	—	—	—	63,980	99,822
商业贷款余额	亿日元	—	—	—	—	4,140	4,115
存贷率（未算）	%	—	—	—	—	81.9	69.0
核心资本充足率	%	—	—	—	—	11.72	10.24

银行（住信 SBI 网络银行）

	单位	截至 2018 年 3 月财政年度	截至 2019 年 3 月财政年度	截至 2020 年 3 月财政年度	截至 2021 年 3 月财政年度	截至 2022 年 3 月财政年度	截至 2023 年 3 月财政年度
银行账户数	万户	321	354	393	451	535	614
数字银行业务的账户数	万户	321	354	393	449	508	532
BaaS 业务的账户数	万户	—	—	—	2	27	81
存款余额合计 ^{※11}	亿日元	44,260	48,571	53,923	62,938	71,158	79,777
住房贷款发放额 ^{※12}	亿日元	6,964	8,193	8,504	8,565	12,392	14,852
BaaS 业务合作伙伴数	家	—	—	—	2	5	10

银行（SBI 储蓄银行）

	单位	截至 2018 年 3 月财政年度	截至 2019 年 3 月财政年度	截至 2020 年 3 月财政年度	截至 2021 年 3 月财政年度	截至 2022 年 3 月财政年度	截至 2023 年 3 月财政年度
正常贷款余额	亿韩元	50,296	61,234	75,966	95,311	121,915	133,735
其中：个人贷款	亿韩元	31,596	41,065	54,120	70,421	92,017	98,221
逾期率	%	5.3	3.9	2.3	1.6	1.38	3.36
其中：个人贷款	%	4.2	3.8	2.7	1.8	1.7	4.4

保险（SBI Insurance Group 各公司）

	单位	截至 2018 年 3 月财政年度	截至 2019 年 3 月财政年度	截至 2020 年 3 月财政年度	截至 2021 年 3 月财政年度	截至 2022 年 3 月财政年度	截至 2023 年 3 月财政年度
保单签约量（SBI 财产保险）	千	985	1,052	1,091	1,137	1,172	1,199
保单签约量（SBI 人寿保险） ^{※13}	千	121	141	189	248	316	397
保单签约量 （5 家小额短期保险公司的合计） ^{※14、15}	千	625	675	801	942	976	999
综合成本率（SBI 财产保险）	%	91.9	98.4	103.2	86.6	88.7	89.9
综合赔付率	%	80.7	84.1	85.5	68.3	68.7	70.8
综合费用率	%	11.2	14.3	17.7	18.3	20.0	19.1
责任准备金余额（SBI 财产保险）	百万日元	14,456	15,338	15,255	18,262	17,702	18,098
偿付能力比率（SBI 人寿保险）	%	1,172.2	1,045.4	957.6	898.1	821.3	915.7
总资产（SBI 人寿保险）	百万日元	125,348	120,011	119,095	124,035	123,640	119,369
责任准备金余额（SBI 人寿保险）	百万日元	98,049	90,915	86,202	90,918	90,724	90,283

※ 1 SBI Liquidity Market 株式会社和 SBI FXTRADE 株式会社税前利润的简单合计。

※ 2 SBI Insurance Group 株式会社及其旗下保险公司税前利润的简单合计。

※ 3 自 2020 年 3 月财政年度起 SBI NEOMOBILE 证券的数值计入合算，自 2021 年 3 月财政年度起 SBI Neotrade 证券的数值计入合算，自 2022 年 3 月财政年度起 FOLIO 的数值计入合算。

※ 4 从 2023 年 3 月开始计算除去视同废除账户的账户数。

※ 5 根据日本银行“资金循环统计”，通过存入资产余额 ÷ 家庭金融资产余额（上市股票）计算出的结果。

※ 6 从 2021 年 3 月财政年度开始的数值是 SBI 证券和 SBI Neotrade 证券账户数的合计。

※ 7 根据个人委托（信用）交易金额 ÷ [个人股票委托（信用）交易金额（东京证券交易所和名古屋证券交易所等） + ETF/REIT 交易金额] 计算出的结果。

※ 8 统计对象为日本国内新上市企业，不包含增发股票企业和海外资本市场上市企业。

※ 9 SBI FXTRADE 株式会社、株式会社 SBI 证券和住信 SBI 网络银行株式会社的账户数的合计。

※10 个人存款和公司存款的合计。

※11 住信 SBI 网络银行株式会社（单体）的数值。

※12 保有额指，住信 SBI 网络银行株式会社销售的住房贷款（“MR. 住房贷款”、“共同住房贷款”）、本行为株式会社三井住友信托银行代理销售的住房贷款（“网上专用住房贷款”）、由合作各方代理销售的住房贷款（MR. 住房贷款 REAL），以及“FLAT35”等贷款发放额的合计。

※13 保单签约数量包括团体保险中的被保险人数量。

※14 SBI 活力小额短期保险株式会社、SBI 日本小额短期保险株式会社、SBI Rasta 小额短期保险株式会社、SBI PRISM 小额短期保险株式会社以及 SBI 常口 SAFETY 小额短期保险株式会社五家公司的保单签约数量的合计。

※15 自 2020 年 3 月财政年度的财政年度起包含 SBI PRISM 小额短期保险株式会社的保单签约数量，2021 年 3 月财政年度起包含 SBI 常口 SAFETY 小额短期保险株式会社的保单签约数量。

概况报告

投资信托等的管理资产明细 ※1

	单位	截至 2018 年 3 月财政年度	截至 2019 年 3 月财政年度	截至 2020 年 3 月财政年度	截至 2021 年 3 月财政年度	截至 2022 年 3 月财政年度	截至 2023 年 3 月财政年度
投资信托	亿日元	4,900	9,694	14,274	33,544	48,937	66,373
投资顾问	亿日元	1,380	3,334	2,971	4,701	5,347	5,581
投资法人	亿日元	—	—	—	—	—	—
合计	亿日元	6,280	13,028	17,245	38,245	54,284	71,954

因投资业务的公允价值评估变动而产生的损益及出售损益的变化

	单位	截至 2018 年 3 月财政年度	截至 2019 年 3 月财政年度	截至 2020 年 3 月财政年度 ※2	截至 2021 年 3 月财政年度	截至 2022 年 3 月财政年度	截至 2023 年 3 月财政年度
公允价值评估变动产生的损益及出售损益	百万日元	44,409	33,699	20,305	66,342	131,285	(14,358)

私募股权投资相关的投资业务的投资和 EXIT（退出）的实际业绩的变化

	单位	截至 2018 年 3 月财政年度	截至 2019 年 3 月财政年度	截至 2020 年 3 月财政年度	截至 2021 年 3 月财政年度	截至 2022 年 3 月财政年度	截至 2023 年 3 月财政年度
投资余额 ※3	百万日元	254,671	355,683	459,574	614,462	712,920	682,448
实际投资额 ※4	百万日元	56,540	108,125	140,465	107,056	117,791	98,931
实际投资数	家	193	230	206	195	257	254
退出数 ※5	家	13	20	24	22	22	22

私募股权投资等的投资余额明细 ※6（截至 2023 年 3 月底）

产业类别	金额（百万日元）	公司数
互联网、人工智能、物联网	170,608	153
金融科技服务	109,200	49
数字资产、区块链	101,917	30
金融	29,834	55
生物、健康、医疗	42,301	58
环境、能源相关	10,062	8
机械、汽车	14,682	17
服务业	39,509	53
零售、餐饮	1,405	9
材料、化学相关	10,289	5
建筑、不动产	1,149	6
其他	4,223	8
对外部 / 非合并基金投资额	46,186	79
合计	581,364	530

地区	金额 (百万日元)	公司数
日本	244,145	374
中国	9,391	21
韩国	6,481	6
东南亚	48,296	25
印度	8,339	8
美国	124,049	28
欧洲	65,498	28
其他	75,166	40
合计	581,364	530

未纳入合并的由本集团 管理的基金的投资情况	金额 (百万日元)	公司数
企业风险投资（CVC）	24,648	113
其他（海外合资基金等）	76,436	177
合计	101,083	290

私募股权投资等的实际投资额明细 前三位 ^{※4} (截至 2023 年 3 月底)

产业类别	金额 (百万日元)	公司数
互联网、人工智能、物联网	27,207	55
服务业	17,569	26
对外部 / 非合并基金投资额	9,371	55

投资和退出实际业绩明细 ^{※5} (截至 2021 年 3 月底, 公司数)

累计投资公司的数量	国内	国外	累计退出数	国内		国外	
				IPO	M&A	IPO	M&A
2,034	1,195	839	338	154	22	118	44

SBI Investment 株式会社的项目开发实际情况 ^{※7}

各阶段执行情况	单位	项目开发	尽职调查	实际投资
2021 年 3 月财政年度	家	1,428	67	43
2022 年 3 月财政年度	家	1,588	66	58
2023 年 3 月财政年度	家	2,143	121	55

SBI Investment 株式会社投资情况 ^{※7、8}

约定出资额 (亿日元)	累计分配额 (亿日元)	回报率 (倍)	IRR (%)
2,859	3,927	1.37	6.3

※1 有关截至 2019 年 3 月财政年度的明细, 由 SBI Asset Management 株式会社进行运营指导的基金中, 由 Wealth Advisor 提供投资咨询, 会分别计入投资信托和投资顾问, 所以有部分金额重复记录。

※2 2020 年 3 月财政年度的公允价值的变动引起的损益及销售损益, 随 2021 年 3 月财政年度的部分子公司的所属板块的变更进行变更。

※3 截至 2017 年 3 月财政年度的投资余额, 对于直接投资的投资额, 根据公允价值进行计量。对于投资业务组合的投资额, 若为上市股, 则以市场价格计量; 若为没有市场价格的非上市股, 则以取得时的原价进行计量 (若已进行减值处理, 则以减值处理后的金额计量)。

自 2018 年 3 月财政年度开始, 将非合并的本公司运营基金的投资额纳入合并财务状况表 (相当于中国企业会计准则的合并资产负债表) 中 “经营投资有价证券” 科目。

※4 SBI 集团的直接投资以及 SBI 集团运营的投资业务组合进行的投资的总和。

※5 记载了所投资公司的首次公开募股 (IPO) 数量以及所投资的公司与上市公司换股或并购 (M&A) 的数量。

※6 私募股权投资等的投资额与合并财务状况表 (相当于中国企业会计准则的合并资产负债表) 中 “经营投资有价证券” 科目的余额一致, 并计入在明细中。

※7 不包括仅由特定投资者作为合伙人所运营的基金的投资额。

※8 计入 SBI Investment 株式会社运营的投资业务组合等的还本付息实际业绩 (累计)。

概况报告

主要生物科技相关业务中各公司税前利润（IFRS）的推移※

	单位	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
SBI Biotech	百万日元	(432)	(166)	16	(278)	366	(205)
SBI Pharmaceuticals	百万日元	42	(1,395)	(1,272)	(1,726)	(1,125)	(1,245)
SBI ALApromo	百万日元	40	263	193	348	298	195
photonamic	百万日元	55	412	173	71	328	194

※ パイプラインの減損損失は除く

SBI Biotech 株式会社主要新药研发产品的进展情况

研发产品	主要对应病症	专利取得人
ILT7 (HZN-7734)	系统性红斑狼疮 (SLE)、皮肤红斑狼疮 (CLE)、圆形脱发 (AA)、板上红斑狼疮 (DLE)、狼疮性肾炎 (LN)、皮肌炎 (DM)	Viela Bio※1
SBI-9674 (KK4277)	免疫疾病	协和麒麟※2
SBI-3150	免疫疾病 (pDC/ 活性化 B 细胞引起的各种疾病)	旭化成制药※3
Cdc7 (AS-0141)	实体癌	卡纳生物科学公司※4

※1 2008 年转让给阿斯利康集团的 Medimune。2018 年 2 月 Medimune 将其移交给分出的 Viela Bio。

※2 2016 年冬，由协和发酵麒麟（现为协和麒麟）转让。

※3 2020 年 3 月，由旭化成制药转让。

※4 2014 年，卡纳生物科学公司向本公司转让了该知识产权。

SBI Pharmaceuticals 株式会社主要新药研发产品的进展情况

上市及专利转让（总共 6 项）：

- 脑肿瘤的光动力诊断用药物“ALAGLIO® 口服药 1.5g”（2013 年 9 月上市）
- 糖尿病与疟疾的治疗药物（2016 年 10 月，转让给 UAE 制药企业 Neopharma 公司）
- 膀胱癌的光动力诊断用药物“ALAGLIO® 颗粒 1.5g”（自 2017 年 12 月开始，通过在日本国内拥有独家销售权的中外制药株式会社开展销售。2021 年 6 月开始，通过日本化药株式会社开展销售。）
- 包括 MENA 及印度“ALAGLIO® 颗粒 1.5g”的医药产品（于 2018 年 3 月转让给 Neopharma）
- 在中国大陆、中国台湾、中国香港享有“ALAGLIO® 颗粒剂分包 1.5g”的商业化权利（BioPro Pharmaceutical, 2019 年 8 月）。
- 在韩国“ALAGLIO® 颗粒剂分包 1.5g”的商业化权利（2020 年 5 月，转让给了 Verto 公司）。

类别	产品研发项目	目前的状态		
		第一阶段	第二阶段	第三阶段
光动力 诊断材料 (PDD)	膀胱癌 术中药物的用法变更（服用时间的延长） (SBI Pharmaceuticals)	第三阶段实施中		在国内实施中
	乳腺癌 术中诊断药 (SBI ALAPharma Canada)	第三阶段实施中		在美国和加拿大实施中
	髓膜瘤 恶性神经胶质瘤手术中诊断药的适应扩大 (NXDC)	第三阶段实施中		● 取得 FDA 孤儿药资格认定 ● 在美国、德国、奥地利实施中
光动力诊疗法 (iPDT)	恶性神经胶质瘤（复发）※ (photonamic)	第二阶段实施中		在德国明斯特大学等 4 家机构实施中
	恶性神经胶质瘤（初发） (photonamic)	第二阶段实施中		在德国明斯特大学等 2 家机构实施中
治疗药物	针对线粒体疾病的药物 ※ (SBI Pharmaceuticals)	第二阶段实施中		在英国牛津大学实施中

※医生主导的试药试验

SBI Pharmaceuticals 株式会社
在国内外取得的专利数

	注册登记
国内	57 件
国外	290 件

※截至 2021 年 3 月末

SBI ALApromo 根据《功能性标示食品的制度》进行申请，
消费者厅受理的功能性标示商品（ ）：开始上市的时间

- ALAplus 降血糖（2015 年 12 月）
- SBI 银杏叶（2017 年 12 月）
- ALAplus 降血糖 RICH（2018 年 11 月）
- ALAplus 深度睡眠（2019 年 3 月）
- ALAplus 激活身体（2019 年 10 月）
- 发芽玄米的功力（2021 年 4 月）
- ALAplus 改善心理问题（2021 年 7 月）
- ALAplus 降血糖 Alasia（2021 年 12 月）
- ALAplus 黄金抗疲劳（2022 年 5 月）
- ALAplus 降血糖饮料（2022 年 9 月）

※截至 2023 年 6 月末

与地方金融机构的合作情况

SBI 集团为地方金融机构提供的商品和服务

- ① SBI 证券：金融商品经纪服务方面的业务合作
- ② SBI MONEYPLAZA：共同店铺的运营
- ③ SBI Remit：提供海外汇款服务
- ④ SBI Benefit Systems：确定缴款年金业务的协作与合作
- ⑤ SBI 人寿保险：销售团体信用人寿保险
- ⑥ SBI 财产保险：销售保险产品
- ⑦ SBI NEO FINANCIAL SERVICES：银行应用程序的导入（其中一部分由 SBI FinTech Incubation 提供）
- ⑧ SBI Business Solutions：向有业务往来的企业客户介绍云端后台支持服务产品等

中国四国

阿南信用金库 ⑧
 阿波银行 ①
 爱媛银行 ①②④⑦⑧
 香川银行 ⑧
 高知银行 ①
 四国银行 ①⑧
 岛根银行 ①②③④⑤⑥⑦⑧
 玉岛信用金库 ⑧
 德岛大正银行 ①②
 广岛银行 ①
 Momiji 银行 ⑤⑦⑧
 山口银行 ⑤⑦⑧
 YMLP（山口金融集团）①⑥

甲信越和北陆

阿尔卑斯中央信用金库 ⑤
 饭田信用金库 ⑤
 上田信用金库 ⑤
 协荣信用组合 ⑤
 诹访信用金库 ⑤
 大光银行 ①②③⑥⑧
 富山银行 ①
 富山信用金库 ⑧
 长野银行 ①④
 长野县信用组合 ①④
 长野信用金库 ⑤⑥
 福井银行 ①
 福邦银行 ⑧
 北陆银行 ⑧
 松本信用金库 ⑤⑥

北海道和东北

青森银行 ①⑧
 日商秋田银行股份有限公司 ①⑧
 北日本银行 ①⑤⑧
 Kirayaka 银行 ①②④⑥⑦⑧
 庄内银行 ①
 仙台银行 ①②③④⑤⑥⑦⑧
 东北银行 ①
 福岛银行 ①②③④⑤⑥⑦⑧
 北都银行 ①
 北洋银行 ①
 北海道银行 ⑧
 陸奥银行 ①②⑧

关东

Ashigin Money Design ①
 神奈川银行 ①
 神奈川信用金库 ⑤
 川崎信用金库 ⑤
 Kiraboshi 银行 ①
 桐生信用金库 ③
 京叶银行 ①②
 埼玉县信用金库 ⑧
 常阳银行 ⑧
 西武信用金库 ⑤⑧
 第一劝业信用组合 ③
 筑波银行 ①②④⑥⑦⑧
 东荣信用金库 ⑥
 东京东信用金库 ①
 东和银行 ①②⑥⑦⑧
 饭能信用金库 ⑤⑥
 横滨银行 ①
 横滨信用金库 ⑧

东海

爱知银行 ①
 远州信用金库 ⑥
 冈崎信用金库 ①⑥
 蒲郡信用金库 ③
 三十三银行 ①②④
 清水银行 ①②④⑦⑧
 Suruga 银行 ④
 东浓信用金库 ⑤⑥
 丰田信用金库 ⑤
 名古屋银行 ⑧
 浜松 IWATA 信用金库 ③⑤⑥⑧
 碧海信用金库 ①⑧

近畿

池田泉州银行 ⑤
 纪阳银行 ①
 滋贺银行 ①
 南都银行 ⑦
 大和信用金库 ①

九州和冲绳

大分银行 ⑧
 冲绳银行 ⑤
 北九州银行 ⑤⑦⑧
 佐贺共荣银行 ①
 佐贺银行 ⑥
 Sagin Capital & Consulting ①
 筑邦银行 ①②③④⑤⑦⑧
 丰和银行 ①
 南日本银行 ①
 宫崎银行 ⑦
 宫崎太阳银行 ①
 琉球银行 ①④

SBI Investment：面向风险基金投资的公司等 78 家
 Wealth Advisor：导入平板电脑应用程序“Wealth Advisor” 150 家

※这里记载的是截至 2023 年 6 月底 SBI 集团各公司合作的地方金融机构（地方银行、信用合作社、信用组合）以及部分关联公司（按日本的五十音图顺序排序）

合并财务报表

合并资产负债表

(单位：百万日元)

	期初金额 (2022年3月31日)	期末金额 (2023年3月31日)
资产		
现金及现金等价物	2,499,370	3,200,916
应收账款及其他债权	8,399,588	10,447,026
证券业相关财产		
预存保证金	2,361,620	2,498,387
信用交易资产	929,730	1,267,684
其他证券相关资产	615,967	751,211
证券业相关资产小计	3,907,317	4,517,282
其他金融资产	471,607	519,951
营业性证券投资	607,802	581,364
其他证券投资	1,076,780	1,997,856
(其中：担保抵押金融产品)	247,299	222,987
通过权益法核算的投资	129,141	199,882
不动产的投资	34,868	72,124
固定资产	123,737	124,655
无形资产	293,086	366,040
其他资产	277,016	267,845
递延所得税资产	17,888	15,787
资产合计	17,838,200	22,310,728
负债		
应付债券及借款	3,364,860	3,680,355
应付账款及其他应付款项	487,846	486,028
证券相关负债		
信用交易负债	254,345	276,287
证券担保负债	599,159	605,382
客户存款	1,375,599	1,400,607
已收保证金	997,678	1,104,363
其他证券业相关借款	449,551	501,610
证券相关负债小计	3,676,332	3,888,249
吸收存款	7,673,324	11,472,323
保险合同负债	155,216	157,381
应付所得税	13,351	16,951
其他金融负债	538,512	595,150
其他负债	287,577	215,477
递延所得税负债	57,924	50,160
负债合计	16,254,942	20,562,074
所有者权益		
实收资本	99,312	139,272
资本公积	151,390	186,774
库存股	(62)	(76)
其他资本构成要素	42,865	60,117
留存收益	631,098	627,745
归属母公司的权益合计	924,603	1,013,832
少数股东权益	658,655	734,822
所有者权益合计	1,583,258	1,748,654
负债和所有者权益合计	17,838,200	22,310,728

合并利润表

(单位：百万日元)

	上年度 (自 2021 年 4 月 1 日 至 2022 年 3 月 31 日)	本年度 (自 2022 年 4 月 1 日 至 2023 年 3 月 31 日)
收入	763,618	998,559
(其中, 利息收入)	209,419	404,412
费用		
与金融收入相关的金融费用	(33,603)	(102,473)
信贷损失坏账准备	(99,489)	(93,780)
营业成本	(221,822)	(282,737)
销售费用及管理费用	(229,834)	(384,612)
其他金融费用	(8,555)	(20,183)
其他费用	(28,260)	(22,857)
费用合计	(621,563)	(906,642)
负商誉收益	263,847	2,460
以权益法核算的投资收益	6,822	6,376
税前利润	412,724	100,753
法人所得税	(57,000)	(29,745)
本期利润	355,724	71,008
本期利润归属		
母公司的权益合计	366,854	35,000
少数股东权益	(11,130)	36,008
本期利润	355,724	71,008
本期每股利润 (归属于母公司所有者)		
基本 (日元)	1,498.55	132.19
稀释后 (日元)	1,285.90	116.88

合并综合利润表

(单位：百万日元)

	上年度 (自 2021 年 4 月 1 日 至 2022 年 3 月 31 日)	本年度 (自 2022 年 4 月 1 日 至 2023 年 3 月 31 日)
本期利润	355,724	71,008
其他综合利润		
不能结转至净损益的项目		
按公允价值结算的其他综合利润金融资产	(493)	(7,173)
信用风险变动引起的变动金额	234	389
重新计量设定收益计划	(1,091)	(1,374)
适用权益法的公司其他综合利润的权益	130	(3)
	(1,220)	(8,161)
可结转至净损益的项目		
按公允价值结算的其他综合利润金融资产	(4,692)	(7,823)
境外业务换算的汇兑差额	30,241	30,240
适用权益法的公司其他综合利润的权益	767	2,003
	26,316	24,420
税后其他综合利润	25,096	16,259
本期综合利润	380,820	87,267
本期综合利润的归属		
母公司的权益	390,080	51,489
少数股东权益	(9,260)	35,778
本期综合利润	380,820	87,267

合并财务报表

合并所有者权益变动报表

(单位：百万日元)

	归属母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	库存股	其他资本构成要素	留存收益	合计		
2021 年 4 月 1 日余额	98,711	147,753	(40)	18,197	297,495	562,116	154,979	717,095
本期利润	—	—	—	—	366,854	366,854	(11,130)	355,724
其他综合利润	—	—	—	23,226	—	23,226	1,870	25,096
本期综合利润合计	—	—	—	23,226	366,854	390,080	(9,260)	380,820
发行新股	601	482	—	—	—	1,083	—	1,083
合并范围变动	—	—	—	—	—	—	496,303	496,303
利润分配	—	—	—	—	(31,809)	(31,809)	(15,001)	(46,810)
增持库存股	—	—	(23)	—	—	(23)	—	(23)
出售库存股	—	0	1	—	—	1	—	1
股权激励	—	682	—	—	—	682	(731)	(49)
未丧失控制权的子公司权益变动	—	2,473	—	—	—	2,473	32,365	34,838
其他权益组成部分转入留存收益	—	—	—	1,442	(1,442)	—	—	—
2022 年 3 月 31 日余额	99,312	151,390	(62)	42,865	631,098	924,603	658,655	1,583,258
本期利润	—	—	—	—	35,000	35,000	36,008	71,008
其他综合利润	—	—	—	16,489	—	16,489	(230)	16,259
本期综合利润合计	—	—	—	16,489	35,000	51,489	35,778	87,267
发行新股	39,960	39,905	—	—	—	79,865	—	79,865
合并范围变动	—	—	—	—	—	—	(8,496)	(8,496)
利润分配	—	—	—	—	(37,590)	(37,590)	(18,773)	(56,363)
增持库存股	—	—	(16)	—	—	(16)	—	(16)
出售库存股	—	(0)	2	—	—	2	—	2
股权激励	—	681	—	—	—	681	539	1,220
未丧失控制权的子公司权益变动	—	(5,202)	—	—	—	(5,202)	67,119	61,917
其他权益组成部分转入留存收益	—	—	—	763	(763)	—	—	—
2023 年 3 月 31 日余额	139,272	186,774	(76)	60,117	627,745	1,013,832	734,822	1,748,654

关于本报告中刊登的财务信息的详细情况，请参阅在以下链接中提供的“有价证券报告书”及“业绩公告”。

各股东及投资者（IR 图书馆）

有价证券报告书（<https://www.sbigroup.co.jp/english/investors/library/filings/>）

业绩公告（<https://www.sbigroup.co.jp/english/investors/disclosure/fiscalresults/index.html>）

合并现金流报表

(单位：百万日元)

	上年度 (自 2021 年 4 月 1 日 至 2022 年 3 月 31 日)	本年度 (自 2022 年 4 月 1 日 至 2023 年 3 月 31 日)
经营活动产生的现金流量净额		
税前利润	412,724	100,753
折旧及摊销	32,207	56,129
负商誉费用收益	(263,847)	(2,460)
以权益法核算的投资收益	(6,822)	(6,376)
利息及股息收入	(222,612)	(424,950)
利息支出	42,553	123,818
营业性投资证券	(164,644)	(50,286)
应收账款及其他应收款项	(373,371)	(1,813,474)
应付账款及其他应付款项	25,653	(42,502)
证券业务相关资产及负债	145,057	(397,031)
吸收存款	184,308	3,776,127
公司债券及借款（银行业）的增减	(26,148)	(611,135)
债券借贷交易保证金的增减	(165,985)	(17,430)
其他	(69,182)	(10,211)
小计	(450,109)	680,972
已收利息及股息收入	218,586	422,429
已付利息支出	(37,551)	(103,160)
已付所得税	(44,972)	(39,498)
经营活动产生的现金流量净额	(314,046)	960,743
投资活动产生的现金流量净额		
购买不动产支出	(30,158)	(44,076)
购买无形资产支出	(25,965)	(37,568)
投资有价证券的现金支出	(321,150)	(3,026,500)
出售投资有价证券的现金收入	512,343	2,104,558
购买子公司股权支出（扣除取得现金及现金等价物等）	1,734,730	(6,597)
出售子公司股权的收入	718	16
偿还贷款支出	(95,491)	(141,533)
回收应收账款	65,181	115,954
其他	(1,691)	(39,308)
投资活动产生的现金流量净额	1,838,517	(1,075,054)
筹资活动产生的现金流量净额		
短期借款	(257,418)	375,205
长期借款收到现金	154,290	186,037
偿还长期借款	(84,387)	(71,266)
发行债券所得款项	541,125	1,342,878
偿还债券支出	(158,994)	(1,062,876)
发行股权所得款项	693	79,865
少数股东权益的红利所得	5,008	18,305
投资业务组合中少数股东的出资收到的现金	27,262	39,877
支付现金股息	(31,795)	(37,580)
向少数股东支付股息	(1,372)	(512)
向投资业务组合中的少数股东分配利润	(13,610)	(16,355)
购买库存股支出的现金	(23)	(16)
向非控制关联方出售子公司股份获得的收入	3,182	5,087
向非控制关联方购买子公司股份的支出	(11,507)	(32,503)
其他	(9,152)	(15,721)
筹资活动产生的现金流量净额	163,302	810,425
现金及现金等价物增减净额	1,687,773	696,114
年初现金及现金等价物的期初余额	802,702	2,499,370
汇率变动对现金及现金等价物的影响	8,895	5,432
年末现金及现金等价物的期末余额	2,499,370	3,200,916

关于投资业务的会计处理

本公司关于投资业务会计处理是各位股东所关心的问题，因此，在这里向大家做详细说明。

1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（FVTPL）的公允价值变动

SBI 控股株式会社采用 IFRS 作为会计基准，因此，SBI 集团每季度对资产管理业务的各投资对象企业的股票等金融资产（经营投资证券和其他投资证券）的公允价值进行重新评估。

对于具有市场性的有价证券的公允价值，我们用市场价格进行评估。对于没有市场价格的非上市股等有价证券的公允价值，我们根据成本法、市场价格比较法等进行计算，或采用最近面向第三方的新股发行时的价格，等等。

金融资产的公允价格发生变动时，我们进行以下会计处理。

被投资企业的公允价值的会计处理

例：假设被投企业的公允价值一季度增加了 20%。

(单位：亿日元)

	2023 年第一季度	2023 年第二季度
公允价值	100	120

➡ 增长 20 亿日元

① 由 SBI 的全资子公司进行投资时

(单位：亿日元)

	2023 年第二季度
利润	20
税前利润	20
税费 (30%)	-6
季度利润	14
归属母公司的 本期净利润	14
非控制性权益	—

② 合并基金进行投资时（基金持有份额：20%）

(单位：亿日元)

	2023 年第二季度
利润	20
税前利润	20
税费 (30%)	-1.2
季度利润	18.8
归属母公司的 本期净利润	2.8
非控制性权益	16

与基金持有份额相关的税金支出
-20 亿日元 × 20% × 30% = -1.2 亿日元

(20 亿日元 × 20% (基金持有份额)) - 1.2 亿日元 (税金)
= 2.8 亿日元

20 亿日元 × 80% (非控制性权益) = 16 亿日元

2. SBI 集团担任 GP 的合并基金的管理报酬

对于 SBI 集团担任 GP* 的合并基金的管理报酬，进行以下会计处理。

*基金运营责任承担无限责任组合员。

由合并基金支付的管理报酬的会计处理

例：假设 SBI 控股株式会社向 SBI Investment 株式会社担任 GP 的总金额 1,000 亿日元的基金（管理报酬 5%）出资 20%。

为了便于理解，仅简单表示与管理报酬的发生相关的会计处理，省略部分与合并调整相关的会计处理。

1,000 亿日元 × 5% = 50 亿日元

(单位：亿日元)

SBI 控股 + SBI Investment	
收入	50
费用	0
税前利润	50
税金 (30%)	-12
净利润	38

作为内部
交易抵消

(单位：亿日元)

基金	
收入	0
费用	-50
税前利润	-50
税金	0
净利润	-50

(单位：亿日元)

合并 P/L	
收入	0
费用	0
税前利润	0
税金 (30%)	-12
净利润	-12
归属母公司的 本期净利润	28
非控制性权益	-40

SBI Investment 的管理报酬产生的税金费用 (-15 亿日元) 及基金支付的管理报酬中
SBI 控股持有份额 (20%) 产生的税金费用 (计入损失，有 3 亿日元的减税费用) 的合计数
※ -15 亿日元 + 【50 亿日元 × 20% × 30%】 = -12 亿日元

※此外，SBI 集团担任 GP 的基金中，SBI 集团的出资比率极低的 CVC 基金等不作为合并对象，因此其管理报酬计入收入。

术语解释

本页面作为补充材料，以便大家进一步了解 SBI 集团的整体业务环境。

质押 (staking) 服务	质押是指将持有的加密资产存入区块链网络，并获得报酬的机制。通常情况下，对区块链的网络形成所需的区块生成和交易认证等的参与需要高度的专业性，但通过利用加密资产交易所提供的质押服务，个人投资者也可以间接地为区块链的维护做出贡献。由于加密资产可以作为收入增长的来源，近年来投资者的需求不断高涨。本集团下的企业 SBI VC TRADE 和 BITPoint Japan 提供了该类服务。
代工厂	是指专门从事半导体器件制造的企业。根据订货方半导体厂商制作的设计数据，代工生产半导体器件之所以进行分工制造，是因为半导体器件的制造需要巨额的制造设备投资以及制造技术的研究开发投资。通过向没有制造设备的制造商承包半导体的制造，代工厂可以在一家公司集中生产大量半导体，从而可以有效地运用设备并进行研究和开发。
元宇宙	是由英语的“超越 (meta)”和“宇宙 (universe)”组合而成的新词，是指在互联网上以电子方式构建的虚拟空间以及在虚拟空间提供的服务。在虚拟空间中创造出自己的化身，可以与世界各地的人进行交流、购物等经济活动。随着虚拟现实 (VR)、增强现实 (AR)、混合现实 (MR) 等 XR 技术的发展，以及区块链的出现，这一技术正在逐步实现，今后生活时间的一部分将转移到在虚拟现实活动中。
AML/CFT	Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (反洗钱及打击资助恐怖主义) 的缩写。金融机构有义务遵守有关 AML/CFT 的准则和法令。迄今为止，日本受到了从事国际核查工作 FATF (金融活动工作组) 的严格审查，各金融机构也迫切需要制定适当的应对措施。
NISA/iDeCo	NISA 是 Nippon Individual Savings Account (小额投资免税制度) 的缩写，是 2014 年开始实施的针对个人投资者的税收优惠制度。设定了年度投资额度、免税持有期间，在此范围内，股票、信托投资等的分红、权益转让等都是免税对象。iDeCo 是 individual-type Defined Contribution pension plan (个人型定额缴费养老金) 的缩写，是根据 2001 年通过的定额缴费养老金法实施的私人养老金制度。由于它是一个以年老后财富积累为目的的养老金制度，所以出台了税制优惠措施。2024 年以后，这两项制度将进行修订，个人投资者能够享受到的好处将大幅扩大。谋求 NISA 的急剧扩充和永久化，将扩大年投资额度和，进行永久免税。另外，iDeCo 的缴费限额也将提高。
STO	STO (Security Token Offering) 指的是通过发行被股票、债券和房地产等各种实际存在的资产价值证明的“令牌 (代用货币)”来筹集资金的新结构。该令牌作为使用区块链技术的电子证券，可以分配给令牌持有者收益等，具有安全性 (证券) 类似的性质。在海外，STO 根据各国的金融产品相关法律作为金融产品发行，投资家的可靠性和交易的透明性等与现存金融商品同样能够被担保。在日本，在 2020 年 5 月实施的资金结算法和金融商品交易法的修改法中，明确规定了 STO 是金融商品交易法所的规定对象。
Web3	“Web3”被称为以区块链为基础，以“分布式”和“去信任”为特征的下一代互联网。在其前身“Web 2.0”中，数据不通过中心化的巨头公司就无法拥有或交易，因此被指出存在信息集中在一个地方的安全风险、个人信息被大型企业垄断等问题。“Web3”则被认为能够通过使用在连接到互联网的多个用户之间分布式管理交易信息的区块链来解决这些问题。

SBI 集团关联图

(集团旗下主要公司)

SBI控股株式会社 东证PRIME

金融服务业务

证券业务

1 株式会社 SBI 证券		
网络综合证券	100.0%	
1 株式会社 SBI NEOMOBILE 证券		
移动证券	100.0%	
1 株式会社 SBI Neotrade 证券		
金融商品交易业（证券交易）	100.0%	
1 SBI Benefit Systems 株式会社		
对固定收益型养老金进行运营管理等	100.0%	
1 SBI MONEYPLAZA 株式会社		
开设销售金融产品的店铺	66.6%	
1 SBI Liquidity Market 株式会社		
提供外汇保证金（FX）交易之市场基础设施	100.0%	
1 SBI FXTRADE 株式会社		
FX 专门公司	100.0%	
1 株式会社 SBI BITS		
金融系统的开发运行	100.0%	
1 株式会社 FOLIO 控股		
网络证券、提供全权委托投资管理系统平台	72.5%	
1 SBI Thai Online Securities Co., Ltd.		
泰国网络专门证券公司	100.0%	
2 PT BNI SEKURITAS		
印度尼西亚证券公司	25.0%	
1 SBI Royal Securities Plc.		
柬埔寨综合证券公司	65.3%	
1 Osaka Digital Exchange 株式会社		
PTS（专用交易系统）的运营	70.0%	
2 Japannext 证券株式会社		
PTS（专用交易系统）的运营	48.8%	

银行业务

东证 STANDARD		
1 株式会社 SBI 新生银行		
银行业	53.7%	
1 新生 Financial 株式会社		
个人贷款业务	100.0%	
1 株式会社 APLUS		
综合信贷业务	100.0%	
1 昭和租赁株式会社		
综合租赁业务	100.0%	

东证 STANDARD

2 住信 SBI 网络银行株式会社		
网络专门银行	34.2%	
1 株式会社 SBI 储蓄银行		
韩国储蓄银行	100.0%	
1 SBI LY HOUR BANK PLC.		
柬埔寨的商业银行	70.0%	
1 SBI Bank LLC		
俄罗斯的商业银行	90.7%	
1 SBI 地银控股株式会社		
开展资本业务合作的地方金融机构相关业务	100.0%	

东证 PRIME

1 ARUHI 株式会社		
住宅贷款的贷款、代理业务	54.3%	

越南 HSX

2 TIEN PHONG COMMERCIAL JOINT STOCK BANK		
越南商业银行	20.0%	

保险业务

东证 GROWTH

1 SBI Insurance Group 株式会社		
保险控股公司	68.9%	
1 SBI 财产保险株式会社		
财产保险业	99.2%	
1 SBI 人寿保险株式会社		
人寿保险业	100.0%	
1 SBI 小额短期保险控股株式会社		
小额短期保险控股公司	100.0%	
1 SBI 活力小额短期保险株式会社		
小额短期保险业	100.0%	
1 SBI 日本小额短期保险株式会社		
小额短期保险业	100.0%	
1 SBI Resta 小额短期保险株式会社		
小额短期保险业	99.6%	
1 SBI PRISM 小额短期保险株式会社		
小额短期保险业	100.0%	
1 SBI 常口 SAFETY 小额短期保险株式会社		
小额短期保险业	100.0%	

其他

1 SBI Remit 株式会社		
国际汇款业务	82.9%	

1 SBI Business Solutions 株式会社		
提供后台支付服务	100.0%	

1 SBI Ripple Asia 株式会社		
国际清算系统的销售代理业务等	60.0%	

1 SBI NEO FINANCIAL SERVICES 株式会社		
支持引入科技金融等新技术以及相关业务的运营和监督	100.0%	

韩国 KOSDAQ

1 SBI FinTech Solutions 株式会社		
EC 清算业务以及集团 FinTech 相关业务的总控、运营	77.5%	

1 SBI Estate Finance 株式会社		
不动产担保融资的贷款业务等	100.0%	

1 SBI Private REIT Advisors 株式会社		
不动产投资运营业务	100.0%	

1 SBI REIT Advisors 株式会社		
不动产投资运营业务	67.0%	

东证 STANDARD

1 株式会社 The Global		
不动产控股公司	52.0%	

东证 STANDARD

2 株式会社 Ascot		
不动产开发业务及不动产解决业务	33.8%	

1 东西 Asset Management 株式会社		
不动产资产的管理和运营	100.0%	

1 SBI Guarantee 株式会社		
租赁住宅的租金担保业务	100.0%	

东证 GROWTH

2 CREAL 株式会社		
房地产基金在线市场运营业务等	21.4%	

2 地方创生伙伴株式会社		
推进区域振兴的企划和立项	89.0%	

1 SBI 地方创生服务株式会社		
区域振兴相关项目的企划、立项及实施	99.9%	

1 SBI 地方创生投融资株式会社		
有关区域振兴的投融资业务	99.0%	

东证 PRIME

2 株式会社 Change 控股		
通过数字化提高业务效率，通过 DX 支援区域振兴	30.3%	

※截至 2023 年 7 月 1 日（% 为集团持有比率，本公司及国际会计准则下相当于子公司的公司、基金表决权持有比率合计）。
 ※间接持有时，记载持有公司的持有比率。

① 合并子公司 ② 适用权益法的关联公司

资产管理业务

① SBI Asset Management Group 株式会社

SBI 集团的资产管理业务的统括和运营 100.0%

东证 PRIME

① SBI Global Asset Management 株式会社

金融服务业务、资产管理业务的统一经营管理 52.6%

① SBI Asset Management 株式会社

投资管理和投资顾问 94.8%

① Wealth Advisor 株式会社

投资咨询业务等 100.0%

① Carret Asset Management, LLC

投资管理和投资顾问 100.0%

东证 GROWTH

① Rheoth Capital Works 株式会社

投资管理业务及投资信托销售 48.9%

① SBI 网三 Asset Management 株式会社

投资管理业务和投资信托销售 51.0%

投资业务

① SBI PE 控股株式会社

私募股权业务的统括和运营 100.0%

① SBI Investment 株式会社

风险投资 100.0%

① 新生企业投资株式会社

私募股权 100.0%

① SBI VENTURES SINGAPORE PTE. LTD.

M&A 咨询业务 100.0%

① SBI VEN CAPITAL PTE. LTD.

海外投资管理业务 100.0%

韩国 KOSDAQ

② SBI Investment KOREA Co., Ltd.

韩国的风险投资 43.9%

① 思佰益（中国）投资有限公司

中国业务的统括 100.0%

① 思佰益（北京）创业投资有限公司

在中国的基金管理业务 100.0%

① SBI FinTech Incubation 株式会社

为导入 FinTech 服务提供支持等 85.1%

① SBI Crypto Investment 株式会社

有价证券的持有、管理、运营以及取得等投资业务 100.0%

东证 GROWTH

① SBI Leasing Services 株式会社

经营租赁安排业务 63.5%

加密资产业务

① SBI VC Trade 株式会社

加密资产（虚拟货币）的交换及交易服务的系统提供 100.0%

① 株式会社 BITPoint Japan

加密资产（虚拟货币）的交换及交易服务 100.0%

① B2C2 公司

加密资产做市商 90.0%

① SBI Alpha Trading 株式会社

加密资产做市商 100.0%

① 株式会社 HashHub

加密资产借贷和调研业务 100.0%

非金融业务

① SBI ALApharma Co., Ltd.

5-氨基乙酰胺（ALA）相关业务的统括、运营 97.6%

① SBI Pharmaceuticals 株式会社

使用 5-氨基乙酰胺（ALA）的医药品的研发、生产和销售 100.0%

① SBI ALApromo 株式会社

使用 5-氨基乙酰胺（ALA）的健康食品和化妆品的生产与销售 100.0%

① photonamic GmbH & Co.KG

使用 5-氨基乙酰胺（ALA）的医药品的研发、生产、销售 100.0%

① NX Development Corp.

在美国销售口服体内诊断药物“Gleolan” 100.0%

① SBI ALApharma Canada Inc.

利用 5-氨基乙酰胺（ALA）进行光动力诊断的医疗用光源设备的研发 100.0%

① Photonics Healthcare B.V.

利用 5-氨基乙酰胺（ALA）进行细胞内氧浓度测试设备的研发 75.1%

① SBI Biotech 株式会社

医药品的研发 95.8%

东证 PRIME

② Medical Data Vision 株式会社

医疗信息综合系统的开发、制作、销售和维护业务 24.6%

① SBI DIGITAL MARKETS PTE.LTD.

公司融资咨询、数字资产管理服务 75.0%

① SBI e-Sports 株式会社

e-Sports 业务 100.0%

① SBI R3 Japan 株式会社

提供分布式记账平台 Corda 及相关业务 51.0%

① SBINFT 株式会社

利用区块链开展平台业务 83.8%

① SBI Wellness Bank 株式会社

会员制健康相关服务业务 100.0%

① SBI ENERGY 株式会社

使用可再生能源的发电业务等 100.0%

① SBI Security Solutions 株式会社

安全系统运行开发等业务 100.0%

① SBI Traceability 株式会社

提供使用区块链等商品的追溯性信息 100.0%

② 株式会社 Machi no Wa

优惠电子商品券及地区货币业务 32.0%

① SBI 金融经济研究所株式会社

数字资产领域的调查、研究和政策建议等 100.0%

① SBI Africa 株式会社

主要面向非洲各国等新兴国家开展二手车出口业务、金融服务业务等 100.0%

东证 PRIME

② 株式会社 gumi

手机在线游戏业务 22.4%

公司资料

公司概况 (截至 2023 年 3 月 31 日)

公司名称	SBI 控股株式会社
设立时间	1999 年 7 月 8 日
总部所在地	邮编 106-6019 东京都港区六本木 1-6-1 泉花园大厦 (Izumi Garden Tower) 19 层 电话：81-03-6229-0100 传真：81-03-3589-7958
员工人数	18,756 人 (合并)
股本	139,272 百万日元
经营年度	每年 4 月 1 日至次年 3 月 31 日

股票资料 (截至 2023 年 3 月 31 日)

上市证券交易所	东京
证券代码	8473
可发行股数	341,690,000 股
已发行股数	272,358,290 股 (包括库存股)
股东名簿管理人	瑞穗信托银行株式会社

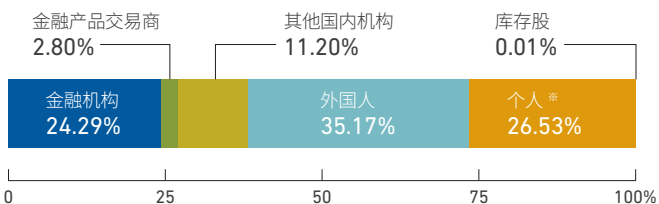
大股东

股东名	持股数量 (股)	持股比例 (%)
日本 Master Trust 信托银行株式会社 (信托帐户)	42,981,700	15.8
株式会社三井住友金融集团	27,000,000	9.9
株式会社日本信托银行 (信托帐户)	12,629,785	4.6
The Bank of New York Mellon 140051	9,384,336	3.4
The Bank of New York Mellon 140042	6,511,263	2.4
日本证券金融株式会社	4,615,600	1.7
STATE STREET BANK WEST CLIENT-TREATY 505234	4,331,317	1.6
State Street Bank and Trust Company 505223	4,127,638	1.5
北尾 吉孝	4,007,960	1.5
The Bank of New York Mellon 140044	3,739,779	1.4

(注) 持股比例不包括库存股。

除上述主要股东外，本公司持有 27,451 股作为库存股。

各类股东股份分布状况



* 包括 SBI 控股株式会社员工持股会所持股份。

债券及评级信息 (截至 2023 年 4 月 26 日)

评级机构名称	评级投资信息中心 (R&I)
长期	A- (评级的方向性：稳定)
短期	a-1

海外网点 (截至 2023 年 6 月 30 日)

美国	● 华鑫思佰益融资租赁 (上海) 有限公司
● NX Development (NXDC)	● 思佰益 (北京) 创业投资管理有限公司
● SBI Holdings USA	● 宁波益学投资管理有限公司
加拿大	● 南京江北思佰益私募投资基金有限公司
● SBI ALA Pharma Canada	● 成都思佰益私募基金管理有限公司
俄罗斯	● 重庆思佰益私募基金管理有限公司
● SBI Bank	● 思佰益 (大连) 信息技术有限公司
● SBI RI Advisory	
英国	中国香港
● B2C2	● SBI Hong Kong Holdings
● Shinsei International	● SBI Securities (Hong Kong)
德国	● BYFIN
● photonamic	中国台湾
● Strategic Business Innovator Berlin	● SBI Capital 22 Management
● Future Industry Ventures	● SNSI Capital Management
荷兰	菲律宾
● Photonics Healthcare	● ICCP SBI Venture Partners
以色列	● 菲律宾代表处
● SBI JI INNOVATION ADVISORY	印度尼西亚
马来西亚	● BNI SEKURITAS
● SBI Ventures Malaysia	● 雅加达代表处
● OSK-SBI Venture Partners	● SBI Kejora Venture Partnership
● VentureTECH SBI	文莱
新加坡	● SBI (B)
● SBI 证券 (新加坡)	越南
● SBI VEN CAPITAL	● FPT Securities
印度	● TPBank
● Milestone River Venture Advisory	● FPT Capital Fund Management
● NIRVANA VENTURE ADVISORS	● MB 新生金融
韩国	柬埔寨
● SBI Investment KOREA	● SBI Royal Securities
● SBI 储蓄银行	● SBI LY HOUR BANK
● SBI Capital	泰国
中国	● SBI Thai Online Securities
● 思佰益 (中国) 投资有限公司	澳大利亚
● 上海思佰益仪电股权投资管理有限公司	● Latitude Group
● 无锡思佰益私募基金管理有限公司	新西兰
	● UDC Finance

● 证券 ● 银行 ● 其他金融服务业务
● 投资 ● 生物科技 ● 现地法人公司、代表处 ● 战略投资公司

沿革



董事长、会长兼总裁 北尾吉孝的主要著作



《耕种心田》
财界研究所
2023年4月



《人类学推荐》
致知出版社
2022年12月



《向智者学习》
财界研究所
2022年4月



《养心》
财界研究所
2021年4月



《挑战区域振兴》
金財
2021年1月



《ALA 创作未来》
PHP 研究所
2020年11月



《洗涤心灵》
经济界
2019年10月



《经营的挑战和进化》
幻冬舎 2019年6月
(韩) 每日经济新闻社 2020年6月
(英) One Peace Books, Inc. 2020年12月



《虚拟货币的重大突破
将从现在开始!》
SB Creative
2018年11月



《睁开眼睛的心灵》
经济界
2018年10月



《实践 FinTech
(日经 MOOK)》
日本经济新闻出版社
2017年12月



《古典照我心》
经济界
2017年10月



《学习成功企业的实践互联网金融》
日本经济新闻出版社
(英) John Wiley & Sons, Inc./
(中) 复旦大学出版社 / (韩) News1/
(越) ThaiHaBooks JSC
2017年3月



《谈如何修身》
致知出版社
2016年12月



《日日新》
经济界
2016年11月



《自修自得》
经济界
2015年11月



《实践版 安冈正笃》
PRESIDENT 出版社
2015年7月



《带来好运的干支智慧》
致知出版社
2014年12月



《人生的维新》
经济界
(越) ThaiHaBooks JSC
2014年11月



《纠正时弊》
经济界
2013年11月



《日本人、
回归到光佐三时代》
朝出版
2013年10月



《向先哲学习》
经济界
2012年11月



《通过论语解答
工作中的迷津》
朝日新闻出版
2012年8月



《日本经济顺风而行》
产经新闻出版
2012年6月



《“论语”在经营中的活用》
致知出版社
2012年5月



《北尾吉孝经营问答!》
广济堂出版
2012年3月



《识时务》
经济界
2011年11月



《向森信三学习人性之力量》
致知出版社
2011年2月



《日本人的潜力》
PHP 研究所
(中) 复旦大学出版社
2011年4月



《睁开明锐的双眼》
经济界
2010年11月



《人生之大义》
讲谈社
2010年8月
(与夏野刚先生的共同著作)



《创业教科书新时代领军企业家所需具备的资质与能力》
东洋经济新报社
2010年7月



《安冈正笃笔记》
致知出版社
2009年12月



《冲出逆境——一个日本企业家理解的先哲箴言》
朝日新闻出版
(中) 清华大学出版社
2009年12月



《穷则思变》
经济界
2009年10月



《北尾吉孝的经营道场》
企业家网络
2009年6月



《要做君子勿为小人》
致知出版社
2009年1月



《洞察时局》
经济界
2008年9月



《为何工作?》
致知出版社
(韩) Joongang Books
2007年3月

(文库版)



《不断进化的经营》
东洋经济新报社
(英) John Wiley & Sons, Inc.
(中) 清华大学出版社
2005年10月



《从中国古籍获取“不可思议的力量”》
三笠书房
(中) 北京大学出版社
2005年7月

(文库版)



《造就人才》
PHP 研究所
(中) 世界知识出版社
2003年4月

(文库版)



《不变的经营 成长的经营》
PHP 研究所
(中) 世界知识出版社
(韩) Dongbang Media Co. Ltd.
2000年10月



《电子金融的挑战II》
东洋经济新报社
(韩) Dongbang Media Co. Ltd.
2000年4月



《电子金融的挑战I》
东洋经济新报社
(中) 商务印书馆出版
(韩) Dongbang Media Co. Ltd.
1999年12月



《“价值创造”的经营》
东洋经济新报社
(中) 商务印书馆出版
(韩) Dongbang Media Co. Ltd.
1997年12月



Strategic Business Innovator

SBI 控股株式会社

邮编 106-6019 东京都港区六本木 1-6-1 泉花园大厦 (Izumi Garden Tower) 19 层

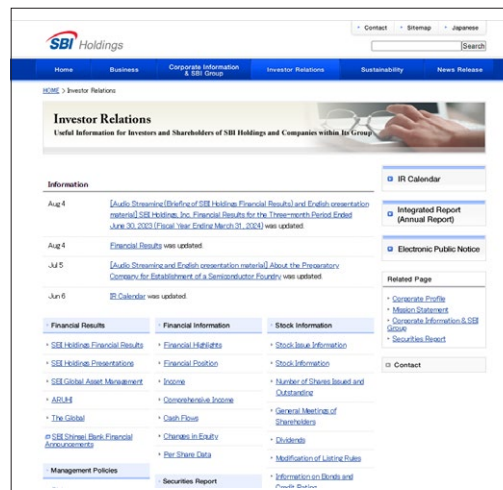
电话：81-3-6229-0100 传真：81-3-3589-7958

官网介绍



SBI 控股株式会社官网

<https://www.sbigroup.co.jp/english/>



致股东及投资者的信息

<https://www.sbigroup.co.jp/english/investors/>