

# With Original Ideas

1

「法律に触れないか」、「儲かるか」ではなく、それをすることが社会正義に照らして正しいかどうかを判断基準として事業を行う。

2

従来の金融のあり方に変革を与え、インターネットの持つ爆発的な価格破壊力を利用し、より顧客の便益を高める金融サービスを開発する。

3

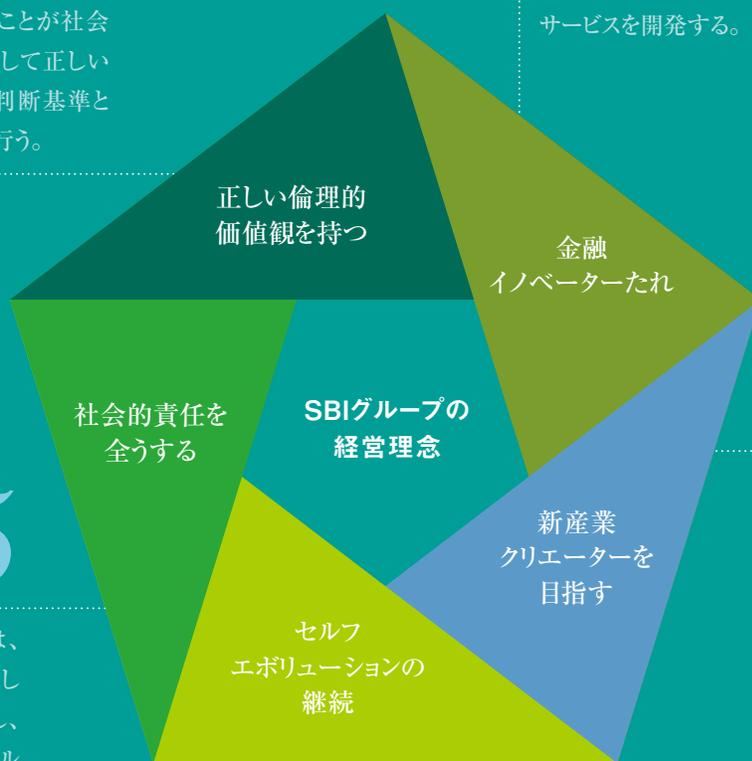
21世紀の中核的産業の創造および育成を担うリーディングカンパニーとなる。

5

SBIグループ各社は、社会の一構成要素としての社会性を認識し、さまざまなステークホルダー（利害関係者）の要請に応えながら、社会の維持・発展に貢献していく。

4

経済環境の変化に柔軟に適應する組織を形成し、「創意工夫」と「自己改革」を組織のDNAとして組み込んだ自己進化していく企業であり続ける。



## SBIグループ成長のキーワード

## 成長を支える 1,500万件の 顧客基盤

2013年3月末におけるSBIグループの顧客基盤は、SBI証券や住信SBIネット銀行、SBI損保などのグループ企業が順調に顧客数を伸ばし、前期末比209万件増加して1,514万9千件となりました。

## 世界約20カ国・ 地域でさまざまな 事業を展開

北京、上海、香港、シンガポールなど成長市場であるアジアの新興国を中心に海外拠点を設立し、投資事業、金融サービス事業、バイオ関連事業の各分野においてグローバルな事業展開を推進しています。

## 3大事業分野 体制で収益の 安定成長を目指す

グループ全体として株式市況に左右されにくい事業ポートフォリオを構築し、3大事業分野それぞれでの収益力の強化と事業の高度化を通じ、安定的な利益成長を実現する組織を確立します。

