

From a strong customer base

グローバルな変化と持続的な成長を

SBIグループは、日本におけるインターネット金融サービスのパイオニアとして1999年に設立され、インターネットの進化・普及と金融の規制緩和という2つの時代の潮流を捉え、飛躍的な成長を遂げてきました。

創業から15年を経て、証券、銀行、保険などを幅広く手掛ける金融サービス事業と、ベンチャー企業への投資を主とするアセットマネジメント事業を2つの柱とする、世界的にもユニークな「インターネット金融コングロマリット体制」を確立。現在、第三の事業領域としてバイオ関連事業にまで拡大し、さらなる変革と成長を目指しています。そして、そのユニークなビジネスモデルをアジアの新興国を中心に海外においても展開し、グローバル経営体制の構築を着実に進めています。

これまでに築いた顧客基盤をさらに強固なものとし、「世界のSBI」への変貌を目指してグローバルな事業体制の構築をさらに加速させることで、企業価値の極大化を目指します。

見直しに関する注記事項

このアニュアルレポートに記載されている、SBIホールディングス株式会社及び連結子会社の現在の計画、見直し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見直しであり、これらは各資料発表時点においてSBIホールディングスの経営方針により、入手可能な情報及びSBIホールディングスが合理的であると判断した一定の前提に基づいて作成したものです。したがって、主要市場における経済情勢やサービスに対する需要動向、為替相場の変動など、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている見直しとは異なる結果となり得ることをご承知おきください。さらに、本アニュアルレポートの内容はいずれも税務・法務・財務面での専門的な助言を含むものではありません。また、SBIホールディングスへの投資の勧誘を企図するものではありません。