



# Utilizing distinctive approaches

## 独自のビジネスモデルを構築

SBIグループは、インターネットを活用して様々な金融商品やサービスを提供する「金融サービス事業」、国内外のベンチャー企業への投資等を行う「アセットマネジメント事業」、医薬品・健康食品・化粧品の研究開発におけるグローバルな展開を行う「バイオ関連事業」を3大事業と位置づけています。

このうち金融サービス事業においては証券・銀行・保険を3大コア事業とし、各コア事業間及びコア事業とサポート企業間でのシナジーを徹底追求しています。

20カ国

世界各地に進出  
世界約20カ国・地域で事業を展開

300万

SBI証券の口座数  
オンライン証券No.1(2014年6月末)

3兆円超

住信SBIネット銀行の預金残高  
インターネット専門銀行で唯一(2014年3月末)

48.5%

保有契約件数の年平均成長率  
SBI損保の自動車保険(2010年3月末~2014年3月末)

17.4%

投資先のEXIT率  
SBIのアセットマネジメント事業(2014年3月末)

3,000以上

薬局・ドラッグストア店舗数  
SBIアラブプロモの商品取り扱い(2014年7月現在)