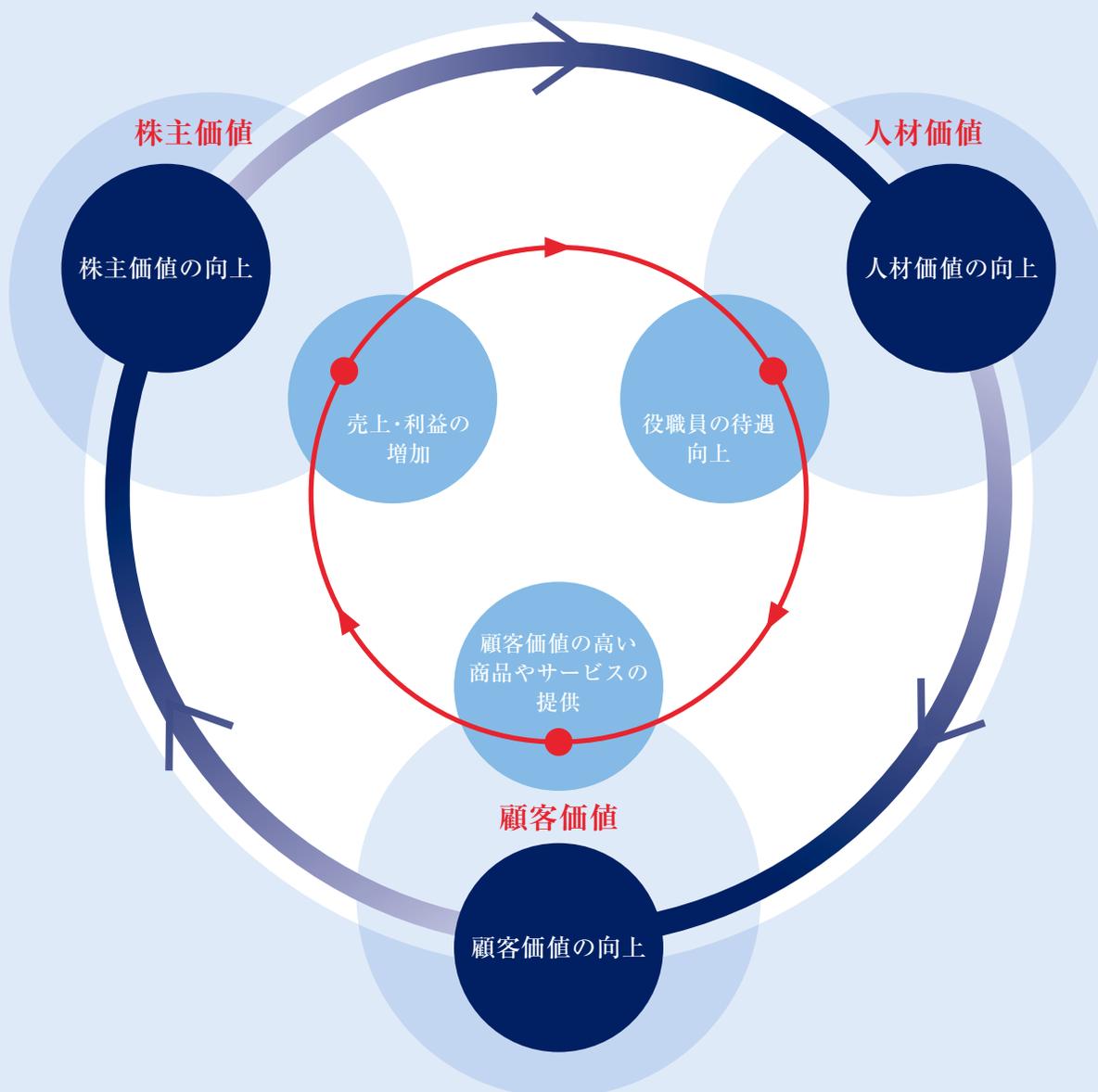


企業価値の向上

SBIグループは、「顧客価値」「株主価値」「人材価値」の総和が企業価値であると考えています。企業価値は、企業が顧客に提供する財・サービスの本源的価値である顧客価値の創出が土台となり、株主価値、人材価値と相互に関連しながら生み出され、好循環の中で増大されていくものです。例えば、顧客中心主義をグループ全体で徹底することで顧客価値を増大させることができれば、それは業績の向上に寄与し、株主価値が増加します。その結果、優秀な人材の確保が可能となり、人材価値の向上につながるのです。優秀な人材が確保できれば、より良い商品やサービスを創出することができ、顧客価値が増大します。このような好循環を生み出すことで、企業価値を増大させていくことを目指しています。

「企業価値」向上のメカニズム



顧客中心主義をグループ全事業で貫く