

CONTENTS

SBIグループの企業価値向上

01 変わることのない価値観	08
02 事業構築の基本観と全体戦略の変遷	10
03 SBIグループの顧客価値	12
04 財務・非財務ハイライト	14
05 社会の維持・発展に向けた課題解決	16

持続的な企業価値の向上を支える基盤

役員一覧	36
コーポレート・ガバナンス	38
リスクマネジメント	44
人材価値の向上	46
ステークホルダーとの対話	48
環境への取り組み	49

次の時流を捉えるための重点戦略

特集 企業価値の持続的な向上を具現化する 未来を創る当面の3大戦略	18
● 地方の主たる経済主体との価値共創を通じた、 地方創生への積極的な貢献	20
● “オープン・アライアンス”の積極的な推進	23
● 加速するデジタルトランスフォーメーション(DX)の 流れへの組織的対応	27
経理・財務担当役員メッセージ	28
At a Glance	32
セグメント別の事業概況	
金融サービス事業	33
アセットマネジメント事業	34
バイオ関連事業	35

財務・企業情報

8年間の連結財務サマリー	50
ファクトシート	52
地域金融機関との提携状況	57
連結財務諸表	58
アセットマネジメント事業における会計処理	62
用語集	63
SBIグループ関連図	64
コーポレート・データ	66
沿革	67
代表取締役社長 北尾吉孝の著書	68

編集方針

本アニュアルレポートは、株主・投資家の皆さまとのコミュニケーションの一環として、SBIグループが創出する企業価値について総合的にご理解いただくことを目的として発行しています。そのため、当社グループにおける財務・非財務の両面での取り組みを「価値協創ガイダンス」などの現在の潮流も意識し、紹介・解説しています。今後も読者の皆さまのご期待に沿える誌面編集に努めてまいります。



見直しに関する注記事項

本アニュアルレポートには、SBIホールディングスおよびグループ会社の現在の計画、戦略、および将来の業績見直しに関する記述が含まれています。これらは各資料発表時点において入手可能な情報およびSBIホールディングスが合理的であると判断した一定の前提に基づいて作成したものです。したがって、主要市場における経済情勢やサービスに対する需要動向、為替相場の変動など、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている見直しとは異なる結果となり得ることをご承知おきください。更に、本アニュアルレポートの内容はいずれも税務・法務・財務面での専門的な助言を含むものではありません。また、SBIホールディングスへの投資の勧誘を企図するものではありません。