

アニュアルレポート2021

CONTENTS

SBIグループの価値創造とその達成に向けた戦略

変わることのない価値観	1
事業構築の基本観と全体戦略の変遷	2
CEOメッセージ	4
第1特集 更なる企業価値向上に向けた4つの重点施策	12
オープン・アライアンス戦略により一層拡大した生態系を構築	
革新的技術をベースに新規事業分野を開拓	
デジタル金融分野におけるグローバル展開	
グループ運用資産残高の拡大	
財務・非財務ハイライト	20
経理・財務担当役員メッセージ	22

SBIグループの持続的な成長を支える基盤

役員一覧	26
社外取締役メッセージ	28
コーポレート・ガバナンス	30
SBIグループの顧客価値	36
At a Glance	38
セグメント別の事業概況	39
金融サービス事業	
アセットマネジメント事業	
バイオ・ヘルスケア&メディカルインフォマティクス事業	
第2特集 人材価値向上に向けた取組み	42
ステークホルダーエンゲージメント	44
社会の維持・発展に向けた課題解決	46
環境への取組み	49

財務・企業情報

9年間の連結財務サマリー	50
ファクトシート	52
地域金融機関との提携状況	57
連結財務諸表	58
アセットマネジメント事業における会計処理	62
用語集	63
SBIグループ関連図	64
コーポレート・データ	66
沿革	67
代表取締役社長 北尾吉孝の著書	68

編集方針

本アニュアルレポートは、株主・投資家の皆さまとのコミュニケーションの一環として、SBIグループが創出する企業価値について総合的にご理解いただくことを目的として発行しています。そのため、当社グループにおける財務・非財務の両面での取組みを「価値協創ガイダンス」などの現在の潮流も意識し、紹介・解説しています。今後も読者の皆さまのご期待に沿える誌面編集に努めてまいります。

Environment
Social
Governance

価値協創
ガイダンス

見通しに関する注記事項

本アニュアルレポートには、SBIホールディングスおよびグループ会社の現在の計画、戦略、および将来の業績見通しに関する記述が含まれています。これらは各資料発表時点において入手可能な情報およびSBIホールディングスが合理的であると判断した一定の前提に基づいて作成したものです。したがって、主要市場における経済情勢やサービスに対する需要動向、為替相場の変動など、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている見通しとは異なる結果となり得ることをご承知おきください。更に、本アニュアルレポートの内容はいずれも税務・法務・財務面での専門的な助言を含むものではありません。また、SBIホールディングスへの投資の勧誘を企図するものではありません。