CONTENTS

VALUE CREATION

01　SBIグループの価値創造プロセス

STRATEGY

08　CEOメッセージ
16　特集　SBIグループの三大戦略目標
　16　戦略目標1：
　　SBIグループの完全なAIドリブン化
　18　戦略目標2：
　　オンチェーン化に向けた組織変革
　20　戦略目標3：
　　ネオメディア生態系の構築・融合
22　Overview of the SBI Group
24　CFOメッセージ
28　セグメント別事業概況

SUSTAINABILITY

32　SBIグループのサステナビリティ
34　環境
35　人材
38　コーポレート・ガバナンス
　48　リスクマネジメント
　49　特集　持続的成長の実現に向けた
　　経営基盤の強化
　52　サイバーセキュリティ

DATA

54　SBIグループの顧客価値
56　10年間の連結財務サマリー
58　ファクトシート
　62　ESGデータ
63　地域金融機関との提携状況
64　連結財務諸表
68　PE投資事業における会計処理
69　用語集
70　SBIグループ関連図
72　コーポレート・データ
73　沿革
74　代表取締役 会長 兼 社長 北尾吉孝の著書

LEADING THE FUTURE
THROUGH
STRATEGIC INSIGHT
AND DECISIVE EXECUTION

INTEGRATED REPORT 2026

編集方針

本統合報告書は、株主・投資家の皆さまとのコミュニケーションの一環として、SBIグループが創出する企業価値について総合的にご理解いただくことを目的として発行しています。そのため、当社グループにおける財務・非財務の両面での取り組みを「価値協創ガイダンス」などの現在の潮流も意識し、紹介・解説しています。今後も読者の皆さまのご期待に沿える誌面編集に努めてまいります。

Environment
Social
Governance
価値協創ガイダンス

見通しに関する注記事項

本統合報告書には、SBIホールディングスおよびグループ会社の現在の計画、戦略、および将来の業績見通しに関する記述が含まれています。これらは各資料発表時点において入手可能な情報およびSBIホールディングスが合理的であると判断した一定の前提に基づいて作成したものです。したがって、主要市場における経済情勢やサービスに対する需要動向、為替相場の変動など、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている見通しとは異なる結果となり得ることをご承知おきください。更に、本統合報告書の内容はいずれも税務・法務・財務面での専門的な助言を含むものではありません。また、SBIホールディングスへの投資の勧誘を企図するものではありません。