

2025年12月26日

各位

SBIホールディングス株式会社
株式会社LuaaZ

株式会社LuaaZの完全子会社化に関するお知らせ

～SBIネオメディア生態系の重要な一員として、グローバルエンタテインメント事業を共同で推進～

SBIホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：北尾 吉孝、以下「SBIホールディングス」）は、YouTubeやTikTokを中心に、企画・撮影・運用までを一貫して支援する若年層マーケティング事業等を運営する株式会社LuaaZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福山 和甫、以下「LuaaZ社」）の全発行済株式を取得し、完全子会社化することについて、株式譲渡契約を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。



1. 本提携の背景と目的

LuaaZ社は、若年層とSNSへの深い理解をもとにYouTubeやTikTok上で様々な人気コンテンツをプロデュースし、ヒットメーカーとして、これまで「ばんばんざい」や「ひみつ基地。」、「Animist」など登録者100万人を超えるチャンネルを支援してきました。企業チャンネルの運営では、若年層が共感し、共有したくなるコンテンツを開拓し、単なる商品紹介では実現できないファン育成を行い、「SNSマーケティングのプロフェッショナル集団」として、IP価値の最大化に取り組んでいます。

SBIグループは国内最高峰の質・量を誇る金融データと、国内外で7,800万を超える顧客基盤、世界26か国・地域に及ぶ多様な海外事業体を有し、銀行・証券・保険・資産運用からデジタルアセットまでを横断したサービスラインナップを戦略的に融合し得る独自の強みを持ちます。SBIホールディングスは傘下にグループのメディア・エンタテインメント・マーケティング関連事業を統括する中核会社としてSBIネオメディアホールディングス株式会社（以下「SBI NMH」）を設立した後、IPプロダクション・タレントエージェンシーのTWIN PLANET、世界トップクラスのCG制作技術を持ち、傘下にゲームスタジオを擁するTHE CORE、国内最大規模の興行を手掛けるSBI MUSIC CIRCUS等が加わり、グローバル規模でネオメディア生態系を拡大させてきました。

SBI グループと LuaaZ 社の強みを掛け合わせることで、SBI NMH が中核となり構築を進めているハウスエージェンシー機能におけるコンテンツ制作力の強化及び SBI グループが創出・コンテンツファンド等を通じて権利を取得する各種 IP の価値創出においてシナジーが発揮出来、SBI ネオメディア生態系の更なる拡大を通じて両者の企業価値の向上に繋がることから、完全子会社化することになりました。

SBI ホールディングスが 2025 年 3 月期第 3 四半期の決算説明会で発表した、グループレベルでの情報発信力強化 (SNS 専門チームの立ち上げ) についても、完全子会社となった LuaaZ 社が中核となり、より一層強力に推進して参ります。

2. 今後の展開

LuaaZ 社は商号を株式会社 SBI LuaaZ に変更することにより、SBI ブランドが有する先進的イメージやマーケット認知の高さを LuaaZ 社のビジネスに活用する予定です。

また、本完全子会社化を通じて、両社の強みを活かし、以下のシナジー創出を目指します。

(1) SBI ネオメディア生態系の「発信機能」の強化・補完

これまで SBI グループが構築してきた SBI ネオメディア生態系は、「IP 創出」や「イベント興行」に強みを持っていました。ここに LuaaZ 社のプロデュース力が加わることで、グループ各社が保有する IP (タレント、漫画/小説/雑誌、アニメ、映画、イベント等) を、若年層に刺さるコンテンツへと変換し、SNS 上での認知拡大等を通じて、IP 価値の最大化を図ります。

- TWIN PLANET 社とも連携した、クリエイティブスタジオの設立やファングッズ事業の拡充を通じて、タレントの魅力を最大限に活かした事業を拡充し、マネジメントおよびコンテンツプロデュース分野でのさらなる成長を目指します
- SBI MUSIC CIRCUS 社等の SBI ネオメディア生態系に属する各社が全国各地で開催するリアルイベントに対し、開催前から SNS 上でムーブメントを作り出し、若年層の参加を促進します

(2) 「SBI」ブランディングの強化ならびに SBI グループ各社の情報発信力強化

SBI ホールディングスが 2025 年 3 月期第 3 四半期決算説明会で発表した「グループレベルでの情報発信力強化」における、SNS 専門チームの立ち上げを、LuaaZ 社が中核となって強力に推進します。また、SBI NMH が構築を進める広告代理店機能 (ハウスエージェンシー) の重要な一員として、SNS マーケティング機能全般を担います。

- グループ SNS 戦略の統合・高度化に向けて、SBI グループ各社が個別に運用していた SNS アカウントやオウンドメディアに対し、LuaaZ 社が横断的な戦略立案・運用支援を行います。データに基づいたアルゴリズム解析とトレンド把握により、グループ全体の情報発信力とリーチ数を飛躍的に向上させます
- 金融グループとしての信頼感を維持しつつ、YouTube や TikTok 等の動画フォーマットを活用して「先進的かつ親しみやすい」ブランドイメージを構築します。これにより、従来の顧客層に加え、若年層・デジタルネイティブ層からの認知と好感度を獲得していきます

(3) 金融サービスの若年層への浸透

SBI グループの主力事業である金融サービス（銀行、証券、保険等）において、若年層へのアプローチを強化します。

- ・ 「投資」や「資産形成」といった心理的ハードルの高いテーマを、LuaaZ 社の企画力で「親しみやすいエンタテインメント・コンテンツ」へと変換・配信します
- ・ 次世代顧客の育成のため、難解な金融商品をわかりやすく解説する動画マーケティングを開発し、若年層の金融リテラシー向上と、グループ金融サービスへのスムーズな送客（口座開設等）を実現します

(4) 地方メディア（テレビ・新聞・ラジオ）の価値向上にかかる支援

SBI ネオメディア生態系や第 4 のメガバンク構想をはじめ、「地方創生」を掲げる SBI グループのネットワークを活用し、全国の地方メディア各社へ LuaaZ 社の SNS 運用ノウハウを提供することで、メディア価値の再構築を支援します。

- ・ 地方メディアが保有する良質なニュース素材、映像アーカイブ、ラジオ音声を、Z 世代が好む「縦型ショート動画」に再編集し、TikTok や YouTube Shorts 等で発信することで、若年層のメディア回帰を促します
- ・ インフルエンサーを起用した番組制作や地域產品紹介コンテンツを開発し、デジタル広告収益の拡大と地域経済の活性化に貢献します
- ・

(5) SBI グループの投資先のバリューアップ支援

SBI グループにおいて、単なる資金提供にとどまらず、「マーケティング支援」をセットにした投資スタイルを確立します。

- ・ SBI グループが設立を計画している 1,000 億円規模のコンテンツファンドや、SBI インベストメント等の投資先企業に対し、LuaaZ 社が SNS マーケティング戦略の立案から実行までを一気通貫で支援します
- ・ 投資先のサービスやプロダクトを確実にターゲット層へ届けることで、売上拡大や認知向上を加速させ、投資先企業の価値最大化に寄与します

3. 各社の概要

【当社の概要】

名称	SBI ホールディングス株式会社
所在地	東京都港区六本木一丁目 6 番 1 号
代表者の役職・氏名	代表取締役会長兼社長 北尾 吉孝
事業内容	株式等の保有を通じた企業グループの統括・運営等
設立年月日	1999 年 7 月 8 日

【LuaaZ 社の概要】

名称	株式会社 LuaaZ
所在地	東京都渋谷区神宮前五丁目 46 番 1 号
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 福山 和甫
事業内容	(1) 企業向け YouTube・SNS マーケティング支援事業 (2) コンテンツ・IP プロデュース事業 (3) インフルエンサーマネジメント事業 (4) Z 世代向けマーケティング事業 (5) その他各種事業開発
従業員数	80 名（業務委託・アルバイト含む）
HP	https://luaz.co.jp/

4. 目程

株式譲渡契約締結日	2025年12月26日
株式取得実行日	2026年1月9日（予定）

5. 完全子会社化後の LuaaZ 社の概要

商号	株式会社 SBI LuuaZ (商号変更後)
所在地	東京都渋谷区神宮前五丁目 46 番 1 号
経営体制	代表取締役社長 福山 和甫 取締役 安藤 日為 (SBI ネオメディアホールディングス株式会社 経営企画部長) 取締役 小林 大起 (SBI ネオメディアホールディングス株式会社) 取締役 浦田 友恭
HP	https://sbiluaaz.co.jp/

以上

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

SBI ホールディングス株式会社 ヨーポレート・コミュニケーション部 03-6229-0126

株式会社LuaaZ 広報部 info@luaaz.co.jp

SBI ネオメディアホールディングス株式会社 経営企画部 IR・サステナビリティ推進室

sbinmh isdo@sbineo.media