

各 位

2020年8月13日

SBI FinTech Solutions 株式会社

**SBI FinTech Solutions、マーケティング資金支援サービスの提供に向けてピアラと業務提携
～美容・健康食品 EC 業界のスタートアップや中小企業の資金繰りと投資対効果の最大化を支援～**

総合フィンテックソリューション企業である SBI FinTech Solutions 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：金子雄一、以下「当社」）は、株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：飛鳥貴雄、以下「ピアラ」）と業務提携し、美容・健康食品の EC 事業を営むスタートアップや中小企業に向けて、ファクタリングをメインとしたマーケティング資金支援サービスを提供することといたしましたのでお知らせいたします。

日本国内の EC 市場は、2019 年時点で 19.4 兆円（前年比 7.65%増）にまで成長しており、今後も生活に必要不可欠なインフラとしてさらなる成長が見込まれています（※1）。EC 市場の拡大を背景に、商品の安定供給や売上回収までのつなぎ資金といった一時的に増加する運転資金に加え、最適なタイミングでのプロモーションやキャンペーンの実施を目的とした広告費用など、EC 事業者特有の資金需要も高まっております。

このような EC 事業者の資金ニーズにお応えするために、当社は、運転資金の増加などに弾力的に対応する「経営状況に応じたファイナンスサービス」と、企業与信評価および債権のプライシングに基づく「リスク評価モデルによるファイナンスサービス」を提供しております。

ピアラは設立以来、800 社以上のマーケティング支援におけるノウハウや独自の悩みデータを蓄積し、DMP と AI を活用した独自開発のソリューションである RESULT シリーズを基軸に、ヘルスケア、ビューティ、食品領域に特化した通販事業を展開する企業に対して新規顧客の獲得から育成までを KPI 保証サービスで提供し、マーケティング活動の最適化を実現しております。

このたびの業務提携を通じて、双方の取引先である美容・健康食品の EC 事業を営むスタートアップや中小企業に向けて、当社による資金支援とピアラのマーケティング支援をパッケージサービスとして提供し、資金調達も含めた事業活動促進のフォローアップを行うことで、投資対効果の最大化と事業拡大機会の創出を目的とした事業活動支援を推進してまいります。

当社は、今後も事業者様のニーズに応じたファイナンスサービスの創造に注力し、新しい審査モデルを活用することでスタートアップや中小企業の成長を支援してまいります。

（※1）経済産業省「電子商取引に関する市場調査の結果」より

<https://www.meti.go.jp/press/2020/07/20200722003/20200722003.html>

■当社の概要

商号 : SBI FinTech Solutions 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 金子 雄一
所在地 東京都渋谷区渋谷 2-1-1 青山ファーストビル 9 階
設立 : 2011 年 4 月 4 日
事業内容 : EC 決済事業及びフィンテック関連事業のグループ統括
資本金 : 14 億 52 百万円
証券コード : 韓国取引所 KOSDAQ 市場 (証券コード : 950110)
URL <https://www.sbi-finsol.co.jp/>

■ピアラの概要

商号 : 株式会社ピアラ
代表者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所在地 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13 階
設立 : 2004 年 3 月 24 日
事業内容 : 1. EC マーケティングテック事業
2. 広告マーケティング事業
資本金 : 8 億 48 百万円
証券コード : 東京証券取引所市場第一部 (証券コード : 7044)
URL <https://www.piala.co.jp/>

以上

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

SBI FinTech Solutions株式会社 広報担当
TEL:03-3498-5011 Email:press@sbi-finsol.co.jp