

各 位

2023年11月9日  
SBINFT株式会社

## SBINFT、今後の事業戦略およびステートメントを発表

～「SBINFT Market」のリブランディングと「SBINFT Mits」の普及を戦略の柱に ～

NFTを中心としたWeb3事業を営むSBINFT株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：高長徳、以下「当社」）は、「SBINFT Market」のリブランディングと「SBINFT Mits」を柱とした新たな事業戦略および新ステートメントを策定し、当該戦略の実現に係るロードマップを本日公表しました。

### 【ステートメントの公開】

当社は、Web3業界のリーディングカンパニーとして、市場の拡大およびNFTの普及を通じた社会課題の解決を目指しています。その過程で、より業界の情勢やニーズに合わせた戦略が必要と感じ、改めて事業戦略の見直しを行いました。そして、今後当社が目指すゴールを明確にし、それをステークホルダーの皆様にはわかりやすくお伝えするべく、新ステートメントを策定いたしました。

STATEMENT

**Be the FIRST.**

**Be the STANDARD.**

**NFTを社会へ広げる、その真ん中に。**

**SBINFT**

新ステートメントは、「Be the FIRST. Be the STANDARD. NFTを広げる、その真ん中に。」です。これには、「NFTを通じた革新的なサービスを、当社が先頭に立って社会に広げる」という意味が込められています。

Web3は、デジタル経済圏の新たなフロンティアとして注目を集め（※1）国家戦略（※2）にも位置付けられていますが、特にNFTは金融やアートだけでなく、アニメやゲームといったIPとも相性が良いこともあり、ベンチャーのみならず大手企業も続々と参入をしています。業界の成長に大きな期待が寄せられている一方で、未だにビジネスの場における明確な活用方法は確立されておらず、参入者が市場の形成に向けて試行錯誤している段階にあるといえます。

当社は、信頼されるプラットフォームの提供を通じて誰もが安心してNFTを取引できる環境を創り上げ、NFTを社会の常識にすることを目指します。併せて公開した行動指針であるバリューにより、ステートメントの実現に尽力してまいります。

### 【新たな事業戦略について】

#### （1）ゲーム分野への対応を加速

ブロックチェーンゲームの市場規模は、2022年から2028年の間CAGR68.2%で成長し、2028年には1045億米ドルに達すると予測されております。（※3）

また、国内でも、株式会社セガ、株式会社バンダイナムコエンターテインメント、株式会社スクウェア・エニックス・ホールディングスといった大手企業が、ブロックチェーンゲーム市場への参入をすでに表明しており（※4）、今後、ユーザー数およびゲーム用NFTの売買による取引量の増加が見込まれます。

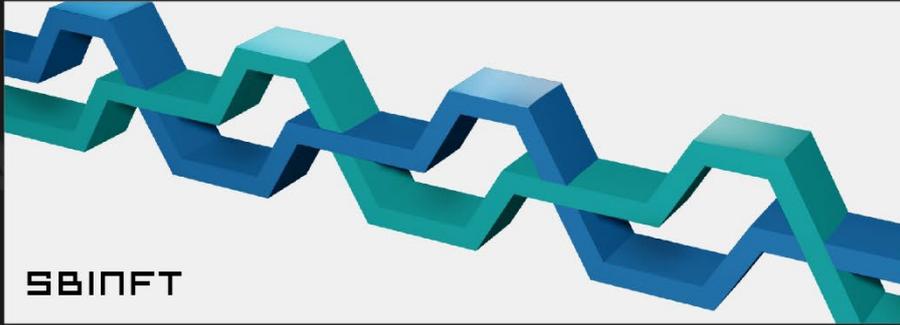
この状況を受け、Web3業界において今後より大きく魅力的な市場となるであろうゲーム領域をカバーするために、これまでアート作品のNFT取引を前提として運営してきた「SBINFT Market」を、ゲーム用NFTの取り扱いに適したマーケットプレイスに変革します。

具体的な取り組みとしては、「SBINFT Market」フロントページのレイアウト変更や検索項目の追加に加え、今後はユーザーエクスペリエンスの向上のための機能実装を行うほか、ポイントプログラムの導入によりユーザーの満足度を高めることで「SBINFT Market」のリブランディングを実行してまいります。

さらに、これまで「SBINFT Market」で販売してきたゲーム用NFTに加え、国内外の新たなゲームタイトルのNFTを積極的に追加していく予定です。

なお、このリブランディングを機に、2023年12月から「SBINFT Market」の取引手数料を現行の2.5%から5.0%に変更します。

PICK UP



出品中のNFT

## NEW DROP

全てを表示

SBI Web3ウォレット対応



NFT TITLE NFT TITLE NFT ...  
120 MATIC  
¥ 123,456.7



NFT TITLE NFT TITLE NFT ...  
120 MATIC  
¥ 123,456.7



NFT TITLE NFT TITLE NFT ...  
120 MATIC  
¥ 123,456.7



NFT TITLE NFT TITLE NFT ...  
120 MATIC  
¥ 123,456.7



SHOW MORE

公認パートナー

## PARTNERS



SHOW MORE

## (2) 総合マーケティング支援ツール「SBINFT Mits」事業への注力

二つ目として、NFTを活用した新たなデジタルマーケティングとNFTプロジェクト運営の効率化に向けた取り組みを加速させるべく、「SBINFT Mits」事業に注力していきます。

企業やプロジェクト等の運営者は、効率的な方法で顧客やファンとのつながりを構築しながら常に新たな価値を創出しようとしており、ブロックチェーンやNFTといった技術を取り入れファンコミュニティ形成を図る等の次世代マーケティング手法を探求し始めています。

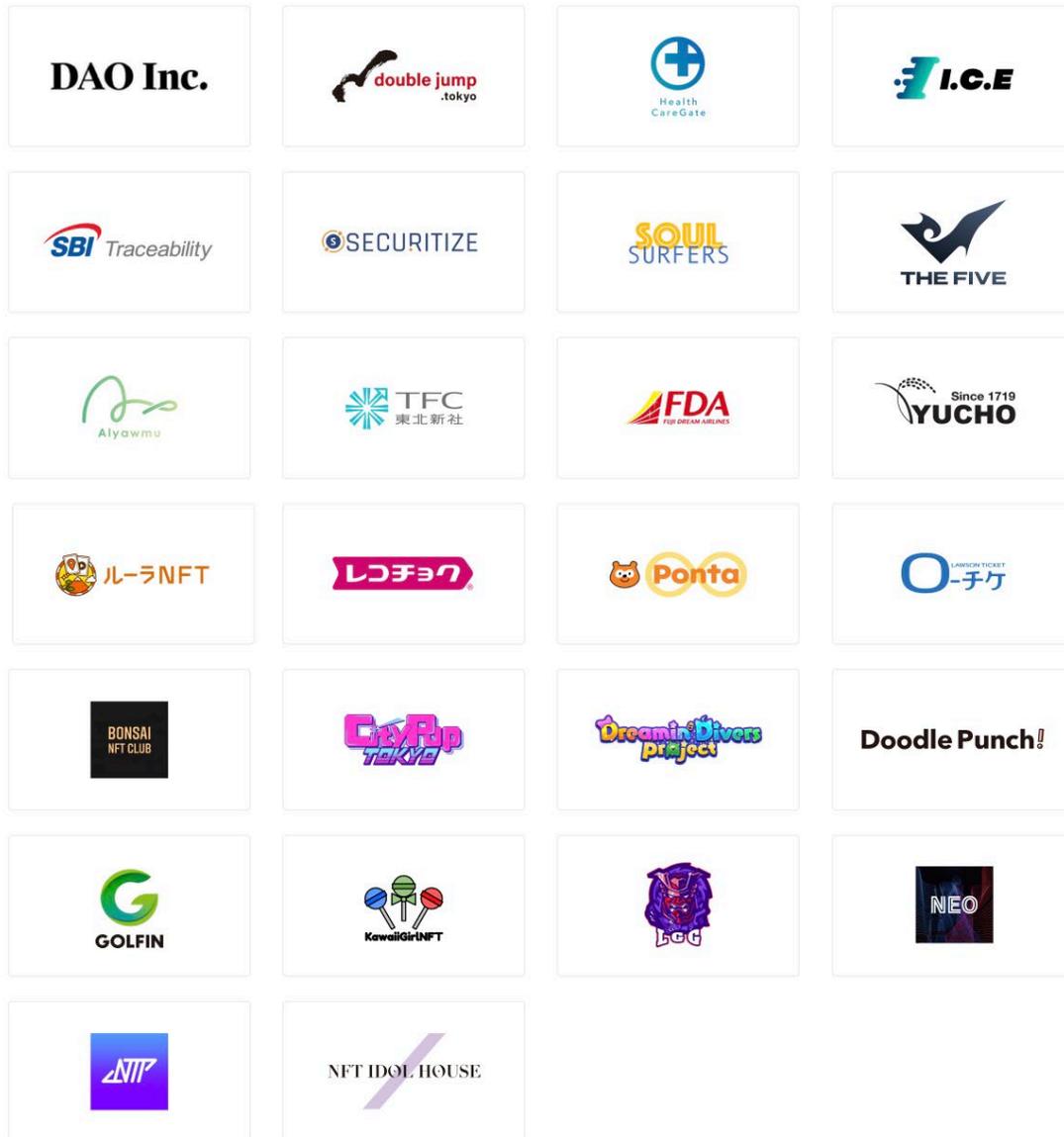
しかし、新技術の習得や複数ツールを使いこなすといったハードルによりこれらの取り組みは容易ではなく、導入時の課題を抱えた運営者が多いことから、当社はこれらの課題を解決する手段として、運営者が顧客とダイレクトかつ持続的な関係を構築するために必要なツールを統合した、総合NFT運営支援サービス「SBINFT Mits」のβ版を2023年9月にリリースしました。

「SBINFT Mits」は、公開からわずか2か月で合計28のローンチパートナーに参画いただいております。当社はニーズの大きさを実感しております。また、各ローンチパートナーは、「SBINFT Mits」が提供する「投票機能」や「抽選機能」などを利用して顧客やファンと直接的、双方向的なつながりを構築し、NFTプロジェクトの運営効率化やNFTを活用したデジタルマーケティングに組み込みはじめています。

当社は、現在のローンチパートナーだけでなく、NFT活用に取り組みたい未来のパートナーとも対話を進め、2024年初春に予定している正式版のリリースに向け、皆さまのニーズに応える新機能を「SBINFT Mits」に追加していきながら、「SBINFT Mits」をWeb3時代の新しいマーケティングを実現するサービスへと成長させ、パートナーの皆さまとともに市場拡大の一翼を担っていきたいと考えています。

## Partners &amp; Projects

# 主要パートナー・プロジェクト一覧



当社は、この二つの事業を新たな柱とし、戦略を実現するために全社で決定したステートメントをもとに、業界をけん引するような会社となるべくますます精進してまいります。

なお、「SBINFT Market」のリブランディングおよび「SBINFT Mits」正式版の提供に向けた事業戦略ロードマップの概要は以下の通りです。

**【事業戦略ロードマップ概要】**

## ◆ 「SBINFT Market」のリブランディング

**・ポイントプログラムの導入**

ポイントプログラムを導入し、NFT取引時のポイントの付与およびポイント決済に対応してまいります。

**・円決済の範囲拡大**

出品者の許可により、全てのユーザー間取引でクレジットカード決済をご利用いただけるよう対応します。

**・まとめて出品**

ユーザーが、ゲームアイテムのような同種のNFTを複数個まとめて出品できるようにします。

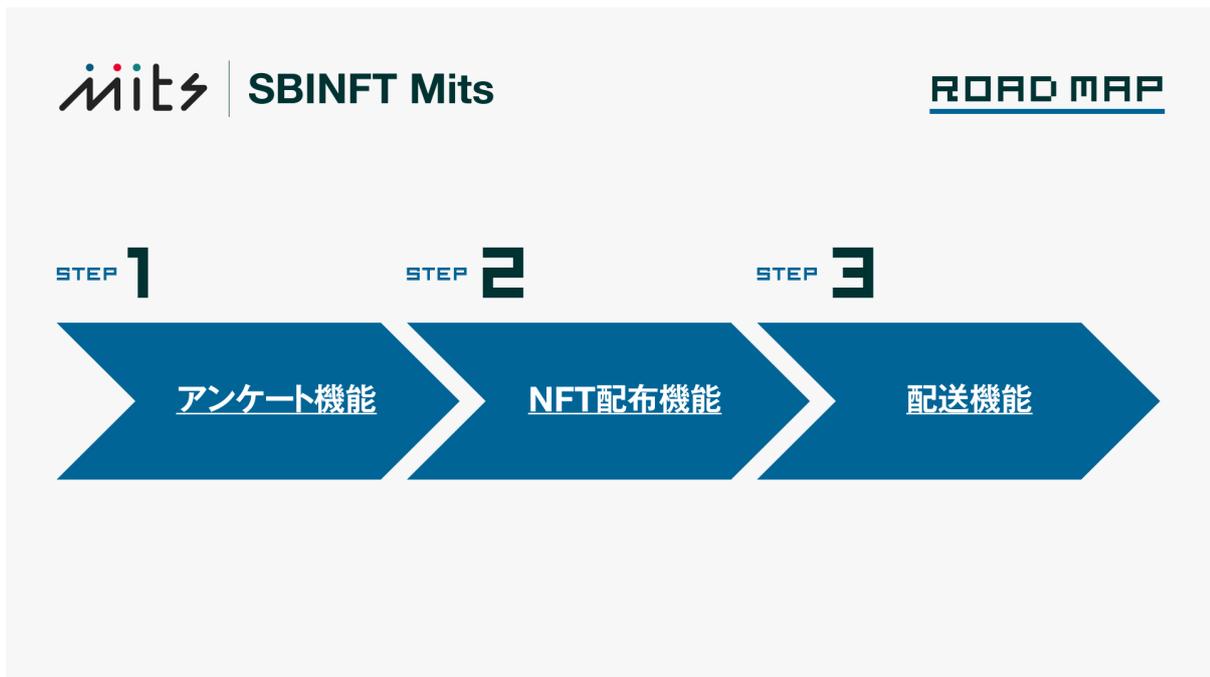
**・カート機能**

ユーザーが、複数のNFTをカートに追加して同時に購入できるようにします。

**・オファー機能**

未出品のNFT所有者に対し、NFTの売買交渉をオファーできるようにします。

◆ 「SBINFT Mits」 正式版の提供



・ アンケート機能の実装

「SBINFT Mits」のユーザーを対象とした任意アンケートを実施することができ、ダイレクトマーケティングツールとして利用いただけます。

・ NFT 配布機能の実装

「SBINFT Mits」上で複数ユーザーに NFT を配布することができます。

・ 配送機能の実装

「SBINFT Mits」上で任意のユーザーに対し、運送会社の配送サービスを通じて物品を発送することができます。

◆ SBINFT Market について

「SBINFT Market」は、公認されたコンテンツホルダーや NFT 販売事業者、個人活動するクリプトアーティストが制作した NFT の販売（一次販売）および、利用者同士が保持している NFT を売買（二次販売）できる NFT 売買プラットフォームサービスです。当社が運営しています。

サイト URL : <https://sbinft.market/>

◆ SBINFT Mits について

「SBINFT Mits」は、NFT 発行者とホルダーの良好かつ持続的な関係を構築するために必要な様々なツールを統合した、総合 NFT 運営支援サービスです。「SBINFT Mits」を導入することで、NFT 発行からコミュニティ形成、運営に至るまでの必要な支援を受けながらファンとダイレクトな関係性を構築し、Web3 に関する知見がない場合でも NFT プロジェクトを開始して、容易に NFT を活用したマーケティングを行うことができます。

サイト URL : <https://sbinft-mits.com>

(※1) 自民党デジタル社会推進本部 NFT 政策検討 PT 「NFT ホワイトペーパー」

<https://www.taira-m.jp/NFT%E3%83%9B%E3%83%AF%E3%82%A4%E3%83%88%E3%83%9A%E3%83%BC%E3%83%91%E3%83%BC%E6%A1%8820220330.pdf>

(※2) 内閣府「経済財政運営と改革の基本方針 2022」

<https://www5.cao.go.jp/keizai-shimon/kaigi/cabinet/honebuto/2022/decision0607.html>

(※3) 株式会社グローバルインフォメーション「ブロックチェーンゲームの世界市場規模・シェア・産業動向分析レポート」

<https://www.gii.co.jp/report/kbv1184315-global-blockchain-gaming-market-size-share.html>

(※4) 各社の公式発表による。

\*\*\*\*\*

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

個人・法人の方からのお問い合わせ先

SBINFT 株式会社コーポレートサイト お問い合わせ <https://sbinft.co.jp/contact/>

報道機関の方からのお問い合わせ先

SBINFT 株式会社 広報担当 [info@sbinft.co.jp](mailto:info@sbinft.co.jp)