

各 位

2024 年 5 月 9 日

SBI デジタルアセットホールディングス株式会社

Chiliz

SBI デジタルアセットホールディングスと Chiliz は 戦略的パートナーシップに関する基本合意を締結

～合弁会社を設立し、日本のファンにスポーツファントークンの提供を計画～

SBI デジタルアセットホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：フェルナンド・ルイス・バスケス・カオ、以下「SBI DAH」）と、スポーツやエンターテインメントのための世界的なブロックチェーンプロバイダーである Chiliz は戦略的パートナーシップに関する基本合意を締結し、日本における合弁会社の設立などを検討しておりますのでお知らせいたします。

本提携により、日本のファンはアーセナル、AC ミラン、マンチェスターシティ、FC バルセロナ、インテル・ミラノ、パリ・サンジェルマンなどの世界に名だたるトップサッカークラブが発行するファントークンにアクセスが可能になり、ゲームデイアクティベーションやファン関連の意思決定など、今まで無かった報酬を通じて、革新的なスポーツ体験が生み出されます。

Chiliz グループは、200 万人を超えるユーザー数をほこる世界最大級の Web3 ウォレット兼ファンエンゲージメントプラットフォームである Socios.com を運営しており、世界各地のパートナースポーツ組織により 70 種以上のファントークンが発行され、1 日あたり 25 万以上のユニークなユーザーエンゲージメントが行われています。

このような Chiliz のファントークンは、24 時間で 3 億ドルを超える取引高を記録しており、世界最大級のプラットフォーム数社を含む 21 の暗号資産取引所で上場しています。

SBI DAH と Chiliz の戦略的パートナーシップは、ブロックチェーン技術とファンコミュニティの融合における画期的な一歩となります。新たに日本で設立される予定の合弁会社を通じて、日本のファンはお気に入りのクラブのファントークンを購入して取引することが出来るようになります。これらのトークンを保有することで、スポーツファンがファンに焦点を当てた意思決定に参加したり、独占的な報酬を手に入れたり、グローバルコミュニティの仲間とつながったりするためのユニークな機会を得られます。

Chiliz は合弁会社の設立後、その事業及び顧客をグローバルなネットワークとスムーズに接続できる体制を構築する予定で、約 5,000 万を超える顧客基盤を有する SBI グループ支援の下、日本のファンはグローバルなファンコミュニティに容易に参加できるようになります。

また、合弁会社の設立に加えて、SBI DAH は、Chiliz Chain にノードオペレーターとして参加し、Chiliz の Web3 エコシステムのガバナンスにおいて重要な役割を果たすことも期待されています。Chiliz Chain は、スポーツやエンターテインメントのためのリーディングなブロックチェーンプロトコルであり、コミュニティはスポーツファンやエンターテインメントブランド向けの Web3 ベースの製品、サービス、体験を開発することができます。

SBI DAH と Chiliz 及び合弁会社は、日本のスポーツ界を再定義し、ファンを世界のトップスポーツチームのコミュニティと結びつけます。

【SBI デジタルアセットホールディングス (www.sbidah.com) について】

SBI デジタルアセットホールディングス (SBI DAH) は、SBI グループにおいてデジタルアセット関連ビジネス展開しております。SBI DAH は、SBI Digital Markets, AsiaNext, SBI Zodia Custody, SBI Security Solutions and SBI DigiTrust などの主要な子会社を通じて、デジタルアセット（証券および暗号通貨）の発行、流通、アドバイザリー、保管、上場などに対応できる、機関投資家向けのテクノロジーを活用したエコシステムの構築を目指しています。SBI DAH は Sygnum や Blockdaemon、Tangem などの企業に投資しており、エコシステムで重要な役割を果たしています。

【Chiliz (www.chiliz.com) について】

Chiliz は、SportFi の本拠地です。そのインフラストラクチャーは、スポーツとエンターテインメント向けでは初のレイヤー1 EVM 互換ブロックチェーンである Chiliz Chain によって支えられており、Chiliz 上のネイティブトークンである「CHZ」及び様々なファントークンに活用されています。Chiliz Chain 上の代表的なサービスである Socios.com は、200 万人以上のユーザーを擁するグローバルなコミュニティを有しており、金融や取引に特化していない消費者向け Web3 サービスでは世界最大規模となります。Chiliz は、FC バルセロナ、パリ・サンジェルマン、マンチェスターシティ、ユヴェントス、SSC ナポリ、インテル・ミラノ、AC ミラン、アーセナル、アトレティコマドリード、AS ローマ、主要な F1 チームを始めとする多くのブランドと提携しています。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

SBI デジタルアセットホールディングス株式会社

Joey Wong (Marketing & Communications) Tel: +65 8139 9687 Mail: Joey.Wong@sbidm.com

Chiliz

Onees Ahmed (PR & Comms) Tel: +44 7508 944456 Mail: Onees@chiliz.com