

各 位

インターネット ポータルサイト「MSN (R) マネー」に『ALLカード比較』の  
クレジットカード比較コンテンツを提供

2006年11月21日

SBIホールディングス株式会社

SBIホールディングス株式会社（以下「当社」）は、Microsoft Corporationが運営するインターネット ポータルサイト「MSN」上の「MSNマネー」(<http://money.msn.co.jp/>)において、新たにクレジットカード比較コンテンツの提供を開始いたしました。

このたび「MSNマネー」を通じて提供するコンテンツは、当社が運営するクレジットカード情報サイト『ALLカード比較』(<http://www.allcardhikaku.jp/>)のクレジットカード比較コンテンツ(※)です。当コンテンツ内の『カードNAVI』(<http://card.money.jp.msn.com/navi.php>)では、「ステータスと年会費」「ポイントの重要性」「車の利用頻度」「飛行機の利用頻度」「買い物の頻度」など5つの条件でユーザーにあったクレジットカードを絞り込み検索できるようになり、『テーマ別で検索』では「つくりやすさ」や「利用目的」、「ステータス」などテーマごとにカードを一覧することができます。さらに、初心者の方向けにクレジットカードに関する情報を提供するコラム『カードコラム』を定期的に掲載し、より付加価値の高いサービスの提供いたします。

当社はこれまでも、「MSN」にて保険やローン商品等のコンテンツを提供してまいりましたが、今回新たにクレジットカードに関するコンテンツを拡充することにより、「MSN」ユーザーはより幅広い金融サービスを選択できるようになります。

また、当社は国内最大規模のユーザーに利用されている「MSN」を通じて、新たなサービスを拡充することでさらなる利用者数の拡大を図ると同時に、今後も中立的な立場による顧客中心主義の考えを徹底し、より付加価値の高いサービスの提供に努めてまいります。

(※) 『ALLカード比較』: 提携会社24社 掲載商品数169 \*2006年11月21日現在

(ご参考)

<MSN (<http://jp.msn.com>)とWindows LiveTMについて>

MSN/Windows Liveは、全世界の47市場で展開、21言語に対応し、毎月世界中の4億6,500万人以上のユーザーに利用されているインターネット ポータル サービスです。日本では、国内最大規模の614万人が利用するMSN Hotmailや、560万人が利用するMSNメッセンジャー/Windows Liveメッセンジャーを始め、MSNスペース/Windows Liveスペース、MSNコンピュータなど毎月4,400万人のユーザー(ブラウザベース)に利用されています。

Windows Liveは、インターネットサービスとソフトウェアで構成される個人向け新サービスです。PCやそのほかのデバイスへWebを経由して提供される、より安全かつセキュリティ・レベルの高い機能を活用して、ユーザーにとって最も関心のある連絡相手、情報および興味などが、ひとつに統合されます。MSNとWindows Liveは相互を補完しあうサービスとして、並行して提供されます。2005年11月1日より、Windows Liveサービスの初期ベータ版の一部が公開されています。

これらベータ版ならびに今後のベータ版のアップデート情報に関しては、こちらのサイトをご参照ください。

<http://ideas.live.jp>

◇

◆ マイクロソフトに関する詳細な情報は、下記マイクロソフトWebサイトを通じて入手できます。

マイクロソフト株式会社 Webサイト <http://www.microsoft.com/japan/>

マイクロソフトコーポレーション Webサイト <http://www.microsoft.com/>

\* Microsoft、MSN、Internet Explorer、Windows Live は、米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です。

\* Windows の正式名称は、Microsoft Windows Operating System です。

\* その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

\*\*\*\*\*

本プレスリリースに関するお問い合わせ先：

SBIホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 03-6229-0126