

2007年10月1日

SBIホールディングス株式会社

**総合金融SNSサービス「ファイナンシャル・コミュニティ SBIマネーワールド」を開始
～「株の長者村」に加えて新たに「マネーの守護神」「保険の賢者村」のコミュニティを拡充～**

当社は、2007年4月より会員制コミュニティサイト「株の長者村」を運営しておりますが、このたび新たに「マネーの守護神」「保険の賢者村」のコミュニティを拡充し、さらに「家計簿ツール」などの新機能を追加するなど大幅にリニューアルした「ファイナンシャル・コミュニティ SBIマネーワールド（以下「SBIマネーワールド」）」（<https://www.sbi-com.jp/>）を、本日より開始致しました。

これまでのサービスでは、会員登録条件をSBIイー・トレード証券株式会社の口座保有者に限定していましたが、「SBIマネーワールド」では、2007年9月24日に開業した新ネット銀行「住信SBIネット銀行株式会社」（<http://www.netbk.co.jp/>）の口座開設者及び、国内最大級の自動車保険一括見積もりサイト「インズウェブ」（<http://www.insweb.co.jp/>）の利用者も、新たに対象と致しました。

「SBIマネーワールド」では、様々な著名人との対談や、当社代表である北尾吉孝をはじめとしたSBIグループの役員がサイト内で日記を執筆するなど、有用な情報発信に努めています。今後も、健全なコミュニティの維持を図ると同時に、お客様の声を活かした機能改善や新コンテンツを追加し、より顧客中心主義を追求できるような付加価値の高いサービスを提供してまいります。

【「SBIマネーワールド」の新機能について】

・ **コミュニティカテゴリの増加：**

従来ひとつだったコミュニティのカテゴリを「株の長者村」「マネーの守護神」「保険の賢者村」「マネーワールド広場」として四つに分割。カテゴリの数も従来の「国内株」「外国株」に「年金」「生命保険」などを加え、四倍程度に増加させました。

・ **「アバター」「家計簿ツール」の導入：**

サイト内で自分を表現するプロフィールの写真に「アバター」を導入。「初心者」「プロ」など選ぶ側の個性を反映できるものとなっています。また、簡単で続けやすい「家計簿ツール」を導入。日々の資産運用にご利用いただけます。

・ **興味のある金融・保険商品：**

プロフィール内に、従来の「注目銘柄」に加えて「興味のある金融・保険商品」を追加。登録商品をクリックすると、同じものを登録している人の一覧を表示。自分と同じ興味を持つ人をすぐに探し出すことができます。

・ **動画の再生が可能に：**

日記、コミュニティなどの書き込みの中に動画を埋め込むことができるようになりました。YouTubeをはじめ、主要な動画配信サイトに対応しています。

「SBIマネーワールド」イメージ画像



ユーザーページ画像



【「SBIマネーワールド」について】

「SBI マネーワールド」は、SBI ホールディングスが運営する会員制コミュニティサイトであり、会員数は51,592人となっております（2007年9月27日現在）。

当サイトでは、資産運用に関するコミュニティサイトとして、ソフトバンクグループ代表孫正義氏と当社代表北尾吉孝の対談企画など様々なコンテンツを提供しており、多くのユーザー様に好評をいただいております。

詳しくはこちらへ http://www.sbi-com.jp/?m=pc&a=page_o_sns_info

※対談企画の閲覧には、「SBI マネーワールド」へのご登録が必要です。

以上

本プレスリリースに関するお問い合わせ先：

SBI ホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 03-6229-0126