

平成 21 年 10 月 9 日  
SBI ホールディングス株式会社

### 第 58 回日経広告賞 IR 広告賞「優秀賞」受賞について

当社は、本年 7 月 8 日に実施した企業広告「SBI グループ 10 周年広告」が、第 58 回日経広告賞 IR 広告賞「優秀賞」を受賞いたしましたので、お知らせいたします。

日経広告賞は、日本経済新聞社が、時代を先取りし、これからの時代にあった広告活動の指針となる優れた作品に贈呈するという考えのもと実施されており、その歴史は古く、第 1 回の日経広告賞は昭和 27 年（1952 年）に行われました。今回の審査対象件数は、2008 年 10 月 1 日から 2009 年 9 月 30 日までの間に日本経済新聞紙上に掲載された出品作品で、10 賞合わせて 1,193 点となります。

当社グループは創設以来一貫して「顧客中心主義」に基づき、インターネットを活用した革新的で低コスト、そして利便性の高いサービスの提供に努めてまいりました。今回受賞した広告作品においては、『わたしたちは顧客中心主義を貫き通します。』という企業メッセージを大きく掲げ、当社の「過去」10 年間の成長の軌跡と「未来」に向けての展望とを掲載させていただきました。（※宜しければ[添付](#)ご覧ください。）

当社は、今後とも広告・広報・IR 等のコミュニケーション活動を通じて、より多くの方に当社の事業活動をご理解いただけるよう努めてまいります。

<ご参考>

日経広告賞の概要：[http://www.nikkei-ad.com/paper/award/html/info\\_ad.html](http://www.nikkei-ad.com/paper/award/html/info_ad.html)

以上