

平成 21 年 12 月 24 日

各 位

東京都港区六本木一丁目 6 番 1 号
 ゴメス・コンサルティング株式会社
 代表取締役 執行役員 CEO 兼 COO 森澤 正人
 (コード番号: 3813)
 電話番号: 03-6229-0813
 (URL <http://www.gomez.co.jp/>)

「ボーナス商戦 (2009 年冬) EC サイト表示速度ランキング」の発表について
～表示速度は 2009 年 12 月 13 日(日)午後 10 時台に最も劣化～

Web サイトの評価・アドバイス・構築サービスを提供するゴメス・コンサルティング株式会社 (以下、ゴメス) は本日、ボーナス商戦ピーク時における国内主要 EC サイトの表示速度を測定した結果に基づき、「ボーナス商戦 (2009 年冬) EC サイト表示速度ランキング」を発表しました。

2009 年冬のボーナス商戦では、ボーナス削減などによる「巣ごもり消費」の拡大、価格やロコミの比較・検討を重視する消費者の増加などにより、EC サイトの利用が加速しています。

こうした中でゴメスは、EC サイトへのアクセス急増が予想された 2009 年 12 月第 2 週の週末における、EC サイトの表示速度の状況を調査しました。

調査は、2009 年 12 月 12 日 (土) 午前 0 時から 2009 年 12 月 13 日 (日) 午後 12 時までの 2 日間 (48 時間)、国内 2 箇所のデータセンターから外部インターネット環境 (10Mbps のネットワーク接続環境) を通じて、国内主要 EC サイトのトップページにおける表示速度を 1 時間おきに測定しました。ランキングは、調査期間における各サイトの平均表示速度に基づき、順位を決定しました。

結果は、下記のとおりとなりました。

【ボーナス商戦 (2009 年冬) EC サイト表示速度ランキング】

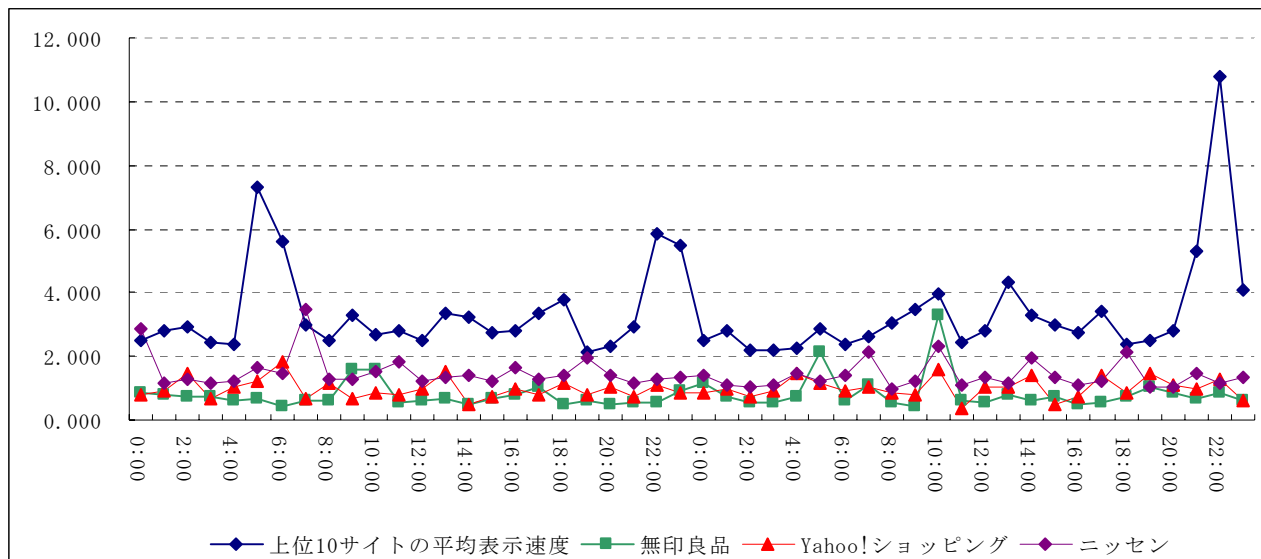
順位	サイト名	URL	調査期間における 平均表示速度 (秒)
1	無印良品	http://www.muji.net/	0.806
2	Yahoo!ショッピング	http://shopping.yahoo.co.jp/	0.991
3	ニッセン	http://www.nissen.co.jp/	1.440
4	楽天市場	http://www.rakuten.co.jp/	1.835
5	スクロールショップ	http://www.scroll-shop.com/	2.212
6	ベルーナ	http://belluna.jp/	3.665
7	セシール	http://www.cecile.co.jp/	3.760
8	Amazon.co.jp	http://www.amazon.co.jp/	4.181
9	フェリシモ	http://www.felissimo.co.jp/	4.343
10	ベルメゾンネット	http://www.bellemaison.jp/	10.251
10 サイト平均			3.348

Web サイトの表示速度は、サーバやネットワークのスペックといったバックエンド要因、ページバイト数やオブジェクト数、JavaScript や CSS の処理の複雑さなどのフロントエンド要因により影響を受けます。これらの要因を最適化することにより、ユーザーにストレスを感じさせない Web サイトを実現することが可能です。

上位にランキングされたサイトについては、アクセス増加による表示速度遅延への対策が十分であったことが伺えます。今回の調査では、上位にランキングされたサイトにおいて、サイト内の画像や JavaScript 等のオブジェクトファイルを最小限とするなどの取り組みが見られました。

また、調査対象 10 サイト平均及び上位 3 サイトにおける調査期間中の表示速度の推移は、下記のとおりとなりました。

【調査対象 10 サイト平均及び上位 3 サイトにおける表示速度の推移】



縦軸は表示速度 (秒)、横軸は計測時間 12 月 12 日 (土) 0 : 00 : 00 ~ 12 月 13 (日) 23 : 59 : 59

10 サイトの平均表示速度は、2009 年 12 月 13 日 (日) 午後 10 時に大きく劣化し、10.779 秒を記録しました。12 月 12 日 (土) 午後 10 時でも 5.834 秒を計測しており、午後 10 時台のショッピングではユーザーは表示速度劣化によるストレスを感じていたと考えられます。期間中最も良い表示速度を計測したのは、12 月 12 日 (土) 午後 7 時で、2.149 秒と最大遅延計測時と比較すると約 5 分の 1 の表示速度でした。12 月 13 日 (日) 午後 7 時でも 2.488 秒と良い表示速度を計測していました。

上位 3 サイトの時間別推移を見ると、無印良品では 12 月 13 日 (日) 10 時で 3.291 秒を計測しましたが、それ以外の時間では安定した表示速度を計測しました。

Yahoo! ショッピングでは、期間中大きな遅延が見られず全ての時間で 1.5 秒以下の表示速度を計測しました。無印良品及び Yahoo! ショッピングは、ファイル数が 90 ファイル以下と他社 EC サイトと比較しても、少ないことが特徴でした。

上位となったサイトの特徴として、表示速度が安定していることが上げられます。どの時間帯でも安定した表示速度で快適なサービスを提供するサイトがユーザーから求められています。

【対象サイトの選定について】

ネットレイティングス社の 2009 年 10 月度家庭からのサイト視聴率データ等に基づき、ゴメスが独自に EC サイト 10 サイトを選定しました。

【表示速度の測定に利用したツールについて】

米国ゴメス社が開発した Web サイトの表示速度測定ツールである「Gomez Performance Networks (GPN)」を利用して測定しました。

【ゴメス・コンサルティング株式会社について】

ゴメスは、インターネット上で提供されるサービスを中立的な立場から評価・分析し、インターネット利用者の利便性向上と、E コマース市場の拡大に貢献するための情報提供や企業向けのアドバイスサービスを行っています。

また、ゴメスは、Web サイトの表示速度が、ユーザーに支持される Web サイトに不可欠な要素の 1 つであると考え、表示速度向上のためのコンサルティングサービスを提供しています。

詳しくはこちら (<http://www.gomez.co.jp/business/gpn/>) をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ】

アドバイザー事業部 工藤正詔

TEL : 03-6229-0813 / FAX : 03-3589-7965 / E-mail : gomez-info@gomez.co.jp