

各 位

平成 22 年 8 月 18 日  
SBI チャイナブランディング株式会社

中国人観光客の訪日体験記事とタイアップしたロコミサービスの提供開始  
～ 中国人旅行者向けショッピングナビゲーションサイト「杰街同歩」内で特集ページも創設 ～

日本企業の中国進出及び中国人消費者向けの広告・ブランディング活動を支援するSBIチャイナブランディング株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史、以下「SBI チャイナブランディング」)は、中国人消費者をターゲットとする事業主を対象に、中国人観光客の訪日体験記事とタイアップしたロコミサービスの提供を、2010年8月末より開始いたします。

SBI チャイナブランディングは、中国へ向けたプロモーション展開を行う事業者の広告業務、商標権に関する各種コンサルティング業務など、日本企業の中国進出及び中国人消費者向けのブランディング活動の支援を行っております。

この度提供を開始するロコミサービスは、中国人ブロガーに来日いただき、クライアントとなる企業店舗へ訪問もしくはサービスを体験していただいた上で、その訪問・体験内容をブログや動画で中国のウェブサイトへアップするものです。併せて、SBI ベリトランス株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史)運営のもと SBI チャイナブランディングが企画・運営協力を行うショッピングナビゲーションサイト、「杰街同歩(ジェイジェストリート)」(2008年11月より運営開始)内で「中国人観光客の訪日体験」として、特集記事も掲載いたします。

<ご参考> 杰街同歩(ジェイジェストリート) : <http://www.jj-street.com/>

本タイアップ広告を開始する背景には、中国国内のロコミ市場の急成長があります。中国におけるネットユーザ数は約4億2,000万人(CNNIC調べ、2010年6月末時点)におよび、中国でもTwitterのようなマイクロブログを多くのネットユーザが利用しています。中国国内におけるブログ(マイクロブログを含む)への訪問者数は1カ月間で約3億2,000万人と計測されており(SBIリサーチ調べ、2010年8月現在)、ブログなどのロコミによる消費市場への影響は今後も拡大することが予想されます。ネット広告、ブログ、動画サイトなどを駆使したクロスメディアでの展開により、中国人消費者への効果的なサービス訴求を図ってまいります。

なお、本サービスは第1弾として、2010年8月末に中国人ブロガーに来日いただき、ヘリコプターでの遊覧や高級ホテルへの宿泊を体験いただく予定です。サンプルとなる中国人ブロガーについては、個人ビザの緩和により来日が期待される富裕層や、「80后(バーリンホー)」と呼ばれる1980年代生まれの若者といった、消費者への影響が大きく日本の事業者にとっても広告効果の高いブロガーを幅広く選出してまいります。

SBI チャイナブランディングは今後も、中国における最先端のネット事情をいち早く入手し、中国に向けた効果的なプロモーション手法を考案し、提供してまいります。

## SBIチャイナブランディング株式会社について

社名：SBI チャイナブランディング株式会社

設立年月日：平成 21 年 1 月 22 日

資本金：50 百万円

代表取締役：沖田 貴史

事業内容：

SBI ベリトランス株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史)の子会社として 2009 年 1 月に設立。中国へ向けたプロモーション展開を行う事業者の広告業務、商標権に関する各種コンサルティング業務など、日本企業の中国進出及び中国人消費者向けのブランディング活動の支援を行っております。

URL: <http://www.sbicb.com/>

### 【本サービスに関するお問い合わせ先】

SBIチャイナブランディング株式会社 担当:居山

Tel:03-6229-0851 Email: [info@sbicb.co.jp](mailto:info@sbicb.co.jp)

### 【取材に関するお問い合わせ先】

SBI ベリトランス株式会社 コーポレートブランディング室 担当: 伊藤

Tel:03-6229-0850(代表) Email: [pr@veritrans.co.jp](mailto:pr@veritrans.co.jp)