

各 位

平成 22 年 10 月 21 日
SBI チャイナブランディング株式会社

「中国人観光客の体験型口コミサービス」、中国向け各メディアへの掲載を開始
～ ショッピングナビゲーションサイト「杰街同歩」「動画共有サイト」「本人ブログ」でのクロスメディア展開 ～

日本企業の中国進出及び中国人消費者向けの広告・ブランディング活動を支援するSBIチャイナブランディング株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史、以下「SBI チャイナブランディング」)は、中国人観光客の訪日体験記事とタイアップした「口コミサービス」において、このたび各メディアへの掲載を開始しましたので、ご報告いたします。

「口コミサービス」とは、中国人観光客に来日いただき、クライアントとなる企業の店舗へ訪問もしくはサービスを体験していただいた上で、その訪問・体験内容を本人のブログや動画共有サイトへ掲載するものです。また、SBI ベリトランス株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史)運営のもと、SBI チャイナブランディングが企画・運営協力を行うショッピングナビゲーションサイト、「杰街同歩(ジェイジェストリート)」内でも「中国人観光客の訪日体験」として、特集記事を掲載いたします。

■各メディアへの掲載

・中国動画共有サイト「YOUKU」

<http://u.youku.com/杰街同歩>

・杰街同歩(ジェイジェストリート) 特集ページ

<http://www.jj-street.com/special/20100930report/index.html>

・本人(中国人観光客)ブログ

サービス第一弾としての今回は、「80后(バーリンホー)」と呼ばれる1980年代生まれの若者に影響力の高いブロガーが来日し、体験記を各サイトにて掲載しております。複数のメディアを使用したクロスメディアでの展開をすることで、中国人観光客に対し日本の事業者のサービスを効果的に伝えてまいります。

また、SBI チャイナブランディングでは、「中国人観光客への効果的なプロモーション戦略」と題したセミナーを2010年11月2日に開催する予定です。日々増加を続ける中国人観光客に対して、自社サービスの認知・理解を高めるために効果的なプロモーション手法について、インターネットの活用および中国メディアへのアプローチといった観点から外部の講師をお招きしてご説明いたします。

※詳細: <http://www.sbicb.com/event/seminar/index.html>

SBI チャイナブランディングは、中国における最先端のネット事情・流行をいち早く入手し、中国に向けた効果的なプロモーション手法を考案し、提供してまいります。

<ご参考>

本サービスに関する過去のリリース(2010年8月18日)

中国人観光客の訪日体験記事とタイアップした口コミサービスの提供開始

<http://www.sbicb.com/100818press.html>

SBIチャイナブランディング株式会社について

社 名 : SBI チャイナブランディング株式会社

設立年月日 : 平成 21 年 1 月 22 日

資 本 金 : 50 百万円

代表取締役 : 沖田 貴史

事 業 内 容 :

SBI ベリトランス株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史)の子会社として 2009 年 1 月に設立。中国へ向けたプロモーション展開を行う事業者の広告業務、商標権に関する各種コンサルティング業務など、

日本企業の中国進出及び中国人消費者向けのブランディング活動の支援を行っております。

U R L : <http://www.sbicb.com/>

【本サービスに関するお問い合わせ先】

SBIチャイナブランディング株式会社 担当:居山

Tel:03-6229-0851 Email: info@sbicb.co.jp

【取材に関するお問い合わせ先】

SBI ベリトランス株式会社 コーポレートブランディング室 担当: 伊藤

Tel:03-6229-0850(代表) Email: pr@veritrans.co.jp