

各 位

平成 22 年 11 月 5 日
SBI リサーチ株式会社

中国の「インターネットショッピング」、「オンライン決済」、「モバイル EC 市場」に関する モニタリング報告書の日本語版を発行

中国国内におけるインターネット調査情報をもとに、日本の事業者に向けた情報・サービスを提供する SBI リサーチ株式会社(東京都港区 代表取締役: 沖田 貴史、以下「SBI リサーチ」)は、中国の「インターネットショッピング」、「オンライン決済」、「モバイル EC 市場」に関するモニタリング報告書の日本語版をこのたび発行いたしました。

◆今回発表した報告書

- ① 中国インターネットショッピング市場に関するモニタリング報告書
- ② 中国オンライン決済市場に関するモニタリング報告書
- ③ 中国モバイル EC 市場に関するモニタリング報告書

※いずれも、2010 年第 2 四半期(2010 年 4~6 月)のもので、業界のスペシャリスト、各メーカー担当者、エージェントへの詳細なインタビューから得た関連業界の主要状況を基に、データを取得しています。

以下、報告書の内容を一部抜粋して、お知らせいたします。

◆主なトピックス

- ①中国における共同購入サイトへのアクセス数が増加。2010 年 5 月の月間訪問者数は過去最高を記録。
- ②EC サイト等を運営する企業の業績が回復したことで、第三者電子決済サービスは前年同期比 86.8%増加と復調。
- ③モバイルEC市場の取引規模は、前年同期比で 7.7%増加したものの、前四半期比では 10.6%減少。

◆ここにフォーカス

※上記のトピックスのうち、インパクトの大きなデータを 1 点取り上げ、ご紹介いたします。

③モバイルEC市場の取引規模は、前年同期比で 7.7%増加したものの、前四半期比では 10.6%減少。

モバイル EC 市場の取引規模(2010 年 Q2): 約 4,824 億円(40 億 2,000 万元)

(11/5 時点の円換算レートにて計算)

→中国モバイル EC 業界において、「淘宝 (taobao)」、「当当 (dangdang)」などの既存大手 EC サイトは、モバイル市場での発展モデルを模索しつつ、将来の事業拡張に向けて着々と準備を進めている。一方で、今後新規参入を図る企業は、発展見込みのある分野を模索しつつ、機会をうかがっている状態である。

なお、今回は「2009-2010 度 中国における家電の B2C インターネットショッピングに関する研究報告書」を発行する予定です。

今後も SBI リサーチは、日本の事業者を対象に、中国での EC 展開において有益な、最新で正確な現地のインターネット事情を取りまとめた報告書を毎月発行してまいります。

◆中国インターネット事情に関する報告書について

本報告書は、中国最大手のインターネット調査会社「上海艾瑞市場咨询有限公司」(上海アイリサーチコンサルティング有限公司 中国上海市 代表取締役:楊 偉慶、以下「中国アイリサーチ社」)協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。

中国アイリサーチ社は、中国全域に様々なリサーチ網を有し、最新かつ正確なデータ分析のもと、報告書を作成しております。SBI リサーチが日本語版を発行することにより、日本の事業者は日本で得ることが難しい現地のインターネット事情をいち早く入手することが可能となります。

【SBI リサーチ株式会社について】

社 名 : SBI リサーチ株式会社

設立年月日 : 平成 21 年 11 月 5 日

資 本 金 : 30 百万円

代 表 者 : 代表取締役 執行役員 Co-CEO 沖田 貴史

取締役 執行役員 Co-CEO 楊 偉慶

事 業 内 容 :

- ・中国アイリサーチ社が中国国内で発表している各種インターネット白書の翻訳販売
- ・各企業向けにカスタマイズした個別調査などの中国市場調査事業

U R L : <http://www.sbi-research.jp/>

【報告書に関するお問い合わせ】

SBI リサーチ株式会社 担当: 顧(こ)

Tel: 03-6229-0859 Email: sales@sbi-research.jp

【データの掲載・取材に関するお問い合わせ】

SBI ベリトランス株式会社 コーポレートブランディング室 担当: 伊藤

Tel: 03-6229-0850(代表) Email: pr@veritrans.co.jp