

各 位

平成 23 年 4 月 8 日
SBI リサーチ株式会社

「中国のインターネット通販の物流・配送に関する研究報告書①」の
日本語版を発行

中国国内におけるインターネット調査情報をもとに、日本の事業者に向けた情報・サービスを提供するSBI リサーチ株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史、以下「SBI リサーチ」)は、「中国のインターネット通販の物流・配送に関する研究報告書①ー市場概観およびユーザ満足度の評価体系解析 2009年」の日本語版をこのたび発行いたしました。

以下、報告書の内容を一部抜粋して、お知らせいたします。

◆主なトピックス

①中国のネット通販市場に見られる物流・配送の発展

- 中国ネット通販市場の発展現状と動向分析
- ネット通販における物流・配送の課題

②ネット通販ユーザの配送サービス満足度評価体系

- ユーザによるネット通販配送サービス満足度
- 主なECサイトの配送サービス満足度
- オーダー前後のユーザの流出とその理由
- 中国最大手のインターネット調査会社「上海艾瑞市場咨询有限公司」(上海アイリサーチコンサルティング有限公司 中国上海市 代表取締役:楊 偉慶、以下「中国アイリサーチ社」)が提案するユーザ流出の防止策

◆ここにフォーカス

※上記のトピックスのうち、インパクトの大きなデータを取り上げ、ご紹介いたします。

中国ネット通販市場の発展現状と動向分析

- ・2009年の中国ネット通販市場における取引規模は 2,483.5 億元(3 兆 2,409 億円)に達し、2008年同時期の 1,281.8 億元(1 兆 6,727 億円)から、93.7%増加。

(※)元の円換算レート: 13.05 円 (2011/4/7 時点)

- ・2009-13年の間に 49.1%の年平均成長率を維持し、消費小売総額に占める割合は 4.83%まで上昇すると予測され、中国ネット通販市場は無限の成長潜在力を秘めていると言える。

ネット通販における物流・配送の課題

- ・ニーズその1: 消費者が配送サービスに求めるものは、「高品質低価格」
- ・ニーズその2: 2、3級都市や、遠隔地域に在住するユーザの配送ニーズ
- ・ニーズその3: EC企業による集金代行サービスのニーズ

物流宅配便業界も、ネット通販の発展とともに様々な課題に直面している。現在はまだ対応しきれていないニーズも多数あることから、EC企業側も自前の物流システムの構築を余儀なくされている。

ユーザによるネット通販配送サービス満足度

- ・配送の正確性、商品や梱包の状態への満足度は比較的高いが、配達員の態度や、再配送にかかる日数などについては満足度が低い。

主なECサイトの配送サービス満足度

- ・タオバオ(淘宝)、当当(dangdang.com)、卓越(amazon.cn)、京東商城(360buy.com)、新蛋中国(newegg.com.cn)で買い物をした経験のあるユーザに対して、配送サービスの満足度調査を実施。地域によってサイトのユーザサンプル数に差があるため、あるサイトの複数の地域における満足度をそれぞれ分析したところ、同一のサイトであっても、地域によって配送サービスの満足度に差が見られるという結果に。

◆研究方法について

本報告書では、主として、モバイルサイト上でのオンラインアンケート調査、業界関係者へのインタビュー、および机上分析によって得られた成果を総合的に分析し、まとめております。

アンケート調査: 2010年2月～3月の間、中国モバイルサイト運営企業主要10社のモバイルサイト上に、アンケートに関するバナー広告を設置。そこから得たユーザからの回答を収集。

業界へのインタビュー: 業界のスペシャリスト、各メーカー担当者、エージェンツ等への詳細なインタビューから得た関連業界の主要状況を基に、データを取得。

机上分析: アンケート調査データを元に、一部の公開情報と比較することで、最終的に業界規模のデータを構築。

その他のデータ、グラフ、情報などをご希望の方は、お気軽に以下にお問い合わせください。

https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html

なお、次回は「中国のインターネット通販の物流・配送に関する研究報告書②ーネット通販の物流・配送における配送戦略の分析 2009年」を発行する予定です。

今後もSBI リサーチは、日本の事業者を対象に、中国でのEC 展開において有益な、最新で正確な現地のインターネット事情を取りまとめた報告書を毎月発行してまいります。

◆中国インターネット事情に関する報告書について

本報告書は、中国アイリサーチ社協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。

中国アイリサーチ社は、中国全域に様々なリサーチ網を有し、最新かつ正確なデータ分析のもと、報告書を作成しております。SBI リサーチが日本語版を発行することにより、日本の事業者は日本で得ることが難しい現地のインターネット事情をいち早く入手することが可能となります。

【SBIリサーチ株式会社について】

社名： SBIリサーチ株式会社

設立年月日： 平成 21 年 11 月 5 日

資本金： 30 百万円

代表者： 代表取締役 執行役員 Co-CEO 沖田 貴史

取締役 執行役員 Co-CEO 楊 偉慶

事業内容：

- ・中国アイリサーチ社が中国国内で発表している各種インターネット白書の翻訳販売
- ・各企業向けにカスタマイズした個別調査などの中国市場調査事業

URL: <http://www.sbi-research.jp/>

【報告書に関するお問い合わせ】

SBIリサーチ株式会社 担当： 顧(こ)

Tel: 03-6229-0859

お問い合わせフォーム: https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html

【データの掲載・取材に関するお問い合わせ】

SBI ベリトランス株式会社 コーポレートブランディング室 担当： 堀田

Tel: 03-6229-0850(代表) Email: pr@veritrans.co.jp