

各 位

平成 23 年 5 月 9 日
SBI リサーチ株式会社

「中国のインターネット通販の物流・配送に関する研究報告書②」の 日本語版を発行

中国国内におけるインターネット調査情報をもとに、日本の事業者に向けた情報・サービスを提供する SBI リサーチ株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史、以下「SBI リサーチ」)は、「中国のインターネット通販の物流・配送に関する研究報告書②ーネット通販の物流・配送における発展戦略の分析 2009 年」の日本語版をこのたび発行いたしました。

以下、報告書の内容を一部抜粋して、お知らせいたします。

◆主なトピックス

①中国ネット通販の物流・配送における発展戦略ーEC 企業の視点から

- 自社物流体制と物流アウトソーシングを配送手段とする中国 EC 事業者の特徴
- 自社物流を構築している中国大手EC事業者 5 社の物流事情
(構築時期、カバーエリア、配送コスト、倉庫センターなどを比較)
- 物流アウトソーシングを提供する宅配事業者事情
(宅配事業者の種類と位置付け、カバーエリア、配送コストなどを比較した上での評価指標)
- 中国EC事業者の物流・配送に関わる経営戦略
(各社の物流に関連させたキャンペーンなどの付加価値サービスと、期待できる効果)

②ネット通販物流・配送における発展戦略ー宅配業者の視点から

- 宅配業界におけるネット通販関連のオーダー規模
- 個人事業者による宅配事業者へのニーズ
- 宅配事業者の今後の発展方向

◆ここにフォーカス

※上記のトピックスのうち、インパクトの大きなデータを取り上げ、ご紹介いたします。

自社物流体制を構築している中国大手EC事業者 5 社の物流事情

- ・ 5 社が自社物流を配送手段とする理由には、2 つの傾向パターンがある。
 1. 企業がある程度の規模に成長し、アウトソーシングだけでは対応しきれない状況となり自社の配送部隊を設けるケース。(amazon.cn、360buy.com、newegg.com.cn など)
 2. 会社設立時から自社物流体制を構築するケース。ユーザ満足度向上に徹底し、他社との差別化を図る。(vancl.com など)

中国EC事業者の物流・配送に関わる経営戦略

- ・ 様々なキャンペーンを実施する中でも「送料無料キャンペーン」は圧倒的人気。実に 83.7%ものユーザが効果的だと回答している。また、各社の送料無料キャンペーン開催前後の効果測定を比較したところ、開催前に比べて開催後は UV(ユニークビジター数)、週刊 PV(プレビュー数)、オーダー数およびコンバージョン率のすべてが増加していることが分かった。

◆研究方法について

本報告書では、主として、モバイルサイト上でのオンラインアンケート調査、業界関係者へのインタビュー、および机上分析によって得られた成果を総合的に分析し、まとめております。

アンケート調査:2010年2月～3月の間、中国モバイルサイト運営企画企業主要10社のモバイルサイト上に、アンケートに関するバナー広告を設置。そこから得たユーザからの回答を収集。

業界へのインタビュー:業界のスペシャリスト、各メーカー担当者、エージェント等への詳細なインタビューから得た関連業界の主要状況を基に、データを取得。

机上分析:アンケート調査データを元に一部の公開情報と比較することで、最終的に業界規模のデータを構築。

その他のデータ、グラフ、情報などをご希望の方は、お気軽に以下にお問い合わせください。

https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html

なお、次回は「2010年度第3四半期 インターネットエコノミーに関する報告書」を発行する予定です。

今後もSBI リサーチは、日本の事業者を対象に、中国でのEC展開において有益な、最新で正確な現地のインターネット事情を取りまとめた報告書を毎月発行してまいります。

◆中国インターネット事情に関する報告書について

本報告書は、上海艾瑞市場咨询有限公司(上海アイリサーチコンサルティング有限公司 中国上海市代表取締役:楊 偉慶、以下「中国アイリサーチ社」)協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。

中国アイリサーチ社は、中国全域に様々なリサーチ網を有し、最新かつ正確なデータ分析のもと、報告書を作成しております。SBI リサーチが日本語版を発行することにより、日本の事業者は日本で得ることが難しい現地のインターネット事情をいち早く入手することが可能となります。

NEWS RELEASE



【SBI リサーチ株式会社について】

社名：SBI リサーチ株式会社

設立年月日：平成21年11月5日

資本金：30百万円

代表者：代表取締役 執行役員Co-CEO 沖田 貴史

取締役 執行役員Co-CEO 楊 偉慶

事業内容：

- ・中国アイリサーチ社が中国国内で発表している各種インターネット白書の翻訳販売
- ・各企業向けにカスタマイズした個別調査などの中国市場調査事業

URL: <http://www.sbi-research.jp/>

【報告書に関するお問い合わせ】

SBI リサーチ株式会社 担当：顧(こ)

Tel:03-6229-0859

お問い合わせフォーム:https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html

【データの掲載・取材に関するお問い合わせ】

SBI ベリトランス株式会社 コーポレートブランディング室 担当：伊藤

Tel:03-6229-0850(代表) Email: pr@veritrans.co.jp