

各 位

平成 23 年 6 月 17 日  
SBI リサーチ株式会社

## 「中国 EC サイトに関する研究報告書① -購買プロセスに関する基本的要素 2009-2010 年」の 日本語版を発行

中国国内におけるインターネット調査情報をもとに、日本の事業者に向けた情報・サービスを提供する SBI リサーチ株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史、以下「SBI リサーチ」)は、「中国 EC サイトに関する研究報告書①-購買プロセスに関する基本的要素 2009-2010 年」の日本語版をこのたび発行いたしました。

※本報告書内における「EC サイト」とは、B2C 向けの EC サイトを指します。なお、対象にはモール型ショッピングサイトに出店する EC サイト、および自社でシステムを構築し展開する自社 EC サイトの双方を含みます。

以下、報告書の内容を一部抜粋して、お知らせいたします。

### 【中国 EC サイトにおける購買プロセス分析】

- 中国 EC サイトでは、いかにしてユーザを「注文手続き」まで到達させるか、がポイントである。

中国 EC サイトでは、サイトユーザのうち、「ショッピングカート」(買い物カゴ)、「登録・ログイン」画面を通過するユーザはそれぞれ 92%、85%と高いスコアを誇るも、その後の「注文手続き」までを終えるユーザは 46%と、比率は大きく減少する。(次ページ図表ご参照)

### 【EC サイトの業界分布】

- 業界別トップは、アパレル系 EC サイトで全体の 26%に達する。

2009 年の中国 EC サイトを業界別に見てみると、ネット通販において売れ筋商品の常連であるアパレル商品を取り扱う EC サイトが、全体の 26%を占めて第 1 位となった。また、その他にも、ネット通販の人気商品であるモバイル端末、雑貨、化粧品等の EC サイトも数を増やしている。

### 【中国の EC サイトに見られる決済方法の使用比率】

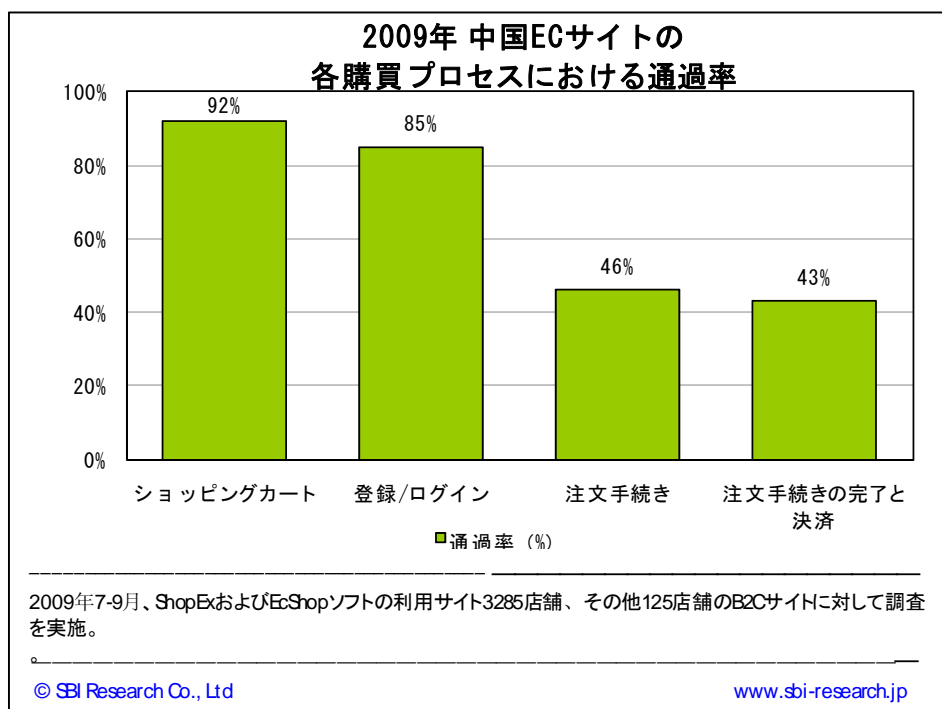
- ユーザが最も支持する決済方法は、「代金引換」。

主要 EC サイトの多くが、「オンライン決済」、「代金引換」、「銀行・郵便振り込み」など複数の決済方法を導入し、ユーザにとって都合の良いものを選択できるようにしている。特に「代金引換」は、

数年前からオフライン決済の代表的な方法として利用され、現在も多くのユーザから支持を得ている。

しかし、「代金引換」はサイト運営者側の導入時のハードルが高いことから、多くの EC サイトはオンライン決済と呼ばれる、サイト内で使用される仮想通貨による決済や Alipay のような第三者機関を通じた決済を好む傾向にあり、EC サイト全体で見た場合、「代金引換」を採用しているサイトはごく一部にとどまる。今後は、複数の決済方法を準備し、ユーザごとのニーズに応える体制を整えることが求められる。

【図表: 中国ECサイトの各購買プロセスにおける通過率】



◆その他の主なトピックス

- 中国における EC サイトの規模
- 中国 EC サイトにおける購買プロセスと効果検証
  - ・商品情報の表示方法とそれぞれの特徴
  - ・決済手段と配送方法
  - ・商品基本情報におけるユーザの関心度
- 中国 EC サイトにおける決済プロセス
  - ・オンライン決済手段
  - ・オフライン決済手段

以上

なお、今回は「中国 EC サイトに関する研究報告書②-ネット通販ユーザの購買体験に関する基本的要素」を発行する予定です。

今後もSBI リサーチは、日本の事業者を対象に、中国でのEC 展開において有益な、最新で正確な現地のインターネット事情を取りまとめた報告書を毎月発行してまいります。

## ◆研究方法について

本報告書は、主として机上分析やオンライン調査によって収集されたデータ、「上海艾瑞市場諮詢有限公司」(上海アイリサーチコンサルティング有限公司 中国上海市 代表取締役:楊 偉慶、以下「中国アイリサーチ社」)の所有するデータ、および上海商派(ShopEx.cn) (※)の商品・サービスを利用する 45 万サイトの調査データを総合的に分析した上、まとめられたものです。

また、分析データの他に、2009 年 7 月～9 月の間に、ShopEx.cn の EC サイト構築ソフトを利用するサイト 3,285 店舗と、ShopEX.cn のソフトを利用していない B2C サイト 125 店舗に対して調査し、収集したデータも掲載しております。

(※) 上海商派(ShopEx.cn) : 中国最大の EC 関連サービスプロバイダ、EC サイト構築ソフトを提供。

URL: [www.shopex.cn](http://www.shopex.cn)

その他のデータ、グラフ、情報などをご希望の方は、お気軽に以下にお問い合わせください。

【SBIリサーチ報告書 お問い合わせ・購入お申込みフォーム】

[https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch\\_form.html](https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html)

## ◆中国インターネット事情に関する報告書について

本報告書は、中国アイリサーチ社の協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。

中国アイリサーチ社は、中国全域に様々なリサーチ網を有し、最新かつ正確なデータ分析のもと、報告書を作成しております。SBI リサーチが日本語版を発行することにより、日本の事業者は日本で得ることが難しい現地のインターネット事情をいち早く入手することが可能となります。

# NEWS RELEASE



## 【SBI リサーチ株式会社について】

社名：SBI リサーチ株式会社

設立年月日：平成21年11月5日

資本金：30百万円

代表者：代表取締役 執行役員Co-CEO 沖田 貴史、  
取締役 執行役員Co-CEO 楊 偉慶

事業内容：

- ・中国アイリサーチ社が中国国内で発表している各種インターネット白書の翻訳販売
- ・各企業向けにカスタマイズした個別調査などの中国市場調査事業

URL: <http://www.sbi-research.jp/>

## 【報告書に関するお問い合わせ】

SBI リサーチ株式会社 担当：清水

Tel:03-6229-0859

【お問い合わせフォーム】

[https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch\\_form.html](https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html)

## 【データの掲載・取材に関するお問い合わせ】

SBI ベリトランス株式会社 コーポレートブランディング室 担当：伊藤

Tel:03-6229-0850(代表)

Email: [pr@veritrans.co.jp](mailto:pr@veritrans.co.jp)