

各 位

2011年12月27日
株式会社シェアリーチャイナ

中国人観光客向けナビゲーションサイト「杰街同歩(ジェイジェストリート)」、
サイト内で日本企業の商品を無料で中国人観光客へPRできる新サービス
「杰街礼物(ジェイジェリーウー)」(※)への参加企業の募集開始!

株式会社シェアリーチャイナ(東京都港区 代表取締役:田中 正人、以下「当社」)は、当社が企画・運営を行う、訪日中国人観光客向けショッピングナビゲーションサイト「杰街同歩(ジェイジェストリート)」(以下「ジェイジェストリート」)に、ジェイジェストリートプレゼントキャンペーンの際、自社商品の無償提供と引き換えに各メディアにおいて無料で商品PRすることが可能な新サービス「杰街礼物(ジェイジェリーウー)」(以下「杰街礼物」)を開設いたしました。

(※)本サービスについては、事前に当社が定める基準に従った審査を行い、通過した商品のみが無料PRの対象となります。

【杰街礼物募集ページ】



会員数約40万人のメールマガジン会員を抱える
日本最大級の中国人向け旅行情報サイト JJ-STREET にて
無料で貴社の商品やお店のPRをしてみませんか?

「ウェブマガジン」や「中国語ミニブログ」のキャンペーンで商品をPR

株式会社シェアリーチャイナでは中国人向け日本情報サイト「JJ-STREET」内のコンテンツ「JJマガジン」や「新旅情報(シナ・ウェイボー) JJ-street公式フロント」のプレゼントコーナーにおいて、無料で貴社の商品を告知させていただきます。(送料費や配送費、換金などの手間は一切かかりません。商品を提供していただくだけで簡単にPRが可能です。) 掲載ご希望の企業様または個人様は、下記応募フォームよりご連絡下さい。

(※) 商品の無料PRにつきましては、事前に実施するジェイジェストリート運営事務局による審査に、通過した商品のみが対象となります。

「新旅情報(シナ・ウェイボー)」とは、新旅が2009年8月にサービスを開始した中国語ミニブログで、パソコンや携帯端末、スマートフォン、タブレット端末から140文字までの文字、画像や動画の投稿が可能なコミュニケーションサービスです。2011年4月時点で1億4000万ユーザが登録しており、中国最大級のソーシャルメディアとなっております。また、2011年7月時点の中国のインターネットサイトにおける訪問者ランキング※では、百度(バイドゥ)や淘宝網(タオバオ)などに続き7位にランクインしております。

※ 米アマゾン社運営のインターネット情報検索サイト「Alexa」より引用

Sharee China 公式アカウント

新浪微博 weibo.com

【杰街礼物の概要】

◆内容:

ジェイジェストリートが随時実施するプレゼントキャンペーンにおいて、自社商品をユーザへのプレゼントとしてご提供いただければ、当社がもつ様々なメディアにて、商品を無料で PR させていただきます。ジェイジェストリート内での告知はもちろん、40 万人の会員をもつメールマガジンでのご案内や中国版ミニブログ「新浪微博(シナ・ウェイボー)」(※)で 2 万人を超すジェイジェストリートフォロワーに向けて商品に関する PR をさせていただきます。

なお、商品の説明に関する日本語から中国語への翻訳費や現地への配送費、抽選などの手間は一切かかりません。商品と商品情報をご提供いただくだけで、日本への関心が高い中国人観光客に PR することが可能となります。

◆申し込み方法:

1. 申し込みフォームにて記事掲載の依頼
<https://www.sharee-china.jp/campaign/>
2. メール内容確認の上、ジェイジェストリート運営事務局より詳細のご連絡
3. ご依頼者からジェイジェストリート運営事務局に記事を入稿
4. ジェイジェストリート運営事務局にて、当社が定める基準に従った審査を実施
5. 審査を通過した場合、該当商品をジェイジェストリート、会員向けメールマガジン、新浪微博(シナ・ウェイボー)のジェイジェストリート公式アカウントにてご紹介

ジェイジェストリートは、訪日中国人観光客向けショッピングナビゲーションサイトとして、数々の中国人観光客向けプレゼントキャンペーンや中国人ブロガーとの連動企画、また、ソーシャルメディアを使ったプロモーションをいち早く実施して参りました。中国人ユーザのニーズを汲み取り、スピーディーに実現してきた結果、2011 年 12 月現在、ジェイジェストリートは**掲載店舗数 2,000 店舗を突破しました**。また月間アクセス数 150 万 PV、登録メルマガ会員 40 万人、公式新浪微博(シナ・ウェイボー)フォロワー数 2 万人を突破しており、日本国内でも屈指の訪日中国人旅行者向け情報サイトへと成長しております。

シェアリーチャイナは、今後も、中国人観光客へ自社を PR したいと考える日本事業者、ならびにユーザである中国人観光客のニーズを汲み取り、速やかに実現し、日中の懸け橋となるべく、魅力あるコンテンツを発信してまいります。

■株式会社シェアリーチャイナについて

SBI ベリトランス株式会社の子会社として 2011 年 1 月に設立。訪日中国人観光客向けショッピングナビゲーションサイト「ジェイジェストリート」の運営を通じて、「中国人訪日観光客向け情報プラットフォーム」の実現を目指しております。

事業内容： 訪日中国人観光客向けショッピングナビゲーションサイト「ジェイジェストリート」の運営等
本社所在地： 東京都港区六本木一丁目6番1号
設立年月日： 2011年1月14日
資本金： 100百万円(資本準備金55百万円)
代表取締役： 田中 正人
URL： <http://www.shareee-china.jp/>

※「新浪微博(シナ・ウェイボー)」とは、新浪が2009年8月にサービスを開始した中国版ミニブログで、パソコンや携帯電話、スマートフォン、タブレット端末から140文字までの文字、画像や動画の投稿が可能なコミュニケーションサービスです。2011年4月時点で1億4000万ユーザが登録しており、中国最大級のソーシャルメディアとなっております。

本プレスリリースに記載されている会社名・商品名・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

【本サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社シェアリーチャイナ 担当：居山
Tel: 03-6229-0945 Email: pr@shareee-china.jp

【取材に関するお問い合わせ先】

株式会社シェアリーチャイナ 広報担当：伊藤
Tel: 03-6229-0851