

各位

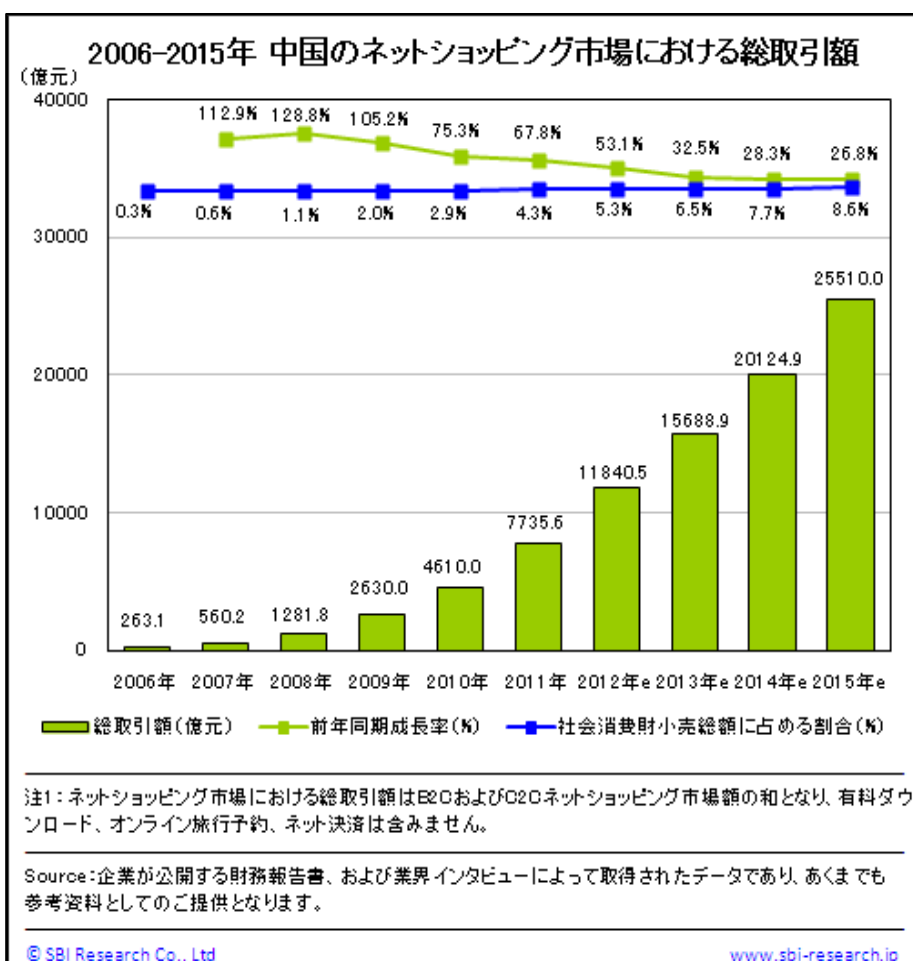
2012年4月23日
SBIリサーチ株式会社

**「中国のインターネット市場に関する年度報告書(2011年度)」の
日本語版を発行**

中国国内におけるインターネット調査情報をもとに、日本の事業者に向けた情報・サービスを提供するSBIリサーチ株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史、以下「SBIリサーチ」)は、「中国のインターネット市場に関する年度報告書(2011年度)」の日本語版を発行いたしました。

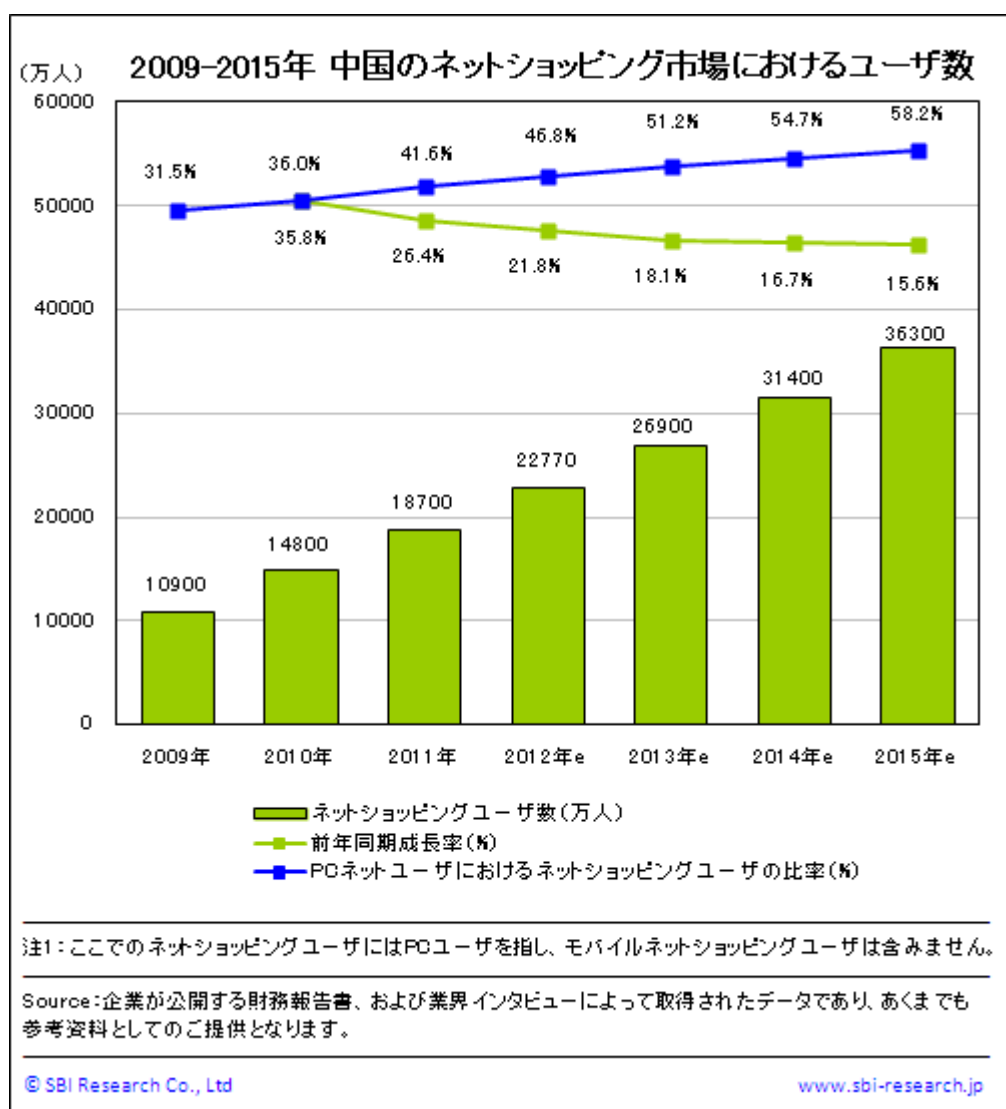
※本報告書は、「上海艾瑞市場咨询有限公司」(上海アイリサーチコンサルティング有限公司 中国上海市 代表取締役:楊偉慶、以下「中国アイリサーチ社」)協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものととなります。

【中国のネットショッピング市場における総取引額(2006-2015年)】



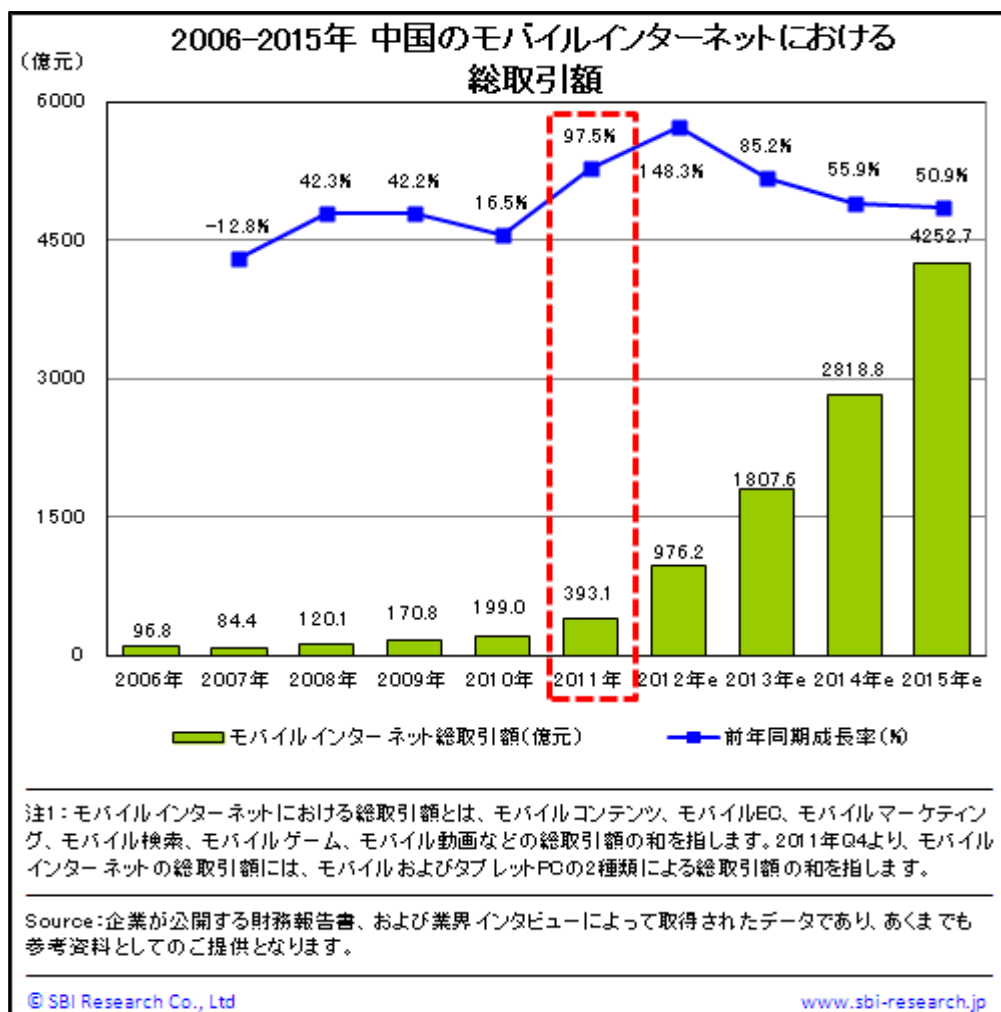
- ・ 2011年の中国ネットショッピング市場における総取引額は7,735.6億円(約10兆562億円)に達し、2010年と比べ67.8%増加した。

【中国のネットショッピング市場におけるユーザ数(2009-2015年)】



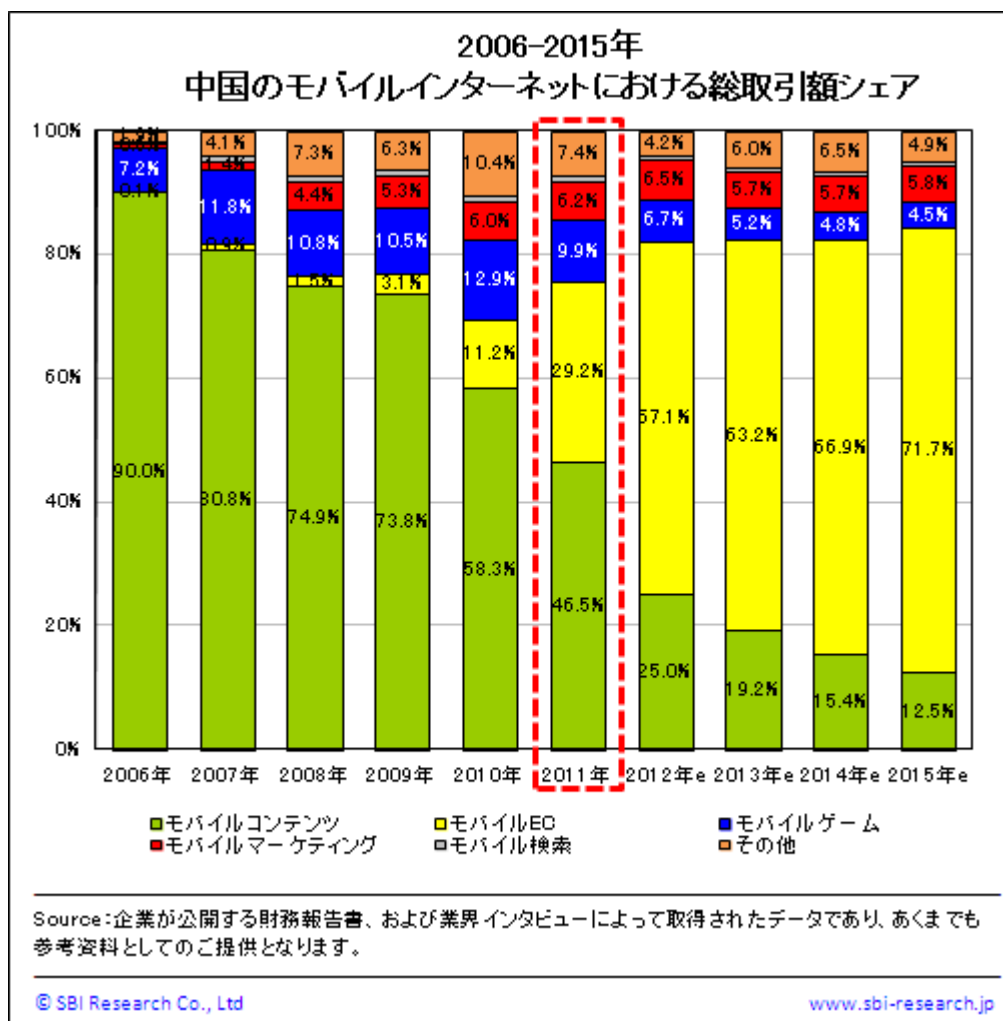
- ・ 2011年の中国ネットショッピングユーザについて、PC ネットユーザの41.6%がネットショッピングをしており、ネットショッピングユーザ数は1.87億人に達している。

【中国のモバイルインターネットにおける総取引額(2006-2015年)】



- 2011年の中国モバイルインターネット市場における総取引額は393.1億元(約5,110億円)に達し、2010年と比べ97.5%増加した。
- 2012年のモバイルインターネット市場は、モバイルネットショッピング(モバイルEC市場)の急速な拡大が影響し、2011年から148.3%増加して976.2億元(約1兆2,690億円)に達する見通しである。

【中国のモバイルインターネットにおける総取引額シェア(2006-2015年)】



- ・ 2011年の中国モバイルインターネットにおける総取引額シェアについて、メールや着メロといった「モバイルコンテンツ」が最も高く46.5%を占めているが、年々縮小傾向にある。
- ・ 「モバイルEC」は29.2%を占めており、年々拡大傾向にある。2012年には「モバイルコンテンツ」を抜き、57.1%と最大のシェアとなる見込みである。

◆その他の主なトピックス

-中国のインターネット市場 業界動向

トレンド、注目されたネットサービス、成長率の高いEC企業など

-中国のインターネット市場 業界データ

オンライン広告および検索エンジン、オンラインゲーム、オンライン動画、電子商取引(EC)モバイルインターネット、第三者決済の市場取引額、成長率、シェア、今後の見通しなど

なお、次回は「中国のソーシャルコマースに関する報告書①(2011年)」を発行する予定です。今後もSBIリサーチは、日本の事業者を対象に、中国でのEC展開において有益な、最新で正確な現地のインターネット事情を取りまとめた報告書を毎月発行してまいります。

(※)本プレスリリースに記載されている日本円は、2012年4月23日時点のレート「1元=13円」(小数点以下四捨五入)にて計算しております。

◆研究方法について

本報告書は、主として中国アイリサーチ社が行った業界へのインタビューやオンライン調査を総合的に分析した上、まとめたものです。

業界へのインタビューでは業界のスペシャリストおよび関連企業担当者、エージェン트에詳細なインタビューを行うことで関連業界の主要状況を把握し、販売や市場等に関するデータを取得しています。

オンライン調査では、中国アイリサーチ社のインターネットユーザに対する観測・研究システム「iUser Tracker」と、電子商取引領域を総合的に観測・研究するデータプロダクト「Ecommerce Plus」を使用したユーザへの調査データと一部の公開情報(※)を比較し、最終的に業界規模のデータを構築しています。

(※)政府が公布するデータ・業界の公開情報・企業年報や季報・業界専門家の見解

その他のデータ、グラフ、情報などをご希望の方は、お気軽に以下にお問い合わせください。

【SBIリサーチ報告書 お問い合わせ・購入お申込みフォーム】

https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html

◆中国インターネット事情に関する報告書について

本報告書は、中国アイリサーチ社協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。中国アイリサーチ社は、中国全域に様々なリサーチ網を有し、最新かつ正確なデータ分析のもと、報告書を作成しております。SBIリサーチが日本語版を発行することにより、日本の事業者は日本で得ることが難しい現地のインターネット事情をいち早く入手することが可能となります。

NEWS RELEASE



【SBIリサーチ株式会社について】

社名：SBIリサーチ株式会社

設立年月日：2009年 11 月5 日

代表者：代表取締役 執行役員Co-CEO 沖田 貴史

取締役 執行役員Co-CEO 楊 偉慶

事業内容：

- ・中国アイリサーチ社が中国国内で発表している各種インターネット白書の翻訳販売
- ・各企業向けにカスタマイズした個別調査などの中国市場調査事業
- ・中国へ向けたプロモーション展開を行う事業者の広告業務
- ・中国での商標権に関するコンサルティング業務

URL：<http://www.sbi-research.jp/>

【報告書に関するお問い合わせ】

SBIリサーチ株式会社 担当：清水

Tel:03-6229-0859

お問い合わせフォーム：

https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html

【データの掲載・取材に関するお問い合わせ】

SBI ベリトランス株式会社 総合企画室 広報担当：伊藤

Tel:03-6229-0850(代表) Email: pr@veritrans.co.jp