

プレスリリース
各位

2013年1月16日
SBIマーケティング株式会社

「<低価格で実践！> PRから顧客獲得へ誘導するスマホサイトの成功法セミナー」開催のお知らせ

SBIホールディングス株式会社の子会社で、Webマーケティングコンサルティングや広告代理業を手掛けるSBIマーケティング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:園田忠宏 以下「当社」)は、宣伝、広報、マーケティングご責任者様、ご担当者様を対象として、「<低価格で実践！> PRから顧客獲得へ誘導するスマホサイトの成功法セミナー」を2013年1月30日(水)に開催することとなりましたのでお知らせいたします。

昨年秋より、スマートフォン実利用者数が急増し、ユーザーコミュニケーションは劇的に変化しました。このような状況で、スマートフォンは顧客獲得をより効果的に実現するツールの一つとして、その活用法が問われています。実際、成功している企業は、いち早くスマートフォンを効果的に活用し、潜在顧客に対するPRはもちろん、消費行動までフォローする一貫したコミュニケーションを展開しています。そして適切なタイミングでサービスや情報を提供し、消費者の行動に常に連動したコミュニケーション戦略をすでに実践しています。

今回は、第一部に効果的な広報戦略、第二部にPRにより顧客誘導、顧客獲得を効果的にする要としての、スマホサイトの活用ポイントをご紹介させていただきます。また、いかに低コストで導入・有効活用していくかを考慮した内容でお届けします。

大変お忙しい時期かとは存じますが、是非、この機会にご出席賜りますようお願い申し上げます。

【開催概要】

1. セミナー名: <低価格で実践！> PRから顧客獲得へ誘導するスマホサイトの成功法セミナー
2. 開催日時: 2013年1月30日(水)14:00~16:30(受付開始 13:30)
3. 開催場所: ベルサール九段 Room1+2
東京都千代田区九段北 1-8-10 住友不動産九段ビル 3F / TEL 03-3261-5014
4. アクセス: JR 中央線・総武線「飯田橋駅」(東口) 徒歩7分
JR 中央線・総武線「水道橋駅」(西口) 徒歩7分
東京メトロ 半蔵門線「九段下駅」(5番出口) 徒歩3分
東京メトロ 東西線「飯田橋駅」(A5出口) 徒歩4分
5. プログラム概要:
第1部 広報セミナー
 - ・ 広告と広報の違い及びパブリシティとは
 - ・ パブリシティを獲得する秘訣とそのカラクリ
 - ・ パブリシティを使った知名度向上事例
 - ・ PRP 活用事例 他講師 株式会社リアライズ 代表取締役 本村 衆

第2部 スマホサイト成功法セミナー

- ・ 成功企業のユーザーコミュニケーション
- ・ PR から販促、販促から消費行動への適切な連動
- ・ スマートフォン活用事例 他

講師 SBI マーケティング株式会社 戦略営業部 マネージャー 工藤 正詔

6. 参加費: 無料
7. 定員: 100名

【申込方法】

セミナー登録ページ(https://www.sbimarketing.co.jp/seminar/pac_form.php)よりご登録ください。

※ 事前登録制となります。同業他社様からのお申込の場合、お断りさせて頂くことがありますので、予めご了承下さい。

【株式会社リアライズについて】

株式会社リアライズは、パブリックリレーションズとセールスプロモーションの視点で新しい広報のインフラ「コミュニケーション プラットフォーム」を開発し、企業や団体のステークホルダー・マネジメントをサポートしております。報道関係者専門サイト「プレスリリース プラットフォーム」では、企業や団体と報道関係者の架け橋として、新聞・雑誌・TV 等各種メディアとのネットワークを構築しております。

【SBI マーケティング株式会社について】

当社は顧客視点に立ったインターネットサービス(パッケージ・メディア)やそれらを取り巻くサービス(広告など)を提供することにより、人・物・事をネットワークする、総合カンパニーとして事業を展開しております。満足の“その先”を創り出す会社を目指し「顧客感動満足」を生み出すサービスの提供、創出をする企業として、強みや優位性構築に努めております。

以上

本プレスリリースに関するお問い合わせ先:

SBI マーケティング株式会社

戦略営業部 渡辺・工藤

TEL 03-6229-0869

セミナー登録ページ https://www.sbimarketing.co.jp/seminar/pac_form.php