

平成 25 年 11 月 28 日

各 位

会 社 名	モーニングスター株式会社
(コード番号)	4765)
(上場取引所)	東京証券取引所 JASDAQ)
代表者	代表取締役社長 朝倉 智也
開示責任者	取締役管理部長 小川 和久

**Gomez セミナー「Web サイトのユーザーエクスペリエンス (UX) 向上と  
ビッグデータの解析・活用セミナー」開催のお知らせ**

ウェブサイトの評価・情報提供およびコンサルティングを提供するモーニングスター株式会社（以下、モーニングスター）は、オンラインビジネスや Web マーケティングのご担当者様を対象として Gomez セミナー「Web サイトのユーザーエクスペリエンス (UX) 向上とビッグデータの解析・活用セミナー」を 2013 年 12 月 6 日（金）に開催いたします。

次々と現れる国内外のオンラインサービスや、スマートフォン・タブレット端末の普及に伴う環境の変化などを踏まえ、利用者が商品・サービスをどのように感じ・理解し・操作するのかについて、総合的にとらえた「ユーザーエクスペリエンス (UX)」の考え方が重要になってきています。

一方で、企業が収集可能なマーケティングデータは、ソーシャルメディアの普及などによりますます膨大になってきており、その効率的なデータ収集と迅速な解析、およびその具体的な活用が必須となりつつあります。

当セミナーでは、ユーザーエクスペリエンスの基本的なポイントとオンラインサービス改善手法についてお伝えするとともに、いわゆるビッグデータの解析・活用のための切り口と具体的な解析ソリューションをご案内します。

**【開催要項】**

1. プログラム概要 (90 分)

第 1 部 ユーザーエクスペリエンス (UX) の客観的把握と Web サイト改善

- ユーザーエクスペリエンス (UX) とは何か？
- ユーザーエクスペリエンス (UX) とユーザーインターフェース (UI)
- UX・UI デザインのポイント
- Gomez のオンライン UX テストによる UX の客観的把握と改善

第 2 部 オンラインビジネスにおけるビッグデータの解析と活用手法

- アクセス解析の限界
- 取得すべきデータの 5 つの軸－社会/行動/心理/家計/地理
- 活用手法としての 5 つの行動－レコメンド/電話/メール/広告/リアル
- MoneyLook のデータを活用したビッグデータ分析事例

(スピーカー：モーニングスター 取締役ゴメス・コンサルティング事業部長 森澤 正人)

- 2. 日時 平成 25 年 12 月 6 日（金） 13：30～15：00（13：00 受付開始）
- 3. 場所 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー20F セミナールーム
- 4. 受講料 無料
- 5. 対象 企業のオンライン・ビジネスや Web マーケティングのご担当者様
- 6. 定員 60 名

**【お申し込み方法】**

セミナー登録ページ (<http://www.gomez.co.jp/seminar/index.html>) よりお申し込み下さい。

※ 事前登録制となります。なお、同業他社様からのお申し込みの場合、お断りさせていただくことがありますので、あらかじめご了承ください。

**【Gomez(ゴメス)セミナーについて】** (<http://www.gomez.co.jp/>)

Gomez セミナーは、モーニングスター株式会社ゴメス・コンサルティング事業部が運営しています。ゴメスでは、Gomez セミナーのほか、E コマースサイトをユーザー視点で比較評価した「ゴメス E コマースランキング」の公表、そのノウハウを活かして Web サイト戦略提案から構築までをトータルサポートします。

\*\*\*本件に関するお問い合わせ\*\*\*

モーニングスター株式会社 ゴメス・コンサルティング事業部 宇賀地 俊哉

TEL：03-6229-0810 FAX：03-3589-7963 Eメール：gomez-info@morningstar.co.jp