

2015年12月24日

各 位

会社名 モーニングスター株式会社  
 (コード番号 4765)  
 (上場取引所 東京証券取引所 JASDAQ)  
 代表者 代表取締役社長 朝倉 智也  
 開示責任者 取締役管理部長 小川 和久

## 「Gomez 売買不動産情報サイトランキング」の発表について

### ～SUUMO が 3 年連続総合第 1 位を獲得～

中立的な第三者としての立場から E コマースや各種ウェブサイトの客観的な評価・比較を行うモーニングスター株式会社（以下、当社）は、「Gomez 売買不動産情報サイトランキング」を Gomez のウェブサイト (<http://www.gomez.co.jp/>) で発表しました。

「Gomez 売買不動産情報サイトランキング」は、新築一戸建て、中古一戸建て、中古マンション情報を提供するウェブサイトの使い勝手やクオリティを、ユーザーの視点から評価することを目的としています。当ランキングでは、「サイトの使いやすさ」「情報量とコンテンツ」「安定性と信頼感」「便利な機能・サービス」の 4 つの視点（カテゴリ）から構成される 179 の調査項目により当社アナリストが評価を行い、総合的に優れた売買不動産情報サイトのランキングを決定します。

「Gomez 売買不動産情報サイトランキング」の結果は、以下のとおりです。

順位	得点	サイト名（運営会社）	前回※
1 位	7.33	SUUMO（リクルート住まいカンパニー）	1 位
2 位	6.75	HOME'S（ネクスト）	2 位
3 位	6.46	アットホーム（アットホーム）	3 位
4 位	5.92	goo 不動産（エヌ・ティ・ティ レゾナント）	5 位
5 位	5.54	オウチーノ（オウチーノ）	6 位
6 位	5.16	センチュリー21（センチュリー21・ジャパン）	-
6 位	5.16	三井のリハウス（三井不動産リアルティ）	7 位

※前回は 2014 年 12 月 17 日発表

### 【上位サイトの特徴】

総合 1 位は、3 年連続 SUUMO（運営会社：リクルート住まいカンパニー）となりました。カテゴリ別では、「サイトの使いやすさ」、「便利な機能・サービス」の 2 カテゴリで 1 位を獲得しています。住宅購入に関するセミナー情報の掲載やメールマガジンの発行など幅広い情報を提供しているほか、ユーザーからの質問コーナー「SUUMO 質問コーナー」を用意し、質問の回答を不動産会社のプロが答えるなど質の高いサービスを展開しています。

総合 2 位は、HOME'S（運営会社：ネクスト）となりました。カテゴリ別では、「サイトの使いやすさ」カテゴリで 2 位、「情報量とコンテンツ」、「安定性と信頼感」、「便利な機能・サービス」カテゴリで 3 位を獲得しました。トップに設置しているフリーワード検索ボックスでは、不動産情報サイトではあまり用意がないサジェスション機能を実装するなど、ユーザーにとって利便性の高いサイトです。

総合 3 位は、アットホーム（運営会社：アットホーム）となりました。カテゴリ別では、「情報量とコンテンツ」で 1 位を獲得し、「便利な機能・サービス」で 2 位を獲得しています。LINE を使った検索サービスを展開するほか、TV 番組とコラボレーションした特集を掲載するなど、新しい取り組みが見られます。

### 【調査概要】

調査期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2015 年 12 月 1 日～12 月 15 日</li> <li>◆ ランキング結果は、12 月 15 日時点の各サイトに基づいています。</li> </ul>
調査対象	<p>売買不動産情報サイトランキングでは、インターネットを通じて新築一戸建て、中古一戸建て、中古マンションの各物件情報の閲覧および、問い合わせが可能な、日本国内の不動産情報サイトをノミネートしています。具体的には、下記のノミネート基準を満たすウェブサイトを調査対象としています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ウェブサイト上で個人向けマンション、戸建て住宅物件の情報を提供していること</li> <li>◆ 広い地域にわたる不動産物件情報を提供していること</li> <li>◆ 不動産会社から物件情報の提供を受けていること（但し不動産情報サイトから受けている場合も、一定の基準を満たす場合は含む）</li> <li>◆ その他、当社調査において一定以上の水準を満たすこと</li> </ul>

### 【評価方法】

「Gomez 売買不動産情報サイトランキング」では、ウェブサイトの利便性をさまざまな角度から分析・評価するために、以下の 4 つのカテゴリからなる 179 項目のランキング・スコアカードを用います。各カテゴリの評価内容は以下のとおりです。

カテゴリ名称	評価内容
ウェブサイトの使いやすさ	ウェブサイト全体の使いやすさを評価するカテゴリです。物件検索機能や入力フォームの使いやすさを中核とし、ナビゲーション構造やウェブ・アクセシビリティへの対応状況なども調査の対象となります。
情報量とコンテンツ	ウェブサイトに掲載されている各種コンテンツの情報量やページ構成を評価するカテゴリです。検索ページや物件ページの構成、特集コンテンツなどが調査の対象となります。
安定性と信頼感	ユーザーが安心してウェブサイトを利用するための取り組みを評価するカテゴリです。ウェブサイトの表示速度、稼働率（正常に表示される率）などのサイトパフォーマンスの状況、問い合わせのわかりやすさ、各種方針開示などが調査の対象となります。
便利な機能・サービス	その他、さまざまな付帯サービスの充実度を評価するカテゴリです。スマートフォン向けサービス、ソーシャルメディア対応、メールマガジンなど、さまざまな施策が調査の対象となります。

以上

### 【本件に関するお問い合わせ】

モーニングスター株式会社 Gomez・コンサルティング事業部 森澤

電話：03-6229-0680 FAX：03-3589-7963 Eメール：gomez-info@morningstar.co.jp