

各 位

2016年6月1日

SBI ソーシャルレンディング株式会社

「SBI ポイントプレゼントキャンペーン」実施のお知らせ

このたび、SBI ホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：北尾 吉孝）の子会社で日本国内でのソーシャルレンディング※事業を展開しているSBI ソーシャルレンディング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：織田 貴行、以下、「当社」）は、2016年6月1日より「SBI ポイントプレゼントキャンペーン」を実施いたします。

**【SBI ポイントについて】**

「SBI ポイント」とは、SBI グループの共通ポイントであり、SBI ポイント株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：森田 俊平）が運営する「SBI ポイント」サイトにて、商品や現金、他のポイント等に交換をすることができるポイントです。

**【キャンペーン概要】**

《キャンペーン①》

新規投資家登録とメルマガ購読でSBI ポイントプレゼント

キャンペーン期間中に、初めて投資家登録を完了し、かつ投資家登録の際に当社が配信するメルマガジンの購読について同意いただいたお客様を対象に、**SBI ポイント 1,500 ポイント**をプレゼントいたします。

※投資家登録、メルマガジンの購読は無料です。

《キャンペーン②》

初めての出資でSBI ポイントプレゼント

今まで当社で募集を行ったファンドへの出資経験がなく、キャンペーン期間中の初回の出資において、当社が募集を行う『SBISL オーダーメイド型ローンファンド』へ100万円以上でのお申込および、その初回のお申込に係る出資金の預託を行い、実際に運用が開始されたお客様全員を対象として、その預託金額の**0.5%相当のSBI ポイント**をプレゼントいたします。

【キャンペーン期間】

2016年6月1日(水) ～ 2016年8月31日(水)

◆キャンペーンの対象条件、プレゼントの時期や方法、注意事項等のキャンペーンの詳細は、以下のURLよりご確認ください。

<https://www.sbi-sociallending.jp/pages/open32>

※ソーシャルレンディングとは

ソーシャルレンディングとは、「お金を投資したい人（投資家）」と「お金を借りたい人（借手）」を、インターネットを通じて結びつける新しい金融サービスの形態であり、FinTechの一つとしても注目されています。このサービスのメリットは、インターネットを活用することで、低コスト経営を行うことが可能となり、そこで生まれるコストメリットを投資家及び借手の双方に還元できる点にあります。これにより、投資家に対しては利回りが高い新たな投資商品の提供が、借手に対してはより低い金利での資金調達機会を創造することが可能となります。

【当社の概要】

商号	: SBI ソーシャルレンディング株式会社
所在地	: 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー17F
代表者	: 代表取締役 織田 貴行
株主	: SBI グループ(100%)
貸金業登録番号	: 東京都知事 (2) 第 31360 号
日本貸金業協会会員	: 第 005783 号
第二種金融商品取引業	: 関東財務局長 (金商) 第 2663 号
金融商品取引業協会	: 一般社団法人第二種金融商品取引業協会

以上

\*\*\*\*\*

本プレスリリースに関するお問い合わせ先:

SBI ソーシャルレンディング株式会社 投資開発部

電話番号: 03-5549-2637 (<http://www.sbi-sociallending.jp/>)