

平成 28 年 11 月 30 日

住信 SBI ネット銀行株式会社
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
Automagi 株式会社

AI ソリューションを活用した デジタルマーケティングの試験運用について

住信 SBI ネット銀行株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：円山法昭、以下「住信 SBI ネット銀行」という）、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 COO：島田雅也、以下「DAC」という）、Automagi 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：櫻井将彦、以下「Automagi」という）の3社は共同で、Automagi が提供する AI（人工知能）ソリューション「AMY」を活用したデジタルマーケティングを試験運用いたします。

本取組は、これまで広告の運用担当者に依存していたターゲティング分析を、大量かつ複雑なデータ分析に強みがある AI 技術に代替することで、お客さまの嗜好に合った広告を配信する精度を向上させ、インターネット広告の効果を最大化することをめざします。

お客さまの WEB 行動データや趣味関心データとして DAC のデータ・マネジメント・プラットフォーム「AudienceOne®」上で蓄積/整理されたデータを使用し、Automagi が提供する AI「AMY OPTIMIZER®」を活用してターゲティング分析を実施します。

また、「AMY OPTIMIZER®」がもつ自律学習機能により、お客さまの嗜好の変化を自動的に把握し、継続的に広告配信の精度が高まっていく仕組みを実現する予定です。

住信 SBI ネット銀行は、ビッグデータの高度活用を、ブロックチェーンや API 化と並ぶ一連の FinTech イノベーションの中核ととらえ、今後の重要なコア・コンピテンシーになると考えています。その一環として、AI 活用のノウハウと経験を蓄積し、お客さまに常にご利用いただける「あなたのレギュラーバンク」をめざして、さらなる利便性の向上と社会の発展に寄与する新しい価値の創造に努めてまいります。

DAC は「AudienceOne®」を活用した金融機関のビッグデータ活用を支援しております。

Automagi は独自開発の AI ソリューション「AMY」による、企業のマーケティング活動やユーザーサポート業務の高度化と効率化を支援しており、大手通信会社を中心に AI 導入実績が豊富にあります。

■住信 SBI ネット銀行の WEB サイト

<https://www.netbk.co.jp>

■DAC の WEB サイト

<https://www.dac.co.jp>

■Automagi の「AMY」の WEB サイト

<http://www.amy-ai.com>

■本件に関するお問合せ先

住信 SBI ネット銀行株式会社 企画部

〒106-6018 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー18 階

TEL:03-6229-1247

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 戦略統括本部広報担当
TEL : 03-5449-6300 e-mail: ir_inf@dac.co.jp

Automagi 株式会社 事業開発部[担当: 清水]
〒163-1428 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20-2 東京オペラシティタワー28 階
TEL : 03-5333-6131 e-mail: pr@automagi.jp

以上