

各 位

2017年1月4日

SBIホールディングス株式会社

SBI貯蓄銀行における「2016 大韓民国モバイルマーケティング大賞」受賞のお知らせ

当社（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：北尾 吉孝）の子会社である韓国の株式会社SBI貯蓄銀行（以下、「SBI貯蓄銀行」）は、このたびソウル経済新聞社が主催する「2016 大韓民国マーケティング大賞」において、「モバイルマーケティング大賞」を受賞いたしましたので、お知らせいたします。

「大韓民国マーケティング大賞」は企業の優秀なマーケティング事例を選抜して表彰する制度で、今回で10回目の開催になります。各賞は韓国のマーケティング専門家により構成された審査員が評価し、選定されます。

SBI貯蓄銀行では2015年12月より、モバイル端末から申込み・審査・承認まで短期間且つ簡単に行える中金利の信用貸出商品「サイダ（金利:6.9%~13.5%）」の販売を開始し、プロモーションを強化してまいりました。既に多くのお客様よりご支持いただいております。累計の融資額は2,000億韓国ウォン（約200億円）を超えております。その結果、韓国の中金利市場の活性化に貢献したことや、その斬新な広告素材・マーケティング活動などが高く評価され、このたび「モバイルマーケティング大賞」の受賞にいたりました。

このたびの受賞を機に、「サイダ」の認知度向上に向けたプロモーションをより一層強化していくとともに、今後もお客様からご支持いただける新商品の開発など、攻めの経営を進めることで、収益力の一層の拡大と企業価値の向上に努めてまいります。

※1ウォン=0.10円にて換算

以上

本プレスリリースに関するお問い合わせ先：

SBIホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 03-6229-0126