

各 位

2023年2月1日
SBIスマイル株式会社

SBIスマイルの「ずっと住まいる」が 「シニアが魅力を感じるリースバック No.1」に選ばれました

SBIスマイル株式会社（代表取締役：高橋 和彦、以下「当社」）は、2023年1月に株式会社日本マーケティングリサーチ機構が行ったリースバックに関するインターネット調査において、当社の提供する「ずっと住まいる」が「シニアが魅力を感じるリースバック No.1」を取得いたしました。

お金に悩まない暮らしを

ご自宅を売却しても住み続けられ、
老後の「住まい」も「お金」も充実できる

SBIスマイルの「リースバック」

SBIスマイルが選ばれる3つの理由

- 信頼と安心のSBIグループ
- 老後の多様なニーズに応える解決力
- さまざまな手数料0円

シニアが魅力を感じるリースバックNo.1

日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要：2023年1月期 ブランドイメージ調査

不動産リースバック「ずっと住まいる」は、お客さまが所有されているご自宅を当社が買取り、お客さまは売買代金を一括してお受け取りになったうえで、借借人として引き続きご自宅に住み続けられるサービスです。



人生 100 年時代を迎えた近年、老後資金の確保や円滑な相続などのニーズから、リースバックは新たな資金確保の手段として注目され、2017 年の事業開始から多くのお問い合わせをいただいております。

また、少子高齢化により年々増加する空き家問題やライフスタイルの変化に伴う住宅問題を解決するサービスとして、ずっと住まいるは既存住宅の流通促進にも貢献しております。

多様化するお客さまのニーズにきめ細やかに応え、今後も SBI グループの一員として「顧客中心主義」を徹底し、より良い商品やサービスの提供ができるよう改善に努めてまいります。

(※1) ずっと住まいるは、当社の登録商標（登録番号：第 5999089 号）です。

■調査概要

調査企画	日本マーケティングリサーチ機構
調査内容	2023 年 1 月期 ブランドのイメージ調査 競合選定条件「リースバック」検索上位 9 位との比較
調査方法	インターネットでのアンケート調査
調査期間	2022 年 11 月 30 日～2023 年 1 月 5 日
調査対象	60 代以上の男女 https://jmro.co.jp/r01367/
調査回答数	226 名
備考	本調査は個人のブランドに対するイメージを元にアンケートを実施し集計しております。本ブランドの利用有無は聴取しておりません。効果効能等や優位性を保証するものではございません。競合 2 位との差は 5 以上。シニアとは 60 代以上としております。

■ずっと住まいるについて詳しくはこちら

https://www.sbismile.co.jp/leaseback/lp_senior/

電話番号：03-6851-4681

宅地建物取引業者免許 国土交通大臣（1）第10022号

以上

【本件に関するお問合せ先】

SBI スマイル株式会社 広報担当

電話：03-6851-4681

メールアドレス：sbismile_ccom@sbismile.co.jp