

「必要な保障を、必要な分だけ！ カスタマイズキャンペーン」を実施 人気のカスタマイズグッズを抽選でプレゼント

SBI生命保険株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小野尚、以下「SBI生命」）は、2023年5月1日（月）より「必要な保障を、必要な分だけ！ カスタマイズキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」）を実施いたします。



本キャンペーン期間中、インターネットで、「資料請求のお申込みをいただいた方」、「お見積り後の基本情報を登録いただいた方」、「ご契約をお申込みいただいた方」の中から抽選で6名様に、「人気のカスタマイズグッズ」をプレゼントいたします。

さらにインターネットで、SBI生命の保険商品を「新規にお申込みいただきご契約が成立された方」には、もれなくローソンで交換する「【お持ち帰り限定】からあげクン各種いずれか1つ（税込238円）無料引換券」を、ご契約1件につき1つプレゼントいたします。

▼プレゼントのラインナップなど、キャンペーン詳細は下記URLをご覧ください。

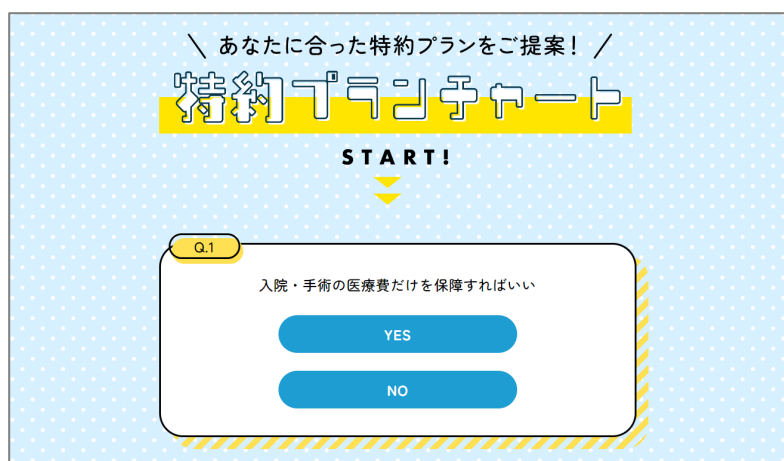
https://www.sbilife.co.jp/lp/SBILife_campaign_2000201.html

2022年11月に発売いたしました「SBI生命の終身医療保険Neo」は、お手頃な保険料はもちろん、お客さまのニーズが高い特約をラインアップし、必要な保障を必要な分だけ付加しやすいことも特長のひとつです。SBI生命はより多くの皆さまに当商品を知っていただき、ご満足

いただくために、本キャンペーンを実施いたします。

▼「特約プランチャート」でお客さまに合った特約プランをご提案！

医療保険は特約の種類が多く、内容が複雑で、選び方がわからないという方のために、「特約プランチャート」をご用意いたしました。簡単な質問にYES/NOでご回答いただくことで、お客さまに合った特約プランをご提案するコンテンツです。保険選びにぜひお役立てください。



「SBI生命の終身医療保険Neo」のほか、業界最安水準（※1）の保険料でありながら保険期間が11種類から選べる「クリック定期！Neo」、保障するリスクが選べる「働く人のたより」も本キャンペーンの対象商品です。SBI生命はこれからもお客さまのニーズに寄り添った商品を開発してまいります。ぜひこのキャンペーンの機会にSBI生命の商品をご検討ください。

▼まずは10秒お見積りでお手頃な保険料をご体感ください。

https://www.ebiz.sbilife.co.jp/mypage/register/plan/?AGENCY_CODE=2000201

本キャンペーン対象商品のご案内

■インターネット申込専用定期保険「クリック定期！Neo」

<https://www.sbilife.co.jp/products/term-click/>

保険料が業界最安水準（※1）な点、最短5分で簡単&スピーディーにお申込み可能な点、保険金額が300万円～1億円までお客さまのニーズに合わせて選べる点が特長です。国内最大級の保険選びサイト「保険市場」の「2023年版 昨年最も選ばれた保険ランキング」の死亡保険部門、定期保険部門で第1位をいただいております。（※2）

■終身医療保険「SBI生命の終身医療保険Neo」

<https://www.sbilife.co.jp/products/medical-Mo/>

「SBI生命の終身医療保険Neo」は、「お手頃な保険料（リーズナブル）」、「必要な保障を厳選（シンプル）」、「広い引受範囲（フレキシブル）」の3つが特長の終身医療保険です。SBIグループならではのお手頃な保険料はもちろん、人気のある特約を厳選し、既往歴（過去の病歴）によりこれまで医療保険にご加入いただけなかった方でもご加入いただける可能性を拡げ

ました。

■就業不能保険「働く人のたより」

<https://www.sbilife.co.jp/products/disability/>

業界最安水準（※3）の保険料で、業界で初めて（※4）保障するリスクを全疾病型（精神疾患も保障）・3疾病型・がん保障型の3つのタイプから選択可能な点、給付金の受取り方をハーフタイプ・満額タイプの2種類から選択可能な点が特長です。「2023年 オリコン顧客満足度（R）調査」において、「就業不能・所得補償型保険商品」で2022年に続き3年連続となる総合1位を（※5）、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」の「2023年版 昨年最も選ばれた保険ランキング」の就業不能保険部門で第1位をそれぞれいただいております。（※6）

■キャンペーン詳細

	(1) 抽選キャンペーン 【抽選で6名様】	(2) 新規ご契約キャンペーン 【対象のお客さま全員】
キャンペーン期間	2023年5月1日（月）～2023年7月31日（月）	
キャンペーン対象商品	・ 終身医療保険「SBI生命の終身医療保険Neo」 ・ インターネット申込専用定期保険「クリック定期！Neo」 ・ 就業不能保険「働く人のたより」	
プレゼント賞品	1. アラジン コーヒーブリュワー：1名様 2. アイリスオーヤマ コンパクトホームベーカリー IBM-010-C：1名様 3. フライパンジュウ 深型ハンドルセット（ウォルナット）：1名様 4. BRUNO ポータブルトリポッドファン：3名様	ローソンで交換する「【お持ち帰り限定】からあげクン各種いずれか1つ（税込238円）無料引換券」
応募方法	キャンペーン期間中に、インターネットから、キャンペーン対象商品の「資料請求のお申込み」、「お見積り後の基本情報の登録」、「ご契約のお申込み」のいずれかを実施いただくと応募が完了いたします。	キャンペーン期間中にインターネットから、キャンペーン対象商品を新規にお申込みいただき、ご契約が成立されると応募が完了いたします。
プレゼント発送	2023年8月下旬以降、当選者の方に順次発送いたします。	ご契約が成立された月の翌々月末までに、キャンペーン条件が適用となるお客さまの携帯電話番号を宛先として、SMS（ショートメッセージサービス）でギフト券をお送りいたします。

※本キャンペーンの詳細は、期間中にSBI生命ウェブサイトに掲載されるキャンペーンページにてご確認ください。
https://www.sbilife.co.jp/lp/SBILife_campaign_2000201.html

※不正な行為でお手続きをされた場合、または反社会的勢力に該当する場合や反社会的勢力と何らかの関与が認められる場合などは、本キャンペーンの対象外とさせていただきます。

※プレゼントの交換・換金・返品等はいたしかねます。

※プレゼントの種類や色・サイズは選べませんのでご了承ください。

※本キャンペーンは予告なく変更・中止する場合がございます。

※プレゼントの発送は日本国内に限らせていただきます。

※プレゼントが宛先不明等の理由で発送元に返送された後、保険契約者さまとの連絡が取れない等、商品を再発送できる目処が立たない場合は、発送元へ商品が返送され、到着した日より1カ月を経た時点をもって当選を無効とさせていただきます。

- (※1) SBI生命を含むネット申込が可能な生命保険会社6社の定期死亡保険を以下の条件で比較した結果、最安の保険料との差が10%未満であったため業界最安水準という表記を使用。(2023年3月31日現在)
【比較条件】20歳、30歳、40歳、50歳、60歳、男・女、リスク細分型の商品を除いた定期死亡保険、死亡保険金額1,000万円、1,500万円、2,000万円、保険期間10年、20年、60歳満了、65歳満了、80歳満了、月払、特約なし
- (※2) 2023年版 昨年最も選ばれた保険ランキング 死亡保険部門・定期保険部門 (2022年1月1日～12月31日ネット申込ランキング 保険市場調べ)
- (※3) SBI生命を含むネット申込が可能な生保3社の就業不能保険を以下の条件で比較した結果、最安の保険料との差が10%未満であったため業界最安水準という表記を使用。(2023年1月6日現在)
【比較条件】30歳、40歳・50歳、男・女、就業不能給付金月額10万円、15万円、20万円、保険期間60歳、65歳、70歳満了、月払、特約なし
- (※4) SBI生命調べ (2019年11月20日時点)
- (※5) オリコン顧客満足度(R) 調査 就業不能・所得補償型保険商品ランキングは、ファイナンシャルプランナー30名を対象に、株式会社oricon MEが実施した調査です。
- (※6) 2023年版 昨年最も選ばれた保険ランキング就業不能保険部門 (2022年1月1日～12月31日ネット申込ランキング 保険市場調べ)
- ※保障内容の詳細、保険金・給付金のお支払事由については、「契約概要および重要事項のお知らせ(注意喚起情報)」・「ご契約のしおり・約款」にてご確認ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

SBI生命保険株式会社 マーケティング部

TEL : 03-6229-0917